



天津城市職業學院

企业参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

2022年12月

企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

——乐构科技（天津）有限公司

党的二十大报告再次明确了职业教育的重要地位和产教融合这一职业教育办学模式的重要作用。报告中提到要“办好人民满意的教育，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，进一步为职业教育发展指明了前进方向，绘就了美好蓝图。

一、企业概况

乐构科技（天津）有限公司本公司成立于 2015 月，是一家以乐高主题展会为特色的会展企业。集展品研发、制作，展会承办以及会展人才培养为一体，五年以来成果卓著，共计承办各类展会数百场，与大中院校、商业体、教育机构建立各类实验室、实训室、活动室、特色展厅等 20 余座，走出了一条属于自己的发展道路。

举办过的大型活动：上海科技嘉年华、长沙首届魅力科技展、天津文创展、厦门首届乐高科技狂想展、杭州冰雪万象乐高教育科技艺术展、无锡市首届乐高创意欢乐汇、广州市万菱汇商业展、武汉金禾中心乐高展、第二届中国（临沂）国际玩具展暨婴童用品博览会积木展区、苏州科技节创意颗粒体验区、杭州国际未来生活节、南京青少年国际科技博览会、武汉超大大大积木艺术展、天津新世界垃圾分类宣传展厅、天津东丽博物馆国庆 70 周年大型积木艺术展、嘉兴城市印象科技艺术体验展、长沙方块之城乐高城市展、西安鑫苑大都汇奇幻积木展、第四届中国美陈展、天津滨海科技馆国庆主题嘉年华积木

展、世界智能大会天津科技周、上海国际商业综合体产业展览会、天津市大型积木嘉年华东丽新业广场站、廊坊啤酒节积木游乐场等。

二、企业参与办学总体情况

产教融合、校企合作是职业教育办学的基本模式，也是办好职业教育的关键所在。乐构科技与天津城市职业学院不断探索、多管齐下，瞄准区域经济发展和产业优化升级发力，深入推进产教融合、校企合作，不断提升会展专业与产业的匹配度，致力于打造产教融合校企共同体。

乐构科技自从公司初创开始，就与天津城市职业学院开展了深度的校企合作，每年都有公司的高层管理者到学校来授课、指导学生比赛、协助策划毕业成果展，同时公司每年都从该校会展专业招募学生参与公司主办的展会、到公司实习就业，从教学到实践，两方面都取得了丰硕的成果。

三、企业资源投入

1. 人力资源的投入

乐构科技（天津）有限公司总经理马金强担任天津城市职业学院会展策划与管理专业校外专业带头人，与会展专业团队共同进行专业建设。乐构科技三名高级职业经理人为天津城市职业学院会展策划与管理专业进行兼职授课，在《会展策划》《广告与新媒体》《会展创新创意》《参展实务》等课程中，我公司提供了丰富的教学素材和实际案例。

2. 项目与技术及设备的投入

乐构科技（天津）有限公司多次将所承接的会展项目拿到学校，例如将第五届世界智能大会科技展位展品设计与制作搬到天津城市职业学院，由天津城市职业学院会展专业学生完成四幅《天津科学家》乐高画像的设计与拼搭。

乐构科技（天津）有限公司与学校共同研发并申请了实用新型专利《智能身份识别柜》，同时与我校会展团队所做“智能轨道交通游戏化游戏化学习系统”获中国商业联合会科学技术进步奖三等奖。

高级管理人员多次为学院毕业生成果展出谋划策，在 2021 年无偿提供公司独具特色的科技创新展示产品、乐高插件和创意互动游戏产品，更好地展示学生的创意成果。

3. 提供学生实习、就业岗位

自 2016 年以来，每年接收 3 名以上天津城市职业学院会展策划与管理专业学生来我司进行顶岗实习，共计接收天津城市职业学院 10 余名毕业生来司工作。

四、企业参与教育教学改革

1. 创设社团，打造第二课堂

与天津城市职业学院会展策划与管理专业深入合作，共同创设会展文创沙盘社团和会展创新创意工作室两个社团，依托社团开展过多次创意策划活动，如会展是什么沙龙讲座、何为会展创意、面对疫情会展业如何突破困境实现新的增长等。乐构公司把自己的展品展具和搭建材料都搬到了社团，把真实展会的具体要求布置给学生，让学生们在亲自动手操作的过程中体会到工作的严肃性和重要性。

协助学院开展大型博览会实习指导工作，到第五届世界智能大会、2021 第十届中国花卉博览会、2021 年国家会展中心（天津）首展——中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会现场指导学生实习实践工作，开展现场教学，为师生指点迷津，为实习服务工作圆满结束作出了重要贡献。

2. 提供教师成长机会

与天津城市职业学院会展策划与管理专业教师提供实践的机会，每年接收 5 名左右专业教师来我司开展企业实践工作，有专业教师来完成创意构思、客户沟通、展品设计、现场服务、后期撤展等一系列工作内容，锻炼教师专业实践能力，提升教师双师水平。

3. 积极参与人才培养方案研讨

成为天津城市职业学院职教集团产教融合发展理事会成员，并多次参加学院组织的产教融合发展理事会会议，与会展专业、设计专业团队共同研讨会展策划与管理专业人才培养方案、人才培养方向、课程设置等问题。协助学校更新课程内容，从实际出发，构建学生的学习体系，从实际工作需求出发，尽量提升学生的工作能力、职业素养。

4. 进行课程改革

（1）《会展策划》

乐构公司有丰富的案例，服务的客户涵盖了教育、商业、娱乐、汽车、房地产等多种行业，每个行业的需求不一样，每个客户的具体要求更是千差万别，经过乐构公司更新改造过的课程内容，扩充了对具体案例的个体分析，从实战的角度给学生们讲解客户的行业特征和

需求特征，使学生们眼里的策划案不再是冷冰冰的文字，而是一个个具体的、鲜活的，把客户需求变成具体措施的一幅蓝图。这样的课程内容对于学生来说，更接近实际工作，更容易上手。

(2) 《参展实务》

在会展专业的十几门专业课程中，《会展策划》、《会展运营》、《会展实训》等，基本上都是从主办方或者承办方的角度来学习的，只有《参展实务》，学习的时候要让自己站在参展商的角度来考虑问题。学生们普遍没有职场经验，当然没有办法自己完成这种身份的转变，甚至于根本没有意识到这两种身份的不同。但是乐构公司不止是只做乙方的，乐构公司也做甲方，也参展，也接受其他会展公司提供的服务。面对同一个展会，主办方和参展方的立场不同，需求不同，感受当然也不一样。在设计这门课程时，特别强调了这两方面身份的差异，让学生们更加能够全面的、立体的了解一个展会。

五、助推企业发展

1. 降低运营成本

在校企合作的过程当中，学生会更多的进入乐构实际锻炼的机会，同时他们接受乐构高级管理人员教授的专业课程，学生也会和乐构管理人员有一定的沟通。因此，乐构应该对于学生的工作表现、心理素质，甚至于家庭背景、学习情况等方面，有比较清楚的掌握，在企业日后对学生岗位配置过程中，会有很高的正确率，降低招聘成本和员工流失率。

2. 提升企业核心竞争力

天津城市职业学院会展专业以“开门办学”促进人才培养结构调整和质量提升,将有效促进教育人才优势、创新优势与企业需求对接,推动完善产业创新链条,提升产业人力资本,更好地满足我司对高质量人力资源的需求,增强了企业的核心竞争力。

3. 塑造产教融合品牌

由于在校企合作、产教融合方面取得了一定的成就,乐构科技(天津)有限公司的品牌影响力逐渐提升,天津多所高职院校、本科院校争先恐后要与我司建立合作关系。2021年乐构科技(天津)有限公司被天津市发展改革委、天津市教委授予第三批产教融合型企业。

六、问题与展望

乐构公司与天津城市职业学院的校企合作虽然已经持续了七年多的时间,也取得了一些成绩,但是合作的层次还不够深。

在未来我公司打算继续做好校企合作方面的以下工作:

与天津城市职业学院会展专业在展品展具设计研发、展会活动模式创新等深层次领域展开广泛的合作,这样对双方意义更为重大,校企之间联系也更加紧密。

继续安排学生实习,及时反馈实习成果,在实习中表现出来的问题及时在教学之中给予调整,尽最大的努力协助学校培养出最符合企业要求的会展专业毕业生;继续接纳教师实践,充分了解学校及教师的教学需求,使教学工作与企业实际无缝对接,实现理论与实践的完美结合。将展会、会议等真实项目放到学院,由学生完成项目的前期策划、中期执行、后期总结等工作,真正实现知行合一。

在会展专业课程设置方面做好学校的参谋，为学校献计献策，力争让教学更加生动，更加务实，更加具有弹性和创造力。适时与学校合作，进一步推出更多的特色课程，尤其是在展品、展具、展厅的设计和开发上，引导学生们发挥更多的学习主动性，融入自己的想法，使会展专业更加具有鲜明的特色。与学校进一步加强知识产权合作，并积极促成技术转化为生产力的工作。

总而言之，乐构公司与天津城市职业学院之间的校企合作，顺应了时代的发展，顺应了教育改革的方向，也取得了很好的效果。成绩是斐然的，前途是光明的，希望彼此双方能够百尺竿头更进一步，迈向更大的成功。



图 1 会展 181 同学在搭建《国庆 70 周年主题展》的展品



图 2 会展 182 同学在搭建《国庆 70 周年主题展》的展品



图 3 会展 18 级两个班同学搭建的展品在滨海科技馆展出的场景



图 4 会展 20 级两个班的同学在为第五届世界智能大会制作展品



图 5 第五届世界智能大会现场四幅《天津科学家》乐高画像是会展 20 级同学们制作的



图 6 乐构科技（天津）有限公司总经理马金强被聘任为天津城市职业学院会展专业校外带头人



图 7 乐构科技马金强总经理到国家会展中心（天津）指导学生志愿

服务首展工作



图 8 乐构科技马金强总经理到天津城市职业学院召开专业发展研讨会