



山西財貿職業技術學院

企业年报 (2023)

滨海迅腾科技集团有限公司

二〇二三年一月

天津滨海迅腾科技集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023年)

山西财贸职业技术学院



二〇二三年一月

天津滨海迅腾科技集团有限公司



二〇二二年十二月

目 录

一、企业概况	4
二、企业参与办学总体情况	7
(一) 校企协同育人	8
(二) 人才培养模式创新	8
(三) 教学内容创新	9
三、企业资源投入	9
四、企业参与教育教学改革	14
五、助推企业发展	45
六、问题与展望	46

一、企业概况

天津滨海迅腾科技集团有限公司

天津滨海迅腾科技集团有限公司（以下简称“滨海迅腾集团”），2004年成立，注册资本1176.47万元，公司现有员工300余名。公司始终坚持以IT产业和智能科技为主导，多年发展中业务覆盖信息化集成、软件开发、电子商务、产教融合、校企合作、生物医药、广告传媒、化妆品及美容业、服务外包等多个领域。2009年公司完成集团化重组，2009年9月27日天津滨海迅腾科技集团宣告成立，实现集团化发展战略转型，践行“汇集全球科技、服务产业升级”新发展战略，先行先试、大胆探索，开拓创新，寻求新形势下产业升级转型新路径。2014年公司围绕国家职业教育产教融合、校企合作再次调整战略布局，开启“产业学院”建设，服务职业教育升级改革。2019年公司战略布局再次调整，调整集团子公司布局，完善财务治理结构，健全内控体系，建立“持股平台”，为公司进入资本市场打下坚实基础，业务战略转型形成教育信息化、校企合作、服务外包三大业务群，十余个产品线。2020年公司引入香港主板上市公司一人瑞人才科技控股有限公司（6919.HK）战略投资，入股滨海迅腾集团15%股权，至此公司成为主板上市公司成员企业。截止2022年11月，公司拥有各类自主知识产权330余项，国家发明专利3项，天津市科技成果3项，荣获集体及个人荣誉100余项，出版基于工作过程项目式教材100余种，研发软件著作权47项，支持教育部产学协同育人项目近50项，与高校共建产业学院近50所，开展全国信息化工程师考试认

证超过 10 万人次。

滨海迅腾集团多年发展中始终坚持党的领导与引领，2004 年公司党支部成立，树立了“倡导先进思想、引领迅腾成长”发展理念，中高级管理层实现 80%以上由中共党员担任。党建在公司发展中起到了强有力的推动作用，党支部也成为了天津市委组织部、河东区委组织部“直接联络点”，并被天津市河东区委授予“先进党组织”；2008 年公司工会宣告成立，“情系员工、共建和谐迅腾”成为公会发展指导思想，在公司董事会支持下，在全体职工努力下，滨海迅腾科技集团被国家人社部授予“全国模范和谐企业”、被全国总工会授予“双爱双评先进单位”、被天津市政府授予“AAA 和谐企业”、被天津市总工会授予“天津市五一劳动奖状先进讲单位”、“天津市厂务公开民主管理示范单位”、“工人先锋号”等数十项殊荣；2008 年公司团委宣告成立，“凝聚青春力量、贡献迅腾发展”成为团委指导思想，迅腾青年怀揣梦想，努力奋进，体现了“说干就干、勇当第一”青春活力，团委也成为了天津团市委授予的“五四红旗团委”、“青年文明号”、“共青团工作先进单位”、“新长征突击队”等数十项荣誉；2010 年公司妇委会成立，“美丽驱动迅腾发展”成为女职工工作的指导思想，妇委会也成为了天津市妇联授予的全市首批“半边天家园示范单位”、“天津市女大学生实习基地”、“巾帼贡献奖”等荣誉；2020 年天津市河东区委统战部首家“重点互联网企业统战工作联络点”落户滨海迅腾集团，“聚力同心促腾飞”成为公司新阶层员工指导思想，围绕“同心、同向、同行”齐赋能，推挤公司快速发展。党建带

群建促发展十余年实践中，有力推进了公司高质量发展步伐。

多年发展中，公司在荣获数十项集体荣誉的同时，涌现出一批先进个人，公司董事长邵荣强荣获“天津市劳动模范”、“天津市十大创业青年”、“天津市河东区首届雷锋荣誉奖杯”等数十项荣誉；集团党支部书记、总裁沈燕宁荣获“天津市五一劳动奖章”；集团监事邵荣喜荣获“天津市五一劳动奖章”、“天津市优秀共产党员”；集团总工程师王新强荣获“天津市新长征突击手”；集团副总裁冯怡荣获“天津市最美女企业家”、“河东区五一劳动奖章”；集团副总裁韦钰荣获“天津市民主管理先进个人”、“河东区三八红旗手”；集团副总裁张曼莉荣获“天津市最美女企业家”、“最美河东人”；项目经理黄海倍荣获“天津市五一劳动奖章”；副总工程师李树真荣获“天津市河东区五一劳动奖章”等。

通过 18 年发展，如今的滨海迅腾集团已荣获“国家级高新技术企业”、“天津市战略新兴产业领军企业”、“榜样天津—高质量发展先锋企业”、“天津市第一批产教融合型企业”、“天津市瞪羚企业”等诸多荣誉，拥有各类自主知识产权 330 余项、国家发明专利 3 项、天津市科技成果 3 项、软件著作权近 50 项、出版基于工作过程项目式教材 120 余种，支持教育部产学协同育人项目近 50 项，业务覆盖全国 40 余个城市，与近 50 所大学开展“产业学院”合作，战略已经转型为“职业教育升级改革综合服务商”，按照国家职业教育改革升级相关政策，公司研发了系列教材、教学标准、教学案例、教学模式、教学案例、职业训练体系、考评体系、管理制度等教学标准及

资源，形成了“企业级卓越人才培养解决方案”，通过与高校开展产教融合、校企合作、共建“产业学院”模式进行推广。另外，公司研发大数据技术实践教学平台、工业互联网关键技术平台、人工智能技术实践教学平台、教育过程智能管理平台、在校考试平台、智慧教室等信息化项目，为全国高校教育教学提供综合服务。

公司在多年的实践运营基础上，在科技产业与职业教育领域产教融合校企合作积累了丰富的经验，构建了“深融合/双链/双轮/N驱动”校企合作模式”，开发了具有自主知识产权的“标准化产品体系”，形成了独具迅腾特色的“双主体、深融合、十共”产教融合校企合作运营标准。标准化产品体系包含 329 项具有知识产权的实施产品。累计完成新一代信息技术领域基于工作过程（含系统化）的“企业级项目”系列体系化教材 79 本，由南开大学出版社、天津大学出版社出版发行；数字化课程标准 100 余个，资源库课程 33 门，配套 ppt2040 个，视频 3127 个（时长 317 小时）；教案 48 套。参与各方在专业建设与教学和科研等方面取得了巨大的成绩，累计获得天津市科技成果 3 项，省级教学成果奖 4 项，省级“双高”专业群和省级品牌专业群 5 个，省级精品课程 6 项，省级资源库 2 项。

滨海迅腾集团始终坚持“以科技为源动力、汇集全球科技、服务产业升级”为指导思想，在国家政策和“腾文化”的指引下，以腾之速度，以龙之精神，向行业第一的目标迈进。

二、企业参与办学总体情况

为贯彻落实国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、《关

于深化产教融合的若干意见》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、教育部联合六部委《职业学校校企合作促进办法》及山西省深化产教融合校企合作相关政策等文件精神，探索校企深度融合办学模式，共建校企命运共同体，发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，培养大批高素质创新人才和技术技能人才，天津滨海迅腾科技集团有限公司于2020年5月发布“山西财贸职业技术学院‘广告设计与制作’、‘计算机应用技术’专业校企合作项目”公开招标的中标成交单位（项目编号：ZLZC-FW-039），根据中标成交内容双方应联合培养广告设计与制作专业100人，计算机应用技术专业100人。双方于2020年12月就“广告设计与制作专业”签署校企合作协议，合作期限：2020年9月至2023年7月止；2020级广告设计与制作专业38名学生由双方联合培养，各项工作有序进行中，已经初步展示出校企合作班特色和校企合作联合培养学生优势。

（一） 校企协同育人

以校企协同育人、产教融合、共同发展为主线，以育人为根本、服务为宗旨、就业为导向、质量为核心、特色为追求，探索和构

建深入互动、互生共赢、长远可持续发展的校企深度合作专业共建机制。

（二） 人才培养模式创新

发挥双方优势，引进和整合乙方的技术力量、管理经验、行业资源，立足于行业及企业的人才需求，借鉴国内外先进的职业教育理念、

方法和乙方完善的员工内部培训体系，多年校企合作形成的企业级卓越人才培养解决方案，构建特色的人才培养方案，加强技术技能型人才培养的针对性和有效性。

（三） 教学内容创新

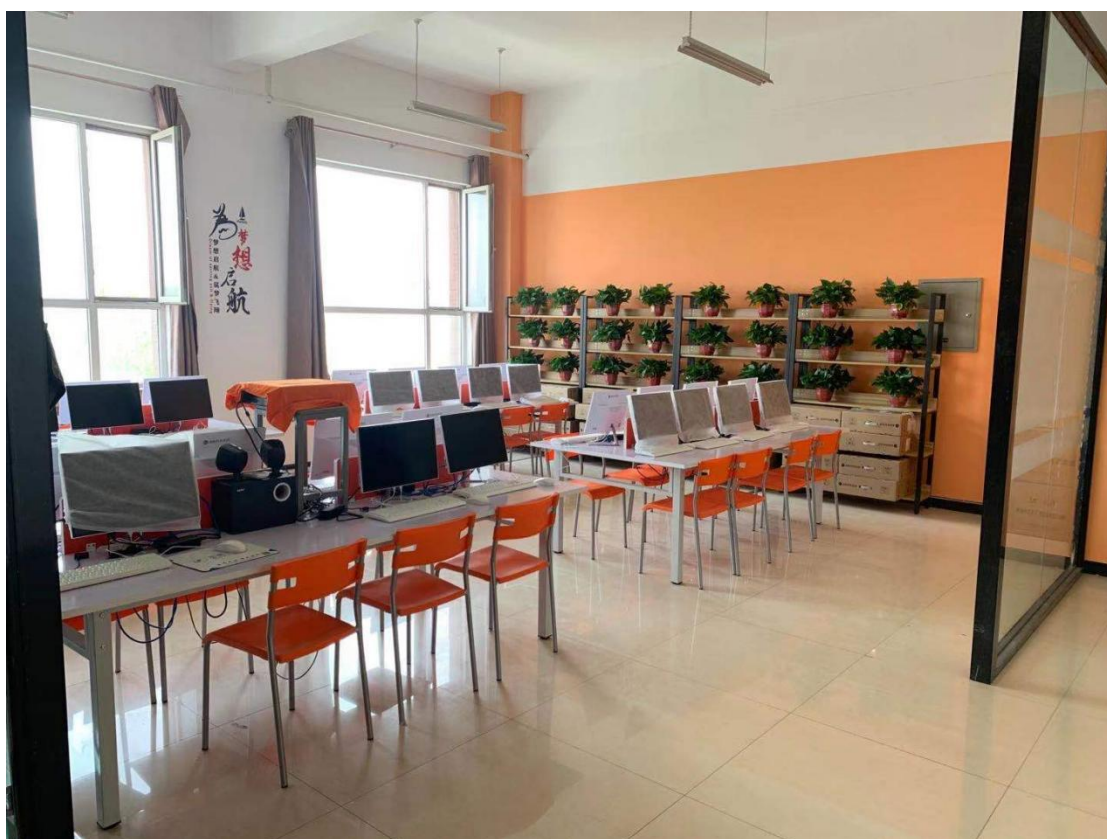
组建校企双方参与的双师型队伍，采取项目驱动和兴趣引导的教学方式，共同开发基于工作过程项目化系列企业教材及教学案例，强化教学过程的互动和体验，构建以“应用”和“学习”为中心的教学体系，加强专业及人才培养的内涵建设。

三、企业资源投入

1、2021年5月投入资金约25万建立一座38台计算机的“企业化实训室”。

企业化实训室项目清单				
项目名称	单位	数量	单价	合计
办公玻璃隔断	m ²	38	380	14440
玄关玻璃隔断	m ²	9	330	2970
墙面基层处理	m ²	322	28	9016
墙面乳胶漆	m ²	322	25	8050
墙面软装饰	套	2	1280	2560
顶面基层处理	m ²	113	28	3164
顶面乳胶漆	m ²	113	25	2825
置物架	个	4	2200	8800
电脑桌	张	6	1800	10800
椅子	把	40	88	3520
电脑	台	40	3500	140000

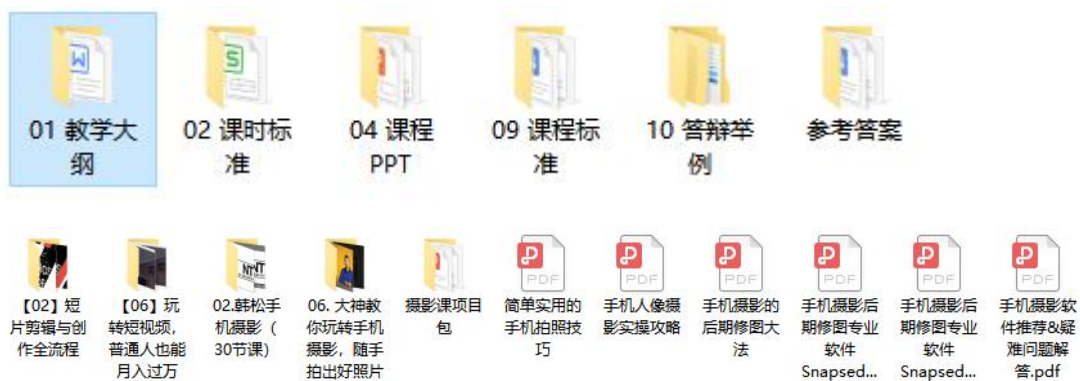
交换机	台	5	260	1300
布线	项	1	25000	25000
办公用品等	项	1	5000	5000
打印机	台	1	3200	3200
饮水机	台	1	300	300
其他	项	1	10000	10000
			总计	250945





2、投入的教学资源教材有：《新媒体文案创作与传播》《新媒体营销综合案例教程》《Premiere 视频剪辑项目实战》《微信营销》《PS 核心技术项目实战》《摄影与摄像》《Adobe After Effect 案例化教程》。

《摄影与摄像》



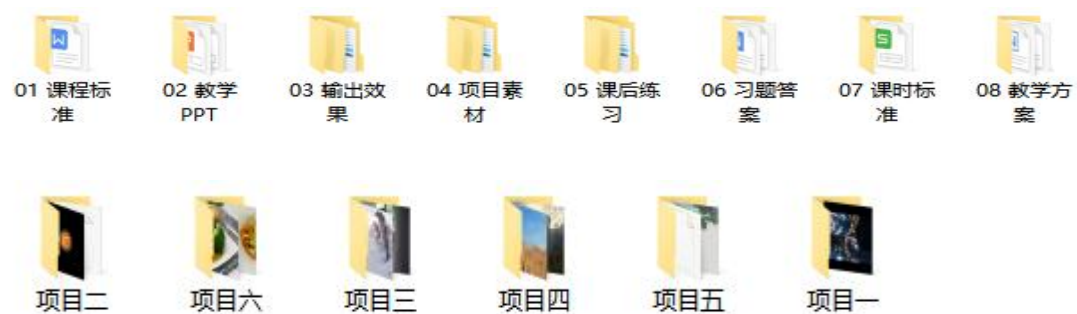
《新媒体文案创作与传播》



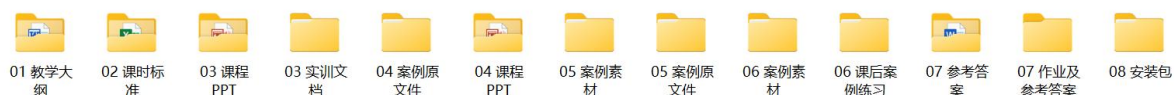
《新媒体营销综合案例教程》



《Premiere 视频剪辑项目实战》



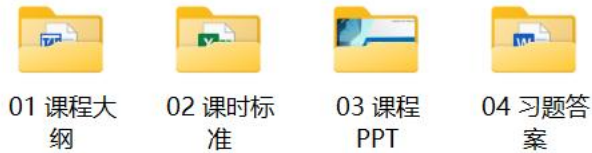
《Adobe After Effect 案例化教程》



《PS 核心技术项目实战》



《微信营销》



3、投入的人才资源有：项目负责人 1 名（高级工程师），教员 3 名（高级工程师），辅导员 1 名。

4、投入智能化管理系统

正在进行教育过程智能化管理系统、在校考试系统等教育信息化管理系统，对双方共建广告设计与制作专业校企合作班过程进行管理。

管理系统网址：<http://120.92.122.253:8081/index>

The screenshot shows the 'Education Process Intelligent Management Platform' interface. The main content area displays a table of interview records with the following data:

编号	学校名称	所在学期	班级名称	学生姓名	家长姓名	访谈教师	学员访问日期	家长访谈日期	状态	操作
1	山西财贸职业技术学院	第二学期	广告2001班	李迪叶	宋瑞莲	陈晓冰	2021-05-12	-	在读	详情 修改 删除
2	山西财贸职业技术学院	第二学期	广告2001班	王莹	郭萍萍	陈晓冰	2021-05-12	-	在读	详情 修改 删除
3	山西财贸职业技术学院	第二学期	广告2001班	赵晶倩	燕秋丽	陈晓冰	2021-05-12	-	在读	详情 修改 删除
4	山西财贸职业技术学院	第二学期	广告2001班	王小雨	刘彩娥	陈晓冰	2021-05-12	-	在读	详情 修改 删除
5	山西财贸职业技术学院	第二学期	广告2001班	赵晓敬	罗秀莉	陈晓冰	2021-05-12	-	在读	详情 修改 删除
6	山西财贸职业技术学院	第二学期	广告2001班	乔子博	王丽娟	陈晓冰	2021-04-06	-	在读	详情 修改 删除

四、企业参与教育教学改革

1、实施“企业级卓越人才培养计划”，开展基于工作过程人才培养模式创新，共同制定广告设计与制作专业校企合作班人才培养方案。

完成并实施企业级卓越人才培养计划表（详见下表）。

程 别	序号	课程名称	教学 周	授 课 方	教材研发方（教材名）	学 时 数	教学进程及周学时						考 核 方 式	
						总 学 时	一学年		二学 年		三学年			
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课		军事理论	[1-1-20]	院方	院方订购	11 2	两 周 (14 天)							考查
		体育与健康	[1-1-20] [2-1-20] [3-1-20] [4-1-20]	院方	院方订购	16 0	2	2	2	2				实践 操作考核
		大学英语	[1-1-20]	院方	院方订购	80	2	2						考查

		[2-1-20]										
	大学语文	[1-1-20]	院方	院方订购	40	2						考查
	心理健康教育	[1-1-20]	院方	院方订购	40	2						考查
	就业指导	[5-1-20]	院方	院方订购	12					讲 座		考查
	思想道德修养与法律基础	[1-1-20] [2-1-20]	院方	院方订购	80	2	2					考查
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	[3-1-20] [4-1-20]	院方	院方订购	80			2	2			考查
	形势与政策	[1-1-20] [2-1-20]	院方	院方订购	40	1	1	讲 座	讲 座	讲 座		考查

			[3-1-20] [4-1-20] [5-1-20]										
	0	安全教育	[1-1-20] [2-1-20] [3-1-20] [4-1-20] [5-1-20]	院方	院方订购	32	讲 座	讲 座	讲 座	讲 座	讲 座	讲 座	考查
	1	劳动教育	[1-1-16] [3-1-16]	院方	院方订购	32	1		1				考查
		小计				70 8	1 2	7	5	4	0	0	
修 习 课 学 分	2	图形图像	[1-1-20]	院方	院方订购	60	1 2/5						考查
		二维构成	[1-1-	院方	院方订购	40	4						考查

3		20]				/10							
4	广告文案写作	[1-1-20]	院方	院方订购	40	4/10							考查
5	图形创意与字体设计	[1-1-20]	院方	院方订购	60	5/12							考查
6	广告策划与创意设计	[2-1-20]	院方	院方订购	40		4/10						考查
7	版式设计	[2-1-20]	院方	院方订购	40		4/10						考查
8	招贴设计	[2-1-20]	院方	院方订购	40		4/10						考查
9	剪辑软件	[2-1-20]	院方	院方订购	40		4/10						考查
0	专业写生	[2-1-20]	院方	院方订购	80		4/20						考查
1	摄影与摄像	[3-1-20]	企方	院方订购	80			5/16					考查

2	编剧	[3-1-20]	企方	企业提供《新媒体文案创作与传播》	60			5				考查
3	互联网广告推广	[3-1-20]	企方	企业研发《新媒体营销综合案例教程》	60			5				考查
4	自媒体短视频制作	[3-1-20]	企方	企业研发《Premiere 视频剪辑项目实战》	80			5				考查
5	品牌策划	[4-1-20]	企方	企业研发《企业形象设计（CIS）项目式教程》	80			5				考查
6	商品包装设计 与制作	[4-1-20]	企方	企业研发《PS 核心技术项目实战》	60			5				考查
7	书籍装帧	[4-1-20]	企方	企业研发《InDesign 版式设计项目式教程》	80			5				考查
8	传统艺术工 艺	[4-1-20]	企方	企业研发《Adobe After Effect 案例化教程》	60			5				考查
9	广告制作与安 装跟岗实习	[5-1-20]	企方	无	40					8	周	考查
	喷涂设备使	[5-1-20]	企方	无	40					4		考查

	0	用及保养	20]								周		
	1	网络推广认 知实训	[5-1- 20]	企方	无	40					8 周		考查
	2	企业课程	[6-1- 20]	企方	无	20 0							考查
	3	顶岗实习	[6-1- 20]	企方	无	40 0							考查
小计						17 20							
共 选 修 课	4	党史（二选 一必选）	[2-1- 16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	5	改革开放史（二 选一必选）	[2-1- 16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查

6	文学影视作品心理赏析	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
7	大学生创新创业实践案例	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
8	健身与塑形	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
9	晋商文化	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	电影艺术欣	[2-1-	院方	院方订购	32		2	2	2			考查

0	赏	16] [3-1-16] [4-1-16]										
1	演讲与口才	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
2	中国古典诗词欣赏	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
3	财会专业文书写作	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
4	中国传统文化概论	[2-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查

			[3-1-16] [4-1-16]										
	5	大学美育	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	6	普通话	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	7	英语拓展思维课程	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
业 技	8	视觉传达（本专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查

能 选 修 课			[4-1-16]										
	9	设计表现（本系专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	0	BIM+VR（本系专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	1	手工艺制作（本系专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	2	造型艺术设计与制作（本系专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查

3	家具美容（本专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
4	摄影摄像（本专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
5	3D 打印（本专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
6	建筑评估（全校专业选修课）	[2-1-16] [3-1-16] [4-1-16]	院方	院方订购	32		2	2	2			考查
	电子商务（全	[2-1-	院方	院方订购	32		2	2	2			考查

	7	校专业选修课)	16] [3-1-16] [4-1-16]										
小计			专业选修课任选三门+2 节公共选修			16 0							
课 展 拓 职 业	8	职业素养训 练 1	[1-1- 16] [2-1-16]	企方	企业研发《大学生成长与综合素质 提升教程》	32	1	1					考查
		职业素养训 练 2	[2-1- 16] [3-1-16]	企方	企业研发《大学生职业素养与就业 指导教程》	32			1	1			考查
小计						64							
全部课程学分总计						25 88							

2、企业讲师完成广告设计与制作专业校企合作班教学计划中第二学年全部专业课、项目实训课的教学任务，全面实施“项目化”授课模式，第三学年学生顶岗实践和实习就业工作，具体参照双方共同制定的《广告设计与制作专业教学计划表》，对学生参与企业实习实践进行管理与监管，根据学院要求做好实习实践过程中的考核，并对学生安全负全部责任。

2021 年度，企业迅腾正式给学生授课的课程数					
序号	授课课程	授课老师	授课班级	课时数	授课时间
1	职业素质课	陈晓冰	广告 2001	16	2021 年（上）
2	职业素质课		广告 2001	16	2021 年（下）
3	摄影与摄像		广告 2001	80	2021 年（下）
4			合计	112	
5	编剧	赵惠芳	广告 2001	80	2021 年（下）
6			合计	80	
7	自媒体短视频制作	苗鹏	广告 2001	80	2021 年（下）
8	互联网广告推广		广告 2001	80	2021 年（下）
9			合计	160	
10			总计	352	
2022 年度，企业迅腾正式给学生授课的课程数					
序号	授课课程	授课老师	授课班级	课时数	授课时间
1	职业素质课	陈晓冰	广告 2001	16	2022 年（上）
2	职业素质课		广告 2001	16	2022 年（下）
3			合计	32	
4	品牌策划	赵欣	广告 2001	64	2022 年（上）
5	商品包装设计与制作		广告 2001	64	
6	书籍装帧		广告 2001	64	2022 年（上）
7	传统艺术工艺		广告 2001	64	2022 年（上）

8			合计	256	
10	网络推广实训		广告 2001	64	2022 年（下）
11	广告制作与安装跟岗实习		广告 2001	64	2022 年（下）
12	喷涂设备使用及保养		广告 2001	64	2022 年（下）
13			合计	192	
14			总计	480	

广告 2001 校企共建班 12 月实习情况统计表

学生姓名	实习状态 (已实习/ 未实习/ 流失)	实习企业	实习岗位	企业电话	企业联系人	实习待遇	备注
李迦叶	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
王莹	已实习	吕梁市中阳县客乐购超市	企宣	13201956555	郑海江	2000	
赵晶倩	流失						休学
王小雨	已实习	太原市迎泽区老牛皮具商店	销售	13593179468	牛俊义	3000	
赵晓敏	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
乔子博	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	

辛嘉乐	未实习						重新调 换合适 的公司
郭嘉钰	已实习	山西盛康农 场	文员	18636096995	药建军	3500	
刘靖雯	已实习	天津滨海迅 腾科技集团 有限公司山 西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
梁爽	已实习	山西康安福 医药连锁有 限公司振兴 分店	营业员	15034316929	柴建玲	2500	
段慧光	已实习	天津滨海迅 腾科技集团 有限公司山 西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
李怡亭	已实习	山西海蓝环 保科技有限 公司	资料员	13935365224	王有明	2000	
李文清	已实习	山西浩昌物 流有限公司	客服	13593172004	原宝君	2500	
伊思	已实习	山西正丰技 术服务有限 公司	标注	15536547775	白伟潮	2400	
岳慧楠	已实习	天津滨海迅 腾科技集团 有限公司山 西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	

李慧雯	已实习	山西正丰技术服务有限公司	标注	15536547775	白伟潮	2400	
张莉	已实习	山西浩昌物流有限公司	客服	13593172004	原宝君	2500	
岳己辛	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
罗云星	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
贾晓亭	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
柳研芳	已实习	山西正丰技术服务有限公司	标注	15536547775	白伟潮	2400	
韩红岩	已实习	阳泉盂县秀水东街移动中心代办点	客服	13111239949	李良溢	2800	
徐丹	未实习						因疫情原因，暂无法实习
王志健	已实习	山西省介休市莱昂文化传媒	摄影师	18135388910	冀增泰	3500	

王舒	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
栗玉杰	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
任玉花	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
孙亚晶	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
遆欢欢	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
牛佳栋	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
郭锦江	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
杨依诺	已实习	天津滨海迅腾科技集团有限公司山西分公司	标注	15536385138	张姝喆	2400	
梁舒琪	已实习	山西浩昌物	客服	13593172004	原宝君	2500	

		流有限公司					
郭嘉龙	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
陈江栋	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
李旭	已实习	山西薪璐工贸有限公司	技术服务	15635566851	李晨	2000	
韩凯杰	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	
王行	已实习	山西麟诺网络科技有限公司	标注	15903411108	胡志丽	2400	

3、企业辅导员在院方学生管理相关制度下，配合学院辅导员做好广告设计与制作专业校企合作班学生管理工作，同时增加企业化管理元素，实施“员工化”管理模式，将企业文化与校园文化共融，推行“技术+ 能力+ 职业素质”于一体的校企协同育人培养模式。

卓越工程师班学员拓展活动大纲					
学期（年）	月份	活动计划	活动主题	执行时间	活动目的
第一学年 （上）	9月	军训		新生入学前三周	锻炼学生意志力，增加学生们的凝聚力
		学员风采之橙色风暴	“卓越之学员风采、橙色风暴”	新生入学第一周内	展现学员风采

		新生开学典礼	“卓越之新生入学、企业进班”	新生入学第一个月内	帮助新生更好的融入新集体环境，适应大学生活
	10月	新生打字或PPT大赛	“卓越之技术入门、才华展示”	10月内	增加学生学习兴趣
	11月	卓越班个人成长演讲活动	“卓越之我成长、我快乐”	11月内	提高学生演讲能力、提高学生表现能力
	12月	参加学院元旦晚会	“卓越之才艺展示、展卓越”	12月内	丰富学生校园生活，增进团队凝聚力，提高学生综合素质
	1月	安全教育、离校安全卫生大检查	“卓越之安全教育”	1月内	提高学生安全意识和处理危险的正确反映的综合素质
第一学年 (下)	3月	开展学生志愿者活动	“卓越之志愿者行动”	3月内	卓越工程师班全体学生参加公益活动，增强学生社会责任感
	4月	卓越工程师初级项目大赛初赛	“卓越之迅腾杯项目大赛初赛”	4月内	检验学生的学习成果、增加项目实战工作能力
	5月	卓越工程师初级项目大赛决赛	“卓越之迅腾杯项目大赛复赛”	5月内	
	6月	开展学生团队训练活动	“卓越之拓展训练营”	6月内	帮助学生更好的适应团队合作
	7月	卓越工程师初级考试	“卓越之卓越工程师初级考试”	7月内	学生的学习成绩摸底
第二学年	9	新学期开课典	“卓越之中级	新学期开	使学生了解本学年的学习

(上)	月	礼	工程师开班”	课第一周内	内容更好的进入新学期学习状态
		教师节、中秋节 感恩老师与父母	“卓越之学会感恩”	(二选一) 9月内	使学生了解本学期的学习内容更好的进入新学期学习状态
		开展国庆节活动	“卓越之爱国主义教育”		
	10月	开展教学质量活动月系列活动	“卓越之学员技术比武”	10月内	展示学生一学期的学习成果
	11月	邀请企业或就业明星学员入校宣讲	“卓越之IT行业大咖宣讲”	(二选一) 11月内	使学生了解今后就业环境与行业发展概况,激发学生 学习热情。
		带学生走进软件园、高新区	“卓越之走出去、拓视野”		
	12月	模拟面试	“卓越之就业前准备”	12月内	1、企业HR眼里好的个人简历 2、模拟企业现场面试
1月	卓越工程师中级考试	“卓越之卓越工程师中级考试”	3月内	学生的学习成绩摸底	
第二学年 (下)	3月	新学期开课典礼	“卓越之高级工程师开班”		
		开展职业人形象大比拼活动	“卓越之做一个准职业人”	3月内	让学生体验企业文化,提前感受企业工作氛围
	4月	卓越工程师中级项目大赛初赛	“卓越之迅腾杯项目大赛初赛”	5月内	检验学生的学习成果、增加项目实战工作能力
	5月	卓越工程师中级项目大赛决赛	“卓越之迅腾杯项目大赛复	6月内	

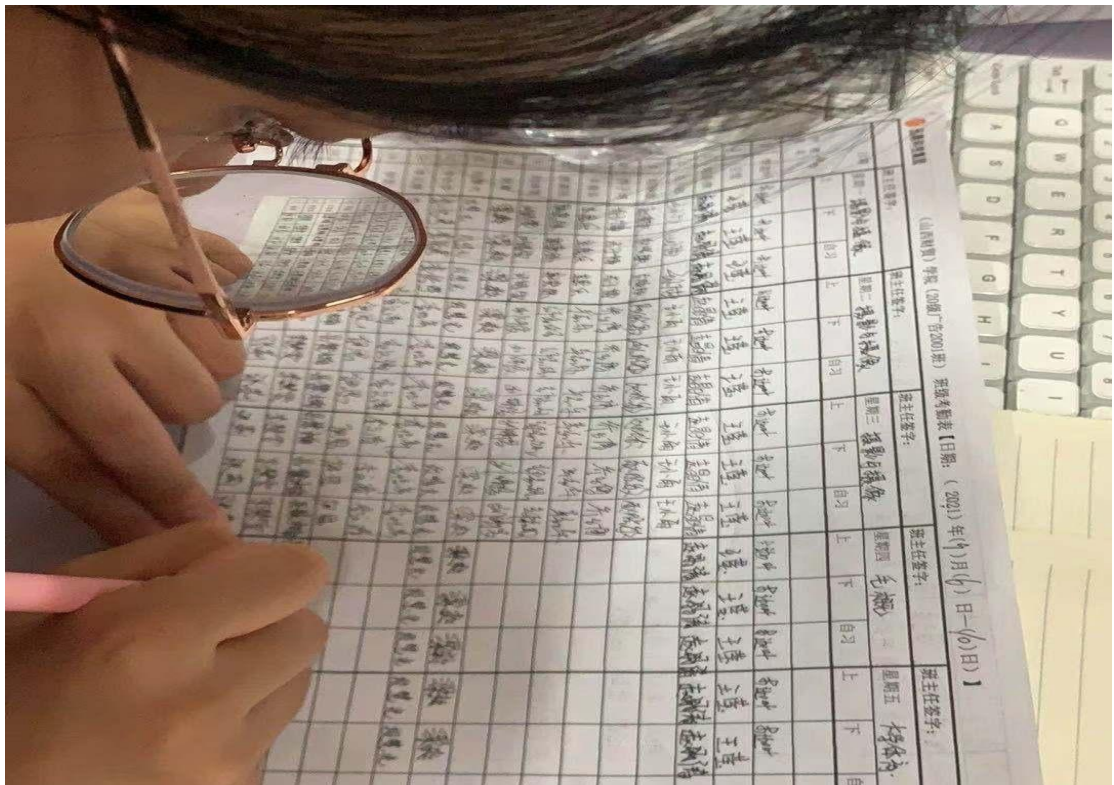
		赛	赛”		
6月	组织学生走进企业了解技术需求	参观免费招聘会	“卓越之与企业零距离”	4月内	了解就业形势和企业用人需求
7月	卓越工程师高级考试		“卓越之卓越工程师高级考试”	7月内	学生的学习成绩摸底
	全国信息化工程师认证		“卓越之双证”	7月内	

卓越工程师班职业素质课教学大纲

学期 (年)	章节	名称	课时 安排	总 课 时	学期 (年)	章节	名称	课时 安排	总 课 时
第一学 年(上)	迅腾职业素 质 1- (1-8) 章入学篇	第 1 章学 会独立 生活	2	16	第二学 年(上)	迅腾职业素 质 3 - (13-18) 章	第 13 章- 学习就这 么几招	2	16
		第 2 章- 少年与 目标	2				第 14 章- 压力及情 绪管理	2	
		第 3 章- 日常礼 仪	2				第 15 章- 尊重、感 恩、历练、 成功(上)	2	
		第 4 章- 防火安	2				第 15 章- 尊重、感	2	

理(下)					指导	
第11章-有效沟通(上)	2				第23章-面试指导(上)	2
第11章-有效沟通(下)	2				第23章-面试指导(下)	2
第12章-演讲技巧(上)	2				第24章-学习企业制度	2
第12章-演讲技巧(下)	2				第25章-如何通过试用期	2

实施“员工化”管理模式。进行每日签到



每周一天的企业化素质教育

新闻稿：

拓展活动主题：时间管理-下

拓展活动时间：2021-4-21

拓展活动地点：励志楼 415 教室

参加人员：山西财贸学院 20 级广告 2001 班全体学生

“时间都去哪儿了？”——山西财贸职业技术学院 20 级广告 2001 班举办《时间管理-下》主题班会。

“时间都去哪儿了，还没好好感受年轻就老了……，”2021 年 4 月 21 日上午 10:30，在学院励志楼 415 教室，伴随着大家熟悉的旋律，由迅腾科技集团驻校班主任陈晓冰老师举办的《时间管理-下》主题班会开始了。



上周《时间管理-上》主题班会的成功召开使同学们反响很大，

本周的《时间管理-下》班主的主题是通过有效时间管理，在平时学习生活中较以往发生了重要的变化，带来了那些实际性的意义。同时，对未来走入职场当中，有效的时间管理会给你创造怎样的效益，更有效的提高你的工作效率。成功不分年龄与时机，也分不开职位与环境，任何年龄都是起步的正确时机。学习、工作能有效率地执行，能从容不迫地完成，不是一种幻想，只要有心追求，必然可以实现。



“本次主题班会的结束，应该是你行动的开始！祝你成功！班会在陈老师提出的要求和美好祝愿中圆满结束，学生说：时间应该在我们手中！”

与此同时，本次《时间管理-上》主题班会也在一片欢声笑语中结束了，下周三同样的时间、地点，陈老师讲进行《时间管理-下》主题班会的召开。



山西财贸学院广告 2001 班

2021.4.21

4、组织广告设计与制作专业校企合作班学生参加双方组织的阶段性学习测评考试，双方考试互认。组织学生参加相关行业技术水平考试，实现毕业生学历证书与职业能力证书相结合，学历与能力双提升。

阶段测评

新闻稿：

拓展活动主题：迅腾杯卓越工程师项目大赛

拓展活动时间：2021-4-28

拓展活动地点：励志楼 415 教室

参加人员：山西财贸学院 20 级广告 2001 班全体学生

“迅腾杯”卓越工程师项目大赛—暨 2021 大学生红色文化创意大赛选拔赛。于 2021 年 4 月 28 日上午 10:30，在学院励志楼 415 教室开始了。



应迅腾集团教学部要求，进行 4 月教学拓展活动迅腾杯卓越工程师项目大赛。结合 2021 大学生红色文化创意大赛进行了项目大赛的比赛。广告设计与制作 2001 班全体同学按要求分成了 9 个小组，每个小组经过近一个月的创作，今天上午 10:30 进行的最终的比赛。





王志建同学最终凭借优秀的作品，获得了本次项目大赛的冠军。本次比赛一是可以检验同学们近一段时间的学期成果，二可以在建党百年之际进行学生的思政教育。

本次大赛最终在陈老师带领下，进行爱国主义歌曲“我爱你中国”歌声中胜利闭幕。

山西财贸学院广告 2001 班

2021.4.28

技术水平考试

新闻稿：

拓展活动主题：卓越工程师初级考试

拓展活动时间：2021-5-26

拓展活动地点：励志楼 415 教室

参加人员：山西财贸学院 20 级广告 2001 班全体学生

2021 年 5 月 26 日上午 10:30，在学院励志楼 415 教室，卓越工程师班的全体师生进行卓越之歌的晨唱。晨唱结束后，卓越工程师初级考试也正式拉开了序幕。



首先由迅腾集团陈老师宣布考试纪律要求，并发放试卷。11:00 准时答卷开始。本次卓越工程师初级考试不仅完成卓越工程师初级资格考试，同时也检验了 20 级学生第一学年的学习成果，接下来可以使学生可以查缺补漏。



看着学生们认真仔细的进行答卷，不知不觉中，考试结束了。学生们按要求进行了试卷的提交。本次卓越工程师初级考试也正式结束了。

五、助推企业发展

1、校企合作是企业发展的必然要求，企业对招用技术工人的要求是好使、管用。企业岗位要求员工具备合理的知识结构，一定的技能操作水平和较高的综合素质。这是对人才的要求，更是对人才培养的要求，校企合作最大限度地满足了企业用人这一要求。学校出来的学生专业对口，素质也比大多数人高，而且身份信息安全可靠。在科学技术飞速发展的今天，企业对人才的需求也是随之不断动态变化着。新设备的操作、新技术的应用，促使企业一线技术工人走进学校，与拥有科技资源优势的职业学校进行产学研合作。由学院为企业提供高素质员工，是低成本、稳定的“工源”。

2、校企合作实现“无缝”对接，校企合作使企业全程参与了职业院校技能人才培养的各个环节，相应缩短了对员工考察和培养过程，减少了人力资本的投入，降低了生产成本。企业通过专业共建，获得了适应企业需要的专业人才，通过校企合作，得到了技术服务，提高了经济效益。和高校合作，可有效地实现成本的节约，使优秀的毕业生毕业后留在公司。企业为教师提供实践机会，通过对教师的培训，实现知识的更新，从而更有效地为企业培养最“有用”的学生。

3、校企合作助企业可持续发展企业的提档升级，产品的研发，专业技术人员职称考核晋升，员工岗前培训，都需要寻求与职业学校的合作。在和企业联姻的过程中，职业院校都拿出自己的看家本领，

把技术理论和心得毫无保留地贡献给企业，在企业技术改造、产品升级、市场开发和营销策略等方面发挥其高学历、高职称、技术资源集中的优势，为企业排忧解难，使企业获得了可持续发展的动力。

4、校企合作实现“双赢”，可使各种仪器、设备，信息、技术、资源等共享。高职院校的实训基地，就是企业的生产基地。校企合作的核心是要实现两个一体化：育人、研发、盈利一体化；教师、工程师、教学一体化；总之，就是利益一体化。校企合作在“双赢”基础上才能够长效发展，对中小型企业来说，校企深度融合可大大节约企业人力资源成本。校企合作的利益核心点是就业。

六、问题与展望

1、校企有效合作存在的主要问题：认识不足，对“校企合作”的客观性必然性、必要性的理论认识与实践，政府、学校“叶公好龙”现象严重。剃头挑子一头热，校企合作是职业教育的必由之路，也是职业教育界的共识，校企合作虽在一定层面上得到了发展，但校企合作的深度和广度有待加强，而且校企合作基本上呈现校“热”企“冷”的态势。目前的校企融合还存在着困惑，即两个“跟不上”：领导对校企融合的紧迫感跟不上；企业要求和政府支持跟不上。而在目前已形成的校企合作中，企业给予学校的资助，停留在项目支持、实习基地提供、员工培训合作上，与真正意义上的校企合作目标——建立起一个可持续发展的良性循环机制，还有相当差距。

2、低层次合作少保障，虽然现在校企合作发挥了重要作用，倍受政府、院校、企业、学生、家长和社会的关注，已成为评价院校和

培训成果的重要内容之一。但至今没有完善的体制和制度保障，从整体看，合作的层面还比较低，合作的稳定性、长期性还比较差，合作的效益还没有充分发挥。

3、对校企有效合作展望：促进校企有效合作需要有一定的认知、情感、法律、法规和社会与政府的环境协调等因素积极作用。比如校企双方需要有参与合作的积极情感，只有双方投入热情，经营校企合作，才能有效合用，实现共赢。在校企合作的运作过程中，企业、学校、政府必须摆正各自的角色位置，明确在合作中应做什么，该做什么，如何参与，才能顺利推进校企合作，使校企合作步入健康发展轨道。校企合作的模式可以多种多样，而关键是要把握企业对于职业教育的内在需求，寻求长效的合作途径。在校企合作中，政府的主要职能是通过搭建平台，完善政策，建立机制，加大宣传等手段，为校企合作铺平道路。院校在校企融合的路上，要主动寻求合作，应探索出适合自己的道路，不仅考虑企业的岗位知识需求，更看重这个岗位今后的转移能力以及可持续发展能力，整合资源，壮大学校实力。而在促进校企合作上，企业需要做什么共同需要思考的问题。从企业互动参与合作的角度看，主要是结合生产需求，实现资源共享、互惠互利。具体来讲，企业应做好以下几方面工作：

(1)、建立健全合作工作机制。企业要及时将自身对高技能人才的需求信息，包括专业、知识结构、技能水平等反馈给合作学校，指导学校合理调整专业、设置课程和安排教学，为学生提供实习实训场所和设备，接受合作学校教师到企业生产一线实践，选派优秀高技能

人才担任合作学校指导教师，组织优秀学员直接参与企业产品生产，技术攻关，给予合作对象以支持；

(2)、联合学校培训企业员工。把与职校合作培养高技能人才作为建立现代职工培训制度的重要内容，努力建设学习型企业；

(3)、积极参与校企共建活动。一方面可由合作企业设计建设方案，并向职业院校提供仪器、设备和技术支持，建立校内“教学型”实习、实训基地；另一方面企业也可根据自身条件和实际需要，在企业内设置“生产与教学合一型”校外实习、实训基地。形成“把车间建在学校，把学校建在车间”的共同办学局面。

(4)、主动参与合作办学活动。参股、入股职业院校，参与职校办学管理，逐渐在确立市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和成绩评定方面发挥相应作用。为加快培养高技能人才作出贡献。总之，在看到问题的同时，我们也看到了当前存在的机遇和有利条件，随着科学技术的迅猛发展，“资源经济”正向着“知识经济”过渡。企业急需大批高素质的生产第一线工人和管理人员，企业如何在激烈的竞争中立于不败之地，与学校联合是关键因素之一。我们要紧抓机遇，搭建校企合作平台，探索校企合作的形式，最终实现双方共赢。