



企业参与高等职业教育 人才培养年度报告（2023）

山东岱银纺织服装集团

二〇二二年十二月

目录

一、企业简介.....	1
二、企业资源投入.....	3
三、企业参与职业教育改革.....	4
四、助推企业发展.....	7
五、问题与展望.....	9

一、企业简介：

1.1 行业背景：

目前，服装行业在快速发展着，已由传统产业纷纷向智能制造转型。山东岱银纺织服装集团深入实施创新驱动发展战略，立足做强做优纺织服装产业链，围绕市场开拓、产品研发、智能制造、品牌建设等重点工作积极创新，加快传统产业转型升级，努力实现高质量发展。岱银集团已发展成为一家集纺纱、织布、毛纺、服装、国际贸易、跨国经营于一体的综合型现代化企业，已连续多年位居全国棉纺织行业综合竞争力排名前 20 强，是全国重点跟踪培育纺织服装自主品牌企业、山东省重点工业企业集团、泰安市工业领军企业 50 强。岱银集团将立足新发展阶段，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以高附加值纺织品与品牌服装为重点，做强产业链，做优创新链，全力打造“全球化的生产型纺织服装综合服务提供商，为全市经济发展做出新的贡献。

岱银集团在中国棉纺织行业协会最新公布的 2018 年棉纺织行业主营业务收入排名中位列第 24 名，在 2018 年牛仔布行业主营业务收入排名中位列第 10 名。集团精心培植的“雷诺”服装品牌荣膺“中国最具影响力商务休闲品牌”、“中国服装招标采购高端定制品牌”等殊荣，并在美国、加拿大等海外市场实现自主品牌销售。集团将紧紧抓住新旧动能转换契机，积极探索加快转型升级、实现高质量发展的新路径，实现由“纺织品制造商+贸易商+男装品牌运营商”向“全球化的生产型纺织服装综合服务提供商”转变，核心竞争力体现为三个方面：精益化的生产管理、围绕牛仔服装的纱线和面料研发、海量的供应链资源及其整合与管理。

1.2 企业规模

山东岱银纺织服装集团位于驰名中外的泰山脚下，前身是泰安第二棉纺织厂，于 1987 年开始筹建，1989 年投入生产运行，经过 30 多年的发展，企业已发展成为集纺纱、织布、毛纺、服装、国际贸易、跨国经营于一体的现代化企业集团，下设岱银纺织公司、岱银毛纺公司、雷诺制衣公司、岱银进出口公司等十余家分公司，并在海外设有岱银斯里兰卡服饰公司、岱银纺织马来西亚

公司两大生产基地及美国雷诺时尚公司、加拿大贸易公司等数家分支机构。集团拥有 50 万锭、1000 台织机、3500 台(套)缝制设备的生产规模，年产棉纱 20 万吨、毛呢 300 万米、牛仔布 3000 万米、服装 500 万件，各种系列的纱、布、毛呢、服装产品远销到全球 80 多个国家。

目前，集团在泰山工业园区新上的天梭纺织服装项目，总占地 500 亩，总投资 5 亿元。其中，首期工程 5 万锭精梳和二期高档西服生产线项目现已建设完成并投产运营。早在 2020 年，岱银集团已经形成 30 万锭、织布 5000 万米、服装 800 万件的生产能力，销售收入超过 50 亿元、利税达到 5 亿元、出口创汇 2 亿美元以上。

1.3 企业治理

集团一直坚持“以人为本”的理念，创建学习型企业，增强员工自身竞争优势，打造职业化管理团队和高素质、高技能的人才队伍，不断提高企业竞争力。以“因材施教、灵活有效”为原则，按需求、分层次、多渠道地组织开展培训，全面提升员工的综合素质。

专业人才技能培训：每年的六月为技能操作月，成立专门的组委会，设制严格的比赛制度和激励机制。

专业理论知识培训：校企合作，与东华大学、天津工业大学、山东服装职业学院等各大院校建立长期合作关系，建立“岱银本科班、大专班”等学历教育培训。

中高层管理技能培训：聘请清华大学等知名高校的老师来公司实地授课；高层管理干部到清华大学、北京大学进行 MBA、EMBA 等培训，中层管理干部到山东大学总裁班、泰山管理学院 MBA 班、浙江大学等培训。

青年骨干培训：重点培养优秀青年职工，打造一支认同企业文化、具有进取精神、主动负责、具备专业知识和职业素养的青年骨干队伍，形成公司长期人才内生和发展机制。

新员工培训：充分利用“实训基地”的平台，加强新员工培训。

二、企业资源投入

2.1 人力资源投入

山东服装职业学院自 2000 年 8 月建校以来，一直与山东岱银纺织服装集团建立着密切合作，成立专业建设指导委员会，由校企领导、专业教师、技术人员组成，共有 20 余人。业建设指导委员会对学院服装专业的发展规划、专业结构调整、专业设置的必要性和可行性进行适时的咨询和论证，从而使专业设置与产业发展需求、专业建设与产业结构、教学内容与职业需求相贴近。

建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，明确双导师职责，形成校企互聘共用的管理机制。加强对师傅的培训和指导，提高企业技术与管理人员的教育教学能力，企业兼职教师定期参与教研活动；强化学校教师的动手实践能力，将专任教师企业顶岗与专业技术职务晋升挂钩，校企共同打造一支德能双馨的师资团队。

校企共同选定 10 名学校教师、10 名师傅组建 20 人的教学团队。按照每个岗位的技能要求，在企业对学生进行专业技能教学，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一。

2.2 物力投入

服装设计与工艺专业的学生主要去集团下属的雷诺制衣公司实习、就业。该公司有自主品牌—雷诺服饰，主要产品有西服、西裤、衬衫、T恤、领带等系列，在沈阳、西安等十几个大中城市设立专卖店，进驻了几十家知名商场，在国内建立起庞大的销售网络，同时销往美国、意大利、日本、韩国等国家，雷诺服饰车间拥有美国、德国、日本等国际先进的西服流水线专用机、高压定型机、CAD电脑排版机及各类高档服装生产设备1200余台（套）；公司也从事服装贸易和生产加工，厂区面积30000平方米，厂房面积13000平方米。公司现有员工1800名，各类专业技术人员300人，固定资产300万美元，生产设备1200余台，其中平缝机800台、各类专用设备400余台、CAD电脑排版机3台。公司主要生产加工休闲装、童装、防寒服、衬衣、西裤等系列产品，年产量达300万件，产品远销美国、欧洲、香港、日本、韩国等国家和地区，享有较高声誉；公司专门开辟2个多媒体学生教室，配备教学设施；实训条件充分满足学徒轮岗的需要，以保障校企合作的顺利实施。



图 1 雷诺服饰专卖店

三、企业参与职业教育改革

1、专业发展

本专业共建伊始，校企双方共同制定人才培养方案，切实从学生利益出发，考虑市场需求现状，掌握最前沿的技术，达到校企合作的最终目的。

校企双方在开学初，针对课程体系建设、就业、专业共建等问题进行沟通、交流，对于部分实训项目根据市场需求进行调整，保证了校企联合培养的效果，学生利益最大化。实现行业与专业对接、生产与教学对接、岗位与课程对接，形成企业、院校和学生三赢的人才供应链。

2021年9月7日，2021级“岱银班”开始启动。服装设计与工艺专业的岱银班，旨在培养三个不同方向的就业人才，即服装制版师、服装工艺师及服装样衣工，两年的在校时间内开设各类内容全面、能提升学生自身综合素质的技能类课程，以及针对于不同方向的技术类内容，与学校开设公共课程相辅相成，全面培养学生的各方面技能，使得学生在毕业时无缝对接到工作岗位。



图2 “岱银班”宣讲

2、课程建设

面向雷诺制衣公司的服装制版、服装缝制等主要岗位，进行校企合作开发课程和教材，完成课证融通，实现教学过程与生产过程对接。校企协同将服装制版师、服装裁剪工、服装缝制工等职业资格标准融入“服装工业制板”、“服装成衣工艺”等学生岗位能力课程，共同开发教材，目前校企双方准备共建《服装成衣工艺》这门课程，以增强学生的岗位适应性。实现课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接。

3、教师顶岗

按照学院的统一部署和要求，为了深入了解服装企业发展最新动态，加强自身的专业能力和素养，提升实践能力，致力于成为既有丰富理论知识又有较强实践动手能力的“双师型”教师，本专业教师利用寒暑假多次到集团下属的子公司顶岗锻炼。

顶岗锻炼期间，专业教师们大量收集了企业一线的相关资料，积累了许多第一手资料，为今后教学增加了许多新的内容和案例，使教学更贴近企业实际，更富有针对性。通过深入调研该企业，把握了服装企业发展最新动态，在专业设置、课程安排、教学内容、教学组织形式等方面适应市

场需求，进行大胆改革创新，不断修订完善专业人才培养方案；继续探索实施校企双元育人的人才培养模式，提高学生职业能力，实现教学与实践的零距离、毕业与上岗的零过渡。



图3 专业教师到公司参观学习

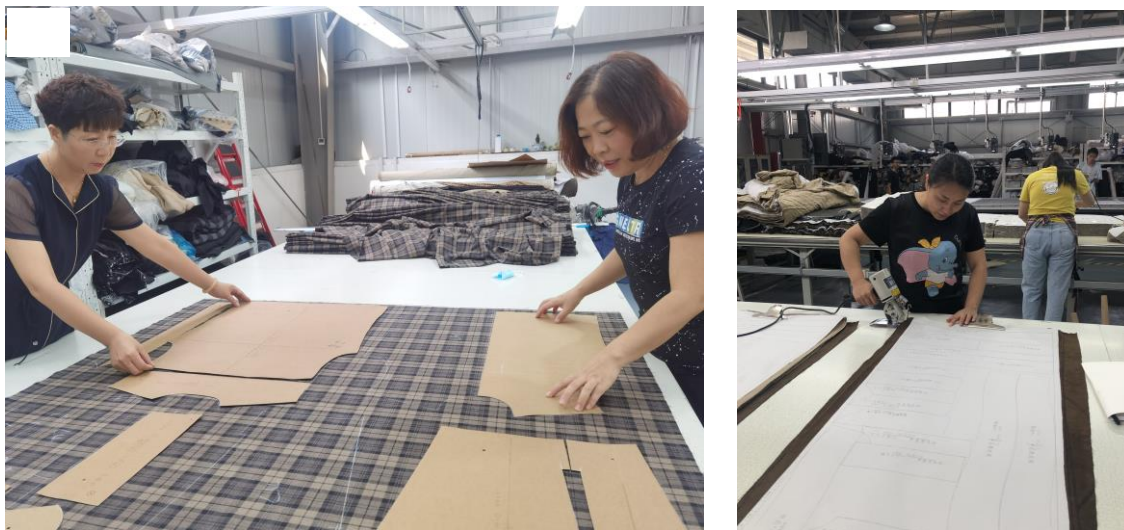


图4 专业教师在公司顶岗锻炼

4、实习就业支持

本专业学生自入学开始，校企共同承担就业指导、职业生涯规划、创业教育等课程。校企双方共同负责顶岗实习及就业，为学生开通就业“直通车”。学院负责制定顶岗实习计划，有针对性地确定实习内容与实习进度，并为每位学生建立顶岗实习档案。学生在顶岗实习期间实行“双导

师制”，学院和公司分别为学生配备校内指导教师和企业实习指导教师，由双方共同管理学生。学生在完成学业和顶岗实习，经学院和企业考核合格后，即可直接留在企业工作，实现学习与就业的无缝连接。



图5 公司在给专业学生做实习宣讲

四、 助推企业发展

山东服装职业学院的定位决定它培养的是满足职业要求的高素质技术技能型人才，而且培养对象不只是在校学生，还应包括企业员工。学院与岱银集团加强与企业的沟通与合作，义不容辞地担当起培养企业员工的重任，这也是高职教育的又一职责。若企业培训缺乏高职教育的参与和支撑，就无法为社会提供大量合格的高级技术应用型人才和劳动力。而对企业职工的培训可以达到提升自身实力、为企业储备高技能人才的目的。随着产业的发展，高职教育的这一功能将愈来愈显得重要。

利用学院教师资源、职业技能鉴定培训点、继续教育等资源，学院主动承接企业的职工培训及继续教育，学院教师参与企业的研发项目和技术服务建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获得企业对学院设备及实习耗材的支持和帮助。

搭建技术推广服务平台，面向企业开展技术服务，校企联合开展技术

攻关，为企业解决技术难题，推进科技成果转化；充分利用自身师资和实践条件优势，积极开展企业职工培训，提高企业员工素质，成为合作企业的培训中心，为企业的持续快速发展提供智力支持和人才支持；企业技术人员为师生开展新技术讲座、技能培训等实践教学活 动，同时提升教师的实践教学水平。

2018年3月24日，岱银集团国际贸易业务考试在我院进行。学院共设立9个考场，岱银集团200余人次参加考试。学院教务处严格按照岱银集团人力资源部的考务要求，狠抓考试安全，强化考试各环节的安全保障工作和应急预案准备，考试工作组织严密、管理规范、监考严格，为考生提供了一个公平公正的考试环境。



图6 集团国际贸易业务考试

实习基地建设直接关系到实习教学质量，对培养学生的实践能力和创新、创业能力有着十分重要的作用。学生得到实际锻炼，切实提高学生的实践能力与综合能力。同时，基地可借助本专业的科研、师资力量加强生产、科研及人员培训等工作。

提升企业的竞争优势，降低企业成本，获取专业人才储备。通过三种层次递进的办学模式，学生在校期间即可完成培训，从而缩短了培训时间，节省了培养费用。有助于提升企业文化，树立良好的企业形象。减

少与企业之间的融合障碍，提高了企业形象和声誉，从而提升企业产品的市场销量和利润。

五、 问题与展望

1. 问题

现在校企合作大多是自发性的行为，未能形成统一协调的、自觉的整体行动。虽然校企合作倍受政府、院校、企业、学生、家长和社会的关注，已经成为评价院校和培训成果的重要内容之一，但至今仍没有完备的体制、机制和制度的保障，缺乏统筹规划，统一布局，缺乏强有力的财政和政策支持。

2. 展望

现在的服装企业生产已经向智能制造转型，新设计、新工艺、新设备、新的生产制作流程不断创新着，在未来的校企合作中，希望岱银班持续进行，岱银班的学生们能真正学到企业最新、最前沿的知识，培养出符合新兴服装企业需求的高素质技术技能人才，进一步构建产教深度融合运行机制，在职业教育集团化和混合所有制办学领域争取有新的突破，形成互惠互利，共同发展的局面。