

# 企业年报

## 建筑装饰工程技术专业（UI方向）校企合作



北京哲铭基文化传播有限公司

2022年12月



# 目 录

1 概况.....	1
1.1 公司简介.....	1
1.2 企业文化.....	1
1.3 企业发展历程.....	2
2 参与职教办学总体情况.....	2
2.1 参与职教办学沿革.....	2
3 企业资源投入情况.....	3
3.1 有形资源投入情况.....	3
3.2 人力资源投入情况.....	4
4. 企业参与教学情况.....	4
4.1 专业建设方面.....	4
4.2 学生培养方面.....	5
4.2.1 短期培训长期培养孵化优秀人才.....	5
4.2.2 为学生提供实习、就业机会.....	6
5. 面临的问题与预期展望.....	8
5.1 面临的主要问题.....	8
5.2 预期展望.....	9

# 1 概况

## 1.1 公司简介

北京哲铭基文化传播有限公司是隶属于北京百知教育科技有限公司旗下负责山西区域校企相关合作事宜。人才培养基地由国家设立的官方机构,被教育部评定为“国家级软件工程实践教育基地”负责落实园区人才发展战略,承担着园区企业的人才培养和储备任务,目前已合作多家院校进行校企合作专业共建!

与中兴、腾讯、用友、易华录集团、中软集团等 3000 多家合作开展专业技术人才培养及输送人工智能工程技术合作。面向企业岗位群人才需求,开设 Java 开发、python 开发、大数据工程技术、人工智能工程技术、UI 交互设计、GIS 信息处理技术、人工智能数据训练师、全媒体广告运营等多个技术培养方向。

在多年项目实施过程中,信息类高素质技能人才的匮乏成为了制约公司发展的“短板”。为了培训和培养技术人才,储备技术骨干,通过与院系合作,开展职业技能培训,不仅满足了公司内部需求,同时也助力高校提升了人才培养质量。近年来,公司先后与吕梁职业技术学院、山西水利职业技术学院、山西林业职业技术学院、江汉艺术职业技术学院、天门职业技术学院、荆州理工职业学院、等院校开展了校企合作。



## 1.2 企业文化

哲铭基作为对接园区产业集群与高校教育集群的桥梁,有效的整合了园区产业资源和高校人力资源。采用全程不断线的校企联合培养方式开展工程实践教育,由百知将企业工程实践经验和创新创业经验整理成可在校内实施的多种形式的课程,与合作高校联合定制培养方案。通过采取课程嵌入、短期实训、线上翻转课堂、线下答疑指导等形式融入到学生在校学习的各个阶段,旨在完善高校学生

的知识体系，提高技术能力，增强实践经验。目前为止，已经合作的高校多达 300 余所。校企合作的工程实践教育从本质上提高了学生的创业、就业能力，同时也面向学生提供针对高端企业及技术岗位的就业实训技能，实现校企协同培养，产学研用共赢。

### 1.3 企业发展历程

北京哲铭基业务范围包括特色专业共建、企业定向培养、可经营性产业学院共建、大学生职前培训、企业在职员工技术提升培训等全产业链人才培养领域，当选北京市面向国家级高新技术企业员工开展的高精尖产业职业能力提升培训的入围机构、中国高等学校计算机教育研究会示范性培训基地、中关村人才协会互联网+人才平台独家运营单位。

人才基地唯一合作伙伴，在基地授权下开展市场化运营。在北京、天津、西安、郑州、湖州等多地开设了 12 所校区。与中兴、腾讯、用友、易华录集团、中软集团等 3000 多家合作开展专业技术人才培养及输送人工智能工程技术合作。面向企业岗位群人才需求，开设 Java 开发、python 开发、大数据工程技术、人工智能工程技术、UI 交互设计、GIS 信息处理技术、人工智能数据训练师、全媒体广告运营等多个技术培养方向。拥有资历雄厚的企业专家顾问团和工程背景丰富的专职讲师团队。结合企业岗位能力模型和工程教育需求，研发了大数据实验教学平台、人工智能实验教学平台、编程代码智能审核测评平台等多项教辅支撑信息化工具。

## 2 参与职教办学总体情况

### 2.1 参与职教办学沿革

校企合作办学过程中，保证多渠道师资建设。在师资方面本着优化结构、强化实力、提高素质的建设目标。第一，教师队伍由企业自身的教师队伍、学院通信专业教师 and 行业优秀工程师兼职教师三部分构成，优化教学师资结构；第二，教师队伍实力雄厚，很多具有通信工程师资质，通信技术实训操作经验丰富；第三，教师队伍综合素质较高，在长期教学实训中培养成既教授授课又实训操作的复合型人才。多渠道和多元化的师资建设和培养模式，提升教学授课与实训操作效果，人才培养成效显著

实施“分层分类”教学，提升校企合作办学的订单班教学质量。即在通信技术教学课程中，针对不同层次、不同类型和不同背景的学生因材施教，既保证专业大部分学生学习知识，又保证个别学生对知识的细化学习。构建布偶那个的教学内容与布局不同的教学重点布局。对此，校企合作课程组经过集体谈论和教学实践总结，在教学内容和方法上形成了“分层分类”的多元化教学模式，保证学生掌握课程设置的理论知识与实训技术，极大提升了教学质量

在校企合作办学过程中，定期组织教学交流和教学示范。一是定期组织教学交流，即由课程组负责人组织任课教师相互听课，进行教学交流，提出建议和意见，相互取长补短，帮助教师克服缺点，发扬优点，对教学重点和难点交流教学心得，集思广益，相互促进，共同提高教学质量。二是定期安排示范教学，由教

学经验丰富、教学效果良好的任课教师，进行示范课堂授课，以学习优秀的教学方法与教学思路，扬长补短，互相切磋，在学习中不断进步，汲取更多良好的教学授课经验

### 3 企业资源投入情况

#### 3.1 有形资源投入情况.

随着我国高校建设的发展，国务院、教育部对高校人才培养提出了更高的要求，国务院针对职业教育 20 条文件的下发，期中：“提高中等职业教育发展水平”

以及教育部针对深化高校职业教育校企合作的若干规定，提倡校企合作，提出创建混合所有制职业教育体制的要求。我们是介于企业与高校之间的桥梁，所以摆在我们面前的就是如何打造我们的课程体系，使其更加接近于企业的要求，也实现院校对校企合作要求，更促进我们校企合作的良性循环，我们公司把职业教育接地气的“最后一公里”——建立实训基地作为我们的重中之重。

基地秉承着为全国相关高校及企业提供技术创新创业、科技成果转化、商业项目对接、输送高端技术研发人员等 IT 技术服务的使命，重点打造为互联网+创新型技术服务示范基地。总部基地位于中关村软件园 9 号楼，拥有 3000 多平米的实训场地，同时配套有学员餐厅、工程师公寓、多功能报告厅等多种场地设施，为实训学员提供一站式实训服务。

北京校区分别位于总部基地中关村软件园校区和昌平高教园沙河校区。作为软件园独家技术人才培训与服务示范基地，百知教育联合软件园内众多互联网、技术企业，打造针对企业需求适用的技术实训课程，培养创新型综合素质技术人



才。

武清校区，位于天津武清京津·高村科技创新园内，占地 3.2 平方公里，建筑面积 210 万平方米，投入达 100 亿元，拥有设施完备的教学、学习和生活、活动设施，可容纳 3 万余人在校园内学习、生活。



### 3.2 人力资源投入情况

自 2021 年 9 月,学院与北京哲铭基文化传播有限公司签订校企合作协议,共建信息专业群,近年来,在制度建设、专业建设、实训室建设、课程建设、实习就业、高端人才培养方面均取得丰硕成果。随着后期的招生规模的扩大和信息类课程体系的扩充,至 2022 年 12 月,北京哲铭基共有 5 名长期驻校的企业教师负责相关专业课、实训课的授课任务,企业教师全部来自工程一线,具有多年的工程实践经验,企业教师的加入极大地提升了学生的工程实践和动手能力。公司遴选优秀行家里手作为学院专职企业教师,与校方共建深度融合的师资队伍。公司拥有专业化师资队伍,师资具备丰富的企业工作经验和实际项目经验,从而克服传统师资“从高校中来到高校里去”,企业工作经验不足的缺陷。2022 年一年中 2 名企业教师共承担 1 个班次专业课,共计 320 学时的教学任务,2021-2022 学年第一学期共计 128 学时的教学任务,2021-2022 学年第二学期共计 192 学时的教学任务。

## 4. 企业参与教学情况

### 4.1 专业建设方面

1. 针对行业日新月异发展迅速的情况,根据学院对教学理论与实践环节衔接的要求,本专业教研室对人才培养方案进行了多次研究讨论,对企业一线的专家多次咨询,在充分调研行业发展现状和发展前景的情况下,结合对学情的分析,对 2022 级新生实行了新的人才培养方案。

2. 在学院教研室主任的领导下,在新的人才培养方案实施的过程中,不断完善新的课程标准,本学期完成 1 门新课程标准(一年级第一学期 1 门课课程标准)。

3. 在师资队伍的建设方面,部分专业教师利用课余时间进行了相关师范类课程的自修学习,以弥补其教学经验不足的短板。

4. 企业教师积极参加了教研室组织的各项教学活动。通过与学院教师的交流互动,提高了理论水平,改进了教学方法,提高了教学资料的组织和撰写水平。

## 4.2 学生培养方面

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；较强的就业能力和可持续发展的能力；熟练掌握视觉形象设计与制作、交互设计与实现等知识与技能，具有较强的审美能力、用户体验设计能力和界面创意设计能力，拥有良好的综合素质，适应软件及其相关 IT 行业的软件界面设计岗位的生产、服务和管理第一线需要的高级技术技能型人才。

本专业毕业生培养规格，应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 能力目标

- (1) 熟悉视觉形象的设计的构图与色彩基础知识，图形创意设计与应用能力；
- (2) 熟悉 WEB 标准、规范，设计制作 WEB 应用及网站模版与应用；
- (3) 熟悉软件的人机交互界面结构、用户操作流程等的设计，能设计移动终端 UI 界面；

- (4) 熟悉用户体验设计，了解客户端界面编程，能熟练设计软件程序 UI 界面。

### 2. 知识目标

- (1) 熟练使用 photoshop、illustrator 软件，会运用色彩、构图知识设计制作图形界面；

- (2) 熟悉软件界面设计流程，会使用原型工具进行界面原型设计；具有较强的审美能力和用户体验的观察力和沟通能力；

- (3) 熟练使用 HTML、CSS、DIV 技术实现标准的 WEB 客户端界面；使用 JavaScript、Flash AS3、jQuery 技术实现网页交互动态效果；

- (4) 熟练设计与制作网页界面模版及移动终端 UI 界面，并能结合真实项目实施应用；

- (5) 能阅读和编写软件工程文档。

### 3. 素质目标

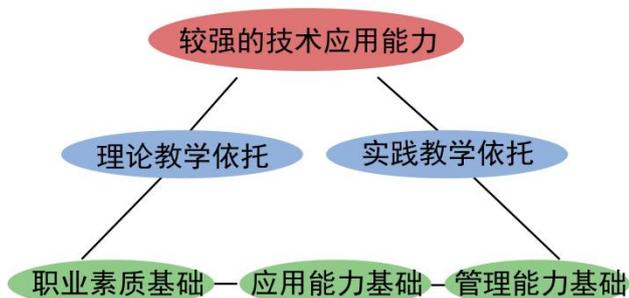
- (1) 具备良好的政治思想、法律道德素质和积极进取精神与良好的爱岗敬业品质；

- (2) 具备良好的科学文化素质；具备强壮体质与健康的心理素质，养成守时、踏实、耐心的工作习惯；

- (3) 有较强职业素养，有规范意识、团队合作精神、交流沟通能力；具有工作所需的适应能力、学习能力、抗压能力。

### 4.2.1 短期培训长期培养孵化优秀人才

本专业采用“123”人才培养模式。



“1”即“一个中心”，是指以能力培养为中心。即以市场为导向，以教育部提出的“实际、实践、实用”原则为指导，在使学生形成一定的理论素养的基础上，坚持以培养学生“零距离”岗位就业能力为中心，使本专业培养的学生能满足用人单位的实际需要，实现“零距离”上岗。

“2”即“两个依托”，是指为了达到培养学生既具有“零距离”岗位就业能力，又具有一定的理论素养的目的，一方面以“实践教学”为依托，培养学生较强的操作动手能力，另一方面以“理论教学”为依托，向学生提供“必需、够用”的理论知识。

为克服传统人才培养模式“重理论、轻实践”的弊端，平衡“两个依托”，在教学实践中采取了强化课内实训以构筑理论与实践的桥梁、采取多种模拟仿真手段以加大校内课外集中实训力度、建立校企合作办学机制以创造真实训练环境等多种措施以凸显实践性教学，使实践教学的学时比例达到总学时的70%。

“3”即“三个基础”，是指培养的学生一是要有软件开发职业素质基础，二是要有专业技术应用能力基础，三是要有管理能力基础，以确保其具有“一个中心”所要求的“零距离”岗位就业能力和良好理论素养。

分模块教学模式：本专业根据自身特点，构建了分模块式课程体系。在该体系中，每个模块均对应两个相应的行业从业资格证，而每个从业资格证又都对应行业企业中的一个具体的职业工作岗位，它突破了传统教学课的上课模式，一次课中不只安排一种技术教学，而是根据学生的知识技能掌握情况在学生第三学期进行重新分配学生班级，对应学生选择的职业能力进行分配学习。分模块课程直接选用与考证相关的教材，从而真正实现了“教学、考证、‘零距离’上岗”三者的完美结合，并让每一位学生都能对应自己的职业能力更有计划的进行学习，便于学生对毕业后职业岗位的了解和规划。

#### 4.2.2 为学生提供实习、就业机会

##### 1. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供开展大数据开发等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

##### 2. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

##### 3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

(1) 教材选用基本要求

严格执行教育部印发《职业院校教材管理办法》教材〔2019〕61 号和省（区、市）关于教材选用的有关要求，依据学校专业教材选用制度。文化基础课和专业（技能）课主要使用国家“十二五”“十三五”、“十四五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用。

(2) 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供 UI 方向专业等相关实习岗位，能涵盖当前计算机应用产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(3) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

(4) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

附 1：哲铭基文化传播有限公司技能培训基地企业名单（部分）

培训基地企业名单

序号	公司名称	公司规模	公司类型	岗位人数	备注
1	北京软通动力科技有限公司	已上市	外包类		
2	北京环生众高科技发展有限公司	100-300 人	外包类		
3	北京文思海辉科技有限公司	已上市	科技类		
4	北京海纳永和科技有限公司	20-200 人	科技类		
5	用友新道科技有限公司	已上市	科技类		
6	北京世纪嘉隆科技有限公司	99-200 人	科技类		
7	北京永丰科技园-中关村集成电路设计院	已上市	科技类		
8	北京中国银联股份有限公司	50-200 人	科技服务类		
9	广联达软件股份有限公司	已上市	科技类		
10	北京华胜天成科技股份有限公司	50-1000 人	科技类		
11	文思创新软件技术有限公司（天津）	100-499 人	科技类		
12	北京中科大洋科技发展股份有限公司	200-500 人	科技类		

13	北京启明星辰信息技术股份有限公司	300 人左右	信息类		
14	甲骨文软件研究开发中心（北京）有限公司	已上市	研究型		
15	杭州市缔顺科技有限公司	400 人左右	动漫设计 外包		
16	杭州市录取宝网络技术	100-499 人	软件开发		
17	浙江连连科技有限公司	499-1000 人	移动支付		
18	上海市巨城电商股份有限公司	50-200 人	电子商务		
19	南京市易淘科技股份有限公司	300-500 人	电子商务		
20	山西方云信息科技有限公司	300 人	信息类		
21	山西凌晨科技有限公司	100-499 人	信息类		
22	山西丹普智树科技有限公司	300 人	信息类		
23	山西众行科技有限公司	100-300 人	信息类		

## 5. 面临的问题与预期展望

### 5.1 面临的主要问题

1.建立常规沟通联络机制。制订《合作办学章程》、《合作办学议事制度》，明确校企的责任和义务。建立例会制度，每学年至少召开一次全体委员会议，保证工作有序开展。不定期召开专题会议，适时研究解决校企合作中的有关问题。建立绩效管理工作和年度考评与奖励制度。

2.建立专业共建工作协商机制。专业共建工作在专业群建设指导委员会的指导下，开展校企合作、专业共建、人才培养、顶岗实习、毕业生就业、技术研发、职工培训等具体协调落实工作

3.学生利益保障机制。学生是校企合作中最大的受益者，通过校企合作，学生零距离接触企业生产、建设、管理、服务一线，切身感受企业文化，其职业素养、技能水平和就业竞争力得到提升，为职业发展奠定了良好基础，校企合作也拓宽了学生就业渠道，提高了学生的就业率和就业质量  
制定校企合作配套制度，为校企合作提供制度保障，形成行业、企业、学校互动的长效发展机制。

4. 建立校企合作保障制度。明确责任主体，明确参与者的权利和义务  
促进校企合作制度化。制定校企合作配套制度。在专业建设上，建立健全《关于依托行业和企业加强专业建设的指导意见》等管理制度；在人才培养方案制定上，制定《关于校企合作制定人才培养方案若干规定》，保证学校培养的人才

符合企业需要；在课程建设上，制定《校企合作开发课程管理制度》等多项制度；在师资队伍建设上，制定或修订《企业兼职教师管理办法》、《专业教师企业顶岗实践实施办法》等制度；在实习实训基地管理上，制定《校企合作实习实训基地管理办法》，对合作双方的实习实训基地共同管理，开展基地考评与奖励工作；在顶岗实习管理上，制定或修订《顶岗实习管理办法》、《顶岗实习教师工作指南》等，保障顶岗实习工作进行；在社会服务上，制定或完善《社会服务项目管理办法》、《专利管理办法》、《促进科技成果转化管理办法》、《教科研和社会服务考核与奖励办法》等制度，完善专任教师岗位任务考核办法，引导和鼓励教师主动为企业和社会服务。

## 5.2 预期展望

1. 需要继续强化专业教师实践与社会服务能力，我们今后会努力建立在全国具有较大影响的专业教学团队。
2. 需要继续加强专业对外合作交流。
3. 拓宽服务地方和行业企业的渠道。