

# 山西北方新视野智能科技有限公司

## 企业年报

企业名称：山西北方新视野智能科技有限公司

学校名称：山西青年职业学院

时 间：2022.12.15

# 山西北方新视野智能科技有限公司企业年报

## 一. 企业概况

北方新视野成立于 2004 年，注册资金 3000 万元，总公司设在首都北京，至今在西安、重庆、石家庄、包头、太原、榆次等地均设有分公司及项目制作基地，是一家专业的虚拟现实（VR）和三维可视化技术整体解决方案供应商，公司致力于基于 PC 平台的虚拟现实（VR）和视景仿真技术研究、计算机图形软件开发研制、视景仿真和虚拟现实硬件系统集成及三维动画、影视特效、游戏动漫研发创作与设计。经营范围有计算机软硬件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；信息系统集成；电子系统工程设计、技术咨询及安装；生产电子产品、普通机械设备；人工智能技术开发；信息技术、网络技术、模拟仿真技术的开发、设计、销售、维护；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议服务；展览展示服务；设计、制作、代理、发布广告；影视策划；电脑动画设计；电子产品、文具用品、计算机软硬件及辅助设备的销售；教育信息咨询（不含涉许可审批的教育培训活动）；技术开发、技术服务：教育软件、教学用具、网络设备、通讯设备、实验室设备、计算机软硬件；教学器材、教育软件、网络技术的技术开发；教学设备的设计、研发、销售及技术服务。



## 二、企业资源

### 1. 有形资源

山西分公司员工 200 余人，为国家高新技术企业。我们拥有专业的创作团队，他们或是从事动画创作的精英，或是从事电影电视工作多年的编导与摄像，或是富有朝气与创意的年轻人。技术人员占 80% 以上。公司团队稳定，长期服务于部队院校、军工单位、军贸出口企业，具有深厚的数据资源和市场资源积累。近五年来，随着山西公司持续发展壮大，不断与高等院校紧密合作，期待更多专业人才的加入。公司积累了与高校共建虚拟仿真实训室的丰富经验并已在当地院校中落成，同时也为相关专业的高校毕业生提供实习就业的空间。在发展的道路上将不断超越，锐意进取，用艺术的设计理念、创意的数字内容，精彩呈现产品的核心价值！





## 2. 无形资源

公司与军内外多所重点院校建立合作研发机制。经营范围有计算机软硬件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；信息系统集成；电子系统工程设计、技术咨询及安装；生产电子产品、普通机械设备；人工智能技术开发；信息技术、网络技术、模拟仿真技术的开发、设计、销售、维护；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议服务；展览展示服务；设计、制作、代理、发布广告；影视策划；电脑动画设计；电子产品、文具用品、计算机软硬件及辅助设备的销售；教育信息咨询（不含涉许可审批的教育培训活动）；技术开发、技术服务：教育软件、教学用具、网络设备、通讯设备、实验室设备、计算机软硬件；教学器材、教育软件、网络技术的技术开发；教学设备的设计、研发、销售及技术服务。

## 3. 人才资源

近五年来，随着山西公司持续发展壮大，不断与高等院校紧密合作，期待更多专业人才的加入。公司积累了与高校共建虚拟仿真实训



室的丰富经验并已在当地院校中落成，同时也为相关专业的高校毕业生提供实习就业的空间。与我校共同申报“铸魂育人特色文化育人品牌”项目，进行校企专业共建。

### 三、企业参与教育教学改革

#### 1. 专业建设

根据地方经济社会发展和企业岗位技能人才的需要，以服务为宗旨，以就业为导向，以“依托行业、打造专业、办好专业、服务企业”为理念，教学过程与工作过程紧密结合，同时兼顾社会经济和工业技术发展，为学生持续发展创造条件。按照“教、学、做合一”、“课、岗、证融通”的课程建设理念，加大课程改革力度，同时随着市场对设计人才需求的变化，经过教研室全体教师研讨和专家委员会论证，专业人才培养方案也相应进行适时调整和完善。

成立新视野数字创意工作室，面向数字媒体艺术设计主要培养德、智、体全面发展，具有正确世界观和人生观、良好的职业道德，具有良好审美能力和创新意识，通过学习掌握多媒体技术专业必备的基础理论和专门知识，能熟练应用摄影摄像技术及平面设计、三维制作、影视特效与合成等相关软件在广告公司、游戏动画制作公司、影视广告公司等各类企业从事平面设计、动画制作、摄影摄像、栏目包装、后期剪辑、专题片制作等影视媒体相关工作的高素质技术技能人才

通过工作室制教学，将帮助学生：第一，学会学习，掌握学习方法，能够自主设定学习目标；第二，学会合作，具备沟通能力，能够协同完成既定工作；第三，学会生存，具备精湛的专业技能，具有职

业迁移的能力；第四，学会做人，具有职业操守，具备爱岗敬业的工作态度。



## 2. 课程建设

紧紧围绕培养目标开展校企合作，构建合理的人才知识结构与智能结构，针对就业岗位群，形成岗位工作内容分析表，并将其转化成



知识能力，制定课程标准，合理组建课程结构以适应课程个性化的要求。专业课程结构体系由公共基础模块、基本能力块、岗位能力模块、综合能力模块与职业拓展模块组成。每个模块由若干门课程组成，每门课程都确定了知识、能力、素质目标。

①行业企业对人才岗位需求，借助 X 证书，变成了工作领域、工作任务等。而课程设置则直接瞄准了岗位需求，并通过课程解构重构，实现课程模块与证书技能点等一一对应。通过常规课程学习与考核，学生就同步完成了职业技能等级证书学习和考试并拿到证书。

②每年校企深度合作举办的全省职业院校技能大赛以及教师专业技能比赛也成为了高端培养的“指挥棒”，充分检验教师教学成果。积极参加，重视比赛过程与成绩，注重经验总结与分享交流。

③为深化改革推动“岗课赛证融通”培养高技能人才，既要基于岗位技能标准设计课程定向培养高技能人才，也要借助职业技能大赛，以相互切磋技艺的平台展示高端技能引领教学改革，加强赛课融通，充分发挥“以赛促教”“以赛促学”“以赛促改”的作用。课程以真实（企业）工作任务为载体，融合企业认证内容，以实际案例为对象，培养学生分析和解决问题能力。

### 3. 实训基地建设

在实训基地的建设、运行中，要广泛联系行业、企业，聘请行业、企业专家指导实训基地的建设和管理工作，使实训基地的运行能紧贴生产实际，为行业、企业提供技术设备支持，在生产中发挥积极作用。通过校企合作，走互惠互利的合作发展道路。



要充分利用实验实训基地设施，扩大职业技能范围及影响，组织学生在校内进行技能鉴定，使学生在接受技能鉴定的同时，实践技能得到充分的训练，提高实践操作能力，同时承担企业及社会各界人士的技能培训和技能鉴定工作。融入 1+X 3D 引擎职业技能等级证书制度，创设课程项目包，建立对接行业标准的多元评价机制，深化理实一体化教学。

结合行业企业用人标准、岗位要求及企业规范制度、企业真实项目、企业内部培养员工体系等制定一整套实训实践培养流程，培养计划主要以“校内实训”“岗前培训”“现代师徒制顶岗实习”到最后推荐就业等环节为主。在校内以“学生”身份参与校内相关实训，指导学生结合项目知识点和技能进行场景模拟训练，制定合理技术方案解决客户问题。在校外以“准员工”身份，进一步将所学专业技术技能应用于实践，在真实项目场景中，学生能够进一步提升专业技术、语言表达和沟通交流、项目管理、项目设计、文档编写等各方面能力。

#### 4. 学生培养

新视野数字创意设计工作室是特色文化育人品牌建设的基础。以北方新视野企业为依托，依据“立德树人”为目标，与思想政治教育紧密结合，紧紧围绕“三全育人”理念、“十大育人体系”打造特色文化育人品牌”。对接北方新视野企业真实项目，以学生思政教育为出发点，深入专业岗位技能，筛选真实项目达到校企共同育人的目标。



学生第三学期进入工作室三个月完成基础岗位技能学习，之后开始参与具体项目；第四学期教师指导，学生辅助共同参与完成项目；第五学期达到学生独立参与团队项目的目标。从军事领域作为课程内容载体，提升当代青年的主人翁意识。学生在课程实践中展开“四史教育”的学习，重温革命英雄故事，增强红色革命精神的理解，感受中国共产党人的精神谱系，丰富对于国防现代化的军事理论素养。特色文化育人品牌具体项目如下：

军事快反营项目根据甲方提出的需求，结合北方新视野公司的实际情况和工作要求，进行工作内容和时间节点的拆分，通过三维动画和后期特效组成，目的是可以直观的看到军队快反营虚拟仿真实战环境和场景，对军事作战进行模拟训练，通过场景搭建、军事装备、操作系统等内容进行整体建制，通过快反营项目让受训者对整体部署和作战流程有深刻印象，提升作战的准确度和反应力。选择本项目作为校企共同育人项目，并通过项目的教学环节打造特色文化育人品牌。对于本次项目的突出特征是以三维动画展现为基础，作战流程为重点，要求观看者熟练掌握快反营建制的应用。从整体设计方案上，大体可以分为三个步骤，从前期规划，到中期制作，再到后期包装。在前期规划上，首先针对该内容，与甲方进行沟通协商。通过动画、影视、情景模拟等方式来展示知识点，实现真实场景的再现，增强影片的生动性，通过添加符合主题的各种图片、影视素材、动画展示、来加深观影者的记忆。在知识点名称以及内容上，编导团队会与甲方进行共同研究探讨，在不偏离知识点本质内容的基础上，以项目



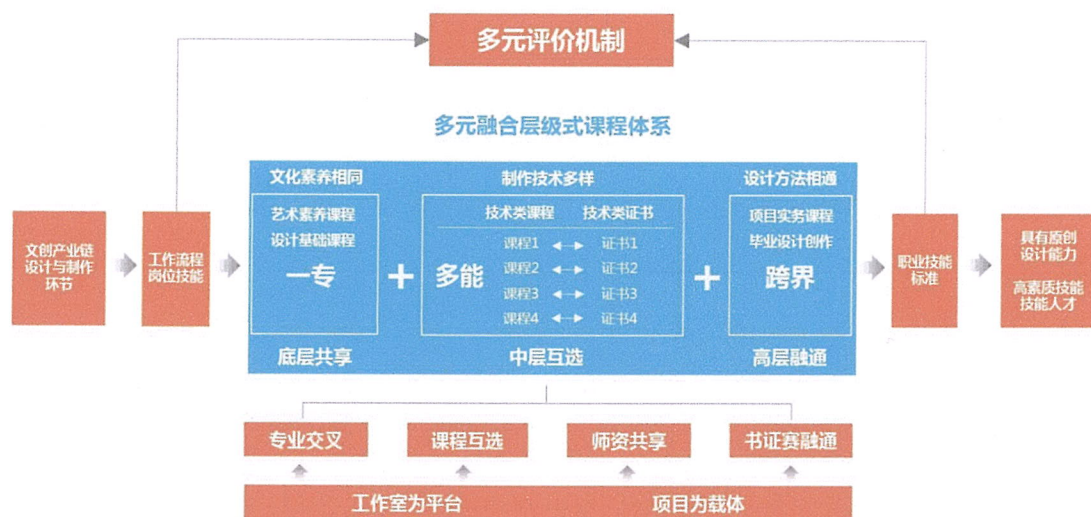
所要呈现的艺术风格为主题思路，以简明扼要、通俗易懂和抓人眼球为目标，在这些细节上进行整体把控。

### 制作人员配置及职责

方案：制作投入的设备及人员分配表

	流程	配置	服务项目
视频制作	前期准备	编导组 新视野工作室学生 (3名) 杨琴	与甲方深度沟通收集材料
	后期制作	专业后期团队 新视野工作室学生 (4名) 王欣	制作专业后期团队高端数字后期剪辑设备 (AVID-DS、FLINT, FLAME)
		片头制作师 1人 新视野工作室学生 (2名) 陈雅坤	根据量身定做的片头进行制作、包装、特效等一系列处理
		剪辑师 2人 新视野工作室学生 (4名) 王丽娟	对进行精准剪辑 (软件: Final Cut Pro ; Edius; Premiere)
		调色师 1人	运用 DaVinci Resolve 调色系统进行调色
		特效包装师 2人 新视野工作室学生 (2名) 陈雅坤	软件: AE、NUKE、Photoshop 等软件
		三维动画师 5人 新视野工作室学生 (3名) 王丽娟	根据需要制作三维片花; 软件: MAYA、3DSmax 等
		视频格式转换 1人 新视野工作室学生 (2名) 王欣	根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式, 包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等
		后期修改	修改人员 1人 杨琴





#### 四、助推企业发展

①强化服务意识，通过制定“品牌项目 铸魂育人”创建标准等，明确项目创建的目的意义、功能定位、基本要件、成员组成、经费使用、运作模式等相关内容，以图文并茂的形式展示项目典型案例，提供制度模板，使创建工作“标准清晰可见、操作具体可学”，同时进一步完善创建工作相关文件，确保创建高起点、高标准、高效能。

强化“融合”理念，凝聚社会共识。把推进“品牌项目”建设与加强党的领导、弘扬红色文化、工匠精神等相融合；把发挥效能与提升产业技术技能发展目标相融合；把激发创新与培养“大国工匠”、推动大众创业、万众创新的发展战略相融合。加大“品牌团队”工作的宣传力度，推动共建共创；主动沟通协调，凝聚企业共识。

②“品牌团队”创建工作的品牌效应还不明显。学生的知晓度、关注度不够，没有形成多方合力的效果，创新资源共享、创新成果转化、创新政策扶持等方面的渠道还不顺畅。

③建立团队建设科学评价体系。立足品牌育人发展实际，激发大家创先争优的热情。同时，努力争取企业行政和社会各方的资金支持、政策扶持，助推团队建设持续发展，加大“创新成果”“传承技艺”“团队建设”“教学比赛”的表彰力度。

## 五、问题与展望

校企合作自职业教育兴起以来一直是高度受重视、全力在推进的办学举措，各职业院校多年来也取得了很大的成就，丰富了各种合作内容，创造了很多好的合作方式，积累了很多好的经验，做得好的典范也不少。但是总体看，普遍有效并可持续性推进校企合作的办法不多，困难和障碍也是明显的。有学者指出：“我国企业参与职业教育的困境在于：一方面，企业参与的动力和积极性不足且参与程度有限；另一方面，那些参与的企业倾向于将实习学生当作廉价劳动力来使用[3]”。最普遍的情况是企业缺乏参与校企合作的积极性，即学校经常抱怨的“剃头挑子一头热”。此外，部分校企合作中也存在异化现象。目前很突出的问题，就是企业把学校派遣的实习生当一般劳动力使用，放在缺乏技术含量的简单工作岗位上，学生实际上就是提前就业上岗，学不到什么有价值的东西，甚至有些实习根本就与专业无关。学生质疑：“我既然能顶岗了，为何还要实习？”还可能有违反劳动法和教育法的行为。从实质上来看，学校向企业的单纯劳力输送，违背了校企合作的基本目的。另外也毋庸讳言，学校对企业的这种劳力输送不仅是企业一方需要，学校一方也是能够从中谋利的。校企既然都能谋利，就必然会产生专门的劳务中介来促成这笔交易，吃亏受

害的是作为劳力输送的学生，进而会严重影响职业教育的社会声誉。因此，校企合作本质上就是一种契约关系，甲乙双方自然都构成法律关系的主体，其分别所拥有的资源及相应的权利义务又互为客体，也就是必须按照协议履行和保障。产生合作意愿到通过谈判达成协议，基本前提就是需要分析清楚校企双方的具体需求和谋求。因此，深化职业教育产教融合、校企合作，不仅需要厘清产教融合、校企合作的理论内涵，还需要针对政策安排与实践改革过程中的面临的关键问题进行深入分析，切实破解制约职业教育产教融合、校企合作改革的瓶颈性问题，从而为基于工学结合的职业教育高质量发展提供改革方向。