

山西商务国际旅行社

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



2022年12月

目 录

一、企业简介	1
二、企业参与合作院校人才培养的背景	3
（一）政策背景	3
（二）山西财专与山西商务国际旅行社校企合作的现实背景	4
三、校企合作总则	5
四、校企合作内容	5
五、企业参与合作院校人才培养工作成效	6
（一）校企共同探讨人才培养模式	6
（二）校企共育旅游人才培养过程	8
（三）合作开发教材和课程	10
（四）就业推荐、员工培训合作	11
（五）山西商务国旅推广应用价值	11
六、企业参与职业教育遇到的主要问题	12

一、企业简介

山西商务国际旅行社（有限公司）是山西省的一家股份制旅游企业，成立于1998年10月，1999年升转为国际旅行社，2002年7月18日经国家旅游局批准成为经营中国公民出境旅游业务的组团社。2000年到2004年连续五年被山西省旅游局评为全省最佳国际旅行社，2001年11月14日成为全省首家通过ISO9001:2000质量体系认证的国际旅行社，2003年1月被共青团山西省委、山西省旅游局授予省级“青年文明号”称号，2003年11月公司“诚之旅”品牌在国家商标局正式注册，2004年5月被共青团中央、国家旅游局授予国家级“青年文明号”称号，2005年泰国国家旅游局指定山西商务国旅为“泰国安心游”组团旅行社。

山西商务国际旅行社（有限公司）的主营业务是入境游业务、出境游业务（含台湾组团）、国内游业务、会议会展服务及省内周边游业务，是国家旅游局相关规定下的全资质旅行社。

山西商务国旅有很好的品牌优势，成立之初就以中高端客户为服务对象，早在2001年就注册了“诚之旅”商标，客户稳定且忠诚度较高，并于2017年被认定为山西省著名商标。山西商务国旅管理严格、操作规范，是山西最早通过ISO9000认证的旅行社，所有岗位实行星级评定制度，员工的稳定度是山西乃至全国旅行社行业中少见的。山西商务国旅在经营方向上致力于整合资源主做品质游，是山西最早涉及并推广大型包机、专列、包列旅游产品的旅行社，对于购物、自费以及服务细节等都进行严格的把控。

该公司拥有多年从事旅游业并极富旅游操作经验的高中级管理和作业人员，拥有一支多语种并能提供优秀、朴实服务的导游人员队伍。公司在职员工总数508人，门店接待383人，计调人员42人，

导游 62 人。导游员队伍中，有两名获国家旅游局授予“全国优秀导游员”称号的导游，有三名获省级“文明优秀导游员”称号的导游；还有太原市的金牌导游员和银牌导游员。公司于 2017 年初成立了山西商务国旅商学院。2020 年，制定山西地方标准“旅行社地接服务规范”

2010 年 1 月，山西商务国际旅行社与山西财专正式形成长期深入的校企合作关系。与学校共同研讨山西财专旅游管理专业人才培养方案，2010 年，成立校内生产性实训基地山西商务国旅财专营业部。2011 年，旅游管理专业与山西商务国际旅行社合作进行了人才培养模式的探索，共同举办山西财专“商务国旅”杯导游风采大赛，以“全员、全过程”合作培养学生系统职业能力，以“赛育训”模式打造高质量人才共育机制。从 2010 年至今，连续十一年举办山西财专商务国旅杯导游大赛，成为山西财专具有影响力的校园品牌。2019 年，与山西财专共同进行现代学徒制人才培养；2020 年，山西财专成为旅行策划 1+X 职业技能等级证书的试点院校，旅游学院与山西商务国际旅行社共同开展高职人才培养，开展产教融合的深度合作。



▲山西省财政税务专科学校与山西商务国际旅行社签订校企合作协议



▲山西财专第一届商务国旅杯导游大赛决赛

二、企业参与合作院校人才培养的背景

（一）政策背景

2019年，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》。《方案》提出具体指标：到2022年，职业院校教学条件基本达标，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群）；建成覆盖大部分行业领域、具有国际先进水平的中国职业教育标准体系。《方案》中明确提出推动校企全面加强深度合作。职业院校应当根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》进一步指出，支持职业学校根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养培训、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。支持国有企业和大型民营企业举办或参与举办职业教育，将企业办学情况纳入企业社会责任报告。支持行业领军企业主导建设全国性职教集团，分领域建设服务产业高端的技术技能人才标准和培养高地。全面推行现代学徒制和企业新型学徒制，鼓励企业利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作。培育数以万计的产教融合型企业，建立覆盖主要专业领域的教师企业实践流动站，依托国有企业、大型民企建立1000个左右示范性流动站。发挥职教集团推进企业参与职业教育办学的纽带作用，打造500个左右实体化运行的示范性职教集团（联盟）、100个左右技工教育集团（联盟）。推动建设300个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实

训基地。

以上政策、文件的出台实施，充分体现出自十九大以来，党和政府对高职教育建设和发展予以高度重视，并对新时期高等职业教育发展的新思路、新路径和新方法指明了方向，为新时期的校企合作奠定了坚实的政策基础。

（二）山西财专与山西商务国际旅行社校企合作的现实背景

山西省财政税务专科学校在长期办学过程中秉承“至诚至信，至善至美”的校训，坚持“创新驱动、深耕改革、产教融合、强化特色、开放办学、创建名校”的办学思路，遵循“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念，实施“质量财专、文化财专、智慧财专、平安财专、美丽财专、和谐财专”战略，全面提升内在品质和社会影响，不断拓展发展空间，不断增强发展后劲，实现了学校全面可持续发展。学校是首批国家示范性高职院校、国家优质高职院校，2019年入选国家中国特色高水平高职学校和专业建设计划。在新时期的建设发展中，学校需要依托优势专业和高水平产教融合平台，加强与政府、行业、企业的合作，致力社会服务基地建设。

山西商务国际旅行社作为长期致力于整合资源主做品质游，是山西最早涉及并推广大型包机、专列、包列旅游产品的旅行社，对于购物、自费以及服务细节有严格的把控。该公司拥有多年从事旅游业并极富旅游操作经验的高中级管理和作业人员，拥有一支多语种并能提供优秀、朴实服务的导游人员队伍，也在不断寻求与相关院校的深度校企合作，通过整合校企双方的优质资源，在实训软件开发、优质资源库建设、智力支持与技能培训、“1+X”证书试点合作、学生就业平台等方面开辟新的校企合作模式。这为山西财专与山西商务国际旅行社

社的校企合作带来了以校企双赢为基础的现实契机。



▲旅游学院教师与山西商务国际旅行社开展人才培养研讨

三、校企合作总则

1. 贯彻落实科学发展观，以培养高技能人才为目标，遵循“需求产生合作、供给创造需求，合作带来共赢、共赢促进发展”的校企合作机制，校企双方建立长期紧密的合作关系，积极探索和拓展校企合作新途径，创新产教融合模式，提升高职人才培养水平。

2. 确立双方在职业技术教育和培训工作中发挥各自优势，建立合作关系。

3. 校方根据企业需求和自身特点，为培养适合企业所需的技能人才组建专业指导委员会，企业方安排人员（技术、产品、院校事业部和人力资源主管）参加培训。

4. 依托企业背景，为学生提供接触企业的机会，从而创造就业机会。

四、校企合作内容

山西商务国际旅行社与山西省财政税务专科学校的校企合作主要内容为：

1. 校企合作共同培养高端技能型人才；
2. 校企合作建设课程体系，开发教学资源；
3. 以学校师资为基础，组建专业团队，为行业机构提供决策咨询、员工培训等高质量智力支持；
4. 以课题研究、项目建设为驱动，由专业教师和行业专家共同参与，深度合作，提升校企合作水平；
5. 选派专业教师至行业机构挂职顶岗锻炼，提高双师型教学团队质量。

五、企业参与合作院校人才培养工作成效

（一）校企共同探讨人才培养模式

根据山西省的经济发展布局和旅游产业发展紧缺热人才的瓶颈，结合职业教育以培养高素质技能人才为目标，寻找优质校企合作伙伴，坚持“全员”共培养的理念，修订人才培养方案和教学计划，探索“以赛训岗、赛学并举”的“赛育训”人才培养路径。重构了“岗课对接、证课融合、赛课融通”的课程体系，在教学过程中，依托技能大赛、现代学徒制、中期顶岗实习三大平台构建“三三三”技能教学模式，校企双方协同一体育人为山西旅游产业发展提供强有力的人才保障。

1. 以强强联合的理念刷新旅游管理专业教育者对旅游行业的认知，探索校企合作新路径。

虽然现在旅游行业发展千变万化且涌现出众多新业态，但旅行社仍然是未来旅游行业长期存在的支柱产业，其发展规模、管理岗位与

一线服务岗位的人才缺口巨大，不容小觑。山西商务国际旅行社是山西旅行社业的翘楚，山西财专是国家示范校、双高校，优秀旅行社与优质院校强强联合可以有效地实现资源共享和优势互补，产生 1+1>2 的效果，最终实现学校企业双赢。

2. 以技能大赛为契机，赛育训融合改革职业教育，强化软性思维能力培养。

旅游管理专业通过以校企合作举办技能大赛为契机，将人才培养的技能实训与不同层级的素质教育相融合，强化软性思维能力培养。软性思维能力的培养是旅游行业从业人员在后续培养时无法培养的能力之一，通过软性思维能力的培养，学生可以在工作岗位上依靠其文化底蕴、灵活思维、过硬技能以及专业素养来实现个人的职业成长。

3. 以职业教育思想精心培育，重新梳理专业架构，合理疏通与引导中期顶岗实习过程。

在校期间，通过改革人才培养方案和专业教学计划，专业教师和企业讲师联合授课，一方面让企业文化进课程；另一方面，提前引导学生进行专业素质教育和岗位技能培训。顶岗实习过程中，注重学生职业素养的培养，通过中期顶岗实习内合理的轮岗实训，让学生能在短期内了解不同岗位的技能要求，从而实现服务水平的提升、管理能力的蜕变。

4. 以工匠精神、职业道德涵养旅游职业人的就业与自信。

以“工匠精神”、职业道德为引领，在校企合作育人过程中，一是追求人才培养的高质量，通过跟踪调查和就业反馈，不断修订教学

计划,完善课程标准;二是注重培养学生的文化素养与职业道德涵养,通过培养学生坚定的文化自信、深厚的文化素养、高尚的职业道德以及严谨的工作态度、精湛的职业技能、敬业的职业精神,提升旅游职业人就业的自信和能力。

(二) 校企共育旅游人才培养过程

第一阶段:赛项引领,探索“以赛训岗、赛学并举”的“赛育训”人才培养路径。

1. 寻找优质合作企业。

2. 专业研讨,根据学情特点、服务区域产业发展和大赛所对应的职业岗位能力要求,以“全员竞赛”共培养的理念,修订人培方案。

3. 探索“以赛训岗、赛学并举”的“赛育训”人才培养路径。

“以赛训岗、以赛育德、赛学并举”是一种高效率的人才培养路径。竞赛项目必须符合专业教学计划中有关技能教学的相应要求,与专业教学计划密切相关,与专业人才的培养目标严格一致。

4. 建立“课岗对接、课证融合、课赛融通”的课程体系。

第二阶段:构建“三三三”技能教学模式。

从学生、教师、学校三个层面,依托技能大赛、现代学徒制、中期顶岗实习三大平台,形成三全育人技能教学模式。

对接技能大赛岗位技能点和能力要求,开展“双导师”教学。

1. 协同培养——以赛训岗的过程实施。

以赛训岗的过程实施包括三个层面:

一是专业核心课程全部采用“双导师”授课。其中专业教师负责

理论授课，企业导师负责岗位关键技能点的实训授课。

二是依托三大平台“联合作训”。一是专业指导教师要对竞赛内容进行认真解读并进行理论授课。二是企业师傅进行专项的、直接的技能实操辅导。三是安排学生到校内仿真实训室进行技能实操训练。总之，通过高强度的训练使学生真正准确而熟练地掌握技能操作要领。

三是实现三全育人教育目标。以赛项为抓手细致分析学生从入学到毕业每个时间节点的基本特点和具体学习需求，制订人才培养方案。在教学过程中发挥学校、企业、社会的作用，形成合力完成教育目标。

2. 动态考核——动态监测技能掌握情况。

赛后继续训练，是在竞赛结束后继续对学生所学过的、所掌握的技能进行复习性、巩固性和熟练性训练，使学生的技术技能水平不断得到提高。

旅游管理专业学生技能考核实行基本素养、理论测试、技能考核等三个项目考核。其中基本素养重点考察学生的日常行为规范、出勤率、课堂参与度；理论考核以学期末卷面考核为主，主要包括职业纪律、应知应会、理论知识。技能考核以技能点为基础，涉及学生参与技能测试的频次和奖项、常规阶段性技能测试、不定期技能测试、学徒制实施过程的表现、中期顶岗实习表现等。

第三阶段：锤炼赛项技能阶段。

1. 现代学徒制搭建学生技能强化平台。2018年，旅游管理专业入选山西省第二批现代学徒制试点专业。依托这一平台，在第二学年开展师徒结对，通过线上、线下双平台，依托微信、钉钉、腾讯会议

等信息技术平台开展技能强化实训。

2. 中期顶岗实习浸润职业养成。依据区域发展和行业特点，我们选择每年5月至10月，开展为期6个月的中期顶岗实习，旨在引导学生的职业养成和技能培养。

第四阶段：企业认同社会认可。

“赛育训”人才培养路径的实施，不仅提高了学生的行业就业率，受到学生的欢迎，而且为企业培养了储备经理人才，合作模式在企业内部广泛推广。同时，该模式得到社会的认可，在同类院校中得到借鉴和应用。

（三）合作开发教材和课程

1. 合作开发教材。根据旅游管理点专业建设规划，学校骨干教师和山西商务国际旅行社合作编写了教材《旅游经济学》和《旅行策划职业技能等级证书教材（中级）》。在教材编写中，双方人员发挥各自的优势，专职教师在税收政策和税收理论方面把关，商务国旅专家主要为旅游企业经营活动中的具体应用提供操作演示。

2. 合作开发课程。在疫情期间，学校与山西商务国际旅行社共同研讨开发了旅行社操作实务线上课程。由山西商务国旅校外导师为学生授课。



▲旅游管理专业学生与企业导师线上互动

（四）就业推荐、员工培训合作

1. 企业在学校挂牌设立“旅行社管理工作室”，双方均同意对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展管理、实习、培训、科研合作。

2. 作为校方的校外实训、就业基地，企业在同等条件下应优先录用校方毕业生；校方每年邀请企业参加学校组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为企业输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀学生。

3. 作为企业的人才培训基地，学校利用软、硬件教学资源，根据企业要求，提供包括各类员工职业培训等在内的人才培训服务。

（五）山西商务国旅推广应用价值

从校企互动双赢的理念出发，旅游学院与山西商务国旅探索出了一条校企合作培养高素质技能型人才的成功之路，对同类高职院校具有普遍的借鉴和推广价值。于此同时，山西省商务国际旅行社等多家旅游企业多次在企业的公众网络平台宣传推广，使旅游管理专业教师服务社会能力显著增强，得到企业高度认可。近五年毕业生就业的专

业相关度平均值达 84%，赛项中的优胜选手和实习学生是合作企业招聘的主要人力资源，学生在入职后获得企业的普遍好评。2010 级学生王会平荣选国家旅游局 2015 年中国好导游称号，2014 级学生杨宇斐在山西省第二届金牌导游大赛中荣获金牌导游称号。

山西财专第七届“商务国旅”杯导游风采大赛圆满落幕

作者：admin 日期：2019-02-12 03:26:48 分类：重庆旅游

12月13日，山西财专第七届“商务国旅”杯导游风采大赛暨颁奖仪式在南校区大礼堂隆重举行。本次大赛由山西财政税务专科学校和山西商务国旅共同主办，由山西财专旅游学院承办。山西财专副校长李锦元先生，山西商务国旅董事长贺志勇先生，太原市旅游培训中心主任何阳先生等领导嘉宾出席了本次大赛。

比赛现场座无虚席

一下午的时间，15名财专学子一展风采，他们专业的讲解水平、丰富的旅游知识、机智的应变能力、精彩的才艺表演赢得了在场所有评委嘉宾和现场观众的阵阵喝彩。令人欣喜的是，参赛选手的讲解内容和知识问答都紧紧围绕山西旅游的“新三板”，选择核心景区或相关景点。今年山西旅游发展大会确定，山西将重点打造以“黄河、长城、太行”为支撑的三大旅游板块，突破传统“点状分散、线状短窄、片状不足”的旅游格局，推动文化旅游融合发展，把文化旅游业培育成战略性支柱产业。财专优秀学子以发聩之声、慷慨之气说黄河、道长城、赞太行，他们似乎在告诉全世界黄河之魂在山西、长城博览在山西、大美太行在山西，他们似乎在唤醒八百里太行、一千里黄河一千四百公里长城。

选手景点讲解环节

山西财专第八届“商务国旅”杯导游风采大赛圆满落幕

他们“不一样” | 山西财专旅游学院2016级学生商务国旅实习纪实

▲山西财专“商务国旅”杯导游风采大赛新闻

六、企业参与职业教育遇到的主要问题

从合作开始至今，企业参与职业教育的效果明显，学校企业双方都取得了一定的成果，共同建设、共同研究、共同受益。但是，由于企业的终极目标和教育目标还未协同一致，双方还在不断磨合和调整

过程中，对于如何协调学习和工作、如何保证服务质量、如何处理学生和员工的角色转换，一系列问题都还在探索之中，希望能在今后的实践中逐步解决。

