



山东牧院 名将宠美

名将宠美教育科技有限公司(北京)有限公司

参与高等职业教育人才培养

年度报告

( 2023 )

2022年12月

## 目 录

<b>1 企业概况</b> .....	<b>1</b>
<b>2 企业参与办学总体情况</b> .....	<b>1</b>
2.1 参与办学的形式 .....	1
2.2 参与高等职业教育办学所取得成效 .....	2
<b>3 企业资源投入</b> .....	<b>2</b>
3.1 人力资源投入 .....	2
3.2 制定完善的管理制度 .....	3
<b>4 企业参与教育教学</b> .....	<b>3</b>
4.1 专业建设 .....	3
4.2 学生培养 .....	4
4.3 教师培养 .....	5
<b>5 助推企业发展</b> .....	<b>5</b>
5.1 提高人才培养质量 .....	5
5.2 帮助企业实现社会效益与经济效益的“双丰收” .....	5
<b>6 问题与展望</b> .....	<b>5</b>
6.1 存在的问题 .....	5
6.2 未来展望 .....	6

## 1 企业概况

名将宠美教育科技有限公司（北京）有限公司简称 NGKC，是集行业组织、教育机构、认证机构、评价机构的属性为一体的多功能培训评价组织，在宠物行业职业技能评价技术领域具有核心竞争力。

NGKC 作为农业农村部中国畜牧业协会成员及其下设机构，是国内认可的宠物美容师资格认证机构，遵照农业农村部颁布的“中国宠物美容师行业标准”，举办“宠物护理与美容职业技能等级大赛”近千场，约 10 万人获得了行业认可的宠物业职业资格等级证书，拥有自编教材 9 本。2020 年初，经教育部批准成为第三批 1+X 试点工作培训评价组织。目前累计约有 200 所院校参与试点工作，考核人数近万人。

名将宠美一直致力于开展多方位的培训教育和国际间学术交流工作，以规范宠物行业标准为己任，开启中国宠物美容师行业的新篇章。

## 2 企业参与办学总体情况

### 2.1 参与办学的形式

本公司与山东畜牧兽医职业学院、江苏农牧科技职业学院等二百余家职业院校建立校企合作关系，共建宠物养护与驯导（宠物护理与美容方向）专业。根据企业自身发展需要，与合作院校共同确定招生方向及招生规模；根据用人标准，校企双方共同制定人才培养方案、专业教学计划及课程标准等。通过专业共建，充分发挥双方资源优势，适应市场发展需求，为企业培养具有良好职业素质及较强操作技能的应用型人才。



本公司与高职院校合作的主要形式：一是企业接受学生实习；二是企业为教师提供师资培训；三是企业参与人才培养方案的制定；四是企业为学校提供教师；五是校企双方实训设备共享；六是学校与企业签订订单培养协议；七是校企联合，解决专业技术难题。

## 2.2 参与高等职业教育办学所取得成效

本公司根据市场的需求情况，充分发挥自身优势，有针对性地培养实践技能较强、符合市场需要的技术技能型人才，使更多的学生毕业就能顶岗，或者经过企业的短期培训即能适应岗位要求，让毕业生成为学院的品牌，提升企业与学校合作的信心。

## 3 企业资源投入

### 3.1 人力资源投入

为更好地培养“订单班”学生，名将宠美特别选派行业资深从业人员为学生进行小班教学，并成立专属工作小组，精准对接学生培训、就业需求，获得了学生，校方与家长的一致好评。



### 3.2 制定完善的管理制度

名将宠美为“订单班”学生建立了阶梯式奖补机制，最大程度激发了学生技能提升的动力。在保障学生吃、住等基本需求的基础上，还会有专门的工作人员对学生的学习状态、心理状态、工作状态进行实时追踪、回访，做到“有问必答”，为学生的学习、成长提供物质和精神的双重保障。

## 4 企业参与教育教学

### 4.1 专业建设

#### 4.1.1 构建校企共育的“模块化”课程体系

公司与合作院校相关专业以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，设计开发专业课程体系。以就业为导向、以工学结合为主旨，构建融入校企共育的“模块化”课程体系。

#### 4.1.2 参与制定人才培养目标

按教育部提出的“培养拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的,德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专门人才”要求,校企双方共同培养适应市场经济需要的,具有良好职业道德和较高职业素质,具有较强的职业综合技能,适应宠物医疗、宠物驯养、宠物美容与保健等工作岗位需要,具备宠物疾病诊疗、宠物驯养与宠物繁育、宠物美容与保健、宠物用品营销、宠物医院日常管理能力的全面发展的高素质技能型、创业型专业人才。



#### 4.1.3 参与教学内容调整

通过与企业多形式、多层次的互动与合作,加强产学研三方对接力度,逐渐形成有竞争力和社会适应力的专业结构。定期深入开展社会调查,分析行业、企业现状及发展趋势,并充分考虑到人才的现实要求和未来需求,结合地方特点,科学地进行人才预测,以适应社会发展和技术进步。

企业根据社会发展需要和区域经济特点,进行市场调研,形成调研机制,并根据调研结果,动态进行人才培养方案、课程标准、教学内容的制定与修订,着重开展职业技术、教育培训等领域的研究,开展校企合作,探索产学研结合办学之路。

### 4.2 学生培养

#### 4.2.1 创建校企合作班

名将宠美与合作院校共同开设宠物养护与驯导校企合作班,共建课堂教学和实践教学体系,并特别注重教学方式的转变,通过开展项

目教学、案例教学、场景教学、岗位教学，增强了教学的实践性和针对性。理论基础教学以必需、够用为度，专业课实践教学为主要组成部分。通过“工”与“学”的教学途径，加强学生职业能力培养，实现“产中学、学中产”。

#### 4.2.2 实施“德技并修”人才培养模式

以企业用人标准和培训标准，校企共育复合型技能人才的理念为指导，校企共同实施“德技并修”的人才培养模式，全面提升人才培养质量。

### 4.3 教师培养

建立教师互聘制度，促进跨单位授课和指导，搭建专业带头人、骨干教师、青年教师与行业专家、拥有丰富实战经验的资深从业人员，教学资源与先进技术共享平台，缓解学院师资结构性短缺的状况，助力“双师”队伍建设。

## 5 助推企业发展

### 5.1 提高人才培养质量

通过校企共同制定专业人才培养方案、共同开发课程实训项目、企业能工巧匠讲实践等举措，使人才培养更加符合电子商务岗位需要，使课程教学内容与职业标准对接更加紧密，增强了学生的实践动手能力，提升了学校师资水平和企业的研发能力，切实提高了专业人才培养质量。

### 5.2 帮助企业实现社会效益与经济效益的“双丰收”

通过校企联合培养的学生直接到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用。同时，校企共同培养的学生契合公司实际需求，入司后能够在最短的时间内为公司创造效益。此外通借助于学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，进一步扩大了公司的社会知名度，从而带动了公司经济效益的提升。

## 6 问题与展望

### 6.1 存在的问题

校企合作的体制机制方面还不完善，校企合作育人的模式还需进一步优化，校企合作的广度与还存在不足，校企还没能形成紧密型共同体，还需进一步深化校企合作。

## 6.2 未来展望

公司将积极参与校企合作办学，完善适用于宠物养护与驯导专业招生现状的校企联合招生制度，参与专业招生，基本实现招生即招工、入校即入厂。完善独具特色的基于“工学结合、德技并修”的人才培养模式，参与完成适用于不同生源的人才培养方案的制定工作，形成特色鲜明的专业培养体系。实现内容丰富、交互性强的教学资源共享。参与建立融实践教学、产品生产、职业技能培训与鉴定、技术服务功能于一体的校内生产性实训基地和校外实训基地。参与教学考评体系的建设，提高人才培养质量。实现人才培养服务、社会培训服务、技术创新服务、技术推广服务、资源共享服务、科普教育服务，为企业培训更多高素质应用型人才。