



山西美程国旅·山西旅游职业学院



企业年报

2022年12月

山西美程国旅·山西旅游职业学院 企业年报

一、企业简介

山西美程国际旅行社有限公司（简称山西美程国旅）成立于 2014 年，是经太原市工商局核准，市旅游局批准的专业经营国内旅游、入境旅游、会务服务的旅游企业。许可证编号为 L-SXTY001。公司注册资金 110 万元。现旗下拥有旅游公司，会议公司，网络公司，以及朔州、宁武、汾阳、晋中分公司。

山西美程国旅坚持以服务争客源，凭借“稳健、规范、高效、务实”的经营理念，以“服务树信誉、以服务求发展”的经营方针以及灵活的经营机制，完善的管理体系，专业的营销队伍，规范的操作模式，敬业的导游人才，完善的售后服务，丰富充实了山西旅游，得到市场和游客的高度好评，使公司规模得到了超常规的发展，成为了山西省名副其实的经营周边旅游、国内旅游、入境旅游的专业、诚信的旅游服务机构。年轻、精干、诚实、团结的业务队伍；踏实、谦虚、勤奋、负责的敬业精神是我们发展壮大基础条件和资本。

“天途假期”是公司创建于 2017 年，主打服务品牌之一。专注于省内周边山水线路的研发、整合、设计、批发。为游客量身打造完美的山水线路，真正实现让游客全担无忧，超值休闲，洗涤身心的快乐假期的目的，实现快乐旅游。公司通过各大旅游平台，网站，加强旅游信息引导，为每一位客户在食、住、行、游、购、娱一条龙服务中提供优质的人性化服务，创造文明和谐之旅，深受广大客户的认可。

为了保证“天途假期”的服务质量，创建“天途假期”的品牌，公司专门设立了“旅游质量监督”岗位，专门负责对所有团队接待、质量跟踪、处理游客投诉、收集整理游客意见，有力的保障事事有人管，时时有服务，人人都满意的最佳服务境界，竭诚创立“天途假期”的品牌。

公司的主要经营范围包括：

（一）周边山水游业务：自2014年开展周边旅游专线业务以来，公司和芦芽山景区、平顺太行通天峡景区、河南云台山景区、林州太行大峡谷景区、河北白洋淀、野三坡景区打下了良好的合作基础、和太原市各大旅行社门市建立了良好的合作关系。

（二）山西地接旅游业务招徕、接待省外的客人来山西旅游、商务考察。

（三）国内旅游业务：目前已成功运作国内上百条成熟的旅游线路，以满足高、中、低不等的消费层次。

二、企业参与办学总体情况

山西美程国旅与山西旅游职业学院于2018年12月签订校企协议，开展深度校企合作，进行专业共建，采用双元育人，专业共建模式，企业全程参与培养、就业服务。主要为学生旅游管理专业、导游专业等提供实习和就业岗位，如实习计调，实习导游，财务助理等实习岗位，是山西旅游职业学院旅游管理系的实习实训基地，近年来累计接纳实习生百余人，主要从事工作包括：给客户制作确认件或接收客户自作确认件；及时编制、维护组团社收客系统，并负责将收客系统中

的订单信息录入到本社操作系统；实时统计本组线路收客人数、登记预留位人数；给导游派团，预算导游需要借款金额；严格把控团队质量，对所接待旅游团队的整个行程进行跟踪；及时给导游审核报账单；负责公司指定的大客户对账，按公司制度按时收款；负责给所有带团导游报账并做对应的单团核算；负责保管各类空白签单、考勤申请单、付款单及导游带团所需资料；负责登记公司各类办公用品的领用；负责保管、登记预购的各种景区门票等。

三、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入

山西美程国旅为支持系部发展，通过提供车辆和生源情况的方式助力招生工作顺利开展，同时向旅游管理和导游专业提供企业一线导师人才资源，帮助学生提高实践能力和水平，通过赞助系导游大赛的方式助力学生成长、成才。

四、企业参与教育教学改革

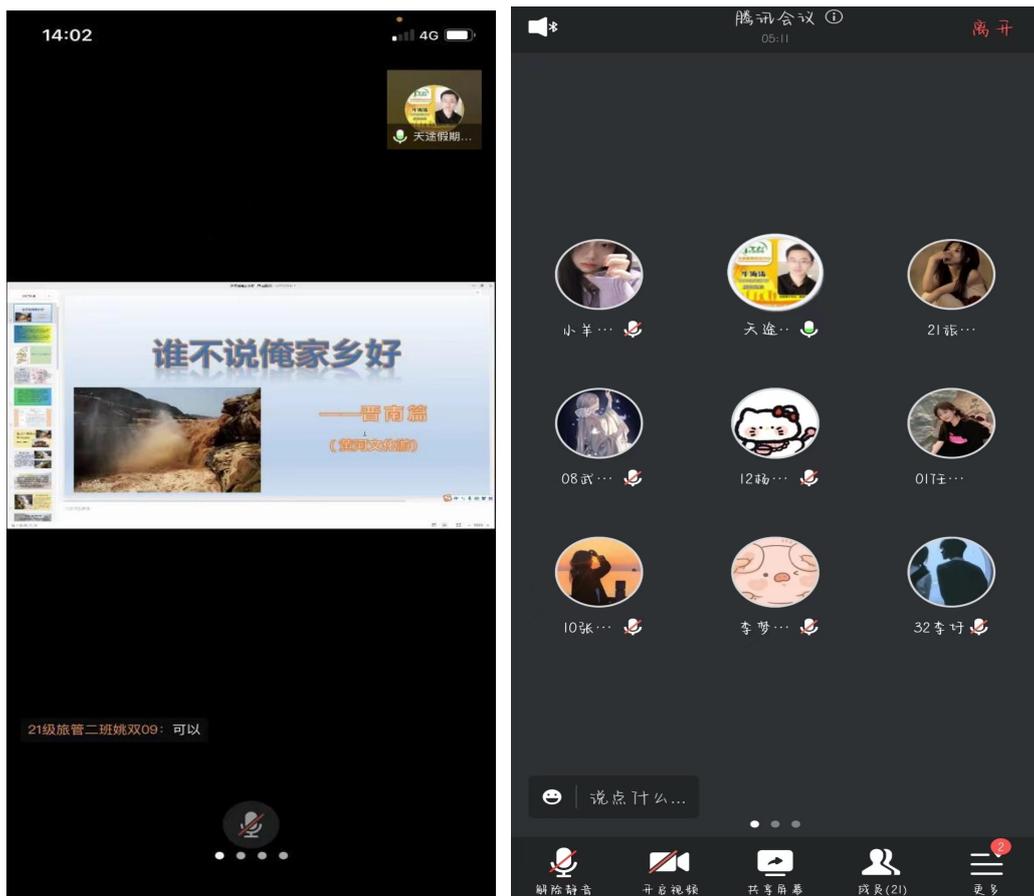
（一）人才培养方案制订

山西美程国旅充分发挥在企业一线优势，引进企业、行业专家与校方共同制定校企合作班人才培养方案，根据市场导向，校企双方不断修订专业技能模块，顺应市场和行业需求，促进学生就业竞争力。并结合实际发展需求进行1+X项目试点建设，对人才培养方案进行了调整，设置了《研学旅行》、《旅游应急处理与救护》等课程，突出市场需求和岗位导向的特色，提升了专业建设水平。



（二）“双师型”教师队伍建设成效显著

为更好的提高教师的实践水平，旅游管理系每年在实习中都会派驻相关专业教师走进企业一线指导学生实习的同时进行业务的学习，同时将企业教师请进课堂中，将最新的行业动态和企业岗位需求带进课堂，坚持“请进来、走出去”方针，使专业教师的业务水平和能力得到大幅度提高，如本学期山西美程国旅牛海涛总经理走进课堂为学生亲自授课，专业教师一同备课、听课，师生都受益匪浅。目前，本系专业专任教师共计 45 人，来自行业企业一线的兼职教师 12 人，占专任教师的 27%，所承担的专业课教学任务授课 675 课时，占专业课总课时的 20%，切实补充了系部师资力量，提高了旅管系的管理能力和教学水平，实现了师资融合和“双师型”教师队伍建设目标。

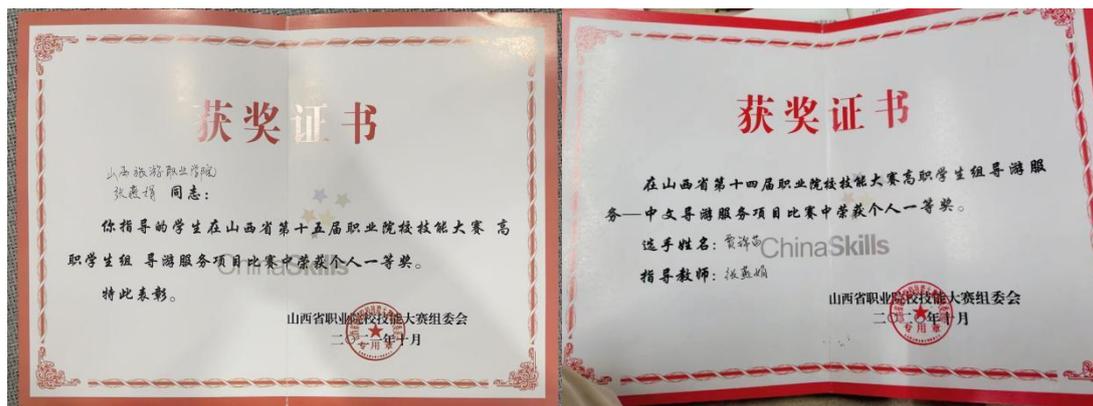


（三）共同开发课程成果显著

校企合作五年中山西美程国旅根据自身优势和特色，与专业教师合作开发了一系列校本教材，如《旅游安全处理与救护》、《谁不说俺家乡好》、《地方景点导游词创作》、《山西旅游口袋书》，合作成果显著。

（四）校企协同辅导学生参加大赛成果显著

校企合作以来，山西美程国旅与山西旅游职业学院旅游管理系积极组织、指导学生参加各类职业技能大赛，为学院导游大赛提供全面支持和赞助，尤其是国家级和省级职业院校导游服务技能大赛，为参赛选手提供导游词创作和指导、导游才艺指导和后勤保障服务等都做出了一定的贡献，取得了优异的成绩。



五、助推企业发展

在校企联动过程中，企业为系部和学生提供支持的同时，企业也通过实习、就业等实现了企业的长久发展和专业人才的引进，让学生提前了解企业的发展和规划，了解企业企业的产品和要求，在旅游旺季通过顶岗实习缓解用人荒问题，同时美程国旅根据企业和行业发展动态向学生提供职业规划辅导，以提升其就业竞争力。学生就业可与企业进行双向选择，企业同等条件下优先为毕业生提供就业及晋升岗位，签订劳动合同，并根据学生的表现和胜任能力为其提供多元化发展的机会。实训实习阶段可视同工龄，享受相关福利待遇，实现多方共赢，多年来通过深度的产教融合育人模式，培养出的学生已纷纷走向企业或行业中高层管理及核心技术岗位，为旅游行业输送了大量的精英人才。

六、问题与展望

目前在校企合作过程中还存在合作深度不够，支持力度有待进一步加强，希望在接下来的合作过程中能深化合作，多角度多方位、多层次的合作，助推企业发展的同时，为学校和学生提供精准帮助和支持，真正实现多方共赢。