

2023 年高职教育质量年报（企业版）



山西西点科技有限责任公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2021-2022 学年)

山西西点科技有限责任公司

2022 年 12 月

目 录

1 企业概况	2
1.1 企业简介.....	2
1.2 企业文化.....	2
1.3 企业发展历程.....	2
2 参与职教办学总体情况.....	3
2.1 参与职教办学沿革.....	3
2.2 参与山西水利职业技术学院职教办学大事记.....	3
2.3 参与职教办学成果.....	3
3 企业资源投入情况.....	5
3.1 有形资源投入情况.....	5
3.2 无形资源投入情况.....	5
3.3 人力资源投入情况.....	5
4 企业参与教学情况.....	5
4.1 专业建设方面.....	5
4.2 学生培养方面.....	6
5 面临的问题与预期展望.....	7
5.1 面临的主要问题.....	7
5.2 预期展望.....	7

山西西点科技有限责任公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2021-2022 学年)

1 企业概况

1.1 企业简介

山西西点科技有限责任公司成立于2011年，是一家以软件研发、服务外包和电子商务为主营业务的产教融合型企业，是豫晋陕黄河金三角职教集团理事单位、山西省产教融合促进会副理事长单位、山西省水利职业教育集团理事单位、运城市装饰行业协会常务理事单位。

2022年7月，省发改委、省教育厅等六部门发文，公司获批第六批山西省产教融合型试点建设培育企业。

为做好生产型实训，公司专门投资建设“产教综合体”。综合体位于山西智创城 NO.10 主楼二层，是以“产教一体、育用结合”为特色、以生产基地为中心的产教融合创新平台，集“产学研训创”五位一体，一期工程建筑面积 4780 平方米，下设电子商务、数字媒体和数智三个生产工坊，一个技术研发中心、一个认证中心，合作院校 5 所，合作企业 16 家，每年提供实习实训工位 1000 个。目前已入驻山西水院学生 200 余人。

1.2 企业文化

企业文化主要体现在公司愿景使命价值观上。公司愿景是做数字产业领域有影响力和知名度的产教融合型企业。公司使命是为产业客户服务，高品质交付；为合作高校服务，共建高水平品牌专业；为高职学生服务，帮助他们技能成才逆袭精英。公司价值观是坚守良知，永怀感恩，团队合作，使命必达。

1.3 企业发展历程

公司创立于 2011 年，创立之初以数据处理服务外包、软件开发为主营业务，在职员工 200 余人；2014 年自营电商，销售临猗苹果等农特产，年销售额上千万；2020 年与杭州四喜信息技术有限公司合作 1688 电商项目，项目员工 150 余人；2021 年成立云计算 5G 项目部；2022 年成立融媒体项目部，承接视频剪辑制作业务，项目员

工 110 余人，同年落户山西智创城 No. 10。

2 参与职教办学总体情况

公司发挥 ICT 技术优势，自 2013 年开始参与职业院校技能人才培养全过程，先后与运城农业职业技术学院、山西水利职业技术学院、运城师范高等专科学校、运城职业技术大学等 5 所院校建立订单培养、共建专业、学徒制、共建实习就业基地等不同形式的校企合作关系，订单培养、共建专业学生人数达 2014 人；开展在岗职工培训 216 人次；接收实习学生 897 人次。

2.1 参与职教办学沿革

2013 年 9 月与运城农业职业技术学院实施订单培养，2017 年与山西水利职业技术学院合作实施现代学徒制培养，2020 年与运城师范高等专科学校合作共建华为 ICT 学院，2022 年与运城职业技术大学共建实习就业基地。

通过专业共建、实验实训室共建、学徒制等产教深度融合方式校企协同共同培养创新型、复合型、应用型技术技能人才。

2.2 参与山西水利职业技术学院职教办学大事记

2017 年与山西水利职业技术学院开始合作实施订单培养；2018 年与山西水利职业技术学院合作共建的计算机应用技术专业被列为教育部第三批现代学徒制试点，2021 年圆满通过验收。

2020 年与山西水利职业技术学院合作共建校内电子商务实训基地，承接 1688 电商项目，工位 80 个，已接纳实训学生 157 人。同年协助该校成为“阿里巴巴未来电商人才培养基地”。

2022 年公司产教综合体，被山西水利职业技术学院授予“山西水利职业技术学院校外实训基地”、“山西水利职业技术学院思政教育社会实践基地”。

2.3 参与职教办学成果

2.3.1 打造产教融合创新实践新高地

2.3.1.1 师资力量

公司拥有一支技术精湛、素质过硬的技术团队，公司员工 79 人。参与职业教育的信息技术类工程师 19 人，其中高级工程师 8 人，华为认证讲师 7 人。

2.3.1.2 科技研发

公司在产教融合领域沉淀积累了 3 个核心产品：一是基于 1688 平台生产性产教融合实训基地，开发有项目化电子商务实训教学课程体系；二是基于华为 5G 基站调测的网规网优实训指导手册；三是基于职场通用底层能力培养的职业素养“七力”模型。

公司取得软件著作权 6 项：1、电商课程实践数据分析教学系统 V1.0； 2、H5 全栈开发课程编程应用软件 V1.0 ； 3、云计算技术课程入门教学系统 V1.0； 4、基于 5G 信息培训系统 V1.0 ； 5、视觉设计网络培训系统 V1.0 ； 6、电子商务在线教育软件 V1.0。

2022 年公司正在申请的软件著作权有 4 项：1、基于云计算技术大数据分析系统； 2、基于 AI 大数据及云计算的教程平台软件； 3、基于云计算的大数据可视化分析管理平台； 4、3D 视觉平面设计运营综合管理平台。

2.3.1.3 技能大赛

在山西省十五届职业院校技能大赛高职学生组 5G 全网建设技术赛项中，共建专业学生分别获得“一、二、三等奖”；

在第六届经世 IUV 全国大学生现代通信网络部署与优化大赛中，获全国“一等奖”2 人，“二等奖”2 人，“三等奖”7 人；

在 2021 年华为中国大学生 ICT 大赛中，合作院校运城师专学生获山西省第一名，代表山西参加国赛并获“三等奖”；同时获省赛“二等奖”、“三等奖”；

在第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛中，合作院校运城农职院学生获“二等奖”，运城师专学生获“三等奖”。

2.3.2 举办校内师资培训

建立企业学习中心，保障有专门培训场所；每年提取教育培训经费占到职工工资总额的 6%，保障有培训经费。与合作院校联合实施师资培训 216 人次；同时承接山西省全民技能提升工程任务，积极履行社会培训职责，每年完成技能提升培训 100 人次。

2.3.3 开发在线课程建设和新形态教材

2019 年与山西水院合作编写电商美工、UI 设计、网页设计 3 本校级特色教材。2022 年与山西水院合作开发录制校级视频精品课程

6 课，分别为电商美工、新媒体运营、网络基础、PS 基础、PR 基础、高级网络。

3 企业资源投入情况

3.1 有形资源投入情况

公司重视职教投入，不断加大投入力度。先后投入 500 余万元，建成华为云计算实训基地、电子商务实训基地和产教综合体，为开展校企合作、产教融合提供了物理空间和实训平台保障。

3.1.1 财务资源投入情况

公司年收入 463 万元，年投入运营经费 429.94 万元，其中，职工工资社保等 221.28 万元，员工业务培训 11.36 万元，技术创新研发 37.3 万元，仪器设备购置 160 万元。

3.1.2 实物资源投入情况

公司投入 45 万元，在水院校内建成 1688 电商产教融合实训基地，协助该校成为“阿里巴巴未来电商人才孵化基地”。

公司投资 210 万元与运城师范高等专科学校合作共建云计算实训基地（包括云计算实训室、移动通信技术实训室），成立“华为 ICT 学院”。

3.2 无形资源投入情况

首先公司高度重视文化建设，制定了《企业文化建设三年规划》。在实施推广的过程中，员工逐步形成共同的价值观体系和行为方式。

其次，公司非常重视职工培训，仅 2021 年 3 月—2022 年 3 月一年内用于内部培训的教育经费达 176043 元，占职工工资总额的 7.3%，并且 90%以上经费用于一线职工培训。

3.3 人力资源投入情况

公司员工 79 人，其中参与职业教育的信息技术类工程师 19 人，高级工程师 8 人，华为认证讲师 7 人。

4 企业参与教学情况

4.1 专业建设方面

在专业建设方面，大力开展引企入教、协同育人工作。主要举措有五点：一是以企业身份参加合作院校的教学指导委员会和专业建设委员会，并开展实质性工作；二是与合作院校一起探索产教融

合校企合作的体制机制，包括混合所有制、中国特色学徒制等；三是积极参与合作院校的专业建设、“三教”改革，共同开发实训指导手册、项目化教材、精品课等教学资源；四是与合作院校共建专业课程研发中心、职业能力课程研发中心，合作共建专业课程标准、职业能力“七力”课程体系。五是建设华为认证考试中心（运城 VUE 国际认证中心），做好运营推广。

4.2 学生培养方面

为全面提高学生（学徒）的培养质量，达到学校与企业的“双标准”育人机制，将学校对学生的考核与企业对员工的考核标准相互融通，实现岗位与课程融合，课程与职业资格证书相融合，兼顾学校与企业的需求。公司与信息工程系共同商议制定了“团队模式积分运营”的管理制度，通过可行的方法和技术，对学生学习效果和教师教学效果进行激励与促进，目的是为了改进教学，达到学校标准与企业用人需求，以进一步促进人才培养模式的不断改进与提升。

团队模式、积分运营的管理制度，是模拟公司的运行模式，采用团队合作的方式完成工作任务，工作任务以真实项目为依托，由组长分配和安排具体工作任务，共同完成整个项目，组长采用轮班模式，兼顾每个学生。采用这种管理制度一方面提高了学生（学徒）的积极性、参与度、严谨认真一丝不苟的工作态度，同时提高了学生的团队意识，始终围绕团队的共同目标而奋斗，将团队利益置于首位，以企业形象为重。二是切实提高学生的职业素养。采用企业模式，定向培养，积分管理，奖罚分明，全方位多角度提高学生的职业素养和工作能力。

4.2.1 短期培训长期培养孵化优秀人才

积极履行企业培训职责，发挥技术优势，面向退役军人、未就业大学生、农民工等重点群体开展 ICT 技术培训，年培训 200 人次，三年达到 600 人次。

4.2.2 为学生提供实习、就业机会

每年接收职业院校学生实习实训 100 人次以上。与合作院校共建教学团队，开展中国特色学徒制培养，每年开设试点班 2 个、60 人，继续积累学徒制人才培养经验。每年为合作院校学生提供实习

岗位 200 余个，为毕业生提供就业岗位 30—50 个。

5 面临的问题与预期展望

5.1 面临的主要问题

目前，公司形成了现代学徒制人才培养模式，但对现代学徒制配套的管理制度不够完善，对学徒制条件下的学生和教师管理、考核评价等都缺乏经验和研究，缺乏相对应的现代学徒制教材，拟与学校深度合作，在课程开发、教材编写和评价体系完善等方面深入研究。

5.2 预期展望

公司计划做强一个主体、办好一所产业学院。做强一个主体是指把正在建设的产教综合体作为实施产教融合业务的主体，下大力气做强做优，办成生产性产教融合性实训基地的样板。

办好一所产业学院，是指与合作院校共建办好一所千人规模的产业学院，全面深度“引企入教”，创新人才培养模式，造就一批优秀技能人才，产出一批技术创新成果，形成一套产业学院的共建共管共享机制。