

**慧科 HUIKE**

**慧科教育科技有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)**

**慧科教育科技有限公司**

**2022年12月**

# 目录

一、概况 .....	3
(一) 企业规模、行业背景、企业治理 .....	3
(二) 参与职教的条件、沿革 .....	7
二、企业参与办学总体情况 .....	8
(一) 参与办学形式 .....	8
(二) 取得成效 .....	错误! 未定义书签。
三、企业资源投入 .....	14
(一) 专业共建 .....	错误! 未定义书签。
(二) 学生培养 .....	错误! 未定义书签。
(三) 师资队伍 .....	错误! 未定义书签。
四、助推企业发展 .....	21
(一) 职工队伍建设 .....	错误! 未定义书签。
(二) 企业研发能力 .....	错误! 未定义书签。
五、问题与展望 .....	23
(一) 专业与企业、行业需求的结合点有待进一步探索 .....	23
(二) 教师实践能力培养和顶岗锻炼有待进一步加强 .....	错误! 未定义书签。
(三) 课程共建有待进一步提升 .....	24

## 一、概况

### (一) 企业规模、行业背景、企业治理

慧科教育科技集团有限公司(简称慧科集团)创立于2010年8月,是中国高等教育和新职业教育领域领军企业,致力于让每个人都能公平和便利地获取优质教育服务,实现可持续职业成长。作为产教融合的坚定践行者,慧科通过产学合作,以创新教育理念和前沿技术培养新经济下的新人才,构建产教融合新生态,以人才赋能支持中国产业升级。



图1 慧科介绍

在高等教育领域,慧科打破校企合作壁垒,通过“慧科高教”和“慧科职教”将来自产业的理念、技术、资源整合输送给高校,通过产业学院、专业共建,实验室共建、训练营、在线课程等模式,携手高校共同培养新经济时代下创新型、复合型、应用型人才;以教育科技智能云平台——“慧科云”为院校、教育机构、企业和个人提供集科技赋能、动态连接、信息共享、数据融合为一体的

技术支撑。在新职业教育领域，慧科通过数字化人才在线教育平台——开课吧以及专注前沿互联网技术领域的创新实战大学——后厂理工学院为职场人士赋能，实现职业提升、专业进阶和可持续成长。



图2 慧科其他合作院校

作为教育部产学合作协同育人项目的专家组成员单位，慧科集团积极配合国家“十二五”“十三五”规划中大力发展大数据、人工智能、云计算、虚拟现实、物联网、5G技术等新科技为核心的战略性新兴产业的需求及指导意见，响应党的十九大报告提出的深

化产教融合重大改革任务，以实现新起点上的人才供给改革为目标，通过深度产学研融合模式培养满足新时代发展的创新型人才。



深度合作全国知名高校及地方本专科院校



协办教育部“互联网+”大学生创业大赛 发起成立联盟组织 推进产教融合创新



图3 慧科成果

慧科拥有领先的教育产品和解决方案研发实力，整合了3,000多名产学研师资，通过先进的研究方法、实验室等资源将前沿技术转化为教育产品，并率先推出涵盖前沿科技、新商业、

创新创业三大领域的近 20+个专业体系。服务覆盖从大学生、初入职场到职场精英的完整职业生命周期，打通从教育入口到出口的可持续发展链条，构建出慧科集团特有的 OMO 教育生态系统。

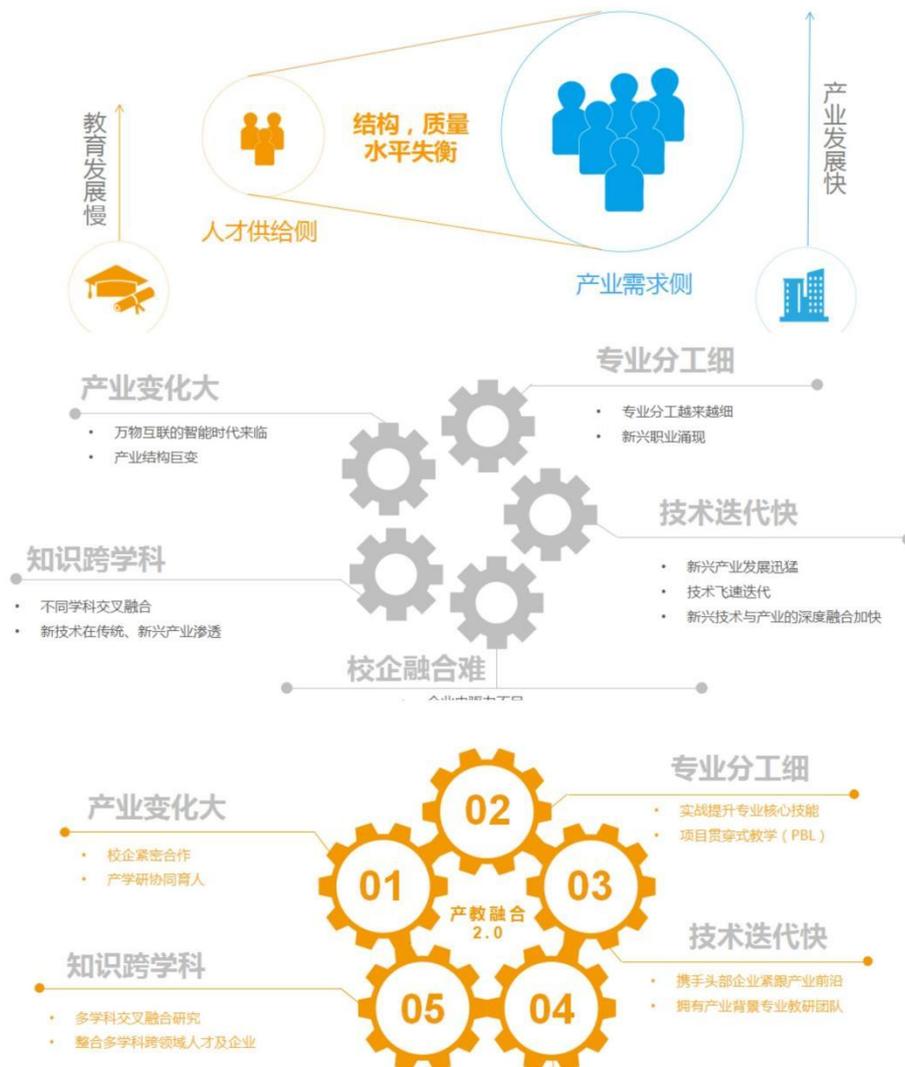


图 4 产教融合分析

慧科集团始终践行让教育从产业中来到产业中去的发展路径，通过与阿里巴巴、腾讯、百度、华为等 300+家行业巨头及垂直行业顶尖企业深度合作，以产教融合整体解决方案赋能北京航空航天大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、对外经济贸易大学、贵州大学、上海立信会计金融学院、常州大学、江西财经大学、北京开放大学、福州职业技术学院等近 2000 余所硕、本、专，



慧科作为企业方，与高校合作后，将依托优质资源和自身的平台优势，将知名企业引入高校，同时慧科还将与当地企业建立合作关系，将当地企业的优质资源引入高校，在校内建立“校中企”，在人才培养、学生实训、就业等领域开展深入合作，服务于高校和地方区域经济发展。2018年双方以中小企业创业与经营专业为基础，开展专业共建。

## 二、企业参与办学总体情况

### （一）参与办学形式

济南职业学院创业学院中小企业创业与经营（校企合作）专业自2018年起与慧科教育科技有限公司实行专业共建，实行“2+1”培养模式。经山东省教育厅、财政厅、物价厅审批通过的联合办学项目。

校企双方组建校企共建特色班，整体教学通过丰富的教学模式，通过企业化的教学、管理与运营，完成教学内容、小学期与实训，并邀请专业相关的知名企业深度参与实战型人才培养的全过程，为学生的实习、就业提供必要的服务。

模块化课程支持“2+1”人才培养模式：

1. 慧科高度模块化的“专业核心课”、“项目实践课”和“企业实战课”整合了慧科教育的前沿专业建设经验和行业企业丰富的资源，各课程相对独立。

2. 慧科负责的1学年或者2学年重点强调学生实操、实训和实践。学生的毕业论文指导及答辩双方共同负责。

今年招生季慧科集团安排了两名招生主管跟随院校进行招生

宣传，制作专业简章，经学院及招办审核后，随学院招生简章一并发出，2021年参与30余场次招生咨询会，区域包括济南、枣庄、烟台、临沂、德州、青岛、聊城等

中小企业创业与经营（互联网方向）与慧科教育科技有限公司共建专业，2018年开始第一届招生，现有2020级在校生46人，2021级在校生76人，2022级在校生65人。

## （二）取得成效

### 1. 教育部供需对接就业育人项目

慧科集团在教育部高校学生司指导下，与高校携手共同推动供需对接就业育人项目实施。并持续助力深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接；以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，实现高校人才培养与企业发展合作共赢。济南职业学院责成创业学院牵头申报的《慧科教育科技有限公司供需对接就业育人项目》于2022年4月获得教育部供需对接就业育人项目（第1期）立项。

20220104849	慧科教育科技有限公司	教育	威海职业学院	就业实习基地项目
20220104850	慧科教育科技有限公司	教育	山东职业学院	就业实习基地项目
20220104851	慧科教育科技有限公司	教育	山东外贸职业学院	就业实习基地项目
20220104852	慧科教育科技有限公司	教育	青岛酒店管理职业技术学院	就业实习基地项目
20220104853	慧科教育科技有限公司	教育	济南职业学院	就业实习基地项目
20220104854	慧科教育科技有限公司	教育	烟台工程职业技术学院	就业实习基地项目
20220104855	慧科教育科技有限公司	教育	济南幼儿师范高等专科学校	就业实习基地项目

图6 教育部供需对接就业育人项目（第1期）立项名单

### 2. 精益创业“双师型”教师培养培训基地

为促进产教深度融合，发挥校企双方的资源优势，提升教师实践教学水平，2021年12月10日下午，学校精益创业“双师型”教师培养培训基地——教师企业实践工作站的揭牌仪式在慧科集团举行。



图 7 精益创业“双师型”教师培养培训基地揭牌仪式

### 3. 互联网+大学生创新创业大赛获奖



图 8 第五届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖证书



图9 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖证书



图10 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖证书

#### 4. 校企共建在线精品课程

根据教育部办公厅《关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔2022〕18号）和《山东省教育厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的

通知》（鲁教职函〔2022〕34号）要求。创业学院与慧科集团联合申请校企共建在线精品课程。



158	大学语文	高职专科	山东工业职业学院	孙昕
159	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高职专科	山东工业职业学院	满海宁
160	创新创业基础	高职专科	济南职业学院	宫珂
161	实用英语词汇流利说	高职专科	山东外贸职业学院	徐红
162	职场通用外语	高职专科	菏泽医学专科学校	孙蕊
163	语言表达与应用写作	高职专科	青岛港湾职业技术学院	沙立玲

图 11 2022 年职业教育国家在线精品课程公示名单

## 5. 创新创业训练营

2021 年 12 月、2022 年 3 月创业学院联合慧科集团举行“梦想树”创新创业训练营，来自全校 2020 级、2021 级各个学院的 200 余名学生参加了四期训练营。训练营过程中，来自各个学院的同学们积极地参与到课程中来，热情和老师进行互动，耐心地进行项目打磨，挑灯夜战进行项目的整理和修改，对创新创业项目充满了认真和执着。训练营通过校企双方共同育人拓宽了同学们的视野，增强了同学们的实战能力，进一步培养了学生在专业领域的创新精神和创业意识，提高了学校创新创业人才培养质量，选拔了一批创新创业的新生力量。



图 12 创新创业项目及团队选拔活动式

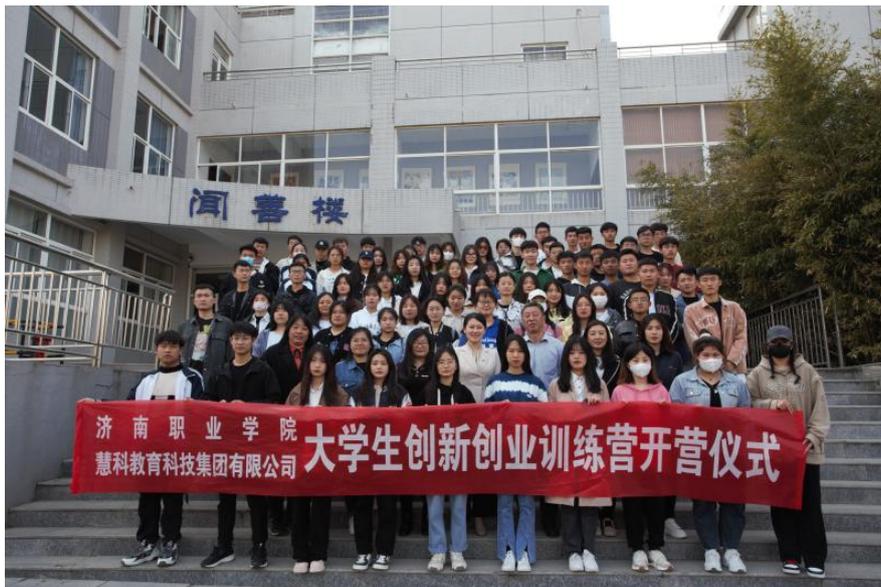


图 13 创新创业训练营开营仪式合影



图 14 创新创业训练营颁奖仪式

### 三、企业资源投入

#### (一) 专业共建

##### 1. 构建校企共育的“模块化”课程体系

本专业以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，设计开发专业课程体系。以就业为导向、以工学结合为主旨，构建融入校企共育的“模块化”课程体系。课程体系设计如图所示。

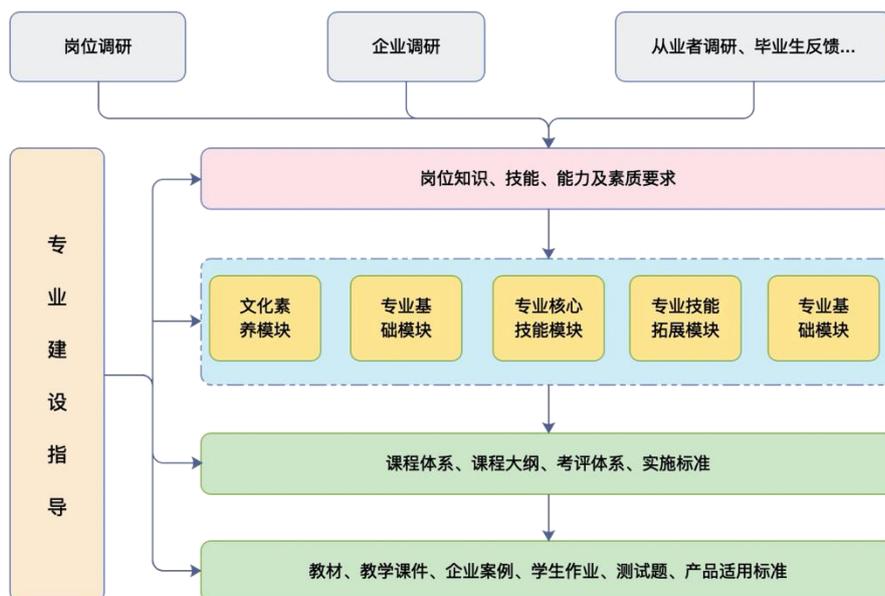


图 15 专业建设指导

## 2. 参与制定人才培养目标

目标本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向互联网行业企业，培养具有团队精神、创新意识等从业人员基本素质，掌握扎实的专业技术能力、互联网产业领域专业技术能力、管理思想和团队协作能力。培养“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质劳动者和技术技能人才。

“共建、共享、共管”的新型人才培养方式要求将学校与企业双方以行业企业人才需求为依据，共同商议人才培养目标、共同设置课程结构，确保人才培养质量。

## 3. 参与教学计划调整

通过与企业多形式、深层次的互动与合作，加强产学研三方对接力度，逐渐形成更具有竞争力和社会适应力的专业结构，以更好的服务于区域经济发展。定期深入开展社会调查，分析行业、

企业现状及发展趋势,并充分考虑到人才的现实要求和未来需求,结合地方特点,科学地进行人才预测,以适应社会发展和技术进步,使专业设置更具针对性。

企业根据社会发展需要和区域经济特点,进行市场调研,形成调研机制,并根据调研结果,动态进行人才培养方案、课程标准、教学计划的制定与修订,着重开展职业技术、教育培训等领域的研究,开展校企合作,探索产学研结合办学之路。

## (二) 学生培养

### 1. 创建校企合作班

本专业以市场需求为导向,特别注重培养学生的理论学习能力和技术实践能力,借助丰富的课程体系和实践项目,使学生全面掌握互联网产品及营销的运营相关技术,具备互联网产品设计、企业网站建设技术、全媒体营销运营管理、社交媒体网络广告运营的能力,并辅以线上课程,强化学生的综合能力。

### 2. 实施“德技并修”人才培养模式

以企业用人标准和培训标准,校企共育复合型技能人才的理念为指导,校企共同实施“德技并修”的人才培养模式,全面提升人才培养质量。

为切实落实人才培养,更符合企业用人需求。慧科采用团队式约束管理方式,校企班学生自上企业课程开始即以小组或者工作室形式进行管理。每一个小组或者工作室作为独立个体存在于班集体中,每一小组成员人数一般为5—7人,设立小组长一名,班主任及讲师在后期班级管理及学习过程中,均以小组的形式推

进各项工作，如以小组为单位进行活动策划。

### 3. 采用项目式教学

慧科采用项目式教学方式进行授课。PBL 教学渗透在整个专业体系中。在实施的整个流程中，首先，要明确课程的教学目标，对应的培养岗位以及培养能力素养；其次，PBL 基于工作场景和真实任务，做真实的项目准备、筛选和设计；最后，整个项目的项目产出可以通过外部评价，并反馈评价。



图 16 项目式教学流程

### 4. 实施企业化评价模式

课程考核评价按照企业真实考核过程，与企业真实项目考核模式对接，对每一阶段的项目完成情况及时进行考核评价，注重考核学生的安全意识、环保意识、质量意识、效率意识和成本意识，并考核学生每个项目的总体完成情况，达到使学生了解企业项目实施与考核全程，适应企业考核的目的。

### 5. 双方开展合作后，慧科为专业提供优质的服务。

为学生提供专业导学讲座、班级管理、职业素养教学等服务。

同时，在教学创新上为学校注入活力。

班级管理工作：学生的管理工作是企业辅导员日常工作的重中之重。取得学生的信任，成为同学们的良师益友是我们的目标，为此我们开展了形式多样的沟通工作与管理工。公司派驻林文夕老师为企业辅导员，积极参与班会、学生管理等工作。

专业认知讲座：每年新生入学后，慧科会派企业专家为新生讲解专业发展，为同学们规划三年的专业学习，通过专业认知讲座，使同学们明白三年的学习规划，以及自己的人生职业规划。

职业素养课程：企业安排专业讲师为新生在授课之余提供专业系统的职业素养课程，从积极性情绪到大学生目标规划，从人际交往的方式到大学生礼仪规范的引导，对学生进行潜移默化的积极正向引导。

### （三）师资队伍

注重“产学研”结合，学院先后组织专业骨干教师外出到企业方交流学习，在专业建设、课程建设、实习基地建设等多方面与合作企业进一步进行了切磋、深化合作，互通有无共同进步。

#### 1. 教学团队建设

根据校企合作、工学结合人才培养要求，通过培养、引进和聘用相结合方式，实行专业带头人进企业深造，骨干教师、青年教师通过国培、省培技术培训，联合慧科集团教师开展培训，建设一支师德高尚、熟悉高职教育规律、教学质量高、具有较强的专业技术应用能力和国际化视野、专兼职结合、结构合理、理念先进的“双师”素质、“双栖”型省级优秀教学团队。

#### 2. 企业方教师团队建设

目前企业方派驻系部兼职教师，其中教学管理人员，专职招生人员，所有教师均为本科以上学历，专业课教师均为从事行业5年以上，拥有丰富实战经验的资深从业人员，所有兼职人员均已通过企业方师资认证培训，且每年寒暑假进行继续教育，更新行业发展知识及相关教育理念。

#### 3. “双师”素质教师培养

通过技术培训项目，学习企业行业先进理念，现时慧科将利用假期对学院老师进行专业集训，协助学院师资培养和人才梯队建设。

#### 4. 师资赋能

教育大计，教师为本，为持续提高教学与服务质量，并推行更高的高职院校服务标准，慧科加大对全国合作高职院校师资赋能的力度，细化赋能环节，与院校合作有针对性、持续性的组织教师开展赋能，采取“小班制”、“精品课”、“重实操”的教学方式和理念，确保学习质量和效果。结合“特定项目”搜集数据、清洗数据，最后以可视化的方式呈数据。通过“实例分析”培养大家发现问题、解决问题的能力；通过“实境训练”让大家掌握产业实际的工具和工作方式；通过“实战检验”建立面对不确定性的信心、获得探索新知的成就感。最后以项目答辩的方式结业，通过院领导和专家评委考核后，颁发结业证书，响应国家号召的同时，更提升教师的专业技术水平和教学能力，促进教学模式创新和教学改革。



图 17 师资培训

慧科将依托自身的平台优势，优质师资，与高校联合开展“中青年骨干教师培养计划”，由学院选派老师，到慧科合作企业挂职锻炼，进行实践操作、技术研发等工作，让教师“零距离”衔接市场需求，积极探索“产、学、研、训、用、创”融合的新路子，不断提高教学质量。现时慧科将利用假期对学院老师进行专业集训，通过“中青年骨干教师培养计划”将有利于学院师资培养和人才梯队建设。



图 18 暑期师资培训

## 四、助推企业发展

### （一）职工队伍建设

#### 1. 专业建设专家委员会

由多名一线大厂的行业领域专家、行业协会代表、院校及行业教育专家、行业企业高级管理及慧科教学高管组成专

业建设专家委员会，提出专业建设发展规划，指导制订专业人才培养方案，指导课程资源建设及教学内容、教学方法、教学模式、考核评价方式改革研究，特别是有关高职院校 PBL 项目式教学环节的改革建设与研究，及时引入生产、管理一线中的新技术、新理念、新方法。



图 19 慧科专家团队

## 2. 企业研发能力

慧科集团积极与合作院校开展教学资源开发。并建有教育科技智能云平台——“慧科云”为院校、教育机构、企业和个人提供集科技赋能、动态连接、信息共享、数据融合为一体的技术支撑；数字化人才在线教育平台——开课吧以及专注前沿互联网技术领域的创新实战大学——后厂理工学院为职场人士赋能，实现职业提升、专业进阶和可持续成长。

## 五、问题与展望

### （一）专业与企业、行业需求的结合点有待进一步探索

受传统教育思维模式的影响，学校在课程体系设计、教学实施过程、人才培养方式等方面一味追求理论的系统性能和完整性，不能适应企业需求的有针对性的实践性和职业特色的培养模式。而作为市场经济主体的企业，是以盈利为主要经营目标的，参与高等教育发展的动力来自于经营目标，对与学校共同开展教学模式改革探索、按照企业、行业人才需求优化整合课程设置、课程内容和考核方式等内容还不太专业。

### （二）教师实践能力培养和顶岗锻炼有待进一步加强

目前专业教师实践经历不足，双师型教师匮乏，加强高校专业理论教学与企业实践教学的优势互补，助力专业双师型和实践经历丰富的高水平师资队伍建设是亟待解决的一大问题。目前慧科集团双师型队伍匮乏，支持学校的师资培养计划也由于疫情等客观原因受阻，希望接下来可通过“内培外引”等措施得到解决。

### （三）课程共建有待进一步提升

目前专业与校企合作企业开展课程共建较少，校企双方在未来应该在专业人才培养目标、课程体系、课程质量标准、课程内容、教学方法、教学考核实施等方面合作进行教学研究和教学改革，取得标志性成果后，可在同类应用型专业建设中进行推广和应用。