

天津市飞尼克斯实业发展有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2022）

一、企业概况

天津市飞尼克斯实业发展有限公司始建于1991年，是集男装、女装及童装开发设计、生产、销售、洗衣为一体的现代化服装企业。注册资金3600万元。目前员工150人，合作生产供应链厂家30余家。2012年被评为中国驰名商标，2015年成立电商事业部，2016年先后获得天津市南开区科技进步奖，天津市科技型中小企业荣誉称号，2016-2019年连续获得国家级高新科技型企业的荣誉称号。2018年开展新零售，扩展服务链条，2019年开始着力提质增效、模式转型，改造更新服务终端，全面升级数据化智能门店。

飞尼克斯从2015年开始大力发展电商业务，与包括天津交通职业学院的天津高职院校开展校企合作，大量优质的技术技能型运营人才助力了企业发展，目前已有成熟的线上旗舰店和品牌直营店4家，2021年和2022年连续两年均实现GMV8000余万元，连续三年持续保持30%以上的增长，一直位列天津市场服装行业本土品牌第一名。

二、参与办学

飞尼克斯作为天津市服装商会的会长企业，从2017年开始就与天津交通职业学院共建了行企校“1+N”学徒企业联盟制人才培养模式，共建了“互联网+业务型”国家级生产性学徒培养基地，企业为学院提供产业导师5名，与学院的电子商务专业合作开发了基于顶岗实习标准的职业能力标准体系，基于专业教学标准的学徒制人才培养方案。通过校企共同创立现代学徒制育人系统，培养“实战型”“复合型”电子商务人才，促进职业技能培养与职业精神养成相融合，从而共同探索出了符合地域行业特征的电商人才培育路径。

同时，企业委派行业专家杨帅副总经理参与学院“双高”建设项目物流管理专业群的人才培养方案论证、校企合作项目评估等活动。每年组织商会会员单位在学院召开实习双选会，组织服装商会会员单位与学院联合培养四届共计163名电子商务专业学徒，其中培养电商运营人才15人，电商页面设计22人，电商客服30人，仓储管理12人，新零售运营8人，储备店长15人，兴趣电商主播



12人，生产助理3人，大赛专项学徒7人，并与156名学徒签署实习、就业协议，为行业企业转型升级输送了大批技术能手和业务骨干。

通过与学院专业长达六年的深度合作，2022年10月份飞尼克斯成功入选天津市第三批试点建设培育的产教融合型企业，同时将与学院共建的“1+N”学徒企业联盟制人才培养模式在更多的高职院校进行推广，为天津行业培养更多实战复合型电子商务专门人才。

三、资源投入

结合企业的发展需求，将进一步深化行企校人才共建培养模式，努力为区域和行业经济发展提供人力资源与技术支持。飞尼克斯通过与高校之间多年的交流与合作，校企双方在人才供需精准对接上取得了显著的成效。在继续发展现有电商人才梯队培养计划下，开展兴趣电商和供应链人才培养计划，年培养招纳高校人才保持在100人水平。年工资投入从2019年的11.5万/年，预计未来三年增长至300万/年。宿舍和饮食投入预计增长至30万/年，企业实训教学设备和材料投入在30万/年。

四、参与教学

依托行企校“1+N”学徒企业联盟制校企合作机制，校企共建了以“在岗培养”为特色的系列课程标准，实现了理论教学、企业岗位培训、学徒岗位实作与导师线下任务指导的碎片化教学，以“课程与岗位”双轨考核实现了学徒职业能力递进式发展。校企合作开发了《电商客户服务》《电商综合运营》等多门专业核心课程资源及活页式教材。

企业为学徒开展的岗位培训涉及五大模块，包括行业大盘与规划品类的市场定位优化、搜索优化与提升视觉营销效果、短视频学徒与直播运营、直通车与超级推荐精准引流、数据流量优化的数据分析等。在培训中采用“训教交替”的教学组织方式，企业为每位学徒开通天猫旗舰店子账号，切实进行“训与教”多频次交替，做到“做与学”碎片化交融。

飞尼克斯和交通职业学院联合培养的学徒班成员有7人次在省部级以上专业技能竞赛上获奖。此外，校企师资团队获评2021年度天津市电子商务专业教师教学创新团队称号。校企师资团队共同申报的《老字号振兴背景下电子商务项

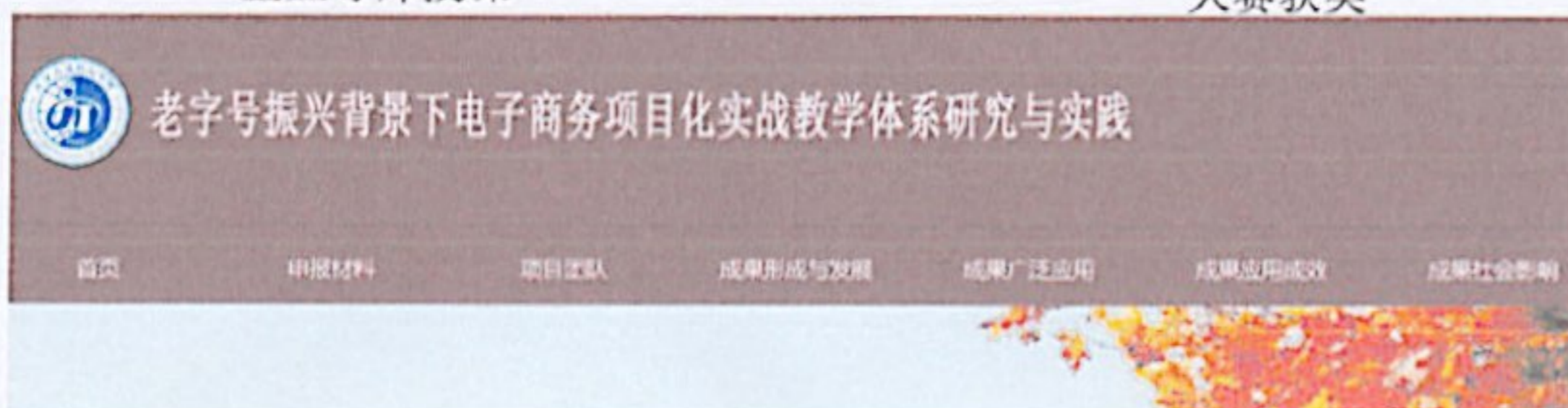
《项目化实战教学体系研究与实践》项目获得 2022 年天津市职业教育市级教学成果特等奖。



企业导师授课



大赛获奖



五、服务地方

天津市飞尼克斯实业发展有限公司作为天津市服装商会单位，一直致力于组织“政行企校‘1+N’学徒企业联盟制”项目研究横向合作与实施，主持政行企校学徒模式的组织与宣传，壮大学徒制培养企业规模，由原来的 6 家递增到 15 家。依托学院电商人才培养高地，协同服装制造行业企业等产业资源，应用推广与学院共建的“政行企校‘1+N’学徒企业联盟制”实践成果。

此外，我司与学院共同开发了从电商直播、生产及仓储管理、RPA 工具使用、业务仿真场景训练为一体的仿真实训系统，包括基础信息模块、课程学习模块、考试答题模块、沙盘实训模块四大部分，涵盖电商与 ERP 物流系统全链路，并以企业经营利润为仿真训练的考核依据，考核合格的学员对接企业直播实战系统，实现了高效率大规模培养直播运营实战人才，从而为行业企业规模性培养直播领域紧缺人才。

基于我司与学院的长期优质合作，校企双双被列入“天津东疆数字产业联盟”建设单位，校企将共同致力于在天津实现产业人才集群效应，为企业为社会源源不断地提供“实战复合型”电商专门人才。

六、保障体系

学校提供校内生产性学徒培养基地的设备和设施，承担实训耗材、项目导师培训或指导费用等；合作企业提供企业项目导师、校外学徒培养基地、“学徒实战项目”，负责岗位任务训练与指导、学徒出师岗位考核等事项，承担校内学徒基地的生产性耗材、运营商品及费用等。校企双主体定期召开例会，实施专业共建，成本分担，推进现代学徒制的常规运行。形成了“校企双导师”管理办法、学徒（学生）管理办法、基地管理规定等系列管理制度。企业针对见习学生签订《见习协议》并配合出台《员工宿舍管理规定》、《公司员工手册》、《安全管理规定》等管理规章制度。通过校企工作机制与制度保障建设，形成优质的校企合作成果。

七、问题与展望

将积极发挥行业领军企业的引领示范作用，搭建校企合作交流平台，推动产学深度融合，最终联合打造“天津数字产业学院”，辐射区域更多的企业及高职院校，高质量、规模化培养“实战复合型”电商专门人才，为天津数字商务领域高质量发展提供人才支撑。

天津市飞尼斯实业发展有限公司

2022年12月9日

