



天津艺虹智能包装科技股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

天津市职业大学



目 录

一、企业概况.....	1
二、参与办学.....	1
（一）参与组建包装职教集团.....	2
（二）共建实训实习基地.....	2
（三）共同开展科研合作.....	2
三、资源投入.....	2
四、参与教育教学改革.....	3
（一）参与人才培养.....	3
（二）共同制定人才培养方案、共建课程.....	3
（三）共建双师队伍.....	3
五、助推企业发展.....	4
六、保障体系.....	4
七、问题与展望.....	4

一、企业概况

天津艺虹智能包装科技股份有限公司成立于 1992 年，总部位于天津滨海新区空港经济区，是一家集印刷设计、制版、印刷及印后加工于一体的大型专业化包装企业，集团下辖八家子公司。经过二十九载的发展，公司产品主要应用于乳制品、食品、保健品、化妆品、在线教育、酒类或饮料、电子类及电商领域的包装。经过多年的积累，公司已与多家国内知名企业建立了合作关系，包括蒙牛集团、三只松鼠、君乐宝、作业帮、片仔癀、德力西等。在印前设计制版上，公司引进了日本网屏 CTP 计算机制版，让客户享受到现代化制版专业技术带来的高品质图文制作和设计。为了给客户提供优质产品，近年来公司引进了多台德国曼罗兰、高宝印刷机。其中，德国曼罗兰 706-UV 印刷机可以印刷高端类的电子、日化产品等包材。拥有全开曼罗兰、高宝印刷机，可以为客户解决大幅面纸张印刷难题。印后加工设备包括上海旭恒、台湾文承、青岛美光、广东万联、广东东方等知名厂商设备。

近年来，公司从广东、深圳、上海引进一大批专业的管理人员和技术蓝领，组建了公司优秀的管理和技术团队，成立了研发中心，组建了理化实验室，从原材料采购、生产制程、仓储物流全过程监控，保证印刷品质量。在内部管理上，通过了 ISO9001:2008、ISO14001:2004、TQM、6S 等环保、品保管理系统及安全生产标准化认证，应用先进的 ERP 流程管理系统，实施一整套严格的质量管理体系。

艺虹股份凭借着自强不息的创业精神，坚持合作发展的成长道路，艺虹人创造了跨越式发展。公司与天津职业大学包装与印刷工程学院建立长期合作关系，双方本着“友好合作，共同培养精英人才”的原则，在印刷包装职教集团指导下，开展多方面合作。

二、参与办学

天津艺虹智能包装科技股份有限公司自 2013 年起与天津职业大学开展校企合作，多年来在人才培养、实训基地建设、员工培训、科技服务等方面取得一系列成果。

（一）参与组建包装职教集团

作为理事单位，参与印刷包装职教集团建设，与理事会成员单位共同确定职教集团工作规划等；积极参与集团化办学，校企共同制定专业群人才培养方案，共同开发课程、编写活页教材等，指导学生参加全国印刷、包装类技能大赛并获奖。

（二）共建实训实习基地

校企共建校外实训基地，为包装工程技术、包装策划与设计、印刷媒体技术等4个专业提供实习、实训平台，校企共同指导学生实习实训，开发包装模切版设计制作、包装印刷生产、印后加工、包装印刷品质量检测等15个实训项目。



图1 学生在天津艺虹智能包装科技有限公司实习

（三）共同开展科研合作

依托天津职业大学在应用性科研开发及科研信息、研发仪器设备等方面的优势，将企业包装印刷生产、包装创新设计开发等技术难题作为研究课题，与学校组建科研团队，进行技术研发，共同承担天津科委科技特派员项目1项，并将技术研发成果转过为教学项目，融入课程，反哺教学。

三、资源投入

派出技术骨干担任企业指导教师，指导学生实习实训和毕业实践，同时参与天津职业大学包装专业群人才培养、课程建设、师资队伍建设等各方面工作。在校外建设实训基地、培训中心等，为学生开展技术培训。

表 1 企业实训指导教师统计表

序号	企业实训指导教师	指导实践
1	皮新君	指导学生包装生产等实践
2	余国政	指导学生包装印刷生产等实践
3	赵丰花	指导学生工艺设计等实践
4	张林	指导学生包装创新设计等实践

四、参与教育教学改革

（一）参与人才培养

校企合作共同开展人才培养，满足生源多元化、企业需求多元化、学生学习成长多元化的需求，构建“多通道融合递进”的专业群人才培养模式，为学生搭建多种成长路径，增强学生的核心竞争力。每年培养 10 名左右学生，学生实践能力和职业素养进一步提升。

（二）共同制定人才培养方案、共建课程

校企共同制订印刷媒体技术、包装策划与设计等专业人才培养方案，共同建设《包装结构与模切版设计》等课程，开发课程标准、考核标准，共同开发课程资源，开发企业案例，将企业新技术等融入课程；同时，校企共同组织对学生的考核评价，包括毕业生企业考核等。

（三）共建双师队伍

企业能工巧匠、骨干技术人员到学校任企业兼职教师。兼职教师张林承担创意设计等课程教学，承担 32 学时；同时，派出全国印刷工匠皮新君研发总监为产业导师，参与专业群建设，参与《包装结构与模切版设计》等课程建设，指导学生实习实训，将企业最新技术融入课程等。



图 2 产业导师皮新君指导学生实践

五、助推企业发展

校企定期开展线上、线下相结合的交流互动，研讨交流包装印刷行业新技术、新工艺、技术难点等，促进企业技术创新和工艺改进。围绕包装印刷等方面进行合作，校企联合创新产品包装设计；在企业建立学校科技特派员培养机制，学校派出科技特派员 2 名，围绕胶印过程标准化等方面开展研究，立项天津科委特派员优秀课题 1 项，助推企业科技研发。

六、保障体系

利用校企双方优势资源，提升专业人才培养质量。严格遵守校企双方签署的人才培养协议，校企双方共同制订学生考核评价标准，并严格执行，确保学生培养质量。

七、问题与展望

在企业技术服务中，校企联合申报课题还存在不足，教师参与企业技术服务深度不够，今后需进一步深化产学研合作，切实解决技术难题，共同申报项目等。