

湖北海天时代科技  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)

湖北海天时代科技  
二〇二二年十一月



# 目 录

一、企业概况 .....	1
(一) 企业情况 .....	1
(二) 行业背景 .....	2
(三) 人才需求 .....	3
二、参与办学 .....	4
三、资源投入 .....	5
(一) 经费、物力投入情况 .....	5
(二) 人力投入情况 .....	8
四、参与教学改革 .....	11
(一) 专业建设 .....	11
(二) 课程体系建设 .....	12
(三) 实训基地建设 .....	13
(四) 人才培养 .....	15
(五) 师资队伍 .....	16
五、助推企业优势发展及创新 .....	17
(一) 企业优势 .....	17
(二) 构建“SWIC”课程体系 .....	18
(三) 就业优势 .....	20
六、问题与展望 .....	21
(一) 存在问题 .....	21
(二) 未来发展 .....	22

## 一、企业概况

### （一）企业情况

海天集团创立于 1995 年，是以装饰行业为基础，教育、地产多板块发展，经过二十多年的发展扩大，已形成“装饰+教育”产业格局。集团拥有三大直营连锁品牌和两大加盟连锁品牌，目前家装有三十余家直营分公司，近四百家加盟公司，分公司成功覆盖全国 95%以上省份。集团还涉及公装精装业务版块，提供大型公装、精装，别墅、高级会所、酒店等服务。北京海天恒基集团集校企合作、教育咨询等业务为一体，是海天集团第二大产业版块，在全国有 30 多家国有公办合作院校。其自主研发的“产教融”倒三角人才培养模式，采用理论与实践相结合的多元化教学模式授课，打造了一批建筑工程、设计施工、智能家居、园林设计、电子商务等全方位技能型专业人才。海天时代科技以“为社会培养人才，为行业打造精英，为企业输送骨干”为企业使命！



海天时代科技是北京海天恒基装饰集团旗下的第二大产业版块，公司成立于2005年，主要面向全国本科、高职、中职院校，开展校企合作、教育咨询、教育体系搭建等业务，目前已经与全国近百家院校建立校企合作关系，学生就业企业遍布全国，致力于成为类型教育企业方案的提供者和协助实施者。海天时代科技采用多元制教学模式，打通校企人才培养通道，专业共建共管。以“现代学徒制”作为根本立足点，以“企业化教学”与“员工化管理”作为翅膀，支撑学生“产教融”的培养，打造线上线下、校内校外、职前职后三位一体的海天教学平台。人才培养方面，采取“分层分类”的方式开展企业轮岗实训，以顶岗实训、以赛促学等多种方式，打通了学生培养的全过程。组建人才培养联盟，建立企业化课程体系，打造校企双师型教师团队，创新行业人才培养模式，做到学生入校即入企，毕业即就业，满足企业对应用型人才的需求。海天时代科技整合企业资源，聚合行业资源与人脉，致力于构建海天就业生态圈，搭建人才平台。就业企业包括海天集团旗下自营品牌，以及家装类企业、宅配定制类企业、建设工程类企业等全国知名品牌，每年输送优质人才数量2000多名，赋能企业发展，助力行业创新！

## （二）行业背景

近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。据中国产业信息网数据，2019年建筑装饰行业的发展大背景极

为强势，行业产值增加速度较快，增长率为 22%左右。全年完成工程总产值 14100 亿元，其中住宅装饰装修约为 8700 亿元，增长率为 25%；公共建筑装饰装修约为 5400 亿元，增长率约为 20%，2019 年行业增加值约为 5880 亿元。2019 年，行业从业人数约为 1400 万人，全国共有装饰装修企业约 17 万家，下降幅度约为 3%。

2019 年我国公共建筑装饰行业总产值达到 1.19 万亿元，2005 年至 2019 年年均复合增长率达到 11.66%；家庭装饰主要为住宅装饰行业总产值 1.22 万亿元，2005 年至 2019 年年均复合增长率达到了 10.94%。2005 年至 2019 年，我国 GDP 的年均增长速度为 9.93%，而同期建筑装饰行业年均增长速度达到 12.92%，表现出强劲的发展态势。

中国建筑装饰材料行业也随着房地产、建筑装饰业的发展得到了快速发展。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。

### **（三）人才需求**

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱产业之一，是一个劳动密集型行业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈发显示出了其巨大的发展潜力。根据中国产业研究院发布的《2014-2020 年中国建筑装饰行业发展前景预测与投资价值研究咨询报告》统计显示：我国建筑装饰企业总数已经达到 48 万家左右，直接从业人员高达 1660 万，

技术与管理人员的学历水平较之建筑施工技术领域低，行业内受过高等系统教育的人数占从业者总数的 20%左右，许多建筑装饰企业的技术岗位有大量的人才缺口。从今后的发展趋势来看，建筑装饰行业对初、中级人才的需求量增长较快，主要担任中小型装饰公司设计及施工管理等工作，具有较大的上升空间。

职业化教育的目的是适应社会人才需求，职业教育的生源多来自于中专毕业生及高中毕业生，学生求学的目的也普遍倾向于应用型技术人员，装饰施工类专业与之相符。与职业院校深入合作，努力打造产学研一体化教育，深化教育产品研发，深化教育形式改革，让学生真正掌握企业需要的技术能力，保障学生高水准就业，真正实现学校、学生和企业的三方共赢。

## 二、参与办学

湖北海天时代科技面向高等院校开展多样化合作，致力于利用创新教育模式和符合时代发展技术，为中国高校提供职业教育全方位解决方案，为大学生提供学习、就业、创业综合性服务。

截止现在，公司已与莱芜职业技术学院、襄阳职业技术学院、三门峡职业技术学院、淄博职业学院、济宁职业、莱芜职业技术学院等全国多所高校开展了多种形式的合作，在校生人数达 10000 人以上。

湖北海天时代为满足迅速发展社会经济对企业专业人才的不断需求，为社会、行业、集团内部输送专业人才而成立的职业教育品牌。企业紧跟集团飞速扩张的脚步，为集团输送了一批

批实战型专业人才，现已拥有湖北、安徽、河南、山东、河北、江西、重庆近 20 家合作院校。海天教育依托强大的企业背景和坚实的就业保障，致力于为企业、为社会、输送高素质，高标准，高技能的专业人才，办学至今已成功的向社会输送了万余名行业人才，就业学生遍布全国各地。由业内精英，院方教授，专业讲师以及经验丰富的行业专家组成的一流教学团队，采用理论与实践相结合的多元化教学模式授课，打造了一批批集设计、施工、材料、销售、管理为一体的全方位技能专业人才。企业紧跟行业变化、不断研发符合市场需求的课程体系。企业员工化的管理模式，使学生在职场礼仪、职场素质、专业能力等方面得到提升，从而成为了高素质的行业精英。海天时代教育在省教育厅及国家人力资源社会保障部的大力支持下，实行双证就业。技能+学历+专业认证+就业的模式不仅使学生成为实战型的专业人才，也成功的解决了行业及集团对不同人才的需求。

### **三、资源投入**

#### **（一）经费、物力投入情况**

##### **1. 海天科技教务管理系统**

学生的专业化技能培养与职业化素质提升一个较漫长的过程，为了完整记录学生在校内的培养过程、切实评价学生的学习结果、为后期提供准就业推荐服务提供数据支撑；同时也旨在改变原有人工进行教务管理的工作方式、让海天时代科技的后端教学管理工作更科学化、规范化、助力校区实际运营过程中的信息、

资料沉淀。海天时代科技于 2018 年底组织专业人员开发完成“海天科技教务管理系统”，并于 2020 年秋开始使用。

海天科技教务管理系统从教学、学工、就业三个业务职能端口，对校区的日常教学管理过程所涉及的各类信息进行规范化建设；自动处理各种统计数据、自动形成各种标准报表；内部实现数据共享，彻底解决数据“安全”与信息不畅通问题：

学工层面：学籍管理——对学生的基本信息进行管理；班级管理——从到课出勤、三查两访（查课、查寝、查作业提交；两访：学生访谈/家长访谈）、内测考核、班级活动参与等多维度、全覆盖记录学生日常表现情况。QPA 满意度测评——管理学生评教、关注学生校内培养过程中的教学体验感。

教学层面：教师管理——对教师的基本信息进行管理、对教师的教学情况进行评估；教学计划实施管理——以各专业人才培养计划为依据、细化调整各阶段教学计划、为每一门课程排定上课教师、上课时间、完善课程表；成绩管理——对学生校内培养期间、各阶段的课程考试成绩、赛教结合参与的各类比赛成果进行统计分析和查询；特色活动管理——完整记录校区教学管理过程中、深暗“企业化特色”的教学活动，例“海天大讲堂”等。

就业层面：企业资源模块——“以本地化为主、全国型为辅”原则，按行业企业规模、合作深度、岗位特征完整记录校区实际运营专业对口行业企业，提供真实职业岗位需求。

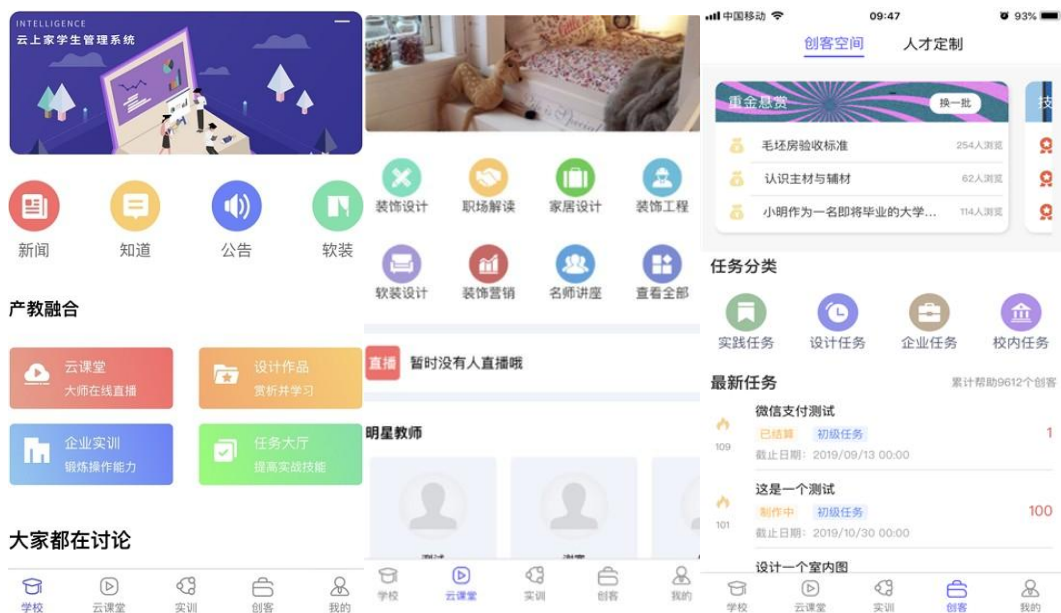
就业信息管理——则记录每一名海天班学子接受海天时代



科技提供就业推荐服务：去了哪个企业、入职哪个岗位、工作期间表现如何等。

## 2. “云上家”建筑类人才共育共享平台

在校企协同育人机制背景下，要培养符合行业要求的人才最有效的途径之一是“边学边实践、边实践边学”。因此实习/实践教学，也是校企联合办学过程中，最能体现企业特色的重要着力点。海天时代科技联合海天职业教育研究院共同开发与建设“云上家”平台，加强校区实习/实践教学综合管理与实现建筑类人才共育共享。



在此平台上，学生可以将自己的设计作品展现出来、一站式呈现，学生能在此平台上交流与PK，为自己喜欢的作品点赞。也能通过平台的“创客空间”了解与企业发布的真实设计任务，完成设计任务，学生夯实专业技能的同时、还能获得相应的收益。

在实习/实践过程中、学生面临真实工作环境压力，学习时

间与场所不固定，通过该平台的“云课堂”，老师能够将录制好的课程上传至云端、然后 PC 网页端后台监控学生在线学习时长与学习进度。切实做到“停课不停学、停课不停教”；

同时，在实习/实训过程中、企业师傅可以通过平台的“实训”模块发布实训任务、学生认领并完成任务，进一步巩固校内所学知识 with 技能。

## （二）人力投入情况

湖北海天时代在莱芜职业技术学院重点投入师资建设，努力培养优秀师资力量，分别投入招生管理团队、教学管理团队、学生管理团队及就业服务管理团队。通过各团队间协同配合，做到明确企业人才需求，人才专业化培养，人才定向化输送，以及高质量的毕业生就业服务。



集团总部寒暑期定期培训

## 1. 教学管理

企业教师参与莱芜职业技术学院教师 3 名，共同制定人才培养方案，努力打造双师型教学体系，不断深化教育体制改革，促进学生多元化学习进步。



企业教师为订单班学生上课

## 2. 学生管理

北京海天恒基集团在莱芜职业技术学院投入学生管理团队 3 人，全方面负责学生学习和生活管理工作，从学生思想道德素质、学业发展水平、职业素养养成、身心健康状况、社会能力发展五个方面，利用企业德育教育资源，校企共建德育实践基地加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育。

在学生日常管理过程中，企业学管团队融入企业化思维，将

员工化管理带入课堂，实行工牌、职业装、无手机课堂等制度，并定期召开启动大会对学生进行表彰总结，同时开展各项活动丰富学生生活，让海天班学生在校期间不只是一名普通学生，更是一名准职业人。



启动大会学生表彰

### 3. 就业服务管理

湖北海天时代科技总部设有专业就业团队，专门为各分校就业团队进行培训以及进行行业研讨分析，为各分校就业工作打下坚实基础。易建华经理在行业中有数十年经验，为行业内精英。

公司在莱芜职业技术学院投入就业管理团队2人，关注学生成长成才，强化职业生涯规划教育。精准对接国家就业优先政策，建立毕业生就业跟踪调查机制，分别负责河北省及周边企业联络、行业内企业需求信息收集，争创学生就业率高、就业对口率高、

就业满意度高以及用人单位满意度高，用足用好稳就业创业政策，落实就业工作保障机制。努力保障毕业生就业优质化及多元化。

截止目前湖北海天时代科技在莱芜职业技术学院的19级毕业生就业率达100%，对口就业率高达88%，就业满意度回访过程中，学生对就业高度认可。



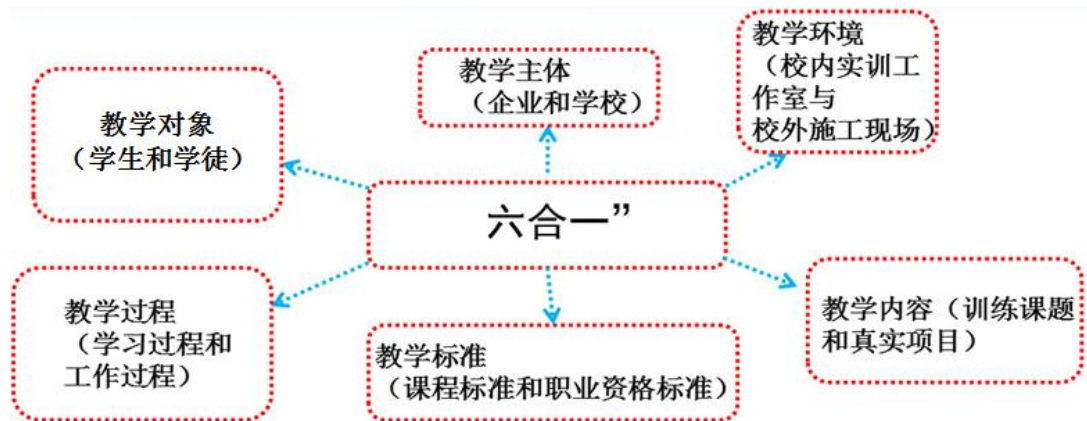
海天班签订就业协议

#### 四、参与教学改革

##### （一）专业建设

湖北海天时代科技与莱芜职业技术学院在原有基础上，合作举办适用公办院校政策、具有混合所有制特征的莱芜职业技术学院海天建筑装饰工程技术专业，经过流程成化运转，建筑装饰工程技术专业的治理结构已日趋完善校企双方在人才培养过程中实现了“六合一”：教学主体（企业和学校）合一、教学环境（校

内实训工作室与校外施工现场)合一、教学内容(训练课题和真实项目)合一、教学标准(课程标准和职业资格标准)合一、教学过程(学习过程和工作过程)合一、教学对象(学生和学徒)合一。



## (二) 课程体系建设

课程体系建设是促进高职院校提高教学质量、实现育人目标的重要抓手。湖北海天时代科技拥有多年的深厚教学资源积淀,根据校企专业共建协议要求,校方系部负责基础专业课程授课,海天时代科技负责核心专业课的授课,使学生掌握的专业技能本领更贴近于用人单位需求。专业核心课程采用单元式、模块化、实例型教学方案,理论与实训相结合,形成“企业实操与专业理论相结合”的新型课程结构。并对每一项实训内容进行实操考核,最终形成“理论考核+实操考核”的考核方式,以切实保证本专业学生专业技能的提升。

自合作以来,海天研制开发了适合校企双元育人的教学标准1套、课程标准17门、岗位标准6个(设计师、工程监理、家

装顾问等)、企业师傅标准 1 套、质量监控标准 1 个,编制了适合本校学生特色教材(含素质课教材)20 本、其中活页式教材 3 本。无论是标准还是教材,都是以典型工作任务作为出发点梳理与传授教学内容。建筑装饰工程技术专业建成了校企共建、资源共享、学做一体、虚实互通的教学资源库,其中国家级资源库课程 3 门:《室内手绘色彩表现技法》、《软装设计》、《室内平面方案设计》;省级资源库课程 6 门:《AUTOCAD 施工图绘制》、《建筑装饰施工技术》、《3D MAX 室内高级建模》、《室内 vray 渲染与后期》、《3ds Max 室内家具建模》、《室内手绘线稿表现技法》;省级在线开放课程 1 门:《室内平面方案设计》。



### (三) 实训基地建设

在 2021 年,海天时代与当地知名企业签订实训基地协议,进行产教融合实训基地建设,(海天)装饰实训室建设主要围绕

建筑装饰专业人才培养目标，坚持“能力本位、就业导向”的指导思想，突出专业特色，打造产学结合、实训一流、行业认可、市场接轨、高效运转的特色实训基地，满足教学实训任务，提高专业人才创新创业能力和专业技能水平。（海天）装饰实训室建设是落实国家“双创”战略，促进产教深度融合，彰显学校办学特色，提高职业教育质量，培养高水平技能人才、服务区域经济发展的必备条件。

通过此实训室建设将达成如下目标：

1. 满足教学工作实施：按照专业核心技能分段培养、分级认证、分岗就业的人才培养模式，通过实训基地深入发展校企合作，承接校内外业务，为学生提供更多实训真实项目，培养一批优秀学生参加各级技能大赛。

2. 开展技能实训：导入海天运营管理模式，组织学生参与项目，通过项目开展技能实训并提高学生实操水平。

3. 就业孵化：通过实训基地真实项目，保证教师实践教学质量，提高学生岗位实操技能，提升学生就业质量。

4. 创新创业项目：推进产教深度融合，开展学院委托项目，积极承接各类课题与项目研究任务，提升教研能力。





#### (四) 人才培养

湖北海天时代科技与莱芜职业技术学院深入合作，各专业采用“订单式”人才培养的实施与运行机制。积极探索“四共”的

校企联合办学模式——以对接产业为切入点，深化专业教学改革，创新课程体系，实现培养方案校企共定、订单学生校企共选、教育资源校企共享、教学过程校企共管。最终形成人才共育、过程共管、责任共担和成果共享的紧密型合作关系。截止到目前，海天时代科技时代在校学生 166 名。

海天时代科技积极组织参与各项教学竞赛与证书评优活动，在过去的 2020 年中，公司积极组织学生参加建筑工程 1+X 证书考试活动，不断加强学生综合素质培养，努力培养高水平综合素质人才。2021 年海天与系部共同带队参与了山东省 BIM 大赛获得三等奖，山东省职业技能大赛获得三等奖，山东省环境艺术设计大赛获得二、三等奖。

#### **（五）师资队伍**

为有效提高人才培养质量，校企双方共同培养双师型任教团队，团队教师人数 5 人。海天时代科技委派技术人员参与建筑装饰专业的课程教学；同时为校方教师提供设计师相关挂职锻炼岗位，双方共同培养“双师型”师资队伍。

在师资队伍中，有两名来自意大利留学归国设计师，将国际最高端、最前沿的设计理念融入课堂，带给学生最新设计理念。所有讲师均有高学历、高职称及丰富的企业工作经验，将理论与实践融合，将学生打造成企业所需型人才。



## 五、助推企业优势发展及创新

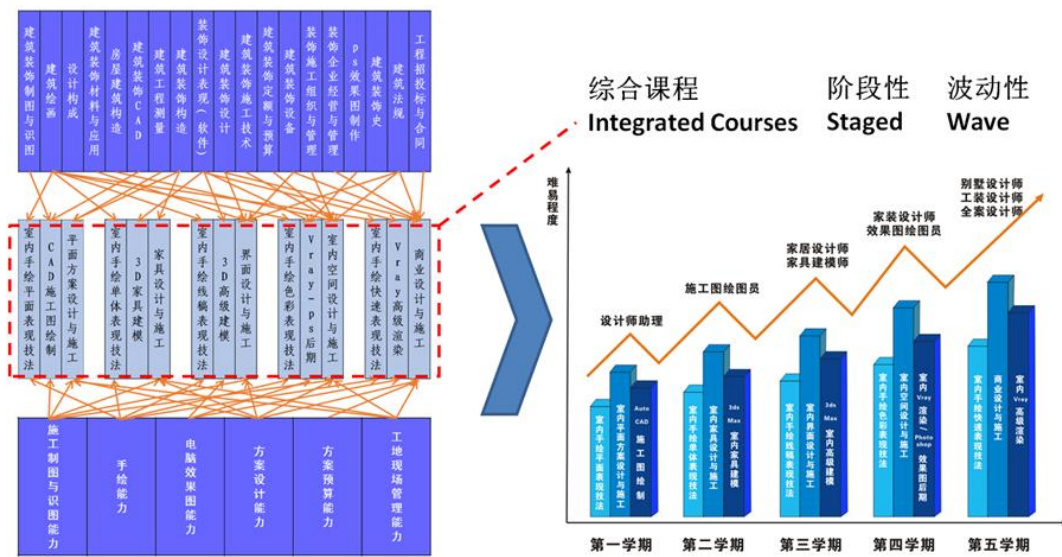
### （一）企业优势

1. 公司强大实体背景，24 年以上的企业管理经验。
2. 公司规模现有超 400 多家公司，将会为学生提供巨量的实践、实习、就业等更多机会
3. 海天时代在全国高职教育中独创“产教融”倒三角教学体系，获得国家有关部门的肯定，并在合作实践中获得了广泛的认可。
4. 海天时代结合行业发展需求，考虑学生能力基础，制定出版发行专业教材并与院方共享。
5. 每年组织老师进行专业提升和集训，保持专业能力和技术

与行业顶尖同步。

## (二) 构建“SWIC”课程体系

校企共同调研分析,基于典型工作任务,对接岗位职业标准,打破学科知识结构体系,重新构建专业综合课程(Integrated Courses),根据知识技能迁移内化阶段性(Staged)、波动性(Wave)规律,按照能力递进、岗位晋升顺序编排课程,形成“SWIC”专业课程体系。该课程体系由简单到复杂,难易交叉进行,更加实用易学,让学生在在学习过程中不断建立自我成就感,始终保持学习的激情。

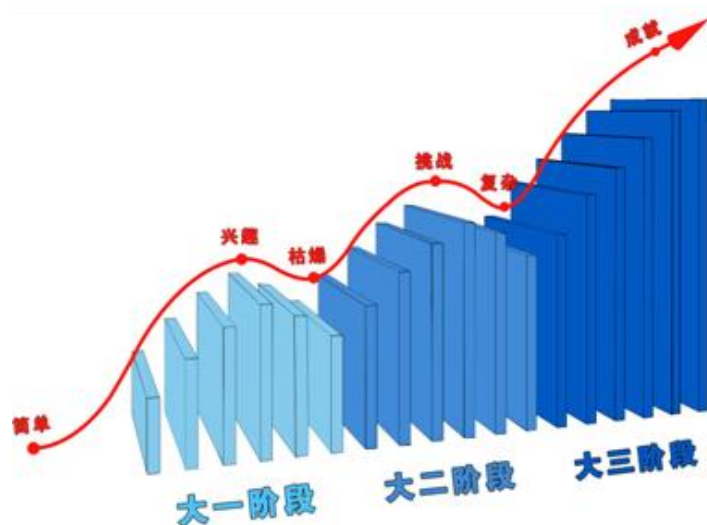


### 专业课程体系的构建

相对传统的课程体系,该专业课程体系的特点:一是基于装饰设计师的典型工作任务,对接职业标准,重构了专业课程体系。将《建筑装饰材料与应用》《建筑装饰施工技术》《建筑装饰构造》《建筑装饰设备》《建筑装饰史》《建筑法规》等多门课程

融入到《室内平面方案设计与施工》《界面设计与施工》《室内空间设计与施工》《商业设计与施工》等课程中，整合了课程资源，创新了特色课程体系。二是根据职业发展规划，将学生学习过程设计为设计师助理→绘图员→家居设计师→家装设计师→全案设计师等学习阶段，以此为依据设置教学内容，着重培养设计师岗位核心技能。三是根据行业技术发展和人才培养规格的变化，动态调整课程体系和课程内容，增强理论与实践的“契合度”。

校企联合开发、构建了“分段波浪式”教学模式，以激发学生的学习兴趣。由简单到复杂，难易交叉进行，始终保持学习的激情，让学生在学习过程中不断体验成就感。



### 分段波浪式教学模式

首先是兴趣引导，化繁为简。针对高职学生“理论基础薄弱、操作能力较强”的特点，将专业知识的难点及重点化繁为简、化难为易，采用最为实用、有效方法，让大学一年级学生一看就懂、一学就会。其次是挑战困难，挫折磨炼。伴随教学内容不断延伸，

增加专业理论与实践课程难度，在枯燥和压力下自我磨炼，让大学二年级学生能从容应对挫折。再次是兴趣重燃，体验成就。采用经典学习方法和轻松学习技巧，以项目驱动方式掌握理论知识，重新激发学生兴趣，让学生进入最佳学习状态。在大学三年的学习过程中，让学生在在学习中不断感受职场成功与喜悦，养成终生受用的良好学习习惯。

每个学期同样实施是“分阶段波浪式”教学模式，开学之初，通过设计知识兴趣点引导学生尽快进入专业知识的学习领域；学期中期，进入专业核心技能学习领域，着重培养学生解决问题的能力；学期末期，进入检验学习成效及新知识导入的过渡期。

### **（三）就业优势**

湖北海天时代依托强大的企业背景和坚实的就业保障，致力于为企业、为社会、输送高素质、高标准、高技能的专业人才，办学至今已成功的向社会输送了千万余人次的行业人才，就业学生遍布全国各地。学生在企业工作中，把在学校所学的知识 and 岗位充分的结合起来，通过不断的实践成为所在企业的优秀员工，为企业不断创造着价值，得到了行业企业的认可。



**全国就业辐射网**  
National employment network

海天时代就业服务网络遍布全国，加盟公司、直营分公司遍布各地，大中城市，全国就布就业网点，让你在最舒适的环境中办公。



**多渠道就业体系**  
Multi-channel employment system

公司旗下直营分公司、加盟分公司；行业联合知名企业，加盟创业等多渠道就业体系。



**强烈市场需求**  
National employment network

建筑装饰行业发展迅速，创意文化产业成为国家战略发展重点，巨大人才需求为每位海天学子的就业带来机会。



**就业指导课程**  
Employment guidance course

教师在校指导传授求职经验、面试技巧、量身定制就业推荐方案。



**新老学员交流会**  
New and old students exchange

邀请成功学生及分公司领导亲自与学生分享设计心得、就业体会和工作经历。



**行业证书**  
Business certificate

所有海天学生可享受海天独有的资格认证证书，合作企业联合认证。

## 六、问题与展望

### （一）存在问题

#### 1. 现有招生模式不能充分满足招生与招工一体化

招生与招工应形成一个完整制度框架体系，给院校和企业有倾向性的政策和措施，虽然招生招工一体化是校企双方共同的意愿，但由于受制于地方招生政策、劳动政策等因素，导致招生招工难以实现一体化，也影响了产教融合的效果。

#### 2. 学生在企业学习期间风险分担缺乏政策法律支持

学生在企业的安全管理是学校和企业共同关心的问题，企业对员工的管理制度对于学生不一定完全适合、学校的管理制度也不一定适合企业，需要国家出台相应的学生在企业岗位学习期间的安全责任风险管控制度，合理确定风险发生时的责任，让学校、

企业和学生家长有法可依，管理有据。

## **（二）未来发展**

### **1. 争取政策，扩大单招试点，促进招工招生一体化**

我校将继续与海天时代科技深度合作，申请现代学徒制试点单独招生名额、探索先招工再招生方式，积累招生招工一体化经验，完善相关制度、探索招生招工一体化保障机制。

### **2. 搭建校企命运共同体，探索更多校、企、生多赢的新模式**

在现有的专业合作共建合作模式的基础上，开展新的合作模式探索，完善职业教育的办学机制、健全学院管理运行机制，克服阻碍职业教育产教融合的体制性问题，推进现代职业学校制度的建构。完善“双主体、六共同”的运行机制为重点，从争取企业激励性政策补贴、保证毕业生留岗、商讨联合开发，逐步提高企业的经济收益、社会知名度和行业认可度，增强学校的业界认可度和家长、学生的满意度，提高学校、企业、学徒应对风险的能力，真正实现校企命运共同体的形成。

### **3. 明确企业社会责任**

我公司必须深化职工教育培训，加强与职业院校的联系，设立学生实习和教师实践岗位，继续提供实训场地和设备设施，保障保证教学计划顺利开展，进一步提高各专业综合水平建设。

### **4. 加强师资队伍建设**

强化培训力量，完善培训制度，邀请企业、行业高级设计师和合作院校名师举办讲座座谈会，以提高老师的实践教学能力、



专业操作能力，提升教师专业能力。继续开展寒暑假教师对于培训培优工作，努力打造优秀师资队伍。

## 5. 以赛促学

未来一年继续加大赛事培训力度，积极组织学生和教职工参赛，努力争取更多的更多国家及升级赛事赛项成果奖项，打造标志性成果。除此之外，校企双方在专业创新、学术交流、学生创新创业、职业教育集团活动创新等方面进一步合作，为学院发展、校企共荣作出企业应有的贡献。