



# 天津城市職業學院

## 企业参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

2022年12月

# 企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

——南京奥派信息产业股份公司

## 一、企业概况

南京奥派信息产业股份公司是一家应用型教育研究服务公司，国家高新技术企业，国家“双软”认定企业，江苏省规划布局内重点软件企业。奥派股份以提升学生专业能力和职业能力为目标，以前沿科技为支撑，通过自身优势资源深化产教融合，运用数据技术深度服务专业（群）建设，支撑专业评估和人才培养质量持续提升；帮助教授者更好地教、学习者更好地学，助力院校特色化发展。注册资金3018.296万元。

### 一、公司简介 —— 03 用户基础



图1 公司简介

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置，坚持服务学生全面发展和经济社会发展，以提升职业学校关键能力为基础，以深化产教融合为重点，以推动职普融通为

关键，以科教融汇为新方向，充分调动各方面积极性，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，有序有效推进现代职业教育体系建设改革，切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。

## 二、企业参与办学总体情况

近年来，我司与天津城市职业学院共同建立了长期良好的校企合作关系，从最早期的电子商务应用教学资源合作开始，双方致力于联合推进“双主体”育人形式，把教学内容与企业需求对接，把实践性较强的项目放到教学实习中完成，让学生体验真实职业环境，结合教学理论与课程实践进行专业学习。

我司获批成为第四批职业教育培训评价组织，联合众多院校、知名企业主导开发的《直播电商职业技能等级证书》《新媒体技术职业技能等级证书》入选 1+X 证书制度试点。天津城市职业学院商贸系电子商务专业教师于 2021 年参加我司举办的线下 1+X 直播电商职业技能等级证书师资培训，并于同年举办 1+X 直播电商职业技能等级证书考试，学生的首次考试通过率达 100%，至今电子商务专业有 3 位教师已获得 1+X 直播电商职业技能等级证书考评员、培训讲师资格，其中 1 位教师还被我司评聘为 1+X 直播电商职业技能等级证书专家讲师团成员。

在教学实训与师资培养方面，我司每年都会固定举办 1+X 师资培养训，并且有线上的专门的技术团队解决教学实训环节中的问题，从

而进一步提升了专业师资队伍核心竞争力及专业人才培养水平。

### 三、企业资源投入

最早期的合作从电子商务应用开始，我司为学院进行实训室教具购置，教学资源的匹配，帮助学院创设电商专业教育实训环境；为学院教师提供了定向培训，全面提升学生教学实践能力；与此同时，为帮助学院创立专业特色，深化国际化专业教学的实施，最近的合作在于数字商务直播实训环境的构建，既保证在场景上最大程度得还原现代数字直播商务，又在教学资源的匹配程度上达到最适配。



图2 实训室建设

1. 技术支持。实训室建设的过程中，我司为天津城市职业学院分别提供数字商务实训室创设方案、场景的装修，以及教具家具采购；现场培训管理人员布置摆放实训室、并进行日常管理与维护；秉承“环境育人”的原则，最大程度根据真实企业的数字直播商务的场景

进行还原，该场景最多可容纳 40 人，集日常教学和实训操作功能为一体，硬件设备高端富有特色，激发学生在实训过程中的积极性。

**2. 实践指导。**我司承诺两小时内响应，24 小时内解决实践环节中的任何问题，在教学资源投入教学的使用前，给与教师充分的培训试讲，并且每年都会举办师资培训，培训结束后，给老师颁发证书，一定程度上推动学院的师资建设。

**3. 成果。**数字商务实训室项目的顺利开展，让学生更加全面深刻地体验和了解直播电商理论与实践操作，帮助学生提高教学实践能力及教师综合素养。与此同时，帮助校方提升完善了电商专业培养体系，进一步实现人才培养目标，提高学生就业竞争力；建设与现代化电子商务接轨的实训环境，开阔视野，打造职业教育特色，提升院校教师的教育能力。

#### 四、企业参与教育教学改革

##### 1. 以 1+X 证书为出发点，培养符合产业需要的专业人才

(1) 围绕新媒体行业发展需求，以及新媒体技术、直播电商职业等级标准对学生的职业能力要求，建设集专业教学、职业技能培训、考试考核、双创实战于一体的实训基地，把实训基地建成为实现“1”与“X”有机衔接的桥梁，让实训基地成为保证“X”培训质量的重要依托；

(2) 规划课证融通的一体化实训体系，将职业技能等级考试内容融入专业教学，并在教学内容上作延伸。引导学生根据自己的兴趣、发展方向、专业基础来合理选择“X”培训项目和课程，提升学生参

加“X”培训的目的性、主动性；

(3) 通过新知识新技能的引进，促使教师对自身教学能力、知识领域、技能水平进行拓展，提升整体教师队伍水平；

(4) 社会成员对“X”培训的参与度是检验1+X证书制度成效的最关键指标。实训基地除了为在校学生提供“X”证书培训外，学校可结合地方实际，重点推进为社会成员提供培训的工作。

(5) 未来，学校可以探索与培训评价组织、龙头企业开展多样化、多元化的合作。参与试点的培训评价组织拥有相关专业领域内先进的培训标准、优质的培训资源、一流的师资团队和丰富的培训经验。试点院校与培训评价组织、龙头企业之间可以在制订人才培养方案、开发优质信息化资源、培育创新性教学团队、建设开放共享的实训基地等方面探索开展多样化、多元化的合作，提升专业教学与培训的质量和水平。

## 2. 直播电商理论及实践教学

《直播电商运营》理论及实训教学。该课程面向电子商务类、市场营销类、数字媒体应用技术类相关专业，围绕直播策划、直播带货、直播推广三大领域的若干个典型工作任务为基础设计知识能力体系，同时配套全真任务体系、全景数据模型和指标、仿真直播平台界面搭建沉浸式实践环境，理实一体化训练学生直播选品、内容策划、脚本策划、商品讲解与展示、控场、异常应对、粉丝互动、直播推广、运营数据分析等方面的技能。结合直播运营实战中心场地规划，拟开展直播电商实战演练活动。该活动主要以直播助理、主播和观众为载

体，再现“直播筹备（前）→直播执行（中）→直播数据分析（后）”的完整直播带货运营闭环。

该模拟实战内容主要面向直播编导、直播策划、直播推广、直播运营、主播等岗位，训练学生的直播活动策划、商品讲解与展示、直播控场等能力，并可作为《直播电商运营》、《新媒体营销》等课程的延伸。

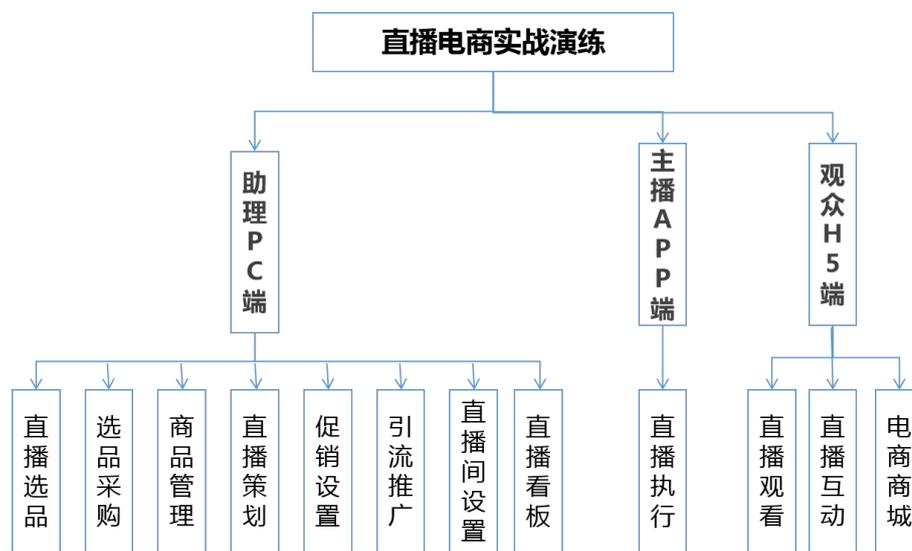


图 3 直播电商实战演练模式

教学实施过程中，教师可择优挑选三个直播小组进入直播间开展直播活动，教师和其他学生在公共学习区通过手机观看直播、参与秒杀抽奖活动、与主播互动提问、模拟下单，实现全班级的参与投入和能力训练。实战演练结束后，可通过大屏观察直播订单、用户口碑等看板数据，全班共同进行直播复盘，总结问题、提出改进意见。

上述模拟实战演练内容以“奥派直播电商实战演练系统”为支撑。该系统曾于 2021 年 3 月支撑广西职业院校技能大赛中高职组直播电商赛项的开展，在全国教育行业的首创赛事中发挥了很好的稳定

性，具有较高的技术性、应用性、可操作性和趣味性，能够很好地支撑电子商务专业及现代服务新商科专业群相关实训教学活动的开展。

## 五、助推企业发展

奥派还可以为学校引进洽洽食品等知名企业的实战项目，具体项目内容包括：社交电商运营、美工设计实战、直播营销实战等。届时洽洽等企业方会为学校提供佣金收入、专属定制产品、企业导师线上培训及其他资源福利。在与天津城市职业学院持续良好合作的基础上，以大赛为依托为企业输送优质毕业生人才，积极利用好校企双选平台，有效搭建企业与高校、学生三方就业渠道，积极推进“政校企”联动，打通学生就业“最后一公里”。在目前“以赛促教”的平台上，探索实践“校企合作专业教学+公司实习+正式入职”的“订单式人才培养”模式。在奥派的桥梁作用下，通过加强天津城市职业学院与企业之间的合作，合力培养更多高素质技能型人才，推动校企双方持续发展，实现校企“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”双赢结果。

## 六、总结与展望

校企合作是职业教育与企业共同发展的必然趋势，是提高学校的市场针对性和经济贡献率，以及提高专业型人才培养质量和缩短人才培养周期的必由之路。分院始终坚持服务院校、服务学生、服务社会的合作宗旨，依托规模、质量、特色等优势，积极开展引校入企、定向培养、工学结合等多种形式的校企合作，着力推进规模、结构、质量的协调发展，校企密切结合、校内校外积极互动，校企共同发展和

壮大。

1.从教学角度，本次直播电商 1+X 证书制度试点项目的实施，将推动新媒体行业标准与电子商务类专业教学内容的有机融合，实现对教学内容的补充和拓展，对人才职业技能和素养的强化和提升；

2.从人才培养角度，证书标准内容来自于腾讯、网易、江苏京东、新浪微博等权威新媒体行业企业的真实工作内容和岗位要求，同时融入全媒体运营师/互联网营销师新职业工作任务、（短）视频与直播营销知识技能、5G 技术对新媒体内容形式的影响等最新内容，有利于推动相关专业学生和在职工作者主动适应科技发展新趋势和就业市场新需求，实现对电子商务类人才职业领域与职业能力的有效拓展；

3.从专业改革角度，率先开展与行业热点相对接的新媒体、直播电商方向的专业优化，一定程度上能够在全省范围内起到示范引领作用，引导和促进省内大中专院校相关专业开展优化升级，使之符合时代发展的需要；

4.从对接国家宏观教育体系角度，1+X 证书制度事实上就是新时代职业教育的顶层设计、试点先行（教育部职教所唐以志），相关专业课程考试可以与新媒体技术、直播电商 1+X 考核统筹安排，以考核结果作为学习结果的凭证，实现学习结果的认定、积累与转化，从而促进学分银行的建立，推动宏观教育体系下教育教学管理方式的改革；

5.从行业发展角度，证书对应的标准内容覆盖了行业企业多个岗

位，如：新媒体技术 1+X 证书覆盖了新媒体运营维护、编辑、策划、推广四大方向，直播电商 1+X 证书覆盖了直播策划、销售、推广、运营四大方向，同时与人社部发布的全媒体运营师、互联网营销师两个新职业工作任务有较高的重合度，紧密结合行业发展趋势、融合最新技术规范、对接人才需求缺口，缓解行业对专业化高素质新媒体人才激增的压力。