



日照航海工程职业学院

RIZHAO MARINE ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

上海亚湾酒店管理有限公司 参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

日照航海工程职业学院报送

二〇二二年十二月

校企合作协同育人质量（年度）报告 （2023年）

报送院校：日照航海工程职业学院

合作企业：上海亚湾酒店管理有限公司

二〇二二年十二月



目录

| | |
|--------------------|----|
| 一、企业概况 | 1 |
| 二、企业参与实训室建设 | 1 |
| 三、企业参与教育教学改革 | 3 |
| 四、校企合作成效 | 13 |
| 五、存在问题与展望 | 14 |

上海亚湾酒店管理有限公司参与 高等职业教育人才培养年度报告（2023）

上海亚湾酒店管理有限公司（以下简称“上海亚湾”）与日照航海工程职业学院于2021年5月建立校企合作关系，并在2021年12月携手共建“定向人才培养培训项目”，成功申报教育部校企供需对接协同育人项目，共同推进实训建设、教学改革和人才培养等。双方在人才培养模式创新、校企人才双向流动、教材编制和课程建设、实训设备共享共建、实践课程嫁接与开发、实习就业安置等方面不断拓宽合作路径，着力探索符合行业（企业）发展需求的人才培养的模式。

一、企业概况

上海亚湾，是与万豪、洲际、雅高、凯悦、希尔顿、香格里拉等全球著名酒店管理集团旗下高端酒店（行业头部企业）建立密切合作关系的生态企业及平台机构。

上海亚湾坚持以国家政策为指引，通过充分整合酒店行业的头部企业及国内外知名酒店管理学院（校）优势资源，以合作举办定向班（二级学院/产业学院）、校外就业实习基地等多种形式，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素，积极推动国内开设旅游大类专业的院校与知名高端酒店企业之间的全面深度合作，涵盖制定人才培养方案，导入企业优质课程，组建校外兼职师资，强化专业实践教学，拓展实习就业基地等系列服务，多维度助力专业内涵建设，多举措提高人才培养质量，立体式促进学生职业发展，推动教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，为社会培养更多的高素质、技能型、复合型、创新型文旅产业特别是高端酒店行业储备实用人才。

上海亚湾自2005年成立至今，已与16个全球著名酒店管理集团旗

下 100 多家高端酒店、全国 22 个省份 200 多所高校建立了不同程度的合作关系，助力超过 50000 名学生更快更好地成长成才。

上海亚湾拟在“酒店管理（与数字化运营）”“旅游管理”等旅游大类专业紧缺人才方面与高校开展紧密合作，实施定向人才培养，共建就业实习基地，提升人力资源建设水平；促进学校涉旅专业建设，助力双师师资队伍能力提升、优质专业核心课程以及校内实训基地建设，帮助学生高位就业。

二、企业参与实训室建设

依托 2021 年日照航海工程职业学院和上海亚湾合作申报的教育部校企供需对接育人项目，上海亚湾投资 45 万元和学校共建实训基地。基于文旅产业行业企业的服务产品、用人要求和发展趋势，计划三年建成符合产业发展和创新需求的实践教学和实训实习环境。创新多主体间的合作模式，共建功能集约、开放共享、高效运行的“带路空间”（以酒店服务与管理为主的文旅服务综合体，总面积不低于协议约定的“酒店管理与数字化运营专业”年均招生规模生均 5 m²标准）。



图 1 教育部高校学生司公布的第一期供需对接育人项目立项名单

| | | | | | |
|-------------|--------------|------|------------|------------|-----|
| 20220105471 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 常州工业职业技术学院 | 定向人才培养培训项目 | 刘加凤 |
| 20220105472 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 常州工业职业技术学院 | 就业实习基地项目 | 张保伟 |
| 20220105473 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 江苏食品职业技术学院 | 定向人才培养培训项目 | 丁玉秀 |
| 20220105474 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 苏州百年职业学院 | 定向人才培养培训项目 | 胡芳 |
| 20220105475 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 常州职业技术学院 | 定向人才培养培训项目 | 刘涵 |
| 20220105476 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 赣西科技职业学院 | 就业实习基地项目 | 任江江 |
| 20220105477 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 共青科技职业学院 | 定向人才培养培训项目 | 郭娟 |
| 20220105478 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 德州职业技术学院 | 就业实习基地项目 | 刘恩 |
| 20220105479 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 枣庄职业学院 | 定向人才培养培训项目 | 张瑞军 |
| 20220105480 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 日照航海工程职业学院 | 定向人才培养培训项目 | 李娜 |
| 20220105481 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 河南检察职业学院 | 定向人才培养培训项目 | 李红梅 |
| 20220105482 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 河南检察职业学院 | 就业实习基地项目 | 李红梅 |
| 20220105483 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 河南交通职业技术学院 | 定向人才培养培训项目 | 陈振锋 |
| 20220105484 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 洛阳职业技术学院 | 定向人才培养培训项目 | 王伟浩 |
| 20220105485 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 洛阳职业技术学院 | 就业实习基地项目 | 王伟浩 |
| 20220105486 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 武汉城市职业学院 | 就业实习基地项目 | 谢璇 |
| 20220105487 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 湖北科技职业学院 | 定向人才培养培训项目 | 杨国恩 |
| 20220105488 | 上海亚湾酒店管理有限公司 | 文艺艺术 | 湖南艺术职业学院 | 就业实习基地项目 | 许娜英 |

图 2 教育部高校学生司公布的第一期供需对接育人项目立项名单

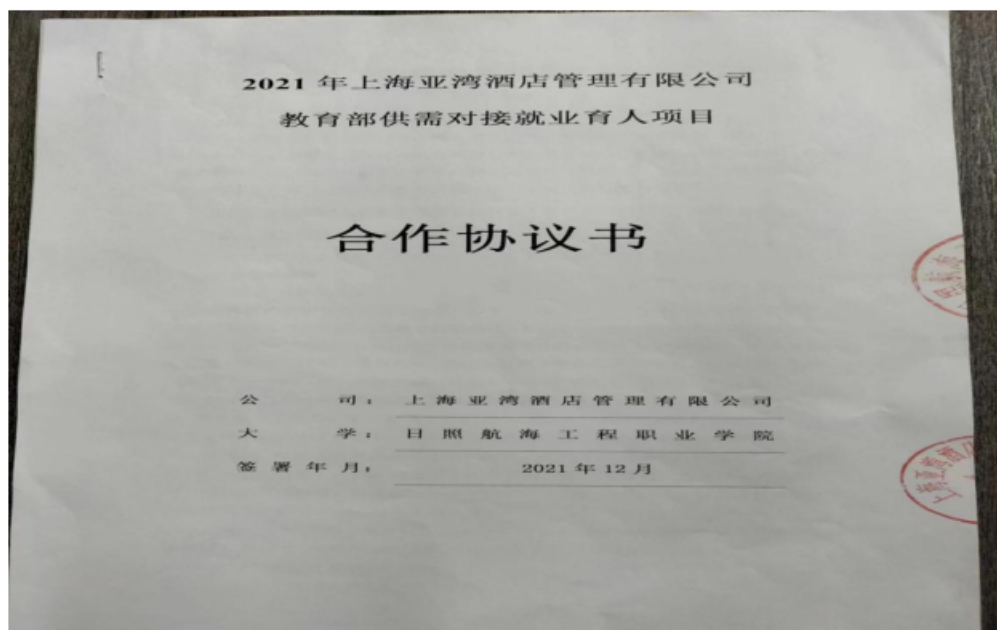


图 3 学校与上海亚湾合作协议

同时在校内建设生产性实训基地—航院西餐厅和创客小镇。满足学生实训的同时，还能够为学校创收。



图 4 校内生产实训基地-航院西餐厅



图 5 校内生产实训基地-航院西餐厅

三、企业参与教育教学改革

自 2022 年 1 月起合作组建“亚湾系列”特色定向班，拟定学生规模为 40 人/届，企业提供相关专业师资以及实习就业指导平台等资源，优化定向培养的教学内容和课程体系，实施长期系统定向培养（1 学年及以上）或短期就业能力培训（1 学期或数周），为各知名高端酒店定向

输送紧缺实用人才。

“亚湾系列”特色定向班着重在以下方面开展建设：

（一）校企共同制定人才培养方案

面向新兴的文旅产业发展和区域经济社会需求，以强化学生职业胜任力和持续竞争力为目标，以提高学生实践和创新能力为重点，创新人才培养模式，强化校企协同育人。

1. 双方围绕文旅产业人才新需求，按照专业对应岗位（群）的知识能力素质要求，共同制定专业建设方案、共同构建实践教学体系。

2. 双方联合制定体现产教融合特色以及技能型人才培养要求的人才培养方案，更新专业建设标准、优化专业课程体系，丰富专业教学活动。探索形成“1+0.5+0.5+1”分段培养方式，做好“识岗-跟岗-岗位实习”递进实习，实践教学时间累计不少于1年，实践教学学分不少于总学分的35%。将创新创业教育融入产业学院的专业教学体系，实现创新创业目标在素质教育、专业课程、教学评价等方面有效融合，做强校内专创融合。



图 6 学校与上海亚湾研讨合作育人

（二）提升双师师资能力

探索校企人才双向流动机制，共建了一批学校教师企业实践岗位，开展师资研讨、培训等业务；开展校企导师联合授课、联合指导，推进

教师激励制度探索，打造高水平教学团队。

1. 建立校企人力资源共建共享机制，学校教师和企业技术专家双向流动、两栖发展；建立产业学院教师工作室（坊）和高素质“双师型”教师培养培训基地，经过培训校内教师全部取得 1+X 酒店数字营销师资证书。



图 7 校内教师考取酒店数字营销师资证书



图 8 校内教师考取酒店数字营销师资证书



图 9 校内教师考取酒店数字营销师资证书



图 10 校内教师考取酒店数字营销师资证书



图 11 校内教师考取酒店数字营销师资证书



图 12 校内教师考取酒店数字营销师资证书

2. 建设了一支能够满足教学需要的高素质“双师型”专兼教师队伍，设有产业教授岗；企业拥有相关专业方向的师资团队，开展校企教师联合授课，企业师资数量与学生培养规模匹配。



王信洋，香港理工大学酒店及旅游业管理硕士，上海亚湾酒店管理有限公司创始人。长期致力于高端酒店人才培养及整合工作，持续研究并实践于旅游领域产教融合与校企合作，在旅游类专业群的专业建设、人才培养、师资共建、实习实训、就业创业等方面有着丰富的实战经验，尤其擅长旅游酒店管理类专业大学生的职业开发与指导。

主讲课程：职业生涯开发与指导、创新创业教育等。



黄冠明，清华大学工商管理硕士，现任瑞士酒店管理大学 MBA 中心主任。曾任职清华经管在线负责人，北京开放大学旅游学院副院长，凯悦、洲际酒店培训经理，华美达酒店总经理。

主讲课程：酒店服务体验设计、酒店新业态设

计与运营等。



王菲菲，中国饭店金钥匙组织成员之一，多次筹备奢华品牌酒店，拥有香格里拉、希尔顿、万豪等多家国际品牌酒店的管理技能和运营经验。

曾为土耳其皇室成员提供管家服务并获得优秀评价。



张福芄，拥有近十五年财务板块工作经验，曾在希尔顿、雅高等国际知名酒店管理集团任职。

有着丰富的专业知识，善于沟通，具有高度的责任意识与卓越的领导力。



刘淳，毕业于爱尔兰国际知名酒店管理院校，香港理工大学研究生学历，曾在爱尔兰高端酒店、JW 万豪、W 酒店、文华东方、丽兹卡尔顿等奢华酒店工作，工作经验丰富，具备极强的决策及执行能力。

3. 支持企业技术和管理人才到高校任教，有计划地派遣相关专任教师到行业企业挂职工作和实践锻炼。



图 13 学校派教师到企业挂职工作

（三）丰富优质教学资源

上海亚湾注重课程资源的开发，校企依据专业特点和专业人才培养需求，使用真实生产线等环境开展浸润式实景、实操、实地教学，例如亚湾 9 点半 APP 每天发布旅游业发展的资讯，学生在线上就可以接触到旅游酒店业前沿发展信息。结合上海文旅、酒店类产业的发展，定期安排酒店和高校旅游、酒店类专家进行技能课程的讲解和录制，制作了职业素养课程、人力资源管理、客户沟通、烘焙、咖啡制作、调酒、摆台等网络课程，有效提高了学生对产业的认知程度，提升了学生的动手实践能力和解决复杂问题的能力。

学校与企业关注行业创新链条动态发展，加快课程教学内容迭代，推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接，力图建设一批高质量校企合作课程、教材和案例集。



图 14 学校与企业合作开发的课程

企业课程

| 职业认知 | 职业素养 | 基层督导 | 专业教育教学活动 | 专业核心课程 |
|--|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 行业认知 专业认知 岗位认知 企业认知 职业认知 自我认知 社会认知 综合认知 | <ul style="list-style-type: none"> 职业道德 职业意识 职业习惯 职业技能 目标管理 学习管理 时间管理 情绪管理 工作管理 人脉管理 财务管理 健康管理 | <ul style="list-style-type: none"> 角色定位 上下级关系处理 职场多元化 有效沟通 下属激励与培训 工作计划、组织与控制 | <ul style="list-style-type: none"> 月度联合生日会 高端酒店游学行 专业形象代言人 校园服务志愿者 企业高管大讲堂 酒店服务体验日 职业素养训练营 专项技能大赛 高位就业直通车 创新创业特训营 | <ul style="list-style-type: none"> 酒店新业态探索与实践 商业综合体运营与管理 酒店体验与服务设计 酒店财务与收益管理 系统运用与数字运营 酒水调制与酒吧管理 酒店文化与品牌建设 茶艺服务与茶馆创业 葡萄酒文化与营销 咖啡制作与咖啡创业 酒店招聘与培训管理 |

图 15 学校与企业合作开发的课程

（四）优化专业实践教学

坚持以技能比赛为引领，每年根据人才培养方案课程的开设情况，举行“亚湾杯”系列酒店礼仪、职业素养、导游解说等比赛。



图 16 “亚湾杯”职业技能大赛

（五）实习就业

1. 校企共享学生就业平台

上海亚湾搭建学生实习就业平台，共享学生岗位实习情况，提供岗前培训，并对学生进行实习跟踪管理。

2. 提高学生就业竞争力

学校与上海亚湾联合培养人才，实现了“六个共同”，即共同优化专业结构、共同制定人才培养方案、共同实施培养过程、共同打造“双师型”师资、共同研发科技项目和共同促进学生创业就业。学生通过企业提前订制培养，缩短与岗位的差距，实现人岗匹配。

3. 搭建高位就业通道

着重依托国际著名酒店管理集团旗下高端酒店、国内知名文旅企业以及文旅产业新业态，优化建设一批校外实习就业基地，不断拓宽就业

通道，最终实现“精准实习、高位就业”。

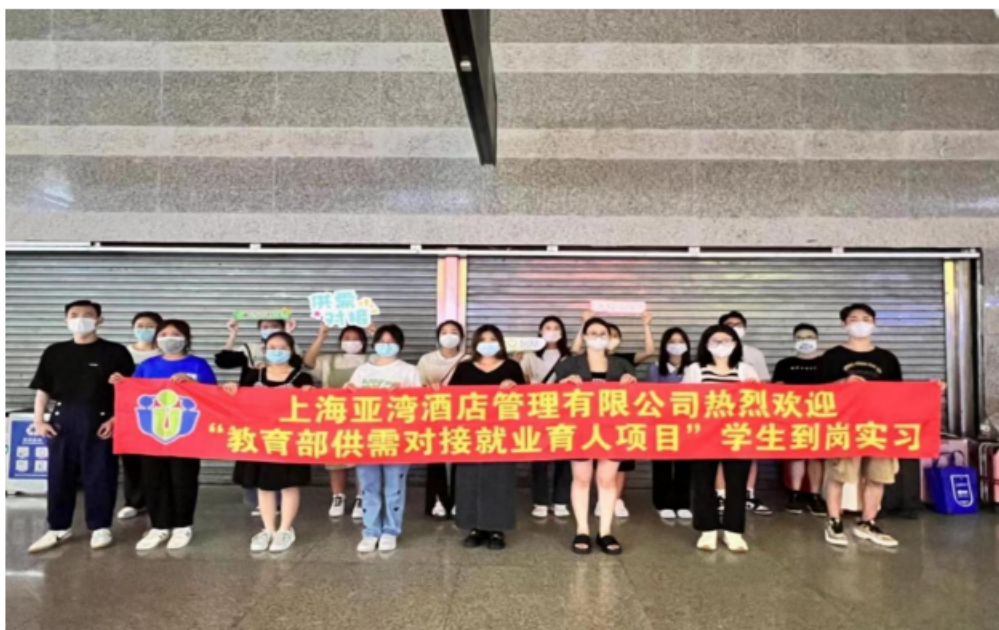


图 17 学生到企业实习

四、校企合作成效

1. “订单班”式的培养，直接将酒店需要的技能和培训搬进了课堂，大大提高了专业学习的针对性，提高了学生的素质和酒店需求的契合度。学生在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到合作企业进行为期半年以上的岗位实习，学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。



图 18 学校举办的职业技能大赛

2. 产生了良好的社会效益。校企合作对促进学生就业、对农村劳动力转移、提升毕业生和受训者的就业竞争力起到积极的作用。今年，在巩固原有校企合作的基础上，新增加一些校企合作单位。在圆满完成19级学生就业推荐的基础上，选送了一些优秀的学生到上海万豪、洲际酒店集团进行教学实习，为日照市大学生充分就业工作、人才招募培训工作做出了应有贡献。

五、存在问题与展望

（一）企业类型单一，辐射产业范围较窄

上海亚湾与学校目前合作的酒店数量较多，但是酒店所处的行业单一，学生实习就业主要集中于星级酒店，合作专业主要集中于酒店、邮轮、高铁等，无法满足“康养+旅游”专业群建设需求，与文化、旅游、体育、康养全产业链的全域发展需求不匹配。

下一步可将合作范围扩大至“康养+旅游”专业群，辐射文旅业，跨界建设泛文旅关联专业。通过双师师资共享、教学资源共享、实习实训共享等形式及方法，带动当前开设的国际邮轮乘务、大数据与财务管理、酒店管理与数字化运营（高铁方向）、健康管理、中医养生保健、婴幼儿托育等专业的内涵建设，全面提升人才培养规格质量，拓宽学生成长成才路径。

（二）学生职业意识欠缺

从实际教学情况来看，学生的专业认知和实践能力有限。部分学生抵触学校安排的实习，进入企业实习，需要进行角色转换，从“学生”转换到“员工”，需要尽快适应工作中的工作压力、劳动强度、人际关系，这种适应与调整会给学生带来非常大的心理压力和身体压力，影响学生情绪，如果处理不好，学生可能会中途放弃实习，进而影响到教学实践和企业的正常运行，降低学生实习的热情。

因此，学校与企业应当引导学生制定合理的职业生涯规划。学校应主动加深与上海亚湾合作，调研酒店行业人才的现实需求，科学分析人才需求信息，制定切实可行的实践课程体系和授课方式，保证学生在企业实习期间学有所成。

附件： 教育部供需对接就业育人定向人才培养培训项目实施方案

上海亚湾酒店管理有限公司

2022年12月6日

附件：教育部供需对接就业育人定向人才培养培训项目实施方案

上海亚湾酒店管理有限公司内部资料，仅供立项院校内部使用，请勿泄露！



教育部供需对接就业育人
定向人才培养培训项目

实施方案

（试用版）

上海亚湾酒店管理有限公司

教育部供需对接育人项目部

2022年8月 编制

教育部供需对接就业育人（定向人才培养培训）

项目实施方案

一、项目背景

2021年教育部高校学生司在国务院“稳就业”“保就业”决策部署的大背景下启动了第一期“供需对接就业育人项目”。上海亚湾酒店管理有限公司（以下简称“亚湾”或“亚湾公司”或“企方”）凭借雄厚的综合实力，成功立项63个项目，其中定向人才培养培训项目25个。

亚湾公司成立于2005年，是专注于旅游类专业群产教融合与校企合作的生态型企业与平台机构，公司与万豪、洲际、雅高、凯悦、希尔顿、香格里拉等全球领先的酒店管理集团旗下高端酒店建立密切的合作关系，17年来协同国内24个省份300多所院校培育超过50000名学生。

亚湾公司在“酒店管理（与数字化运营）”“旅游管理”“餐饮管理”等旅游类专业紧缺人才方面与高校开展紧密合作，实施定向人才培养培训项目，旨在“立足高端酒店、辐射新兴旅游、延展现代服务”，将行业的新理念、新业态、新技术、新趋势以及新的用人需求纳入高校教学和培养体系，提升学生就业能力和职业素养。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，突破传统路径依赖，整合产业优势资源，持续发挥合作企业的重要教育主体作用，产教深度融合，校企协同育人，组建特色班级或产业学院，创新制订人才培养方案，建强酒店管理专业，促进旅游类专业群的长效建设，不断完善人才培养协同机制，培养新时期文旅产业所需的高素质应用型、复合型、创新型人才，服务文旅产业与地方经济发展。

三、项目定位

（一）项目总体目标：

定向人才培养培训项目通过举办“XX集团班”“XX岗位班”等特色化订单式定向培养班级或产业学院，深入开展校企协同育人，联合培养拥有扎实专业基础、深厚人文底蕴、突出实践技能、良好沟通能力以及良好职业素养，满足于新

时期文旅产业尤其是酒店业高素质、复合型且具备国际视野和创新能力的实用人才，服务文旅产业与地方经济发展。

1. 聚焦酒店业。瞄准不断发展革新的现代酒店业人才要求，持续优化调整人才培养方案，引进国际知名酒店教育机构课程体系，导入全球著名酒店管理集团教学资源，组建资深双师师资队伍，涵盖酒店数字运营、酒店管理服务、酒店市场营销、酒店人力资源、酒店财务管理、酒店装潢设计、酒店工程维护、酒店烹调工艺以及酒店康养休闲旅游等酒店业全科型课程链，建设（研发）酒店职业认知、职业素养、职业技能、职业发展等人才成长课程包，设计并运营具备专业实践教学、创新创业孵化、师生社交空间等功能为一体的校内生产性实训基地，积极开展面向校内外师生、社会酒店及旅游类产业从业人员、政府决策机构提供社会培训，紧密联系酒店科研培训机构，实现产学研用融合发展。

2. 辐射文旅业。基于酒店管理专业的建设水平提升，通过双师师资共享、教学资源共享、实习实训共享等形式及方法，带动当前开设涉旅类各专业的内涵建设，提升人才培养规格质量，拓宽学生成长成才路径。

（二）专业建设目标：

依托本项目，通过 3-5 年的校企深度合作共建，努力将相关合作专业建设成为校内特色、省内知名、业内赞誉的品牌专业，为创建省级及以上重点（示范/一流/高水平）专业奠定坚实基础。

本项目合作专业主要为：

普通本科：旅游管理、酒店管理、会展经济与管理

职业本科：旅游管理、酒店管理、烹饪与餐饮管理

高职专科：**旅游管理、酒店管理与数字化运营**、定制旅行管理与服务、民宿管理与运营、葡萄酒文化与营销、茶艺与茶文化、会展策划与管理、餐饮智能管理、烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐等。

（三）学生能力目标：

本项目旨在校企共同培养中高端酒店产业经营与管理人才，面向世界、面向未来、面向产业，着力改革创新，以国家政策为指引，以行业需求为载体，突出产教融合的支撑地位，强化实践教学能力，提升整体培养质量。坚持“立德树人、德技并修”“酒店驱动、文旅拓展”“国际集团优先、本土品牌补充”的合作思

路，力争把本项目建成“新时期酒店人才特色培养基地”和“源于中国，服务世界”的可复制、可推广的人才培养模式。

本项目致力于培养学生形成以下能力及技能：

1. 具有国际化视野，热爱现代服务行业。
2. 较好的和他人沟通表达能力。
3. 能够独立思考、善于与他人合作的能力。
4. 敢于创新及独立工作的能力。
5. 具备优良的职业道德和职业素养。
6. 高效的、可持续的学习能力。
7. 熟悉酒店管理（餐饮管理）的基本理论、基本知识。
8. 了解行业新理念、新业态、新技术、新趋势以及新的用人需求。
9. 熟练掌握2-3项酒店运营与管理的必要技能。
10. 毕业后能够胜任基层督导或管理类工作的管理能力。
11. 其它满足行业新理念、新技术、新业态发展要求的职业能力。

四、项目推进

（一）推进原则：

1. 坚持育人为本。以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，推动学校文旅类人才培养供给侧与文旅产业需求侧紧密对接，培养符合文旅产业高质量发展和创新需求的高素质人才。

2. 坚持产业为纲。依托校企双方的优势与资源，科学定位人才培养目标，构建紧密对接产业链、创新链的专业课程体系，切实增强人才对经济高质量发展的适应性。

3. 坚持产教融合。将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、创新创业、企业服务有机结合，促进产教融合、科教融合，打造集产、学、研、转、创、用于一体的实体性人才培养创新平台。

4. 坚持创新发展。创新管理方式，充分发挥校企双方或多方办学主体作用，加强产业、教育、科技资源的统筹和部门之间的协调，推进共同建设、共同管理、共享资源，实现文旅产业学院的可持续、内涵式创新发展。

（二）建设期限：

本项目建设期限一般为商定合作培养学生的完全培养期（3学年，共6个学期），即2022年9月至2025年6月。

（三）推进进度：

1. 班级组成：

本着“平等自愿、双向选择”的原则，亚湾公司协同立项高校面向已入学的学生进行宣传动员、面试录取以及组班培养。原则上本科类院校不早于2020级开始，高职类院校不早于2021级开始。亦可根据院校实际情况，分别自2021级和2022级开始。根据校企合作基础以及学生意愿，分为“虚拟班”与“实体班”两种类型。其中：

- (1) “虚拟班”：适用于跨专业、人数少、高年级等情形，人数不限。
- (2) “实体班”：适用于单专业、人数足、低年级等情形，人数35人左右。

本期“亚湾定向班”定于面向2022级的

旅游管理

酒店管理与数字化运营

共2个专业的学生组建：

- (1) 班级类型：虚拟班 实体班
- (2) 班级规模：拟定40人/班，共2个班级
- (3) 班级名称：亚湾国际高端酒店定向班
- (4) 班级建设：严进严出，双选进入，考核退出
- (5) 班级管理：（校企）双班主任制、双考核制

2. 调研测评：

本着“因材施教、因地制宜”的原则，亚湾公司对双选组班的相关学生进行综合调研与个人测评，基于酒店及旅游产业发展的人才素质要求，结合学生基本素质及职业发展方向，制定培养计划。建立若干个社团（学习小组）。

3. 方案修订：

校企双方以“供需对接、高位就业”为导向，在项目合作协议框架内，结合专业基础、组班人数、学生特质等因素，另行修订（增补）人才培养方案。

4. 协同育人：

(1) 本项目将优先采用“2+1”（高职，毕业后能够胜任领班及以上岗位）或“2.5+1.5”（本科，毕业后能够胜任主管及以上岗位）的人才培养模式。

(2) 亚湾公司将根据人才培养需要，分层次、分模块、分阶段开展各类专业

教学活动或承担若干门具备优势的实践教学课程（附件1：亚湾定向班企业特色课程简介）。非亚湾公司优势课程，但确为行业发展所需的，校企双方另行商定购买第三方教学资源及其教学服务。

(3) 企业授课或开展专业教学活动形式分为线上、线下及线上线下相结合的模式。课时设置按照立项院校情况另行商定，一般累计300-400学时（附件2：亚湾定向班企业协同育人总体教学计划）。

(4) 企业授课具有考核环节，以学分互认或置换等形式对学生综合评价。

(5) 除承担部分专业课程教学外，亚湾公司积极组织多项线上线下专业教学活动，推进“三全育人”。

(6) 为营造更好的学生学习氛围，亚湾公司将在学校设立“亚湾荷苗奖学金”和“亚湾荷苗助学金”，其额度和实施细则另行商定。

5. 实习指导

根据双方修订的人才培养方案，亚湾公司联合校方共同做好学生的岗位实习指导工作，实现学生的精准实习、优质实习、快乐实习：

(1) 基地选择：

(1-1) 区域选择：以上海为中心的长三角核心城市。

(1-2) 业态选择：以酒店为主的旅游业及新兴高端服务业。

(1-3) 层次选择：国内外著名高端酒店、涉旅机构等行业头部企业或新兴业态的高成长型企业。

(1-4) 组织选择：优先以人为本、育训结合、管理规范、珍惜人才的产教融合型企业。

(2) 岗前培训：在学生岗位实习前组织开展不低于30课时的集中岗前培训，内容包括安全教育、职场教育等。

(3) 任务制定：校企双方联合制定学生岗位实习任务，以任务驱动提升学生实习质量。

(4) 实习指导：校企双方联合组建实习导师团队，对学生岗位实习开展全程跟踪指导。

(5) 实习评价：导入用人单位人才评价体系，制定学生岗位实习评价标准，并由校企双方联合进行实习评价，颁发《实习鉴定》。

6. 就业支持

本项目将着重突出“供需对接、高位就业”，通过双方协同育人，联合开展就业指导、就业推荐等工作，实现学生高质量就业：

- (1) 层次高：面向酒店及旅游行业头部企业或新兴业态成长型企业。
- (2) 起点高：毕业后即可胜任高级一线岗位或基层管理岗位。
- (3) 关联度高：实现以“酒店业为主体、旅游业为补充、服务业为拓展”的就业格局，学生就业方向与专业方向关联度高。
- (4) 满意度高：毕业后首次就业满意度高于行业平均水平 10%以上。
- (5) 薪酬水平高：毕业后首次就业薪酬水平高于同地区同业态平均水平 20%以上。
- (6) 可持续发展性高：毕业后能广泛就业于泛旅游业，且具有较高的可持续发展性。

五、保障措施

(一) 组织保障

1. 校企联合组建“日照航海工程职业学院教育部供需对接就业育人（上海亚湾酒店管理有限公司项目）领导小组”，双方总负责人担任联席组长，其他各相关部门人员任主要成员。
2. 建立有效沟通机制，定期召开“项目建设联席沟通会”（月度及学期）。
3. 留存重要文档资料，双方同期留存邮件、信函、手册、会议纪要等多种形式的合作资料，确保项目推进各项重要内容有案可查。

(二) 经费保障

1. 本项目建设推进期间，校企双方的必要支出原则上由各自分别承担。
2. 为凸显校企深度合作，企方在既定协议框架内提供一定的经费支持（按合作培养学生生均累计不低于人民币 1000 元）。

(三) 质量保障

1. 成立项目建设专家委员会，引入行业标准和企业资源开展实质等效的专业认证，在教育部高校学生司指导下，发挥专家组织和社会机构的质量评价作用。
2. 建立合作质量定期报告制度（每学期一次），强化合作质量督导评估。

【方案正文结束】

附件 1:

亚湾定向班企业特色课程简介

| 课程名称 | 课程简介 |
|----------|--|
| 职业认知 | <p>本系列课程共分为 6 个部分：</p> <p>(1) 行业认知：服务业-高端服务业-旅游业-酒店业的各种传统业态、新兴业态介绍等</p> <p>(2) 专业认知：酒店专业的内涵与外延，酒店业发展趋势，新时代酒店业的新职业、新理念、新技能等</p> <p>(3) 岗位认知：国际高端酒店组织架构、运营部门与职能部门的岗位（群）工作职责、工作标准、典型工作任务及晋升通道等</p> <p>(4) 企业认知：全球知名国际酒店管理集团企业文化、发展沿革、行业地位、中国区知名酒店企业社会地位、品牌影响力介绍等</p> <p>(5) 职业认知：酒店行业职业发展要求、职场生存与发展、职业道德、职业素养提升与终身学习力等</p> <p>(6) 自我认知：个人职业知识、职业能力、职业素养分析，职业生涯规划、求职就业、继续教育等</p> |
| 职业素养 | <p>本系列课程共分为 8 个部分：</p> <p>(1) 职业道德：爱岗敬业，诚实守信，素质修养等</p> <p>(2) 职业意识：职业观、服务意识、团队意识等</p> <p>(3) 职业习惯：高效能人士 21 个工作习惯</p> <p>(4) 职业技能：</p> <p>(4-1) 目标管理：掌握学习目标/个人职业目标的设定、调整、达成等阶段制定与实现</p> <p>(4-2) 学习管理：学习力提升、学习内容管理等</p> <p>(4-3) 时间管理：时间规划和运用技巧与工具等</p> <p>(4-4) 情绪管理：情商与职商的提升与管理</p> <p>(4-5) 工作管理：团队协作、个人执行力的提升</p> <p>(4-6) 人脉管理：人脉建立、拓展与巩固等</p> <p>(4-7) 财务管理：个人理财常识、常用理财技巧</p> <p>(4-8) 健康管理：个人身心健康管理常识与保健</p> |
| 基层督导 | <p>本课程为适应“毕业后即可从领班做起”的培养的目标而开设，为学生实现高位就业奠定基础。主要内容包括：</p> <p>(1) 角色定位</p> <p>(2) 上下级关系处理</p> <p>(3) 职场多元化</p> <p>(4) 有效沟通</p> <p>(5) 下属激励与培训</p> <p>(6) 工作计划、组织与控制</p> |
| 专业教育教学活动 | <p>本项目注重学生综合素质的提升与培养，通过丰富的专业教育活动，帮助学生夯实基础，拓展学生职业路径。主要活动包括：</p> <p>(1) 月度联合生日会</p> <p>每年举办同级同月生生日学生联合生日活动，穿插自我展示、亲子互动、许愿祝福等内容，增强学生自信心、家庭及班级归属感。</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>(2) 高端酒店游学行 每年暑假假期期间，经全员培训后选拔一年级的学生代表到达上海，通过游学的方式，了解酒店构成，体验员工角色，学习岗位知识，感受城市魅力，以促进学生对本专业、本行业的认知和热爱。</p> <p>(3) 专业形象代言人 第二学期结束后，举办学生综合能力与素质评比大赛，采用知识竞答、形象展示、评委问答等形式，选拔确定品学兼优的学生，并作为典型进行宣传，以带动更多的同学追求进步。</p> <p>(4) 校园服务志愿者 第三学期，按照学生个人特质，结合校内公益岗位，开展校园志愿服务活动，以增强学生劳动观念、协作水平以及奉献精神等素质。</p> <p>(5) 优秀学生进校园 每年不定期（原则上不少于2次）举办优秀毕业生返校，进行个人成长经历分享和互动，在校内营造“树立榜样，学习榜样”的学习氛围。</p> <p>(6) 企业高管大讲堂 每年不定期（原则上不少于2次）举办高级职业经理人进校园，进行行业、企业以及个人成长经历分享和互动，指导学生树立中长期发展目标，帮助学生校内学习目标的深度搭建与实现。</p> <p>(7) 酒店服务体验日 每年利用“职业教育活动周”等重要契机，指导学生体验（酒店）接待服务、会务服务、餐饮服务等技术实操，以提升学生实操技能，促进校内实践教学水平。</p> <p>(8) 职业素养训练营 每年暑假前夕，举办职业素养综合训练活动，内容涵盖目标、心态、学习、感恩、团队、行动等诸多职业素养模块，帮助学生持续提高。</p> <p>(9) 专项技能大赛 每年协助支持学校举办校级、市级、省级技能大赛选手选拔与培养，并对获奖学生进行一定的奖励。</p> <p>(10) 节事庆典志愿者 借助于本地国际赛事、创城创卫、大型展会等窗口，积极组织学生自愿参与，并指导学生融入，提升学生的实践能力，拓宽学生发展路径。</p> <p>(11) 高位就业直通车 第六学期期间，根据学生职业能力综合评价，提供学生求职服务，包括简历撰写、面试沟通、企业选择等，帮助学生实现高位就业。</p> <p>(12) 创新创业特训营 根据学生职业发展需要，为学生在酒店相关业态开展创业提供主题特训。</p> |
| <p>专业核心课程以及拓展课程实践教学</p> | <p>根据立项院校现有师资力量，以“送教上门”或“企中校”形式，承担部分专业核心课程或专业拓展课程的实践（应用）教学，包括但不限于：</p> <p>(1) 前厅服务与管理类 (2) 餐饮服务与管理类 (3) 客房服务与管理类 (4) 酒水调制与酒吧管理 (5) 咖啡制作与咖啡创业 (6) 茶艺服务与茶馆创业 (7) 系统运用与数字运营 (8) 酒店财务与收益管理 (9) 酒店文化与品牌建设 (10) 酒店招聘与培训管理 (11) 酒店体验与服务设计 (12) 葡萄酒文化与营销 (13) 奢侈品品牌与运营 (14) 商业综合体运营与管理 (15) 酒店新业态探索与实践</p> |

附件 2:

亚湾定向班企业协同育人总体教学计划

| 序号 | 项目名称 | 项目/课程/活动摘要 | 开始学期 | 结束学期 | 学期数量 | 平均周数 | 每周课时 | 分项总课时 | 备注 |
|----|------------------|------------------------|------|------|------|------|------|------------|----|
| 1 | 专业教学 | 企业课程 1（职业认知） | 1 | 1 | 1 | 10 | 2 | 20 | |
| 2 | | 企业课程 2（酒店英语） | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 60 | 线上 |
| 3 | | 企业课程 3（职业素养【德育】） | 1 | 3 | 3 | 10 | 2 | 60 | |
| 4 | | 企业课程 4（职业技能 1-咖啡） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 5 | | 企业课程 5（职业技能 2-调酒） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 6 | | 企业课程 6（职业技能 3-餐饮） | 3 | 4 | 2 | 10 | 4 | 80 | |
| 7 | | 企业课程 7（职业技能 4-客房） | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 10 | |
| 8 | | 企业课程 8（职业技能 5-茶艺） | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 20 | |
| 9 | | 企业课程 9（职业技能 6-插花/护理） | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 10 | |
| 10 | | 企业课程 10（职业技能 7-侍酒） | 3 | 3 | 1 | 10 | 2 | 20 | |
| 11 | | 企业课程 11（职业技能 8-前厅） | 3 | 3 | 1 | 10 | 2 | 20 | |
| 12 | | 企业课程 12（职业技能 9-数字化营销） | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 30 | |
| 13 | | 企业课程 13（职业技能 10-营养与配餐） | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 10 | |
| 14 | 能力提升 | 职业工具能力训练 1（演讲与口才） | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 15 | | 职业工具能力训练 2（沟通与表达） | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 16 | | 职业工具能力训练 3（办公与应用） | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 17 | | 自我管理能力训练 1（目标管理） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 18 | | 自我管理能力训练 2（时间管理） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 19 | | 自我管理能力训练 3（学习管理） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 20 | | 自我管理能力训练 4（心态管理） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 21 | | 自我管理能力训练 5（情绪管理） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 22 | | 自我管理能力训练 6（行动管理） | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 20 | |
| 23 | | 自我管理能力训练 7（健康管理） | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 10 | |
| 24 | | 自我管理能力训练 8（财务管理） | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 10 | |
| 25 | | 企业课程 14（职业发展-规划） | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 10 | |
| 26 | 企业课程 15（职业发展-指导） | 6 | 6 | 1 | 5 | 2 | 10 | | |
| | | 总课时 | | | | | | 600 | |

说明：

1. 以上课程为亚湾可以参与教学的内容，并非需要完全实施，实际授课课程将按照校企双方商定后选择使用。
2. 上述课程为初拟计划，企方确定承担的课程（课时）将结合人才培养方案以分段式、分模块、分阶段形式进行。
3. 实操类课程优先在校内进行，如校内无实训条件，则调整至第 5-6 学期在企业期间进行。
4. 上述课程优先采用线下教学，如因时间冲突或疫情影响，则改用线上进行。