



企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）



京东朝禾教育科技有限公司



天津电子信息职业技术学院

二〇二二年十二月

目 录

一、企业基本情况.....	1
二、企业参与办学情况.....	2
三、校企合作成效.....	4
（一）深化校企合作，共建京东商贸流通产业学院.....	4
（二）开展师生培训，提升人才培养质量.....	7
四、问题与展望.....	9
（一）问题.....	9
（二）展望.....	9

一、企业基本情况

京东集团于 2004 年创办并正式涉足电商领域，2014 年 5 月在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的综合型电商平台。2020 年 6 月，京东集团在香港联交所二次上市，募集资金约 345.58 亿港元，用于投资以供应链为基础的关键技术创新，以进一步提升用户体验及提高运营效率。2017 年初，京东全面向技术转型，迄今京东体系已经投入了近 700 亿元用于技术研发。京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发和海外等领域。作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东在各项实体业务上全面推进，并以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展，筑就持续增长力。

京东集团奉行客户为先、诚信、协作、感恩、拼搏、担当的价值观，以“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”为使命，目标是成为全球最值得信赖的企业。与此同时，京东不忘初心，积极履行企业社会责任，在助力实体经济高质量发展、促进高质量就业、带动高质量消费、推动乡村振兴、提升社会效率、推动供给侧结构性改革等方面不断为社会作出贡献。京东坚持多管齐下促进社会就业。2016 年始，京东全面推进落实电商精准扶贫工作，通过品牌打造、自营直采、地方特产、众筹扶贫等模式，在全国各地贫困地区开展扶贫工作，上线贫困地区商品超过 300 万种，实现扶贫销售额超 1000 亿元；积极投身乡村振兴，京东全面启动“奔富计划”，并于 2020 年 10 月发布

“三年带动农村一万亿产值成长”的目标，截至 2022 年 8 月底，已带动农村实现产值超过 6200 亿元，有望提前实现目标，同时在全国打造多个“奔富村”，帮助数百万农户大幅增收。依托强大的物流基础设施网络和供应链整合能力，京东大幅提升了行业运营效率，降低了社会成本。通过打造高质量消费，京东以商品和服务为抓手、以技术创新为依托，带动实体经济数字化转型，促进产业和消费“双升级”，进一步助力供给侧结构性改革，推动实体经济高质量发展。京东持续促进高质量就业，不仅努力为每一位员工提供施展才干和实现梦想的舞台，还努力成为让所有员工有归属感、幸福感的企业。

二、企业参与办学情况

京东集团旗下京东朝禾教育科技有限公司与天津电子信息职业技术学院以双主体形式开展校企合作，共建京东商贸流通产业学院。基于国家“互联网+流通”行动计划，依托学院“双高计划”项目，探索以“数字赋能、快速迭代、跨界融合、自立自强”为主要特征的内涵式发展，聚焦电子商务专业群建设，促进电子商务、现代物流管理、国际经济与贸易、大数据与会计等专业协同发展，服务“京津冀”一体化、天津市“一基地三区”战略，支持传统产业转型升级、打造高端新兴服务业要求，构建深度融合、协同发展的专业群体系。

国家和地方各级政府、部门出台一系列支持产教融合的政策，为企业参与职业教育办学提供了有力支持。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成

(2019) 5号)鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。《教育部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发<现代产业学院建设指南(试行)>的通知》(教高厅函〔2020〕16号),进一步明确了产业学院在培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才的作用。教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》中指出,深化职业教育产教融合、校企合作,促进职业教育和产业人才需求精准对接,重点服务现代制造业、现代服务业和现代农业。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中指出,健全多元办学格局,协同推进产教深度融合,拓展校企合作形式内容,为校企深度合作提供了有力政策支持。同时,天津市“一基地三区”城市功能定位,和当前经济社会发展对商贸流通技术技能人才的需求,服务“1+3+4”产业发展的需要,为深化校企合作提供了外部战略机遇。教育部、天津市联合发布的《关于深化产教城融合打造新时代职业教育创新发展标杆的意见》和《天津市教育现代化“十四五”规划》中为天津市职业教育发展设定了更高目标。

京东集团旗下京东朝禾教育科技有限公司和学院开展合作,以电子商务专业为核心,对应上下游产业链布局,电子商务、网络营销与直播电商、跨境电子商务方向对接现代服务业。校企共建电子商务专业群过程中,创新校企合作机制,打造校企命运共同体,共建“京东商贸流通产业学院”。校企在人才培养、师资团队、技能竞赛、创新创业、教学科研等领域开展深度合作,一年来取得显著成效。

三、校企合作成效

（一）深化校企合作，共建京东商贸流通产业学院

定位于服务“云计算、大数据、物联网、人工智能”新一代信息技术产业链中高端技术应用，与京东深化校企合作，共建“津电”系列产业学院，打造“中国职教的津电模式”。

校企双方将发挥各自优势，全面推进校企深度融合，助推商贸流通领域人才培养和科技成果转化，探索在人工智能、大数据、物联网等领域开展合作。

产业学院以构建“产、学、研、转、创、用”一体，打造“互补、互利、互动、共生”的校企命运共同体为目标，通过对接产业链、多专业交叉复合的方式建设电子商务专业群，通过工学交替、课证融合的路径创新人才培养模式，探索订单班人才培养模式，以功能集约、开放共享的理念建设产业学院下设的“四中心、二基地”。涵盖人才培养、教学研究、实训实践、师资培育、技术转化、培训认证、创新创业等功能。通过校企合作培养商贸流通领域高水平技术技能人才，合作开发教学资源，开展教育教学研究、实践，探索人才培养模式改革，培育双师型教师团队，共建技术协同创新平台、研发相关领域前沿技术，进行技术研究、开发、实验、推广工作，校企双方合作推动技术标准、人才标准的深度融合，合作开展“1+X”及相关认证培训，为京东生态圈企业及区域内中小微企业提供技术改造、产品升级、咨询决策的技术创新服务，为地区企业开拓境内外电商市场提供技术支持和服务。



图1 京东商贸流通产业学院建设思路

1. 推进人才培养模式改革，合作开展教学研究

校企探索合作制定电子商务、国际经济与贸易专业人才培养方案，共同开展专业课程研究、师生实习实践、举办技能大赛等教学研究工作。主要开展工作：第一、借鉴京东电商产业链的先进技术和丰富实践成果，开展人才培养模式创新、内容创新，使得人才链与岗位链有效对接，满足产业人才需求。第二、引入京东实战案例，合作开发企业级课程，涵盖 B2B、B2C、C2C、短视频等电商、大数据等多个领域，包含商务数据分析、基础运营、设计、推广、财务等专项训练，让学生全面掌握运营、设计、仓储管理等岗位工作技能，紧贴行业需求，提升学生的就业竞争力。第三、搭建完成产教融合云管理平台。运用信息化手段打通教学管理与企业模拟管理的对接通道，构建实战化教学环境。第四、校企共研《物流数据分析》等专业核心课程，共建 8 门京东电商一体化课程资源，修订电子商务等专业人才培养方案。第五、校企合作申报天津市职业院校“十四五”教育教学改革研究项目——《电子商务专业群高水平师资队伍建设》，并通过立项。

第六、基于校企合作成果，获评 2022 年天津市职业教育市级教学成果一等奖 1 项。

2.引入企业生产性管理，开展实习实训教学

基于京东集团电商、跨境电商以及人工智能、大数据、云计算、无人配送、智能供应链赋能智慧门店等方面优势资源，对标专业群实训教学需求，教学实训中心规划建设智慧零售实训室、电商实训室、物流综合实训室等，用以满足教学实训、生产性运营、智能供货、商务数据分析、广告营销等实践教学功能。智慧零售实训室结合京东大数据、店内传感器及视觉分析等技术，通过数据分析对线下门店的选址、商品运营、用户运营做出优化指导；对门店进行及时补货，最大限度地提升门店补货效率、降低运营成本、提高配送员的收入，而形成一套系统化的解决方案。智慧零售实训室内可实现通过摄像头采集、计算客流，分析顾客消费偏好，开展精准营销。

3.共同举办直播带货大赛，以赛促教、以赛促学

创新创业、就业服务是产业学院建设的主要功能之一。为提升大学生创新创业能力，培养网络直播达人，在天津海河教育园区管委会与京东集团的联合发起下，依托京东产业学院举办了“全国大学生网络达人直播带货大赛”天津赛区比赛。初赛阶段从 4 月 1 日至 4 月 22 日，累计共有本市 16 所高校、231 支队伍、近 800 名师生参与，累计观看人数破百万，直播点赞超 5,000 万。决赛阶段比赛以线上形式进行，校企双方领导给予充分支持，并莅临决赛赛场。大赛涌现了一批

大学生网络带货达人，充分体现了天津高校产教融合、校企合作开展技术技能人才培养的落地成果，实现了“行校企深度融合，学创赛一体化，服务地区经济”的大赛目标。同时，极大地提升了天津市各高校大学生创新创业能力，挖掘出一批大学生网络直播带货达人，带动我市大学生就业创业。选拔出的优秀选手在全国总决赛中也取得了优异成绩。

（二）开展师生培训，提升人才培养质量

1.开展专业技能培训，提升“1+X”证书培训质量

产业学院引入京东专业培训模式，校企合作开展取证培训、技能提升培训、企业入职培训、“1+X”证书培训等项目。完成智能仓储大数据“1+X”师资培训，完成1+X职业技能等级证书（中级）师资培训2人、认证讲师2人。依托产业学院为在校生提供就业培训及指导，搭建就业平台、构建毕业生人才储备库，推荐毕业生至京东产业链企业就业，享受优先入职京东权益。完成“物流管理”、“业财一体信息化应用”、“网点运营推广”、“财务共享服务”、“跨境电商B2C数据运营”、“供应链运营”等6个“1+X”证书取证培训考试，本年度完成取证考试215人。

2.开展校企师资交流，促进学生实习转就业

校企合作以培养高素质、高水平“双师型”教师团队为目标，精准聚焦培养实战型师资。聘请京东教育研究院、生态链企业相关领域具备实战经验及前沿技术的行业专家作为企业讲师，为校内专任教师

提供培训、开展交流研讨。本年度共为现代物流管理、电子商务等专业教师提供线上培训。选派现代物流管理专业 11 名学生参加京东物流顶岗实习，参训同学完成了全部岗位的实习任务，部分同学签订了顶岗实习三方协议。



京东商贸流通产业学院第一批校企合作学生顶岗实习启动仪式



京东商贸流通产业学院校企合作顶岗实习学生

图 2 学生企业实习场景

四、问题与展望

(一) 问题

2023 年是贯彻党的二十大精神开局之年，在党的二十大报告中首次将“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”作为一个

独立部分，体现了教育的基础性、战略性地位和作用，对“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”作出全面而系统的部署。职业教育也面临着重大发展机遇，为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，落实教育部、天津市联合发布的《关于深化产教城融合打造新时代职业教育创新发展标杆的意见》要求，在《天津市教育现代化“十四五”规划》中为天津市职业教育发展设定了更高目标。学院“双高计划”建设进入到收官阶段。电子商务专业群建设需要加快速度，持续优化专业布局，通过持续与京东等龙头企业深度校企合作，探索出专业建设的特色化道路。

（二）展望

持续深化京东商贸流通产业学院建设内涵，在电子商务、智慧零售、跨境电商、人工智能、大数据等领域更广泛地共享资源、提升技术研发能力、推动三教改革，紧密衔接服务天津“1+3+4”产业发展，培养国际水准、行业领先的高素质高水平复合型技术技能人才。以产教融合、校企合作为主线，针对京东电商、物流人才需求，引入企业资源和技术，开展课程体系、生产性实训、传统课堂革命等方面的改革探索，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台。双方持续开展课程资源建设、课证融通、工学一体化、师资培养等方面合作，沉淀教学成果，服务国家重大战略和区域经济社会发展。