



東營職業學院
Dongying Vocational Institute

山东蓝海股份有限公司 参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

山东蓝海股份有限公司
2022年12月

山东蓝海股份有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告（2023）



2022年12月

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学情况	1
三、资源投入情况	3
(一) 经费投入	3
(二) 人力投入	3
(三) 物力投入	3
四、参与教学情况	4
(一) 积极参与专业建设	4
(二) 精心组织学生实习	5
(三) 助力师资队伍建设	5
五、合作成效	5
(一) 增加集团三大效益	5
(二) 增强员工队伍建设	6
(三) 提升集团研发能力	6
(四) 最大化实现校企双赢	6
六、服务地方产业行业发展	6
七、问题与展望	7
(一) 存在的问题	7
(二) 今后工作重点	7

一、企业概况



图1 蓝海集团（东营）

蓝海集团始创于1994年，二十余年来矢志不渝地走创建具有国际影响力的中国酒店民族品牌之路。蓝海集团在发展布局上立足山东，面向全国，目前在全国十几个省市拥有80余家中高档酒店，员工20000余人，是“国家级酒店服务业标准化试点单位”，连续多年荣获中国饭店业金马奖、中国旅游饭店业金星奖，并拥有“中国驰名商标”。在发展过程中，紧密围绕酒店主业，蓝海集团构筑起“一体两翼，相关产业联动发展”的全产业链运作体系。集团下辖蓝海酒店管理公司、海勤供应链公司、蓝海工程总公司、蓝海职业学校、蓝海餐饮服务有限公司、物华天宝公司、生态农业公司七大板块。

二、参与办学情况

沧海桑田，万物生生不息；大河息壤，精神薪火相传。蓝海集团总部所在地位于山东东营，这里是中华民族的母亲河——黄河入海的地方，黄河是中华文化的象征，代表的是大陆文明，而黄河入海，则象征着黄蓝两种文明的交汇。在这片共和国最年轻的土地上，蓝海集团经过近三十年的发展，逐步构筑起以酒店为“主体”，以人才基地和食材基地为“两翼”的现代饭店企业集团，目前在山东、北京、上海、江苏、海南、四川、内蒙古、青海、安徽、辽宁等地拥有近百家中高档酒店，员工近两万人。

蓝海集团自2002年开展校企合作以来，经过多年的努力已经与

省内、省外等 220 余所本科、大中专院校建立了良好的合作关系，每年为集团输送千余名院校实习生。目前与全国范围内多家院校签署了校企产教融合战略合作协议，建立蓝海“精英班”，实行订单式培养，设立专项奖助学金、深入实施学徒制等各项深度融合措施，推进校企协同育人，促进学生知识、技能及职业素养的全面提升。



图2 蓝海集团与东营职业院校企合作洽谈会

为贯彻实施“培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业”的科教兴国战略，做到以市场为主导，多元化办学，积极探索“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的办学模式，突出对大学生的技能训练和动手能力培养，结合集团战略发展的人力资源需求，蓝海集团于2019年12月与东营职业学院开展校企成立专业精英人才培养产教融合联盟，共建“蓝海-东营职业学院产教融合联盟”。实施“订单式培养、定岗培训、定向培训”的培养模式，经校企双方协商组建“蓝海-东营职业学院产教融合联盟”，制定为期3届5年的合作。

三、资源投入情况

（一）经费投入

产教融合联盟在资源投入上给予一定的资金投入，在学生捐资助学、实训条件改善、师资培养、学术研究等方面给予资金投入。目前蓝海集团按照生均标准已一次性为东营职业学院捐资助学 22 万元。

（二）人力投入

双方建立起校企人才交流机制，共同选拔、培养师资，尤其是对青年教师的培养。集团委派既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员参与东营职业学院的教研和教学活动，校企双方共同商讨和制定人才培养方案。

东营职业学院委派教师到蓝海酒店集团进行顶岗锻炼，由集团专业人员指导学校教师在企业中所挂职岗位的学习工作，并与企业人员共同指导学生实训与实习，充分了解企业需求，结合自身教学，达到最优教学培训效果。

（三）物力投入



图3 蓝海集团为东营职业学院捐建的实训室

蓝海集团为东营职业学院捐建 3 间实训室，其中包含 1 间餐饮实景模拟实训室（包含中餐、西餐、茶室和酒水吧一体）、1 间客房实景模拟实训室（包含前厅、客房一体）、1 间实操训练实训室（中西餐和客房一体）。供学生在校参与实习实训活动，采用更加逼真深刻的场景，为学生学习酒店管理相关技术技能，尽快掌握专业本领提供实训便利条件。

四、参与教学情况

（一）积极参与专业建设

结合集团人力资源需求预测及东营职业学院每年的招生规模，采取“2+0.5+0.5”合作模式，即学生在校完成两个学年的课程，第一学年为公共课程和专业基础课，第二学年以专业必修课和专业选修课为主，集团参与学校部分专业技术技能课程的任教。第五、六学期在企业完成岗位实习，通过岗位实习，使学生将所学酒店管理专业知识与能力和集团实际相结合，强化学生酒店管理职业技能，同时使学生能够正确认识酒店职业特性，有助于形成良好的职业道德，提高人才培养质量。

积极参与东营职业学院旅游管理专业建设相关工作，校企合作，协同制定专业建设方案。根据行业企业发展趋势和变化，结合集团自身人才培养需求和其他合作办学经验，每年积极向学校旅游管理专业人才培养方案修订工作建言献策。依托捐建的 3 间实训室，开发建设《现代饭店管理实务》《旅游礼仪与形体实训》《酒店服务技能训练》《前厅客房服务与管理实务》《餐饮服务与管理实务》等多门专业技能操作实训课程。根据集团 SOP 和岗位操作标准，开发视频教案用于学生在校期间的专业教学，通过远程视频教学或者邀请集团专业技能人员到校进行现场课程演示。学生在校期间，分别进行企业文化、服务礼仪、职业生涯引导课等企业课程，由企业安排优秀专业技能讲师或院校专业教师实施。

（二）精心组织学生实习

学生在第一、二学年内完成公共课、学科基础课及专业主干课的学习，学校教师为主，企业老师为辅，联合推进学校专业建设、课程改革和师资培养。

根据教学方案，密切校企合作，实现资源互补和共享，促进“产学研一体化”，推动酒店管理专业高等教育的发展，提升人才培养质量，从第五学期开始，集团为实习生提供优良的实习环境以及竞争力的实习待遇，通过入职培训、岗前和岗位培训、专项提升培训等，强化技能训练和工作实践，在高星级酒店环境熏陶下，促进学生全方位业务能力提升。

学生进入酒店实习岗位后，通过招生招工一体化、感性认知教学、师徒制一对一培养、职业经理人培养、企业就业工作阶段等五个阶段实施高素质技术技能人才培养打造方案，将学生培养成为具有酒店基层管理的基本理论、酒店各岗位服务技能和良好的职业道德的高素质技术技能型酒店职业经理人。自产教联盟合作开始，已接收来自东营职业学院实习生 233 人次，集团以优秀的工作环境、科学的培养方法获得学校师生的高度认同。

（三）助力师资队伍建设

借助集团多校联盟的资源优势，在联盟体系内的高职院校对企业合作的中职院校师资队伍进行培训，并开发相应培训课件资料，共同完成体系内部的科研课题。自产教联盟合作开始，集团派出企业讲师为院校学生授课，累计 12 人次。

为院校教师提供企业顶岗锻炼机会，及时总结归纳行业企业最新信息与成功经营管理案例，用作课堂教学。计划在与院校共同进行横向、纵向课题研究以及开发特色课程等方面继续发力。

五、合作成效

（一）增加集团三大效益

通过产教合作联盟，让集团社会效益、经济效益和投资者效益均有一定程度的提高。产教合作联盟成立以来，恰逢酒店行业大环境经历困难时刻，在保自身稳定的同时，在可操作性层面，最大限度的开展校企合作，为集团三大效益的实现提振了信心，社会口碑不断增强。

（二）增强员工队伍建设

通过开展员工培训和师资双向交流，以及高素质大学生岗位实习进入集团，为集团人力资源注入新鲜活力，员工队伍素质不断提升，酒店服务质量和服务水平日益专业化、规范化。

（三）提升集团研发能力

通过与学校之间的深度合作，科研成果的针对性和落地性更强。利用高校教师专业研发能力，结合集团日常酒店服务工作实际，不论是集团内部培训课程研发还是企业理论实践课题研究，均有较大提升。近年来，参与省、市级立项课题 3 项、校级立项课题 2 项，参与发表论文 1 篇。参与行业企业协会、论坛等活动。

（四）最大化实现校企双赢

通过成立产教合作联盟，最大化地促进了双方的合作共赢。产教合作联盟成立以来，以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标，校企分工合作、协同育人、共同发展，实现了促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，不断提高职业教育人才培养针对性和培养质量。

六、服务地方产业行业发展

助力东营职业学院与多家企业联盟合作共同成立东营文化旅游商学院，坚持职业教育服务区域经济社会发展的理念，不断提高专业人才培养质量，提升社会服务能力，为东营文化旅游产业发展提供人才和智力支撑。近几年，产业学院围绕“贯彻落实深入推动黄河流域

生态保护和高质量发展座谈会议精神”，通过市政协递交提案 2 份，为政务决策建言。参与“旅游富民”三年行动计划集中督查调研、2021 年“旅游富民”重点项目工作报告论证会。产业学院负责人被东营经济技术开发区管委会聘任为康养文旅发展专家咨询委员会专家，东营市景区质量评定委员会委员，东营市旅游饭店评定委员会专家。

七、问题与展望

蓝海集团-东营职业学院产教融合联盟成立至今已近 4 年时间，4 年间合作双方更加了解，交流互动更加频繁，取得成效显而易见。但是，从目前合作的现状来看，认为还存在以下问题。

（一）存在的问题

一是融合程度还不够深入。对于产教联盟的融合，还没有更好地融合双方资源，双方都献上了最大的诚意，展示了自身的资源优势，但是现有资源之间的相互融合，还没有找到一个极致的切入点，在学生管理、专业建设、课程设置等方方面面融合得还不够深入。

二是师资交流还不够频繁。虽然双方师资量均有双向交流，但是师资之间的沟通还不够频繁。企业师资以任课教师形式进入学校，与学生的交流较多，与校方教师之间的交流较少。校方教师进驻企业，同样是与实习岗位的学生和工作人员交流较多，与企业岗位的管理者之间的交流较少，有待加强。

三是学生培养还不够精准。对学生的专业方向培养还不够精准，企业文化与校园文化相结合方面，还有待进一步的提升和改善。

四是服务产业还不够有力。在服务产业行业方面，产教融合联盟的影响力不强、话语权不大，对进一步服务地方产业行业还有更多合作的机会和可能性。

（二）今后工作重点

在今后的合作中，在校企合作、产教融合相关政策的大力支持下，依托地方产业经济和校企自身实力，谋求更密切、更实用、更有助与

双方发展的合作模式。在院校招生、学生就业、专业建设、课程培养、师资培训、教学科研、企业文化融入校园文化等方面施力，校企协同育人，为振兴崛起地方经济提供有力的技术和人才支撑。