

高等职业教育质量企业年度报告

(2023)



山西崇道源文化传媒有限公司

运城幼儿师范高等专科学校

2023年1月



山西崇道源文化传媒有限公司企业年报

为加快落实《国家职业教育改革实施方案》，不断提升服务区域产业能力，推动职业教育高质量发展，音乐系紧紧围绕立德树人根本任务，经过广泛行业调研，根据行业的实际需求，与校企合作单位共商共建“双主体育人”机制，签订合作协议，探索协同育人校企合作运行模式，为加快推动职业教育高质量发展提供了可推广可借鉴的范例。

一、企业概况

山西崇道源文化传媒有限公司于2012年08月23日成立，注册地位于山西省运城市新绛县龙兴镇朝殿路49-7号礼乐园内。公司经营范围包括：演出经纪业务；大型活动组织服务；体育活动策划；广告制作服务、广告代理服务、广告发布服务；批发、零售：乐器、剧装、道具、工艺美术品；声乐、舞蹈、鼓乐表演等。

在多年项目实施过程中，音乐、舞蹈等技术类高素质技能人才的匮乏成为了制约公司发展的“短板”。为了培训和培养技术人才，储备技术骨干，公司与运城幼儿师范高等专科学校音乐系开展校企合作，建立绛州鼓乐传承基地，进行职业技能培训，传承绛州鼓乐文化，助力高校提升了人才培养质量。

二、企业参与办学总体情况

（一）参与人才培养方案的制定

加强和完善校企合作机制，在专业建设指导委员会的指导下，校企双方共同参与行业人才需求调研，研究制定以提高素质为基础，

以岗位职业能力为本位的人才培养目标及方案。

根据自身用人的实际需求，双方共同制定培养目标和培养计划，以产学合作、工学交替、顶岗实习的现代人才培养模式，按照企业要求和规格设置课程、组织教学、排练创作剧目，使学生经过甲乙双方双方的联合培养后成为企业的实用型、技能型高素质人才。

（二）开展教科研合作

校企合作过程中，企业选派中高层领导、非遗传承人、技术人员担任学校客座教授、专业带头人或兼职教师，参与学校人才培养、科研项目、教学改革、教材编制、节目创作等工作。

强化实践教学，适时创新教学内容，适应市场发展。立足立德树人的根本任务，实时更新教学内容，主动弘扬和传承非遗文化。采用“理论+实践”的教学模式，在理论基础课程之后，安排实践课程，强化实践活动，增强学生综合实践能力，实现从学习到工作无缝衔接。

在校企合作办学过程中，定期组织教学交流和教学示范，相互取长补短，互相切磋，在学习中不断进步，共同提高教学质量。

（三）搭建合作平台

在企业挂牌建立“运城幼师高专校企合作基地”，在学校挂牌建立“音乐系校企合作项目—绛州鼓乐国家非遗传承人才培养基地”。

依托校企合作平台，校内外师生分别深入院校进修见习，双方互学互促，助力学校“双师型教师”的培养和锻炼；通过参加学校组织的校内毕业生供需洽谈会，企业可招聘到德、智、体、美、劳全面发展的优秀学生。

绛州鼓乐国家非遗传承人才培养基地



绛州鼓乐国家非遗传承人才培养基地



运城幼儿师范高等专科学校

校企合作基地

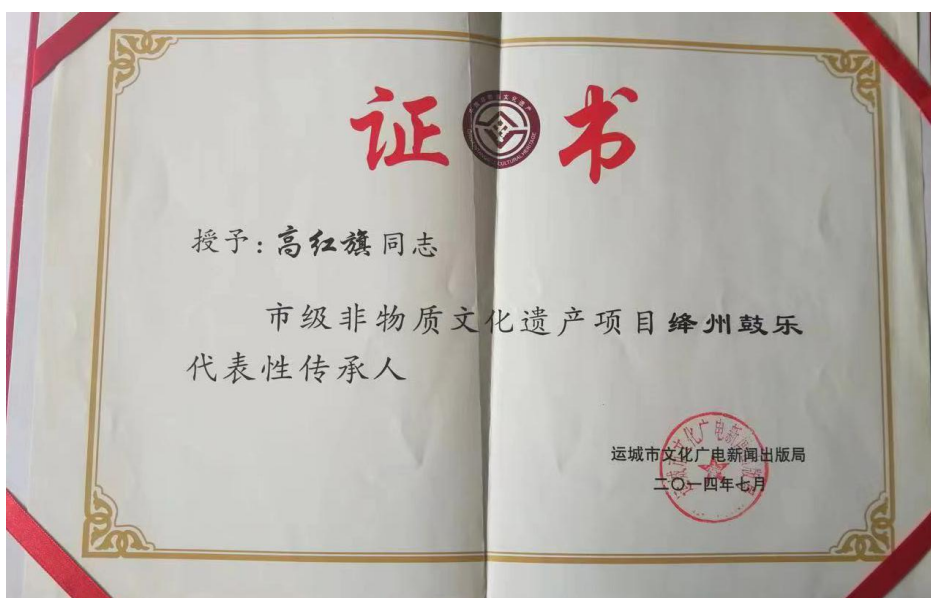


三、企业资源投入

在校企合作办学过程中，公司每年派出约 10 人次企业教师担任音乐系相关专业课、实训课的授课任务，极大地提升了学生的专业实践能力。其中，公司董事长高红旗是运城市级非物质文化遗产项目绛州鼓乐代表性传承人、担任新绛县新华学校校长、新绛县政协

委员，曾主持创作绛州鼓乐舞台秀《鼓动黄河》、鼓乐音乐剧《老鼠娶亲》。

校外实训基地是介于企业与高校之间的桥梁，公司以社会需求为出发点，对接校企合作要求，打造特色课程体系，建立校外实训

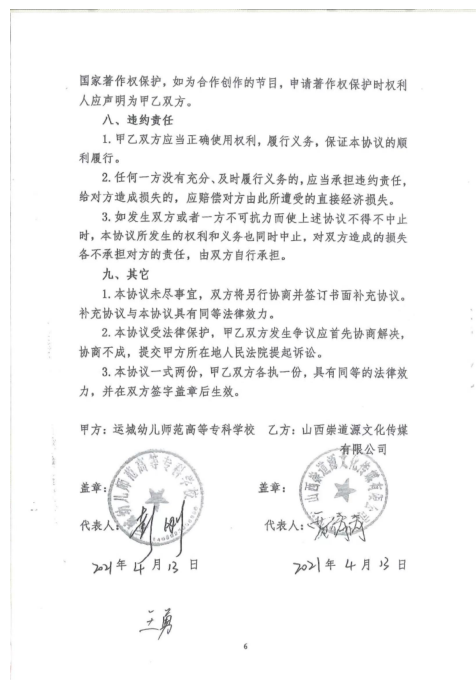
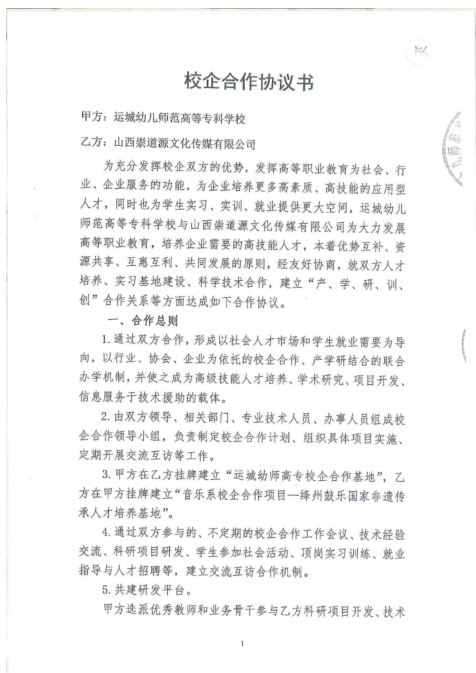


基地，促进校企合作的良性循环。

四、企业参与教育教学改革

(一) 组建人才共育专指委

音乐系打破院校壁垒，深入推进校企合作，通过组建专业建设指导委员会，合作企业中高层领导、非遗传承人和校内骨干教师担任委员，召开专业建设指导委员会会议，2022年度共开展8次教研活动、2次学术交流、1次教材开发以及数次教改创新等教育教学任务与合作，进一步明确音乐教育专业人才培养方式和思路，完善专业建设，组建艺术专业群，助力学校实现服务社会的发展目标。



签订校企合作协议

(二) 建设互聘互育教学团队

基于课岗融通理念，音乐系从合作企业选拔聘请优秀企业导师作为兼职教师，与校内教师共同组成专兼结合、结构合理、充满活力、爱岗敬业的教学创新团队，共同实施专业教学过程、开展教学研究、开发教学资源、共建学生考核评价体系等，专职教师每年完成两个月的“跟岗+顶岗”机构实践，通过校企紧密合作及时将绛州鼓乐非遗文化发展的新理念、新技术植入课堂，实现学校的教学过程和传承过程有机衔接。

(三) 开发课证融通课程体系

为提高教学效率，校企教学团队深入分析“1+X证书”课程大纲，以职业岗位能力培养为主要目标，将相关职业资格标准有机融入专业相关课程标准，课程模块对接证书模块，搭建“1+X”职业技能等级证书考核培训慕课教学平台，开发完善课证融通的课程体系，增

强高职教育的职业性和服务性。

五、助推企业发展

校企合作对于企业发展具有积极意义。第一，学校按照企业的需要实施订单培养，确保 80% 的优秀毕业生在合作企业就业，使合作企业在校企合作中可以源源不断地获得高技能人才；第二，企业可以依托学校资源，在员工培训、技能提升等方面降低成本，提高效益；第三，在合作中企业文化得到推广；第四，增强服务社会能力，弘扬和传承中华优秀传统文化。



学生参加鼓乐表演

六、问题与展望

一是需要继续强化专业教师实践与社会服务能力，今后将努力建立在全国具有较大影响的专业教学团队；二是需要进一步拓宽服务地方和行业企业的渠道，三是需要完善评价机制，加强对课程、人才培养质量等重要领域的科学评价，成立质量评价小组，追踪用人单位的反馈，评价毕业生的业务能力与综合素质，促进教育教学工作的不断改进。