

山西鸿翔一心堂药业有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2022）

2022 年 12 月

目 录

1. 企业概况	3
2. 企业参与办学总体情况	4
2.1 开展了学徒制人才培养	4
2.2 创新了人才培养模式	5
2.3 提高了人才培养质量	5
3. 企业资源投入	6
3.1 经费投入	6
3.2 人力资源投入	6
3.3 硬件设施投入	6
4. 企业参与教育教学改革	7
4.1 校企合作修订人才培养方案	7
4.2 校企共同组建专业教学团队	7
4.3 校企共同建设教育培训资源	8
4.4 校企共同开展学生实习实训	9
5. 助推企业发展	9
5.1 解决企业用人需求	9
5.2 提升企业的社会影响力	10
6. 问题与展望	10
6.1 联合招生机制尚未有效形成	10
6.2 岗课融通的课程体系尚需进一步优化	10
6.3 学徒制班的影响力还非常有限	10

1. 企业概况

一心堂药业集团股份有限公司（以下简称“一心堂”）成立于2000年11月8日。一直以来，一心堂秉持“一心做事，以心换心”的理念，坚持用“爱心、关心、诚心、精心、恒心”服务每一位消费者。经过20年的发展，目前，一心堂拥有10个全资子公司、5家制药厂及中药科技公司、中药饮片配方颗粒厂、中草药种植基地；其中全资子公司共拥有直营连锁门店6266家已遍及滇、黔、桂、川、晋、渝、津、沪、琼等省市。员工近3万人，公司拥有200多万活跃会员，近千万微信粉丝。公司总资产近80亿元。年营业收入近105亿元，净利润超过6亿元。一心堂于2014年7月在深圳证券交易所成功上市，成为首家中国A股上市的直营连锁药店，实现了企业与社会的双赢。

山西鸿翔一心堂药业有限公司成立于2004年，是隶属于一心堂药业集团股份有限公司旗下的全资子公司之一。2015年8月至今，山西鸿翔一心堂先后收购了吕梁百姓平价大药房、晋中泰来大药房、白家老药铺、山西长城药店、灵石大众药房、阳泉天润大药房、新和大药房。目前，在山西太原、晋中、吕梁、阳泉、忻州等地区有门店594家，年销售5.5亿元，员工1700余人，税收缴纳3000余万元；经营范围有中药饮片、中成药、化学药制剂、抗生素、生化药品等，经营品种达15000余种，并建立了快速响应系统，以及

时解决各种用药需求，为老百姓提供更加便利、快捷的专业服务。未来，山西一心堂将线下业务受惠于城镇化，线上业务互联网化和移动互联网化，建设全渠道模式营销网络体系；同时将在集团的战略指引下，通过不断的发展壮大，最终覆盖山西省内所有地市、县区、乡镇，向更多的老百姓提供价格合理、质量保障的药品，为更多的消费者提供专业的药事服务。遵守行业规则，勇担社会责任，创造更多就业机会，力争将鸿翔一心堂打造成在山西省内“品牌好、管理强、信誉优”的知名医药零售标杆企业。

2. 企业参与办学总体情况

2.1 开展了学徒制人才培养

一心堂药业集团股份有限公司在加快布局山西市场的过程中，深感人才在企业战略发展过程中的重要作用和高素质技术技能人才的匮乏形成的制约效应。为了培养和培训技术技能人才，储备技术骨干，2018年7月，集团山西公司和山西药科职业学院药学系签订“一心堂班”校企战略合作协议，双方正式开展现代学徒制人才培养，后经山西省教育厅批准，我院药学专业成为了全省首批现代学徒制试点专业之一，开启了公司校企合作人才培养的新篇章。



图1 校企签署合作协议

2.2 创新了人才培养模式

经过校企双方专家组成的专业建设委员会的深入研讨，构建了企业特色的学徒制人才培养模式。具体做法是在原有药学专业人才培养模式的基础上，通过适当增加企业特色的培训内容和实践训练，构建了企业特色的学徒制人才培养模式。学员的确定是按照学徒制人才培养协议的约定，从在校生中选取有意愿的学生组成学徒制的虚拟班级。教学内容的开展是学员在完成正常教学内容的基础上，利用课余时间和周六日时间再完成企业特色的教学内容。实践性教学内容由企业带教师傅承担完成。这样安排既考虑到了学员组班的灵活性，也兼顾了企业教师教学时间的冲突。

2.3 提高了人才培养质量

学徒制班的学员通过常规专业教学内容和企业特色教学内容的学习，具备了较为扎实的专业基础理论和职业基本素养；通过企业为主组织的校外综合实训课程的系统训练，初步具备了胜任岗位工作的基本能力；通过岗位实习的独立

锻炼，学员的职业能力得到了迅速的提升，毕业时基本能够胜任工作岗位的要求，有部分学员在毕业时或毕业后快速成长为药店门店店长。可以看出新的培养模式表现出了较好的教学效果。

3. 企业资源投入

3.1 经费投入

2018 年以来，集团山西公司通过学员培养、实习实训、学员奖励、专业技能大赛等多种形式，累计间接投入办学经费 100 余万元。

3.2 人力资源投入

学徒制班级的管理人员和师资队伍由山西药科职业学院相关专业教师和山西鸿翔一心堂药业有限公司的管理和技术人员共同组成，集团山西公司委派管理和技术人员 16 人，现拥有专兼职教师 31 人。



图 2 “一心堂班”师带徒拜师仪式

3.3 硬件设施投入

集团山西公司除了总部的培训室和校企共建的校内模拟药店外，还有分布在太原的 60 多个门店参与了学徒制学

员的培养，其接受学生实习实训的能力完全能够满足学徒制人才的培养需要。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 校企合作修订人才培养方案

根据企业工作岗位的需求，校企双方共同组建专业教学指导委员会，共同制定修订专业人才培养方案。通过细化人才培养的素质、知识、能力等培养目标，开发“课岗融通、育训结合”课程体系，实行虚拟编班、分类授课、弹性参与、灵活考核的教学安排。



图3 校企共同制定人才培养方案

4.2 校企共同组建专业教学团队

围绕现代学徒制建立学校导师、企业师傅“双导师”专兼职师资队伍，由集团山西公司管理人员开展职业素质培养，企业一线优秀员工培训岗位核心技能，学校教师进企业、进岗位，构建“专兼结合”的“双导师”师资队伍，形成双元

主体育人机制。公共基础课与专业基础课程由学院优秀教师承担教学任务。专业核心课程由学校教师承担，企业特色课程和实践性教学由企业师傅承担。公司非常重视此项工作投入，积极协调带教师傅的业务工作和教学培训工作，确保学员培养正常开展。



图 4 校企共建教师团队

4.3 校企共同建设教育培训资源

2022 年，集团山西公司参与了学院本届国家级在线精品共享课程的制作工作，由企业专家、专业教师共同开发了《药理学》课程，现已在职教云平台开放，截止 12 月底累计选课人数超过 8000 人次。



图 5 《药理学》在线精品资源共享课

4.4 校企共同开展学生实习实训

2021年学院组织117名学生参与了为期4个月的校外综合实训工作，在实习实训过程中，学生的优异表现受到了店长和顾客的一致好评，2名学生还荣获了企业优秀实习生的称号。与此同时，公司为学生提供了参与门店专业技能竞赛、抗疫志愿者活动等多样的实践机会，扩展了眼界、提升技能水平。



图6 学生参与抗疫志愿者活动、门店专业技能竞赛

5. 助推企业发展

5.1 解决企业用人需求

公司为解决企业用人需求，服务学生更好就业，安排学生实习实训、就业指导讲座等系列训练任务，为学生提供就业向导、实习实训、证书咨询等服务。同时，在学徒制班的合作协议中明确不限制学生的就业选择，也就是学生在学徒制培养结束后，可以选择一心堂就业，也可以选择新的单位就业。这样的培养模式很好的解决了学生选择学徒制班的后顾之忧，同时为解决人才供给侧与需求侧的结构性矛盾，缓解企业用工压力，发挥了积极作用。

5.2 提升企业的社会影响力

企业通过派优秀员工、管理人员参与学校的专业人才培养方案的制定修订，在线精品资源共享课程的建设，学徒制班学员的培养，一方面提升了企业人员的专业水平，另一方面通过学徒制班的开设，将企业文化通过学员进行了很好的传承和推广，这在一定程度上对于扩大企业的社会知名度和影响力产生了积极的作用。

6. 问题与展望

6.1 联合招生机制尚未有效形成

学徒制班学员的招收目前仍停留在校内招聘的阶段，尚未形成招工招生一体化的学员招收机制。下一步在学员招收方面着重建立职业院校招生录取和企业用工一体化的招生招工制度，推动学院根据合作企业需求，与合作企业共同研制招生与招工方案。制定出切实有效的学徒制学员招收办法。

6.2 岗课融通的课程体系尚需进一步优化

在学徒制培养模式的教学改革下，现有人才培养模式虽然与传统方案相比有了明显的优势，但现有人才培养模式也存在一些不足的地方，比如现行的教学安排一定程度上增加了学生的学习负担，一些学生形成抵触情绪；在一些专业课程和岗位对接上还不是足够的紧密。这些都为进一步完善和细化人才培养方案提出了的优化空间。

6.3 学徒制班的影响力还非常有限

学徒制人才培养虽然在实践中取得了良好的效果，但是其在社会面和学生中的影响力仍然非常有限。我想下一步应该从两方面发力，一是不断优化学徒制人才培养模式，着力提高人才培养质量，扩大学徒制人才培养在社会面的影响力；另一方面要丰富学徒制班的教学方式方法，增加学徒制班学员的有关活动的报道，扩大学徒制班在学生中的影响力。