



美宝婴联健康管理
MEIBAOYINGLIANHEALTHMANAGEMENT



山西美宝婴联健康 科技有限公司

参与高等职业教育人才培养质量年度报告（2023）

联系院校：临汾职业技术学院

2022年12月

前言

为响应国家产教融合的高职办学理念，根据《山西省促进产教融合实施方案》的文件精神，积极落实国家职业教育改革实施方案，以建设产教融合型人才育训基地，坚持产学研用的道路，加强沟通和交流，进行全方位、深层次的合作，强化优势互补，充分发挥各自在资金、技术、人才、资源等方面的优势。重点在人才培养、实训就业、专业建设、技术技能培训、协同创新、技术革新等方面开展深入合作，以促进双方共同发展，打造校企命运共同体。



目 录 CONTENTS

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 行业背景	3
(三) 企业治理	5
(四) 参与职教	6
二、企业参与办学的总体情况	7
(一) 校企深度合作，建立见习基地	8
(二) 冠名班成立	10
(三) 培训开展	10
(四) 学生工作展示	19
三、资源投入	21
四、参与教学	21
五、助推企业发展	21
六、问题与展望	22
(一) 面临的问题	22
(二) 未来的展望	22

图目录

图 1-1 我国三孩福利政策图.....	3
图 1-2 中国母婴行业发展历程图.....	4
图 1-3 中国母婴消费规模图.....	4
图 1-4 店面战略图.....	5
图 1-5 产教融合试点企业.....	6
图 2-1 新学员合影留念.....	7
图 2-2 校企合作深入座谈会.....	8
图 2-3 校企合作授牌留念.....	9
图 2-4 见习基地成立.....	9
图 2-5 冠名班成立.....	10
图 2-6 岗前军事培训.....	10
图 2-7 公司为学生举办迎新仪式.....	11
图 2-8 学员自我展示.....	11
图 2-9 岗前消防培训.....	12
图 2-10 职业生涯规划培训.....	12
图 2-11 礼仪培训.....	13
图 2-12 学长分享.....	14
图 2-13 理论培训.....	14
图 2-14 专业技能培训.....	14
图 2-15 培训结业仪式.....	15
图 2-16 跟岗实操 1（喂养）.....	15
图 2-17 跟岗实操 1（早早教）.....	16
图 2-18 跟岗实操 3（婴儿 SPA）.....	16
图 2-19 跟岗实操 4（日光浴）.....	17
图 2-20 跟岗实操 5（手部卫生清洁~剪指甲）.....	17
图 2-21 课后学习.....	18
图 2-22 技能考核.....	18
图 2-23 学生工作展示~刘江露.....	19

图 2-24 学生工作展示~向明慧.....	19
图 2-25 学生工作展示~曾雅琪.....	20
图 2-26 学生工作展示~王佳宁、王海燕.....	20

一、企业概况

(一) 企业规模

美宝婴联是一个大爱、无私、包容、进取的集团平台，占地面积3000余平米，美宝婴联咪贝悦月子中心是山西首家月子会所，成立于2011年，建立健全了专业的母婴服务体系，包括母婴护理服务体系、月子餐服务体系以及完善的客户服务体系；设立孕教中心、月子中心、产康中心、营销中心四大中心及护理部、餐饮部、客房部、产康部、工程部、行政部、人事部、财务部八大部门，提供全产业链、全方位的母婴服务。

美宝婴联致力于母婴和健康市场，提供市场整合、营销整合、产品研发、品牌管理等产业化服务，运用连锁共享、专业技能培训、专家服务、互联网平台、AI智能等运营方式，帮助月子会所合作伙伴快速成长为集团化健康管理服务公司。美宝婴联始终坚信母婴护理是一个民族乃至一个国家的重中之重，行业服务的不仅仅是新生儿和产妇妈妈，更呵护的是每个家庭的希望与幸福，我们守护的是国家的未来与栋梁。2011年成立山西省首家母婴护理中心，逐年陆续整合建立咪贝悦森林旗舰店、咪贝悦万国科技会所。

自2011年开始，公司在临床的不断接触中，积累了丰富的母婴护理知识和经验，发现传统观念和现代医学理论虽然有彼此冲突的地方，但也有很多相辅相成之处，公司把这些精华大胆巧妙地运用在母婴健康护理的各项细节中，得到越来越多的认可，增强了把企业做大做强信心。

在未来年度规划中，企业的首要任务是整合市场，整合月子会所规范，提高母婴护理专业度、加强母婴护理安全、给宝妈及宝宝带去更温暖的感受，全心全意致力于服务好万千宝妈及宝宝，使企业能够顺应市场需求，走上良性发展道路。

(二) 行业背景

随着中国近三十余年经济快速发展，母婴行业的发展经历了初期成型、快速发展以及成熟蜕变阶段，随着人均可支配收入的增加以及母婴童家庭消费能力的提升，中国母婴市场持续增长，2021年中国母婴消费规模达 34591 亿元，预计未来中国母婴市场仍保持稳定增长趋势。

宏观人口调控政策放开，2015年我国二孩政策全面放开，2021年7月三孩政策放开，中央计划生育调控政策也趋向开放态势；各地方政府在2021年尾期积极作出响应，超10省份出台三孩配套福利政策，如增设并延长育儿假，明确育儿期工资发放事宜，加之其他激励生育政策陆续推进，政策东风吹向母婴行业，提振相关母婴消费的需求，助推母婴行业发展。

政策类型	发布时间	文件名称	发布渠道	政策核心内容摘要
宏观人口政策	2015年10月	《中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报决定》	中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议	会议公报提出，促进人口均衡发展，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，积极开展应对人口老龄化行动。
	2021年7月	《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》	第十三届全国人民代表大会常务委员第三十次会议	依法实施三孩生育政策，修改《中华人民共和国人口与计划生育法》，提倡适龄婚育、优生优育，实施三孩生育政策。各省（自治区、直辖市）综合考虑本地区人口发展形势、工作基础和政策实施风险，做好政策衔接，依法组织实施。
地方福利政策	2021年7月	《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》	浙江省人民政府	制定实施率先构建育儿友好型社会促进人口长期均衡发展的意见，适时修订《浙江省人口与计划生育条例》，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套措施，探索建立生育成本共担机制，加强生育妇女就业、工资待遇等权利保障，进一步完善生育保险制度，多渠道降低生育、养育、教育成本。
	2021年11月	《北京市人口与计划生育条例》	北京市十五届人大常委会第三十五次会议	修改后的条例取消了限制生育的性别，明确一对夫妻可以生育三个子女，女方除国家规定的产假外，享受的延长生育假由30天增加至60天。同时，子女满3周岁前，夫妻每人每年可享受5个工作日育儿假。
	2021年11月	《上海市人民代表大会常务委员会关于修改〈上海市人口与计划生育条例〉的决定》	上海市十五届人大常委会第三十七次会议	新《条例》明确，一对夫妻可以生育三个子女，与此同时，女方除享受国家规定的产假外，还可再享受的生育假，从原本三十天，增加到六十天。符合法律法规规定生育的夫妻，在其子女满3周岁之前，双方每年可享受育儿假各五天。育儿假期期间的工资，按照本人正常出勤应得的工资发给。
	2021年11月	《浙江省人口与计划生育条例》	浙江省十三届人大常委会第三十二次会议	《条例》规定，女方在享受国家规定产假的基础上，生育一孩延长产假60天，总计158天；生育二孩、三孩延长产假90天，总计188天，男方可以休15天护理假。同时，在子女三周岁内，夫妻双方每年还可以享受各10天育儿假。
	2021年11月	《河北省人口与计划生育条例（修订）》	河北省第十三届人民代表大会常务委员第二十七次会议	符合法律法规规定生育第三个以上子女的，延长产假由现行的六十天延长到九十天；三周岁以下婴幼儿夫妻双方每年可以享受各十天育儿假。
	2021年12月	《广东省人民代表大会常务委员会关于修改〈广东省人口与计划生育条例〉的决定》	广东省十三届人大常委会第三十七次会议	最新修订的《广东省人口与计划生育条例》，符合法律、法规规定生育子女的，在子女三周岁以下内，父母每年各享受十日的育儿假。
	2022年2月	《北京市医疗保障局北京市卫生健康委委员会北京市人力资源和社会保障局关于规范调整部分医疗服务价格项目的通知》	北京市医疗保障局	北京对宫腔内人工授精术、胚胎移植术、精子优选处理等16项辅助生殖技术项目纳入医保甲类报销范围，政策于3月26日落地。

图 1-1 我国三孩福利政策图



图 1-2 中国母婴行业发展历程图

母婴市场规模稳步增长，预计 2023 年将超 4 万亿，尽管近年来人口出生率持续走低，但随着人均可支配收入的增加以及母婴童家庭消费能力的提升，中国母婴市场持续增长，2021 年中国母婴消费规模达 34591 亿元，预计未来中国母婴市场仍保持稳定增长趋势，到 2025 年中国母婴市场规模将达到 46797 亿元。



图 1-3 中国母婴消费规模图

(三) 企业治理

美宝婴联~咪贝悦月子中心是山西首家月子会所，成立于2011年，建立健全了专业的母婴服务体系，包括母婴护理服务体系、月子餐服务体系以及完善的客户服务体系；设立孕教中心、月子中心、产康中心、营销中心四大中心及护理部、餐饮部、客房部、产康部、工程部、行政部、人事部、财务部八大部门，提供全产业链、全方位的母婴服务。

企业以服务客户和员工为出发点，建立健全各中心及各部门职能，制定各中心管理手册，并严格遵照实施，确保各项工作有章可循，各岗位均有岗前培训、岗中技能优化以及后期进阶培训，一方面提升服务技能更专业去服务客户，另一方面通过提升技能为员工做好岗位职业生涯规划，达到企业和员工共赢。

一、店面战略图



图 1-4 店面战略图

（四）参与职教

母婴市场处于快速增长阶段，对于企业来讲却是专业人才培养阶段，市场的稳定增长，企业也应紧跟步伐，专业的事情需要专业的人才去做，作为专业母婴机构，我们需要专业的护理人才去做服务和指导。人才资源是我们的第一资源，所以我们非常重视产教融合，校企深度合作推动我们互利共赢，一方面学校拓宽了学生就业方向，另一方面为企业人才梯队建设提供的坚实基础，真正形成了校企合作发展新格局、新篇章，这也是我们企业发展史上浓墨重彩的一笔。

2021年2月23日，美宝婴联被山西省发展和改革委员会纳入省级产教融合型试点企业建设培育库。

山西遴选出39家省级产教融合型试点企业

发布时间: 2021-02-24 09:32 来源: 山西省人民政府门户网站



2月23日，省发改委官网发布关于山西省产教融合型试点企业建设培育的公告，公告显示，我省遴选出39家省级产教融合型试点企业，纳入省级建设培育库。

据悉，为充分发挥企业重要主体作用，推动省级产教融合型企业试点改革，省发展改革委和省教育厅会同省工信厅、省人社厅、省国资委、省中小企业发展促进局等部门，分两批组织召开了省级产教融合型试点企业建设培育的评审工作。

整个遴选过程，按照政府引导、企业自愿的原则，委托第三方评价机构，支持和鼓励企业自愿申报的两批146家企业参与评审。通过申报材料初审、“互联网+现场”答辩、专家组评审等工作，并报请省政府同意后，确定了装备制造、汽车制造、半导体、通用航空、生物医药、家政、养老等行业的39家企业纳入省级建设培育库。此次遴选入库的改革试点企业可按财税〔2019〕46号文件精神，落实“纳入省级产教融合型企业建设培育的试点企业，兴办职业教育可按投资额的30%比例，抵免该企业当年应缴教育费附加和地方教育费附加”要求，办理税费减免的相关工作。

据介绍，省级产教融合型试点企业的建设培育是贯彻省委、省政府“四为四高两同步”总体部署，聚焦经济高质量发展的关键领域的重要举措，对促进教育链、人才链和产业链、创新链的有机衔接具有重要意义。我省将持续加大各项改革工作推进力度，落实支持企业的各项优惠政策，积极做好入库企业建设培育工作，推动形成产业和教育统筹融合发展格局。（丁岭燕）

附：山西省产教融合型试点企业建设培育名单

第一批入库企业信息

山西永鑫煤焦化有限责任公司
 山西长治维特衡器有限公司
 山西立讯精密工业有限公司
 长治市金伯乐汽贸汽配城有限公司
 西安安泰控股集团有限公司
 山西虹安科技股份有限公司
 晋能控股煤业集团有限公司（原大同煤矿集团有限责任公司）
 山西华翔集团股份有限公司
 山西美宝婴联健康管理有限公司
 朔州市爱心家政服务有限公司

图 1-5 产教融合型试点企业

二、企业参与办学的总体情况

2021年6月16日山西美宝婴联健康科技有限公司与临汾职业技术学院签署校企合作协议书，以“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作原则，以打造高水平、高技能产教融合示范基地为目标，使学校和企业成为责任和利益的共同体。

合作以来累计接收实习学生2批次，现任职人数为11人，留任率17%。



图 2-1 新学员合影留念

（一）校企深度合作，建立见习基地

为了进一步促进校企融合，山西美宝婴联健康科技有限公司于2021年6月和临汾职业技术学院达成校企合作，正式建立临汾职业技术学院见习基地，真正实现产教融合，让理论和实践相结合，提升学生实践操作能力，通过岗位认知，从不同角度创造提升学生整体素质，为学生的正确择业提供帮助。



图 2-2 校企合作深入座谈会



图2-3 合作达成授牌留念



图2-4 见习基地成立

(二) 冠名班成立

2022年3月8日正式成立美宝婴联护理系冠名班，量身定制进行人才培养，培养的人才与企业需求精准对接，为学生就业提供更多的空间，使校企成为责任和利益的共同体。



图 2-5 冠 名 班 成 立

(三) 培训开展

美宝婴联实施岗前军事培训，培养和磨炼学生们果断、勇敢、顽强、自制和坚韧不拔的优良意志品质，为他们踏上工作岗位、走上社会奠定了良好的基础。



图 2-6 岗 前 军 事 培 训



图 2-7 公司为实习学生举办迎新仪式

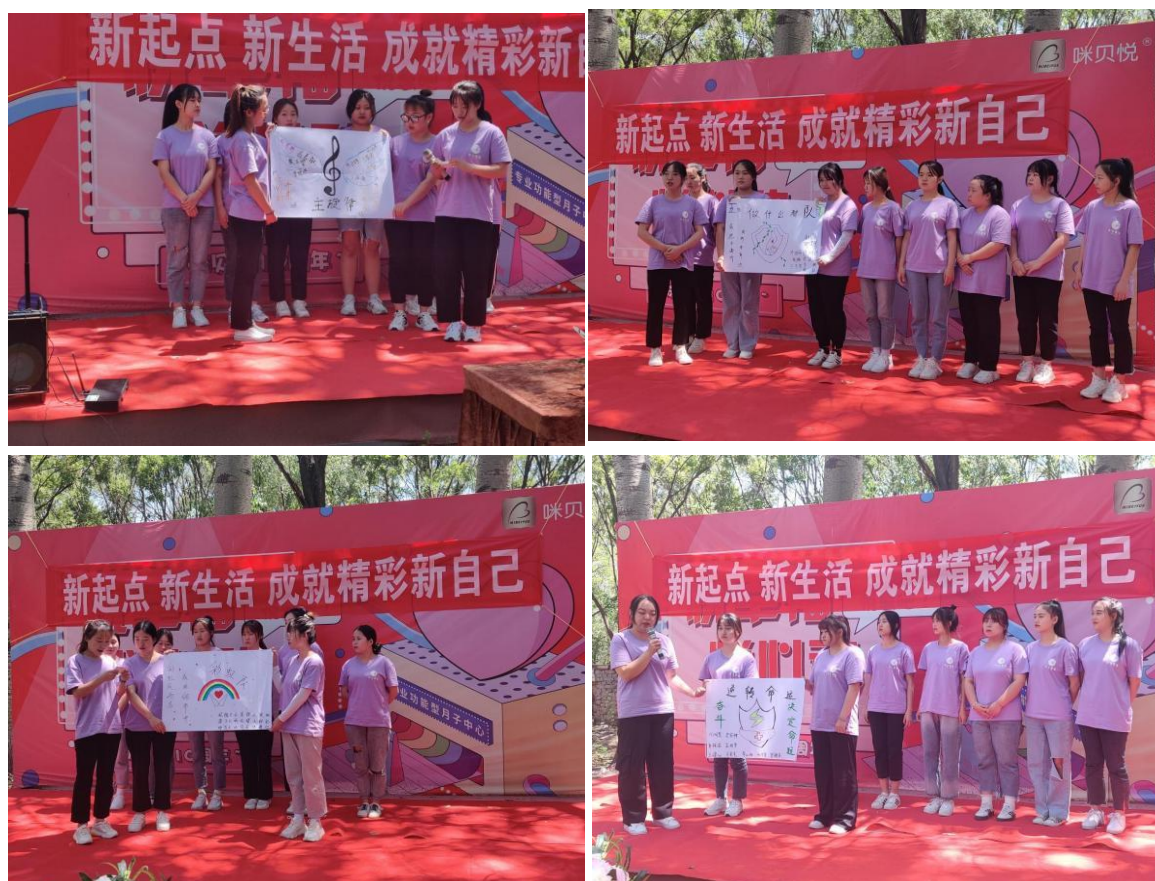


图 2-8 学员自我展示



图 2-9 岗前消防培训



图 2-10 职业生涯规划培训



图 2-11 礼仪培训



图 2-12 学长分享



图 2-13 理论培训



图 2-14 专业技能培训



图 2-15 培训结业仪式



图 2-16 跟岗实操 1 (喂养)



图 2-17 跟岗实操 2 (早早教)



图 2-18 跟岗实操 3 (婴儿 SPA)



图 2-19 跟岗实操 4 (日光浴)



图 2-20 跟岗实操 5 (手部卫生清洁~剪指甲)



图 2-21 课后学习



图 2-22 技能考核

(四) 学生工作展示



图 2-23 刘江露

刘江露，任职咨询部经理，从护理管家转岗至咨询师，再升至部门经理，并且组建了咨询团队，已成为公司管理层之一。

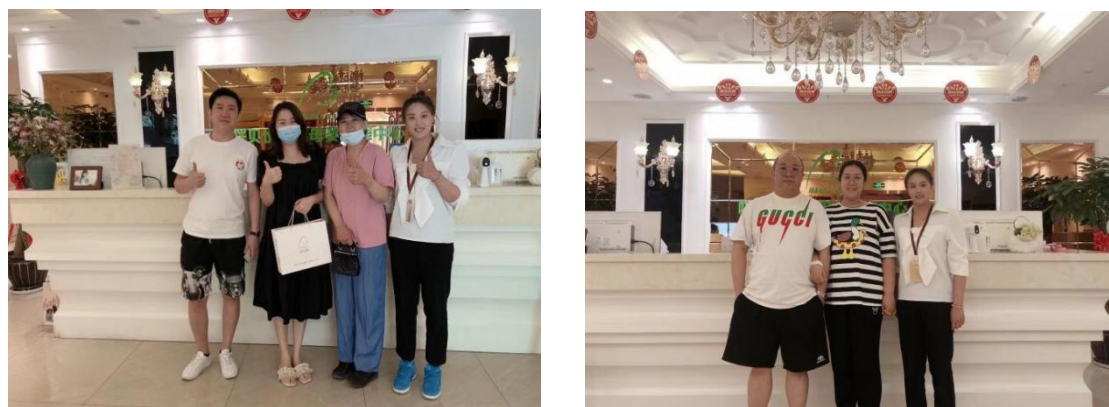


图 2-24 向明慧

向明慧，任职咨询部高级咨询师，用专业服务客户，赢得客户信赖，并多次为其转介绍客户，也是咪贝悦的骨干力量。



图 2-25 曾雅琪

曾雅琪，任职咨询部高级咨询师，专业的咨询给客户解决众多孕
期问题，得到了客户的一致好评。



图 2-26 王佳宁、王海燕

护理管家王佳宁、王海燕凭借专业的护理技能，赢得了客户的好
评！

三、资源投入

美宝婴联与临汾职业技术学校达成合作后，开展送教入企，进行职业化教育培训，前期对学生进行军事化训练、心理辅导、礼仪培训、职业生涯规划，后期会进行专业理论知识和技能实操培训，在学生正式步入社会之前做出规范和指导，做好学校和社会的对接，让学生很快融入社会，在人生的又一个十字路口做出正确且长远的选择，为学生择业和发展奠定了坚实的基础。

在结合专业学习和岗位技能操作的基础上企业修订了专业人才培养方案，为校企合作的顺利实施提供了切实可行的规划和方向。并提供的顶岗实习的学生劳动津贴补助，实习期间能力提升可享有正式员工的薪酬福利，毕业后可签订正式劳动合同并为其缴纳社会保险。

四、参与教学

美宝婴联以教学实习和顶岗实习对学生培养，企业为学生提供寒暑假的教学实习，提升学生对行业的认知，提供 8-10 个月的顶岗实习，提升学生专业技能和实践技能。

五、助推企业发展

企业的持续发展需要人才，企业竞争就是人才的竞争。校企合作在一定程度上加速了我们人才孵化，尤其是在母婴行业稳定发展期间，专业人才成为我们发展的阻碍，校企合作在一定程度上缓解我们的用人压力，同时我们也能够培养出适合企业用人标准的优秀人才。所以我们要形成持续性的人才培养机制，从选、用、育、留出发，建立良

好的人才激励机制和良好的企业文化，同时从外部引进优秀人才良性运营。

六、问题与展望

（一）面临的问题

校企合作需深入进行，企业参与到学校教学中，从根源上让学生认识母婴行业以及行业的发展前景，以及设立专门的母婴护理专业，从学校教育到实践操作完美衔接，让学生更顺利做好学校和社会的衔接。

（二）未来的展望

美宝婴联深耕母婴行业十二载，致力于母婴和健康市场，在未来规划中，我们的首要任务是整合市场，整合月子会所规范，提高母婴护理专业度、加强母婴护理安全，提供市场整合、营销整合、产品研发、品牌管理等产业化服务，运用连锁共享、专业技能培训、专家服务、互联网平台、A 智能等运营方式，为全省母婴行业做出更大的贡献！



美宝婴联健康管理
MEIBAOYINGLIAN HEALTH MANAGEMENT

地址：太原市尖草坪区滨河东路森林公园西门
辰憬高尔夫7号别墅区

电话：0351-3333366

邮编：031100