

# 2023 年职业教育质量年度报告（企业版）



## 山西风尚城市人家装饰装修有限公司 参与高等职业教育人才培养 年度报告 (2021—2022 学年)

山西风尚城市人家装饰装修有限公司

(盖章)



太原城市职业技术学院

(盖章)



2022 年 12 月

# 目 录

1 校企合作综述 .....	1
1.1 企业概况 .....	1
1.2 合作背景 .....	2
2 推动企业发展 .....	4
2.1 激发了企业活力 .....	4
2.2 形成了校企合作共赢 .....	4
2.3 合作成效 .....	4
3 参与学院活动 .....	6
3.1 招聘宣讲大会 .....	6
3.2 招聘面试 .....	7
3.3 战略研讨 .....	9
4 问题与展望 .....	9
4.1 存在的主要问题 .....	9
4.1.1 学生角色转换问题 .....	9
4.1.2 学生缺乏安全保障及工作责任心 .....	10
4.1.3 合作企业规模问题及合作性质问题 .....	10
4.2 解决方法 .....	10
4.2.1 不断加强学生的职业态度和职业道德的培养 .....	10
4.2.2 充分利用校外实习基地加强校企合作 .....	11
4.2.3 提高企业自身合作能力 .....	11

为响应国家产教融合的高职办学理念，充分发挥教育和产业统筹融合发展，强化企业重要主体作用，促进产教融合人才培养改革，促进产教双向供需对接，2021年9月，太原城市职业技术学院与山西风尚城市人家装饰装修有限公司签署了校企合作协议书，开启了全方位、重实效的系列校企合作培养模式，现将合作以来各方面的工作情况报告如下：

## **1 校企合作综述**

### **1.1 企业概况**

山西风尚城市人家装饰装修有限公司隶属城市人家装饰集团。分公司遍布全国30多个城市和地区。始创于2004年，18年行业沉淀和积累，产业发展已至高端定制整装、房地产整体装修、自有全屋定制生产、及40大国际品牌联盟入驻、家电零售等领域，纵向一体化的涵盖了整个家居装饰产业链。我们始终秉承“改善人居生活方式”的服务宗旨，致力于环保、高品质整装事业，是太原室内装饰协会理事单位，山西省优秀施工企业，中国室内装饰优秀企业。

2013年城市人家装饰正式建立1+1即家装+主材整体家装理财省钱新模式。整体家装服务理念集整体设计、整体材料、整体工程、整体服务于一体，打造家装建材双优惠。华杰美居建材广场是新模式、新体验、新潮流、领先行业的家居体验馆。城市人家华杰美居郑重承诺“先行赔付”“差价三倍返还”“产品价格就低不就高”“专业美居专属服务”等四大保障给客户id提供省时、省钱、省力的高品质全包整体家装服务。

18年来城市人家·风尚高端整装一直遵循市场规律，顺应行业发展，给业主持续提升家居价值，经过多次自我革命，大的战略性升级，从最

初基础装修升级为一体化模式，从一体化模式升级为高端整装模式。从传统升级为人性化，从人性化又再次升级为生活方式的解决者定制者，以“专业化、产业化”品质向客户提供优质、完善、一流的产品和服务。

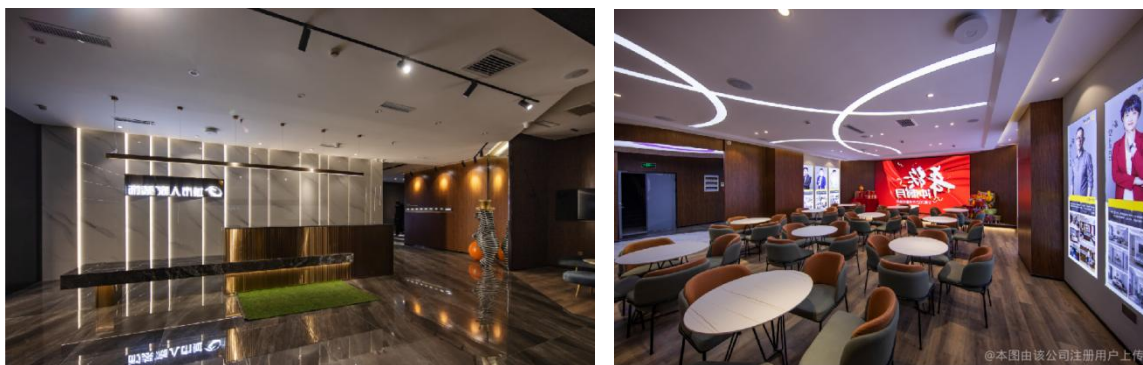


图 1 公司工作环境



图 2 公司内景

## 1.2 合作背景

公司长期关注高等职业教育发展，与职业院校积极探索校企合作。2020年12月系领导带领专业老师和学生到太原城市人家装饰有限公司实地考察、观摩和聆听讲座并进行了更加全面、细致地交流，深入沟通探索环境艺术设计专业可落地的校企合作模式。



图3 接待学校师生来访参观学习

同学们聆听城市人家设计总监张鹏飞的讲座，张总对公司的文化理念、人才培养和激励机制有了更直观、更全面的认识。张总讲到自己来公司12年，期间收获了很多，现在以第四代的姿态、价值投身事业，很庆幸自己能和大家一起开启更多可能，也相信很快就会完成自己的目标。



图4 公司的文化理念、人才培养和激励机制讲座

双方领导在进行了多次积极有效的沟通后，2021年9月正式与太原城市职业技术学院艺术设计系签订校企合作协议，达成了企业与学院共同合作、协同育人。



图5 校企合作签约及挂牌

## 2 推动企业发展

### 2.1 激发了企业活力

公司在培养学生的过程中，坚持企业文化深度融入，帮助学生了解、熟悉、认同企业文化，培养学生与岗位相适应的职业道德、职业素养，帮助学生完成了向职业人的及时转换，优秀学员的快速成长激发了企业员工间的良性竞争，大家竞相学习，主动提升，激发了企业的活力，进一步加快了企业的发展。

### 2.2 形成了校企合作共赢

通过校企合作的人才培养，发挥企业和学校各自的优势，共同培养社会与市场急需的环境艺术设计与管理人才，共同培养的学生在岗微上，用得上、留得住。这种产教融合的道路，既创新了体制和机制，开放性，保障了公司、学校和学生三方的利益，真正实现了合作共赢的良好局面。

### 2.3 合作成效

公司自2021年与太原城市职业技术学院艺术设计系开展合作以来，双方积极探索实践人才培养，深化产教融合。2年来，学生前往公司岗位实习、就业，培养的学生提高了公司的技能人才整体能力，激发了公司

员工活力，公司的运营水平与运营能力稳步提升，社会影响力不断扩大。2021年8月份我们对在山西风尚城市人家装饰装修有限公司（山西华杰美居建材有限公司）的同学们进行了回访，同学们反馈良好，工资待遇能按时下发，最高工资已经突破万元。截止到目前我系共有7人在此公司就业，同学们在工作岗位展现自己的才华，找到心仪的岗位，实现自我价值。我们的毕业生在见证美好，笃定未来城市人家18周年庆典会上，表现突出获得嘉奖。



图6 学生王巧艳城市人家18周年庆典获得新秀之星



图7 学生张伟丽、杨易俊参加城市人家18周年庆典

## 3 参与学院活动

### 3.1 招聘宣讲大会

2021年12月22日在图书实训楼四层报告厅招聘宣讲大会。山西风尚城市人家装饰装修有限公司给2022届毕业生详细介绍了本公司企业的简介、用人需求和岗位需求招聘要求等，并为学生所学专业相对应的岗位和薪资待遇等做了详细讲解。公司对我们培养的学生给予高度赞扬和肯定并赠送锦旗。在山西风尚城市人家装饰装修有限公司任职的往届毕业生以优秀员工身份在现场和同学们做了职场生活分享。这次招聘宣讲交流，为我系下一步开展顶岗实习和就业工作奠定了良好基础。会后企业向同学们发出实习、就业邀约。



图8 就业指导宣讲





图9 公司向系部赠送锦旗



图10 往届毕业生王巧艳、郭毅军以优秀员工身份做职场生活分享

### 3.2 招聘面试

2021年12月29日为帮助毕业生积极应对严峻的就业形势，在2号楼为毕业生举办面试招聘。为2022届毕业生搭建企业与学校的就业平台。此次招聘的企业不仅因为是校企合作关系，更因为企业接收我系历届毕业生在其工作岗位上踏踏实实，表现突出，有的已经成为公司的中层管

理人员，有的设计、绘图非常出色等，完全符合企业用人需求。企业对学生进行一对一的面试，学生们对就业实习和岗位要求有了详细了解，同时也吸引了非毕业班的学生到现场感受应聘的氛围。



图 11 2022 届毕业生应聘现场



图 12 2022 届毕业生填写意向书

### 3.3 战略研讨

2022年1月14日，学院“校企合作”战略研讨会在实训楼多功能厅举行。山西风尚城市人家装饰有限公司总经理曹文星及人事总监韩晓慧一同参加探讨深化产教融合、校企合作的新模式，共同开启校企双方高质量发展的新征程。



图 13 战略研讨会

## 4 问题与展望

### 4.1 存在的主要问题

#### 4.1.1 学生角色转换问题

初入企业进行实习或工作的时候出现角色转变较慢及适应能力较弱等问题。而且学校在专业课程设置、人才培养方案制定方面又无法与企业达成一致，导致学生在入职初期达不到企业的用人标准，从而浪费了企业的时间、精力，甚至会造成一部分经济损失。为此，学校要多鼓励学生，多培养学生的自信心，同时注意培养学生形成良好的职业习惯，这样才能使学生在社会实践锻炼中做到理论联系实际，才能把课堂上所学到的理论知识应用到解决实际问题当中去，不断提高实践操作技能，提升自身工作能力。

#### 4.1.2 学生缺乏安全保障及工作责任心

参与校企合作的学生比较零散，学校无法实现教师到企业跟踪学生实习，无法及时做到学生实习时的生活关注及心理疏导。而且学生是以实习生的身份进入企业进行实习，不能与正式员工进行统一管理，因此企业在安全方面、管理方面都比较困难，容易造成监管不能到位，从而给学生的安全带来了很大的风险。同时学生责任意识不强，缺乏吃苦耐劳等优秀品质也是一大问题。

#### 4.1.3 合作企业规模问题及合作性质问题

在与高职类院校进行校企合作的企业，通常不能给学生提供一对一的专业技术指导，从而对学生专业技能的提高有一定的影响。另一方面，企业主要的目的是为了将自身的实践成果达到利润最大化，这样一来，从而导致学生在校所学与企业实际需要之间不能有效地接轨。虽然学校的部分专业教师也可以到企业进行实践锻炼和学习，但企业因涉及到自身商业信息、专业技术问题等保密性内容，导致学校教师即使参与企业锻炼，却很少学习到更深层次的技术。

### 4.2 解决方法

#### 4.2.1 不断加强学生的职业态度和职业道德的培养

高职教育的学生就业目标很明确，毕业后能否在工作岗位上顺利地完成任务，与其自身掌握的专业知识和实践操作技能有很大关系，同时也是在考验学生是否具备良好的工作态度和高度的责任心。教师对学生的千万遍叮咛和嘱咐，也不如学生参加一次实践锻炼的切身体会，只要他们能够顺利地度过角色转换期和工作适应期，就能够安下心来踏实工

作。通过对学生进行相应职业生涯规划的正确引导，明确自己的职业方向，端正他们的职业态度，培养踏实工作的能力，增强自身的职业道德。

#### 4.2.2 充分利用校外实习基地加强校企合作

校外实习基地是培养学生职业素质和提高学生实践技能的重要场所。这些基地使师生能够接触社会、了解企业，在实际工作中教育和锻炼自己，掌握未来工作所需专业知识和技能，培养学生职业素质和动手能力；同时也可以把优秀的实工人才为企业所用，这样不仅满足了企业用工及人才需求，同时也解决了一部分学生实习问题，达到“双赢”的效果。通过校企合作模式，学生可以提前接触生产过程，更早更好适应工作环境及进行角色的转变，从而保持了校外实习基地长期稳定的发展，实现职业教育人才培养目标。

#### 4.2.3 提高企业自身合作能力

企业必须通过在校企合作中发挥更重要的作用才能提高自身的合作能力。所以，企业应该以教育优先发展的经营战略为主。具体做法是让企业的管理人员和技术人员参与学校管理、直入课堂，把鲜活的生产实例、最新的企业动态、严谨的企业文化引入学校、引进课堂。将学校的科研方向引入到企业生产实践中，快速实现科研成果向成品的转变。企业积极参与、研究高职院校人才培养目标及教学计划。同时，企业应及时向高职院校反馈人才需求信息，这样才能帮助高职院校在招生方面、教学方面以及就业方面顺利实施，从而提高高职院校人才培养质量。

历史的车轮滚滚，2021-2022 学年虽是疫情反复的一年，同时也是“校企合作”深度开展的一年。回顾过往，太原城市职业技术学职业学院艺

术设计系的莘莘学子们通过在学院三年的学习，到企业在实践中不断成长。我们坚信，在锐意进取的学院领导和老师们的带领下，同学们将会拥有丰富的专业知识和扎实的专业技能，勇敢的面对更广阔的职场生涯。

让我们携手并进，共同为推进“校企深度合作、工学紧密结合、打造技能人才”这一远大目标而努力，学院与企业开展更深层次的配合，为环境艺术设计行业源源不断地输送优质人才！