

潍坊中百益家园超市有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



目录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	8
四、企业参与教育教学改革	8
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	9
(三) 实习基地建设	12
(四) 学生培养的具体做法	13
五、助推企业发展	18
(一) 广泛参与社会服务	18
(二) 社会广泛认可	19
六、问题与展望	20
(一) 存在问题	20
(二) 未来展望	20

潍坊中百益家园超市有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

《国务院关于大力发展职业教育的决定》中明确提出：“进一步建立和完善适应社会主义市场经济体制，满足人民群众终身学习需要，与市场需求和劳动就业紧密结合，校企合作、工学结合、结构合理、形式多样、灵活开放、自主发展，有中国特色的现代职业教育体系”。所以高职院校和企业进行合作，推进产教融合，促进教学方法的变革势在必行。同时更能增加校企双方就专业技术实操和理念创新的实际经验进行交流。因此加强校企合作，校企双方优势互补、资源互用、利益共享，共同培养技能人才，创建新型科研项目，对经济和社会发展有十分重要的意义。

一、企业概况

潍坊中百益家园超市有限公司是2004年9月12日注册成立的有限责任公司，注册地址位于潍坊高新开发区胜利东街以北，志远路以西。是潍百集团旗下的家具建材卖场，现经营面积80000平方米，按产品功能类别分为建材广场、红木家具馆、沙发软床馆、家具馆四大展馆。益家园以“为您营造舒适健康的家”为经营理念，以“环保装修健康消费”为理念，全力为消费者打造居家新品位！

其中潍坊中百益家园超市的装饰公司专业的家装设计机构，是中国室内装饰协会会员单位、山东省服务名牌、潍坊市装饰装修协会理事单位，是潍坊市装饰装修潮流的引领者。是山东经贸职业学院的校外实习基地，下设设计中心、家装部、质检部、VIP高端设计工作室等四个部门，现有高新店、潍城店、昌邑店、高密店四家门店为消费者提供家装咨询、设计、施工、工程验收、家饰配套、环保监测、售后维修等全方位、系统化室内装潢服务。

益家园建材广场经营面积 3 万平方米，经营地板、瓷砖、卫浴、整体厨房、木门推拉门、入墙衣柜、家电、灯具、窗帘、壁纸、家居用品、饰品、木材板材、楼梯、油漆涂料、吊顶材料、五金、散热器、建筑材料等，能满足消费者家装一站式购齐的需求。

益家园家具馆经营面积 3.5 万平方米，经营欧美古典家具、新古典家具、实木家具、现代板式家具、玻璃五金家具、松柏木家具、青少年儿童家具、韩式家具以及藤艺家具等，汇集了百余个国内外知名家具品牌产品，能满足不同顾客的需求。

益家园沙发软床馆经营面积 1 万平方米，经营皮沙发、布艺沙发、功能沙发、软床及床垫、减压枕等，引进夏图 M&D、爱蒙、邓禄普、CBD、慕斯等国内外知名品牌，为消费者打造环保、舒适的睡眠中心。

益家园红木家具馆经营面积 5000 平方米，经营紫檀木类、花梨木类、香枝木类、黑酸枝类、红酸枝木类、乌木类、条纹乌木类和鸡翅木类等材质红木家具，是潍坊地区红木家具品牌数量最多、面积最大的卖场。



图 中百益家园

二、企业参与办学总体情况

潍坊中百益家园超市有限公司自 2004 年成立以来，就和山东经贸职业学院双方在学生实习、就业、学生管理、教学等方面全方位深度合作；企业全程参与人才培养；企业方负责学生顶岗实习和就业推荐工作；经过多年探索和实践，已经形成了成熟的校企合作模式。校方与企业方实现了全方位共同合作、包括学生管理、专业教学、制定人才计划、课程设置、招生、学生实习和就业各个方面。

1. 学生在合作企业实习期间，企业全程参与各项管理。合作企业设立实习班级班主任，负责全程参与学生有关的会议、社团活动、学生教育、日常管理等工作。

2. 山东经贸职业学院 2019 级艺术设计专业学生 2021 年下半年在潍坊中百益家园超市有限公司的益家园装饰公司进行跟岗实习，为课堂教学和职业实践的结合奠定了基础。将学校所学理论知识与装修工程实践相结合，通过在企业现场的实践，对学生的学习有很大的帮助。学生在参加装饰公司装修工程施工的全过程中，学到很多在校内学不到的知识，逐步提高包括常用建筑材料、工程预决算等在内的专业知识和施工技能。



图 2019 级学生跟岗实习开班仪式

3. 企业组织就业展示会，有力推动学生就业。2021年12月，合作企业在中百益家园装饰公司展示中心举办了“就业推介会”，山东经贸职业学院2019级30余名学生参加了本次就业应聘活动，学生经过精心准备，通过演讲展示自己的才能，企业要求潍坊中百益家园超市有限公司驻店的各大公司参与，通过筛选10名同学参加明年公司的就业，一次就业率30%，对口就业率90%以上，学生的就业质量和就业满意度均高，学生认真地工作态度和敬业精神得到相关用人企业的一致好评。



图 学生就业推介会演讲

4. 学生顶岗实习率高。2021-2022年，校企合作培养合格毕业生34人，企业方推荐各专业学生顶岗实习率100%，对口就业率90%。

5. 企业助推艺术设计专业1+X证书试点及各类大赛工作

(1) 1+X证书培训：

山东经贸职业学院艺术设计专业课老师积极参加教学能力、科研能力

提升研修班。与合作企业中百益家园装饰公司设计师开展交流互动，取长补短一起研究课堂教学和实践教学的结合方式方法，取得良好的效果。通过企业参与，设计师的辅导，学院艺术设计专业课老师获得1+X数字创意建模职业技能等级证书认证中级专业教师证书，学生合格率达90%以上。

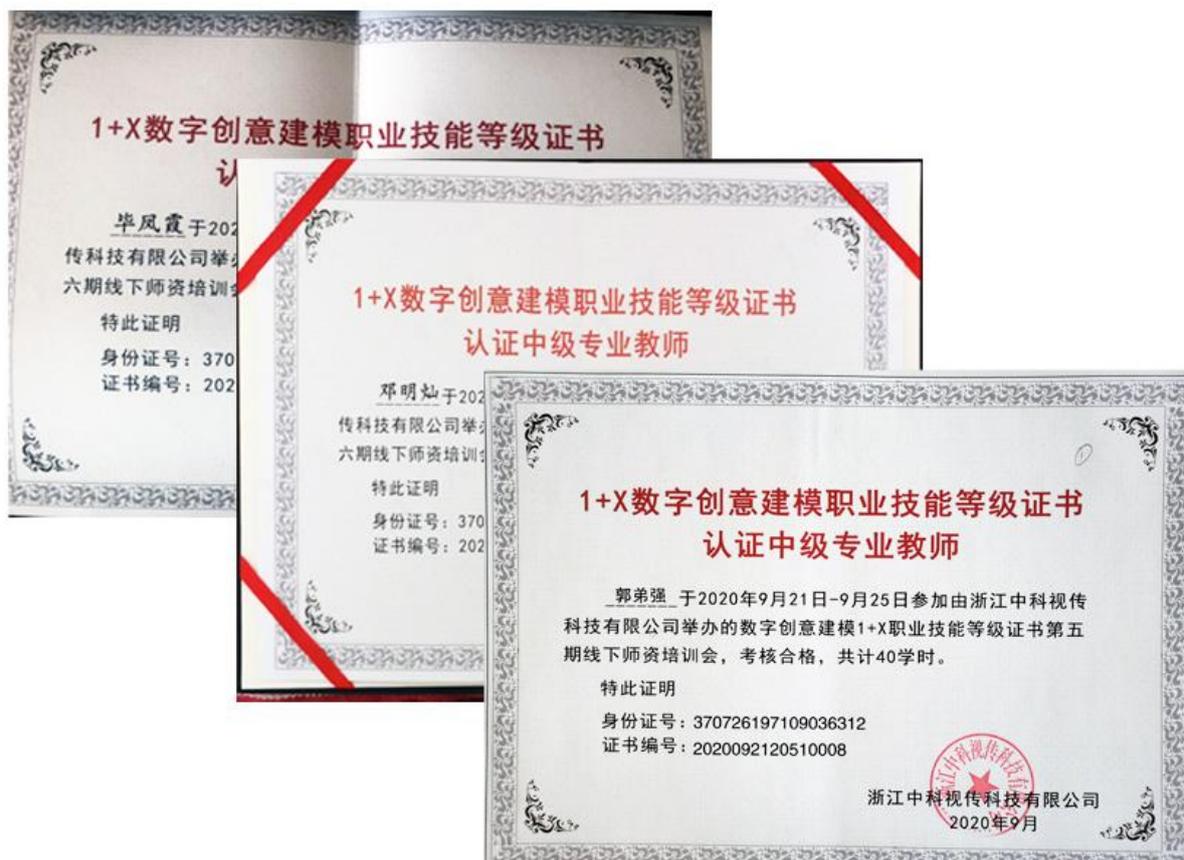


图 1+X 数字创意建模职业技能等级证书

(2) 学生各类大赛：

①为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实省委、省政府关于实施创新驱动发展战略、促进新旧动能转换、深化高等学校创新创业教育改革的决策部署，鼓励支持大学生开展科技创新活动，展示大学生科技创新成果，培养大学生直面问题、解决问题的本领，山东省教育厅于2021年10月至12月组织开展第八届山东省大学生科技创新大赛，在企业导师和专业指导教师的共同指导下，山东经贸职业学院艺术设计专业积极组织学生参加第八届山东省大学生科技创新大赛，获三等奖1

项。



图 第八届山东省大学生科技创新大赛三等奖

②在企业导师和专业指导教师的共同指导下，山东经贸职业学院艺术设计专业2022年6月开始积极组织学生参加“建行杯”第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，获二等奖1项，三等奖1项。本次大赛主要是为全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，深化高校创新创业教育改革、提升大学生创新创业能力、加快培养创新创业人才，纵深推进大众创业万众创新，选拔第八届中国国籍“互联网+”大学生创新创业大赛参赛团队，也是让各个学校坚持以赛促学、以赛促教、以赛促创，不断提高创新创业人才培养水平，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。



图 第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，获二等奖、三等奖。

③2022年7月开始积极组织学生参加第六届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛，在企业导师和专业指导教师的共同指导下，获二等奖1项。



图 第六届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛二等奖

三、企业资源投入

根据校企成本分担机制，潍坊中百益家园超市有限公司投入一定资金用于高校人才培养研究，涉及培养方式、实战课程、资源库建设、教学研讨、模拟工作环境和设备损耗等。

公司成立专项校企合作工作组，由校企领导、教师、设计师组成，其中企业有首席设计师3名，施工监理2名，设计师5名及其他人员3名。公司建立培训专项资金，2021-2022年度为山东经贸职业学院2019级学生开展的各项培训课程和跟岗实习支付薪酬等共计费用约50万元。

在合作期间中百益家园装饰公司为学校跟岗实习指导教师提供办公室一间，配备网络、电脑、饮水机、办公桌等设施，为教师提供停车位，大食堂就餐卡服务，保证指导教师的日常生活和办公条件。

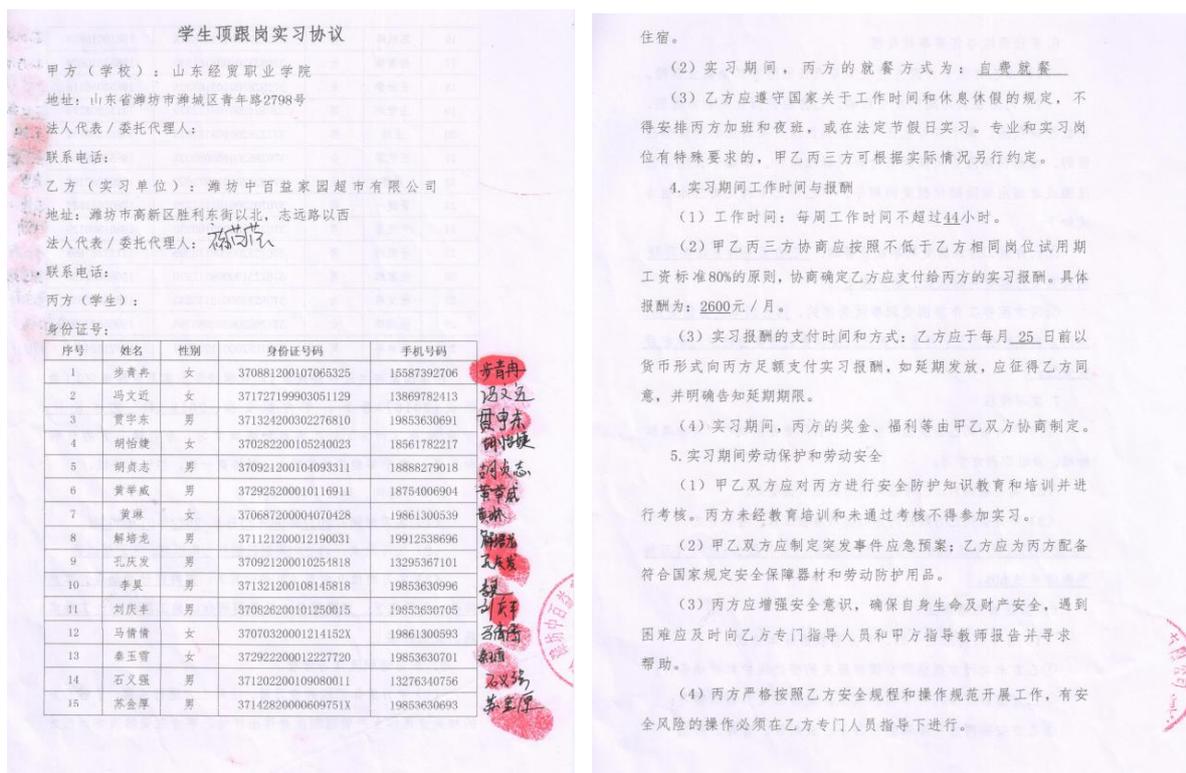


图 学生跟岗实习协议

四、企业参与教育教学改革

企业全程参与教学工作，企业方在教材研发、教学计划制定、课程建

设等方面全程参与。企业安排有一线工作经历的设计师担任学院专业实践指导教师，负责专业核心专业课教学等工作。山东经贸职业学院 2019 级艺术设计专业学生 2021 年下半年在中百益家园装饰公司进行跟岗实习，充分体现了校企合作的优势。

（一）专业建设

培养符合企业需求的专业设计人才，企业参与到日常教学和技术研发中，并通过协作模式来培养学生。通过与企业强强合作，可以增强学校的办学能力，同时也为企业的人力资源储备提供了相应的支撑，从而了解企业的组织管理、企业文化、市场营销等过程。许多高校的专业选取采取此模式，与公司一起培育所需要的人才，应对目前大学毕业生就业压力的增加的问题。校企共建中的跟岗实习除了让学生可以学习到与实际工作相关的专业技术之外，还要作为公司的工作人员，一方面要完成自己的学习和实际工作，另一方面也要承担起相应的工作责任，在理论联系实际、学以致用中帮助提高自己的专业素质，不仅使自身的专业知识和技能得到全面的提升，更要为企业的生产尽自己的一份力量，反映出个体的社会价值。

合作企业与学校共同制定为学生全面发展的校企合作教学模式，使学生能够在实习过程中了解本专业的发展和需求，树立正确的职业理想。

（二）课程建设

1. 在课程建设方面，校企共同设置核心专业课程，2021 年，面向山东经贸职业学院艺术设计、广告艺术设计两个专业学生，共设置 4 门核心专业课程，包括 CAD 制图、电脑效果图与渲染、室内设计、环境设计，主要是结合专业方向讲解相关软件应用，培养学生成为室内设计与制作的高技能专门人才。同时培养学生的艺术设计能力和形象思维能力，激发学生创新意识和创新欲望，培养学生的审美观念。

2. 2021年下半年山东经贸职业学院2019级艺术设计专业的居住空间设计实务在企业跟岗实习，主要是为了提高学生的职业素养和创新意识，跟岗实习企业阶段学习目的是让学生到装修工地现场实践，掌握室内装饰工程施工周期的全过程中存在的实际问题，从而进行设计师的基础培训，达到设计师的设计和技术能力的要求，然后，培养具有解决项目实际问题、沟通能力和团队合作能力、创新意识和设计素养强的人才，通过跟随设计师的现场实践学习，达到在初级阶段进行设计与技术能力。

3. 企业方长期安排多名一线工作经验的设计师担任核心专业课实践教学的指导教师，企业每年组织设计师参加业务培训和技能大赛，不断提高教学水平和能力，打造了一支业务能力强，教学水平高的专业师资，能够更好地为校方服务。

4. 2022年上半年企业参与的艺术设计专业核心专业课程《电脑效果图与渲染》参加2022年职业教育国家在线精品课程申报，经过层层评审，最后被评为2022年省级职业教育在线精品课程，该课程根据高职专业的培养目标，以就业为导向，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等高职教育特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系。理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为尺度；实践教学以项目实训为载体，着重加强职业能力和职业素质的培养。课程教学以引导学生为主，掌握设计制作的知识和技能，增强团队协作意识和交流沟通能力，为将来就业打好坚实基础。注重资源数字化，以科研扩展教学视野、以教材建设扩大影响，建设网络共享的电脑效果图资源平台。注重资源扩展，强化资源共享，建立包含问题热点、学习探究、知识方法、案例解析与作业实训等栏目，涵盖教学各环节的在线学习平台。编撰完成校本教材《室内装修设计与实训》，以线上线下混合式教学与项目实践有机结合增加教学内容的

深度和新意，丰富学生的课外学习，有效地提高教学质量。



图 校本教材《室内装修设计与实训》

山东省教育厅

鲁教职函〔2022〕57号

山东省教育厅 关于公布2022年省级职业教育在线精品课程认定结果的通知

各市教育（教体）局，各高等职业院校：

根据教育部办公厅《关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔2022〕18号）和《山东省教育厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（鲁教职函〔2022〕34号）要求，经各单位申报、专家评审、结果公示，认定634门课程为2022年省级职业教育在线精品课程（见附件），现予以公布并就有关事项通知如下：

一、主动服务人才培养和产业需求。坚定不移落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，促进课程内容与思想政治教育元素有机融合、融为一体，确保课程正确的政治方向和价值导向。深入落实黄河重大国家战略和深化新旧动能转换、促进绿色低碳高质量发展

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
350	装饰设计	高职本科	山东外国语职业技术大学	刘萍
351	服装市场营销	高职专科	山东服装职业学院	常新
352	导游实务	高职专科	济南职业学院	曹招喜
353	旅游电子商务	高职专科	山东旅游职业学院	柳青
354	导游业务	高职专科	山东经贸职业学院	张强
355	全国导游基础知识	高职专科	青岛酒店管理职业技术学院	谢建宏
356	管理方法与应用	高职专科	威海海洋职业学院	王倩
357	编辑与版式设计	高职专科	山东传媒职业学院	王娜
358	餐饮服务与管理	高职专科	山东旅游职业学院	韩爱霞
359	光伏电站的运行维护	高职专科	山东理工职业学院	王素梅
360	茶文化茶艺	高职专科	山东经贸职业学院	刘益真
361	电脑效果图与渲染	高职专科	山东经贸职业学院	郭弟强
362	前厅服务与数字化运营	高职专科	山东旅游职业学院	刘萍
363	电子技术及实训	高职专科	山东电力高等专科学校	赵笑笑
364	居室空间设计	高职专科	山东服装职业学院	郝静
365	Illustrator 服装款式设计应用	高职专科	山东服装职业学院	于政婷
366	装饰图案设计与应用	高职专科	山东服装职业学院	李莹
367	设计基础	高职本科	山东工程职业技术大学	李娜
368	城市轨道交通概论	高职专科	山东职业学院	张凤琴
369	接触网检修与维护	高职专科	山东职业学院	赵永君
370	汽车发动机电控系统检修	高职专科	日照职业技术学院	雷跃峰
371	汽车发动机机械系统故障诊断与维修	高职专科	山东理工职业学院	刘国军
372	御车宝典	高职专科	烟台职业学院	李绍春
373	铁路特殊条件货运组织	高职专科	山东职业学院	王景馨
374	汽车电气设备故障检修	高职专科	日照职业技术学院	冯德军

图 2022年省级职业教育在线精品课程

5. 通过课程建设，尤其是在企业跟岗实习增强了学生团队协作和动手能力，在实习中不断了解公司内部的设计与施工流程，以及关于装修的常识与传统的风水命理知识。这样同学们在工作间能得到公司领导的充分信任，并在按时保质完成带队设计师分配给大家各项工作的同时，还积极主动地协助其他同事处理一些工作。所以个人的能力只有融入工作团队，才能实现最大的价值。通过跟岗实习让同学们充分认识到团队精神的重要性。校企合作将为山东经贸职业学院的艺术专业发展打下坚实的基础，有利于学生提高动手操作能力，积累工程实践经验，培养团队协作能力和创新意识。

（三）实习基地建设

目前，潍坊中百益家园超市有限公司的中百益家园装饰公司与山东经贸职业学院艺术设计专业紧密合作，重在继承师父带徒弟，重技能训练，重理论与实践相结合，强调技能特色，重视学生顶岗实习等。并结合市场经济时代企业对技能人才需求等实际，增加了一些新的内涵，聘请“装饰公司设计人员到学校担任兼职教师”，教师到企业“顶岗实践”，也就是“请进来，走出去”。不同的方式，各有所长，根据现有条件、专业要求来决定校企结合形式，以产学研合作关系为纽带，进一步加强企业与学校的合作，在产学研结合上取得突破并实现用人单位与学校的合作“双赢”。今后除了实习基地建设等“初级层面”的合作关系外，将逐步推广到合作建设专业实验室，合作改革现有人才培养模式。

企业与学校之间通力合作，师生与社会共建的长效建设机制。实现互联，共享课程资源，满足师生多样化需求。确保每年课程不断资源更新，注重资源扩展，强化资源共享，建立包含问题热点、学习探究、知识方法、案例解析与作业实训等项目，涵盖教学各环节的在线学习平台，以教学与

科研的有机结合增加教学内容的深度和新意，丰富学生的课外学习，有效地提高教学质量。

山东经贸职业学院在潍坊中百益家园超市有限公司的中百益家园装饰公司的大力支持下，以艺术设计专业为纽带建立了潍坊市非物质文化遗产传承教育实践基地，通过对民间艺术进行系统地学习和传承，让大学生不断学习传统民间艺术的技艺，为当地区域经济、民间艺术文化事业的发展服务。以师徒传承和合作研发为路径，做好传统（民族）技艺传承、产品研发与技术创新、新技术技能的开发与应用、实习实训资源开发、创新创业教育、协同研修与创新等建设任务。

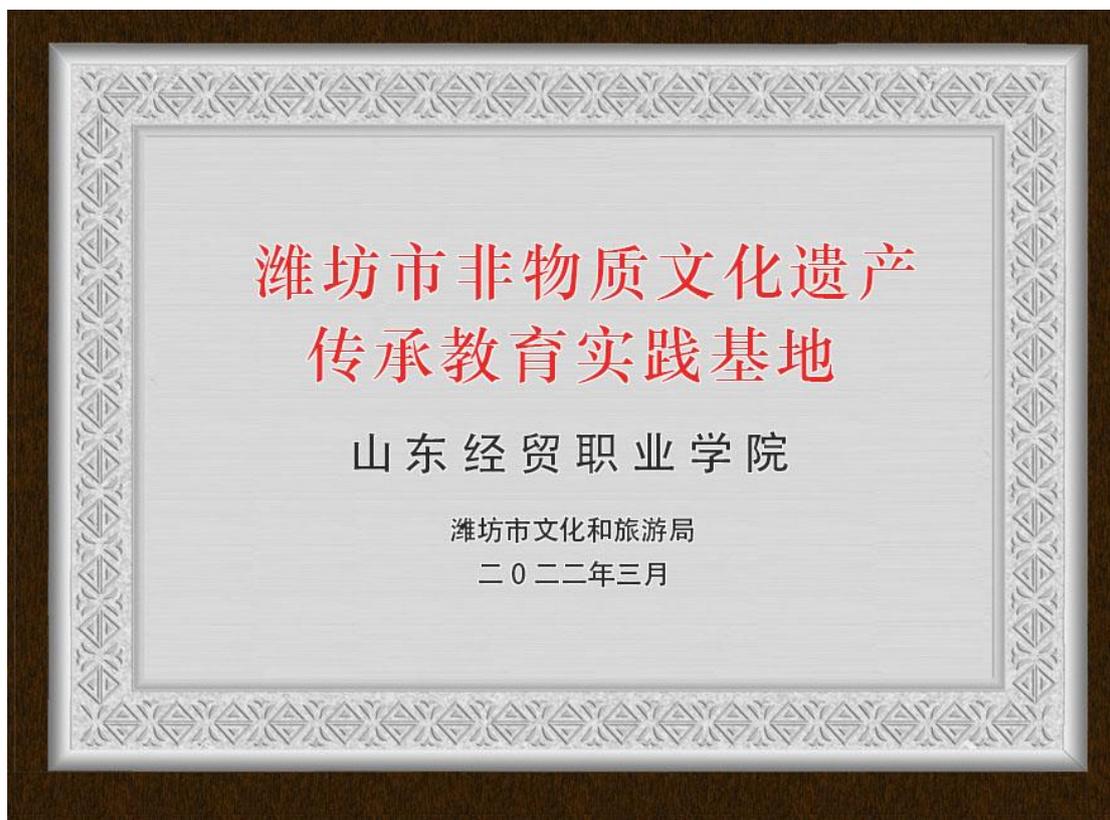


图 潍坊市非物质文化遗产传承教育实践基地

（四）学生培养的具体做法

山东经贸职业学院 2019 级艺术设计专业学生 2021 年下半年在中百益家园装饰公司进行跟岗实习，企业方做了大量的工作具体如下：

1. 第一阶段：企业公共知识及装饰专业知识学习，2021 年 8 月 23 日

-2021年9月1日（9天）

（1）人力入职安排：2021年8月23日上午进行学员人力入职安排，包含内容：学员入职前体检、宿舍安排、餐卡办理工作。

（2）跟岗实习大学生企业公共课程学习：企业对跟岗实习大学生进行潍百集团企业文化、益家园公司文化及企业规范、常规商业法律知识、商务礼仪、消防知识、益家园装饰运营模式及益家园家居建材商场经营品类进行介绍及实地观摩，做好企业入职前培训。



图 学生在实习指导教师的带领下考察家装材料市场

（3）跟岗实习大学生企业公共课程学习：企业在本阶段针对学员进行专业课程学习，学习分为理论讲解结合实际操作加现场观摩的方式，在本阶段对实习阶段所涉及的业务板块进行综合性的理论讲解，主要分为设计板块、工程板块、监理板块、和营销板块。在这四个板块中对设计的专业知识进行系统的讲解，为后续跟岗学习打下理论基础。

（4）团队户外拓展：为保证企业培训人性化学习，增加参训人员的积

极兴趣，在培训中增加团队凝聚力提高团队意识，提高团队的配合能力，更好地适应企业培训。



图 学生徒步拓展（1）

2. 第二阶段：设计岗、工程岗、监理岗位轮岗学习，2021年9月1日-2021年10月1日（30天）

本阶段学习主要是让学员实际的接触益家园装饰不同岗位的实际工作，真正地接触到整个装修的业务流程，并将学员进行诸城店、青州店、寿光店、潍坊店及外设工作室的人员进行分组交流。交流的部组负责人负责本部组人员业务安排，做到每个学员都有师傅带，协助本岗位的业务介绍，让学员真正了解本岗位业务。



图 学生拜师仪式

3. 第三阶段：跟岗实训：2021年10月8日-2022年1月9日（90天）

本阶段为学员发挥每位学员的自身特长及爱好，在跟岗期间真正学到一技之长。所到岗位负责人制定学员地跟岗见习方案，制定跟岗人员的培养计划，确保跟岗见习人员在本岗位的专业技能得到有效提升。

（1）跟岗竞聘

为更好地发挥每位学员的自身特长及爱好，以岗位竞聘的形式来确定岗位，模拟社会招聘竞争上岗的竞聘形式，为提前适应社会招聘，并对竞聘得到的专业岗位得到珍惜，在岗位上更好地发挥自己的特长，在跟岗期间真正学到一技之长。按照岗位需求进行岗位分配，大家对感兴趣的岗位进行竞聘，评委对学员进行综合打分，按照分值高低决定岗位所属，未竞聘上的岗位按照公司安排岗位进行分配。



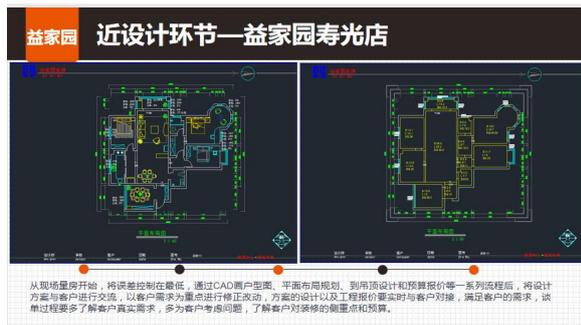
图 学生竞聘上岗演讲

(2) 跟岗实习

实习学员将会根据岗位要求分配到各分店及工作室、设计部、质检部、营销部门进行实际跟岗学习，学习过程中需要各部门根据本岗位工作性质进行日常工作安排及管理，并制定跟岗计划，安排跟岗导师进行专业性培训管理。

(3) 学业汇报

本阶段作为对学员跟岗成果的检验环节，学员需要将自己在专业岗位上学习到的专业知识进行结业汇报，学业汇报的形式为PPT汇报。评审委员对学员进行综合性打分。评审委员分为学院专业辅导老师和企业专业辅导老师共同结合平台评审的形式，对学院所学到的知识进行综合性考察，根据综合考评结果反馈学院见习表现情况。



学生实习成果展示（1）



学生实习成果展示（2）



学生实习成果展示（3）



学生实习成果展示（4）

五、助推企业发展

（一）广泛参与社会服务

一直以来，山东经贸职业学院学生积极参与各类志愿服务及礼仪工作。特别是在2021年防控新型冠状病毒肺炎疫情期间，近30名同学听从党的召唤，不顾安危，不计名利，毅然加入防控志愿者行列，积极贡献自己的力量。2021年12月有236名学生，10名教职工报名参加2022年冬奥会志愿服务活动，最后选拔45名学生和1名教师在2022年1月11日奔赴北京，共同刻画“一起向未来”的同心圆。同学们主要在国家体育场（鸟巢）执行安检和在国家速滑馆（冰丝带）执行安保等志愿服务任务。



山东经贸职业学院北京 2022 冬奥会志愿服务队

（二）社会广泛认可

与山东经贸职业学院校企合作以来，学生代表学校参加各类比赛，取得多项专业荣誉，得到社会和有关单位一致认可，深受社会各界好评。山东经贸职业学院先后荣获教育部高职高专（院校）人才培养工作水平评估优秀高校、山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省普通高校校园文明建设优秀高校、山东省高等学校教学管理先进集体、山东教育总评榜最具就业推动力高职院校和最具公信力高职院校、山东省最受企业欢迎职业技术学院、山东省最具专业特色高职院校等荣誉称号。

山东经贸职业学院现拥有校内产教融合型实训基地（中心）22个，校内实训室110个，其中中央财政支持的实训基地2个、省财政支持的实训基地1个，6个校企合作办学项目，形成了以平台为载体，以项目为驱动，校企“双主体”协同育人格局。目前，学院已形成了“引领行业，一网联通，培训先导，技术支持，服务三农”的常态化立体化服务体系。作为“全国供销合作社培训基地”和“山东省供销合作社教育（科研）培训基地”，学院联合企业成立团队，开展社会培训、科研攻关，服务行业和区域经济社会发展。

六、问题与展望

（一）存在问题

1. 以人为本：以提高教育教学质量为出发点，以培养合格的高职毕业生为最终落脚点。在生产一线直接为企业服务，在实习教学中实现无缝对接。希望学校推出更加灵活的校企合作政策，能够在混合所有制办学领域有所推进，促进职业教育集团化发展，关注企业既得利益，形成互惠互利，共同发展的局面。

2. 合作共赢：进一步解决企业和教师互聘交流问题和课程与行业技术体系对接的难题，学校要积极配合企业向行业的最新领域发展，配备新的校内实践环境。校企的合作以共同受益为基本方针。要让学校、企业、学生三方受益，通过建立合作平台，增强校企的互动和合力，促进企业的发展，促进企业生产和运营。

3. 实事求是：选取最符合双方需求、能产生最佳效益的合作方式，切忌不符实际，盲目求大求全，在与企业交流合作过程中，一定要尊重事实，循序渐进，开拓创新，敢于破旧迎新。

4. 服务区域经济：服务区域经济和行业的发展，决定了校企合作成败和成功率的高低，同时也是打开合作大门的前提和基础。

（二）未来展望

企校双方从资金、设备、教育资源、人才资源等各个层面进行持续扶持与参与，不断开发新项目，形成可持续发展的运作机制，积极探索多元化的校企合作模式。为进一步增强自身科研能力，提高参与产学研工作的积极性和持续性，在企业 and 校方的合作中，企业不能只注重本身的个性化能力，更要注重学校的理论指导实践、以及学生的创新和职业操作能力。从而培养新兴行业需求技术人才，构建产教深度融合的运行机制，将不断

总结经验、努力探索，不断推进职业教育校企合作的持续发展，形成互惠互利，共同发展的良好局面。

校企合作应用场景教学改革探索分析是当前山东经贸职业学院专业教学中的一种重要创新模式，首先学校在思想上要重视，不能是只管教学的人，每个老师都要重视并且能落到实处；其次，是校企共建实现的一种方式，它可以提高校内的实践训练，增加课程内容。有了这种基础，才会得到更多的机遇，才能使校企间加强协作。要依据学生、社会、企业的需要，根据三方协商建立真正有利于学生发展的人才培养模式，从课程体系、教学管理等多个方面进行校企合作实践教学的研讨，实现与就业岗位零距离对接，培养个人对所学专业知识和技能的综合应用能力。