

天津生物工程职业技术学院

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)



合作企业：天津瑞澄大药房

二〇二二年十二月

一、案例背景

2014 年全国职教工作会议上，习近平总书记就加快职业教育发展做出重要指示，“要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，深化体制机制改革，创新各层次各类型职业教育模式，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育，努力建设中国特色职业教育体系。”《中国教育现代化 2035》提出的主要发展目标提出职业教育服务能力显著提升；《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）提出推进高等职业教育高质量发展，坚持知行合一、工学结合，推动校企全面加强深度合作。

根据国家对高等职业教育的文件要求，适应职业教育的发展规律，经营管理系一直十分重视与企业的对接，自 2010 年起，经营管理系与天津瑞澄大药房连锁有限公司、老百姓大药房（天津）有限公司两家企业深度校企合作，随着合作时间的增加，合作的深度和广度也不断加强。

老百姓大药房集团是国内最具影响力的药品零售企业，以大中型药店为主，在天津拥有 40 余家药店，2015 年成功上市。

天津瑞澄大药房连锁有限公司成立于 2008 年，发展至今已有门店 73 家，门店遍布于天津市各区域的主要干道及社区，是天津市民营连锁门店数量最多的医药连锁公司，现已成为天津医药零售行业规范经营的标杆。

经营管理系通过与两家药店进行紧密合作，让我们的专业紧贴行业发展与企业需求，随时掌握药品零售行业与连锁药店的动态。

二、实践要点

1. 企业专家参与，完善基于工作过程的课程体系重构

首先，我们聘请了天津瑞澄大药房董事长总经理闵丽女士亲自担任药品经营与管理专业的企业带头人，在对药店相关岗位需具备的职业能力、知识、素质深度调研的基础上，企业专家协助我们一起分析出药品经营与管理专业面向的两大岗位群：零售企业门店岗位群和零售连锁总部、批发企业岗位群、生产企业的销售环节，分别对应的是的是药店门店店员、药店店长助理、药店收银员、门店拓展专员、药店店长；药品采购岗、内勤岗、OTC 代表岗、商务代表岗、学术推广等，并总结出调研的岗位能力分为 8 个大项，239 条任务。

以调研结果为基础,共同重构了药品经营与管理专业的课程体系,开发了《药店经营与管理》、《常见病用药指导技术》、《处方审核与问病荐药实训》等多门一体化课程,并完成了《常见病用药指导技术》、《医药企业管理技术》、《GSP实务》、《药品储存与养护技术》等在线开放课程的建设,加强学生岗位核心能力的训练,使之更贴近企业的实际岗位需求。

2. 订单培养、校企“双主体”的人才培养模式

自2011年开始,两家连锁药店均在经营管理系招收冠名订单班,签订专业共建协议,并针对学生不同学习阶段制定不同的教育教学内容。

在新生入学教育阶段,以行业、企业、岗位认知教育为重点,组织学生听取医药零售行业发展及变化趋势讲座,学习企业文化,了解岗位职责,帮助新生转变角色,形成对行业、企业、岗位的初步认知。

文化教育阶段,以人文素质教育为重点,加强学生爱国情怀、思想道德、职业理想为主要内容。

专业学习阶段,以职业岗位能力训练为重点,对学生的核心岗位操作水平进行反复强化,同时加强职业发展规划、职业道德、职业素养的教育。

岗位实习阶段,以培养职业人为重点,帮助学生树立正确的工作观念,培养学生吃苦耐劳、诚实守信、团队合作的精神。

目前,订单班的毕业生已发展为企业的骨干力量,多名学生担任店长职务,部分学生已晋升为区域经理。

3. 校企共建,提升校内实训基地水平

本专业校内实训基地包括模拟实训药店、药品仓储与养护实训室、GSP综合实训室、医药企业运营实训室等五个实训室,在企业专家的指导和援助下,我们更新了药品开放货架,并按GSP要求进行药品规范陈列。改造后药店可进行店面设计、药品陈列、药品介绍、药品销售、问病荐药、用药指导、药店综合管理等各项实训项目的模拟教学和现场实践,训练学生的药品介绍与推广、问病荐药、药店管理等核心职业能力。

4. 专业社会服务能力得到提升

经营管理系依托校内外资源,面向社会、行业开展企业员工岗前培训、转岗培训及再就业培训;为行业企业在职员工提供周期性的继续教育培训、职业资格培训。面向社区居民进行医药商品的应用知识、安全用药、用药基本常识等

知识宣传。

(1) 企业培训工作逐步开展

经营管理系为企业员工进行的职业技能培训和鉴定工作逐渐开展起来,先后为天津敬一堂药业有限公司等企业进行医药商品购销员职业技能培训和鉴定,为企业的员工职业等级评定和薪级评定提供依据。

(2) 承担了天津市“医药商品购销员职业培训包”项目建设

经营管理系先后承担了天津市“医药商品购销员职业培训包”和“医药储运员职业培训包”的开发建设工作,为天津市各相关企业和院校建立规范化的技能培训体系和科学的考核评价体系做出贡献。

三、创新点

积极探索校企在专业建设、课程改革、师资培养、技术研发、办学质量评价、招生就业等方面的合作模式,推进专业设置与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接。实践了“职业发展规划讲座、订单培养、工学结合、顶岗实习、就业指导、企业宣讲会、校园招聘”等校企合作模式。

通过与天津瑞澄大药房连锁有限公司、老百姓大药房连锁有限公司等企业深度合作,搭建校企“双主体”人才培养平台,企业专家参与专业人才培养方案的修订全过程,指导专业建设、学生职业素养教育等方面,保证“双主体”人才培养模式的顺利实施。

(1) 深入企业调研,优化基于商业活动过程的课程体系

在课程设置中,教师根据深入企业的调研结果,总结出企业岗位工作内容及应具备能力,以“够用、适用”为原则安排理实一体化教学内容。根据岗位能力层次递进逻辑,依次开展技能训练,保证学生校内学习与实际工作的一致性,实现学生技能与岗位需求无缝对接。

(2) 与企业合作制定课程标准和考核标准,强化职业素养养成

实施医药职业素养教育的课程化、全程化、企业化。模拟企业的工作环境,将职业素养教育贯穿于每一堂课,建立学生课堂行为记录,与企业开发项目训练指导书和考核标准。编写“教学做”一体化教程,通过把课前、课中、课后全过程与“整理、整顿、清扫、清洁、素养”相结合,职业素养教育从第一学期到第五学期贯穿学生学习全过程,并在顶岗实习中明确医药职业素养学习与考核要求,从而实现素质教育的全程化、企业化。

(3) 聘请企业兼职教师，参与实训课程的教学过程

在专业人才培养过程中，先后聘请了老百姓大药房的培训部部长韩龙、仓储部杨彩霞老师，瑞澄大药房的培训讲师李昕、吴静娟等老师担任《GSP 实务》、《医药零售行业岗位认知实习》等一体化课程和实训类课程的教学工作，企业教师讲授更贴近工作实际，同学们学习兴趣显著提升，教学效果良好。

(4) 充分利用校外实训基地，加强学生岗位实习的管理

学生从第五学期进入企业进行岗位实习，在真实职业环境中，注重专业技能的巩固、职业习惯的养成以及对企业文化的了解，使学生的综合素质更加贴近工作岗位的要求。企业指定经验丰富的技术人员进行现场指导，形成校企合作学生顶岗实习的培养模式。

四、存在问题

1. 校企合作深度不够，合作方式较为单一
2. 为企业提供的技术性服务较少







