

# 山东新视觉数码科技有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



2022 年 12 月

# 山东新视觉数码科技有限公司

## 参与高等职业教育人才培养工作年度报告

### 一、企业概况

山东新视觉数码科技有限公司成立于 1992 年，是拥有 30 年文化与科技融合发展的数字创意企业，新视觉是国家认定的软件企业、服务外包及高新技术企业，山东省产教融合型企业。公司总部位于济南长清区齐鲁创新谷，在香港、北京设有分支机构。新视觉拥有丰富的从事数字创意产业的行业经验，拥有国内顶级的文创设计、影视动画、虚拟现实、新媒体传媒、职业教育等技术团队 200 余人；新视觉作为数字创意行业的品牌企业始终致力于为国内外文创机构、工业企业、大中专院校、政府事业等单位提供高质量的数字创意技术服务，还为文创企业、国内院校提供基于数字媒体技术领域的文化科技开发服务；新视觉拥有 30 年数字创意职业教育经验，通过开展教育部产学研合作、专业共建、实习实训等方式为国内大中专院校提供“新文创”产教融合数字创意职业人才培养服务；新视觉非常重视文化科技创新，截止目前已获得 28 项专利及著作权，公司深入开展产学研用协同创新，与山东大学共建数字媒体技术教育部工程研究中心，共同开展文化科技创新研发，双方合作研发的“真实感动漫渲染系统研究与应用”项目成功入选国家 863 科技计划，“飞

翔影院系统集成及应用”项目成功入选国家科技支撑计划，“数字视觉云”数字创意互联网协同平台填补了国内CG行业的空白。

2022年4月，山东新视觉数码科技有限公司被山东省发展与改革委员会认定为“产教融合”型企业，新视觉数码在齐鲁创新谷打造了7000平米的大学生实习实训基地，实训基地能同时容纳1500人实习实训，为开展校企合作、产教融合打下了坚实的基础。

## **二、企业参与办学形式**

山东新视觉数码科技有限公司与济南幼儿师范高等专科学校信息商务学院数字媒体技术专业实行专业共建，人才共同培养。双方2019年正式签订专业共建协议，并于2022年进行了合作协议的续签工作。数字媒体技术（校企合作）专业采用“2+1”培养模式，即学生前两年在校学习，最后一年进入企业实训就业，该专业目前在校生215人，共计1届毕业生，86人。

双方合作共建的数字媒体技术专业面向全省招生，招收对数字媒体技术感兴趣的学生，学生培养采用“项目式”培养模式，公司将真实项目带入课堂，引导学生学习专业课程的兴趣，提升学生各项就业技能。通过与新视觉的合作，数字媒体技术取得了很好成绩，该专业被评为山东省特色专业，承担了山东省三年制和五年制高等职业教育数字媒体技术

专业教学指导方案开发任务。培养的学生参与了《长津湖》、《欢迎光临》、《跨过鸭绿江》等优秀电视影片的制作。通过双方的合作，该专业受到了学生家长、用人企业的一致好评，同时，学校老师的企业项目研发、专业课程开发、技能大赛等方面均取得较大的突破。

### **三、企业资源投入**

#### 1、办学经费投入

合作企业每年都为进入实训基地实训的学生设置奖学金，总金额 3000-5000 元不等；办学过程中产生的办公费用、交通费用、人员费用等均由新视觉公司承担。

#### 2、人力资源投入

双方合作后，新视觉公司组建了一支能够满足数字媒体技术专业教学的团队 6 人，并派驻一名老师常驻学校，开展日常教学。每学年承担该专业两门课程的任务。并在每年暑期开展两周不低于 100 课时的教师培训工作。



企业讲师授课场景



新视觉公司举办的教师特训营

### 3、实训基地投入

合作企业在校内投资 50 余万元建设了校内数字媒体工作室，在济南齐鲁创新谷投资近 3000 万元建立了新视觉数码实训基地，供学生实习实训使用。





校内工作室





校外实训基地

#### 四、企业参与教学工作

##### 1、专业建设工作

###### (1) 人才培养方案的修订工作

新视觉公司每年都会参与数字媒体技术（校企合作）专业人才培养方案的制定工作，并将企业一线项目加入人才培养方案，并且承担主干专业课课程的授课任务。

###### (2) 人才培养目标的设定

通过双方多年的合作，根据市场的需求，制定出了影视特效和平面 ui 两个方向的人才培养目标。平面方向的学生主要培养电商美工、修图、精修等应用型人才；影视特效方向主要培养电影电视剧的特效制作。

###### (3) 教学计划的调整

数字媒体技术（校企合作）人才培养方案根据市场的需求，三年一大改，一年一小改，新视觉公司始终将前沿技术融入到课程体系中去，让学生学有所用，出校门即走上工作岗位

## 2、学生培养

### （1）一线授课工作

新视觉公司派驻讲师将企业的真实项目带入课堂中，让学生熟悉企业工作流程，为以后的就业打下坚实基础。新视觉公司并派驻李芄霖老师承担了本专业主干课程近 200 余课时，丰富了学生在专业方面的企业技能知识，并建立了工作室，旨在为学生提升技能。

### （2）培养模式的探索

双方在合作的过程中，不断摸索培养经验。该专业在校内成立了数字媒体工作室，吸纳对本专业感兴趣的学生加入工作室，参与企业真实项目，让学生从项目中学习，真正了解行业需求，明确自己的学习目标。





企业项目工作室

### (3) 学生实习实训

数字媒体技术（校企合作）专业为 2+1 培养模式，学生第三年全部进入新视觉实训基地进行实习实训。自 2019 年 9 月至今，已有 2019 级、2020 级数字媒体技术（校企合作）专业两届学生到新视觉实训基地进行实习实训。在半年的实训期间，公司安排了大量的项目实战授课。让学生在过程中，即能达到用人单位的需求。通过实训，真正实现了从课堂到企业的零距离。



学生实习实训场景

### (3) 企业和学校协同培养

在教学方面，新视觉公司深入地参与了学院的课程体系设计和课程建设指导方面的工作，多次参与了专业教学计划的评审会议，提出了多项改进意见；在课程建设方面，参与

了人才培养方案的制定，参与教学大纲内容的确定、企业实际案例、题材和实训场景环节方面提供指导，使得这些课程得到了内容上的充实、实例上的丰满和实训场景上的真实，可以提高学生的动手能力和社会适应能力的培养。

#### （4）培养质量反馈

通过对学生家长、用人企业的走访，学生家长对学生的就业满意度非常高，学生就业初期平均薪资 3500 元左右，工作两年后平均薪资 6000 元以上。用人单位对学生的评价非常高，数字媒体技术（校企合作）专业的同学能够很快适应公司的岗位，无需做太多的培养。

### 3、师资队伍建设

#### （1）师资培训

2021 年 7 月，新视觉主办的校企合作专业教师培训并邀请了信息商务学院老师参加，学院两名老师参与了本次研讨会及培训，通过培训，丰富了老师上课的内容，锻炼了老师的项目制作能力。






## 公司举办的教师特训营

### (2) 双师型师资培养

双方合作后，新视觉公司培养出了一批具备教学型的“双师型”企业师资，用于指导学生的实习实训及日常教学。

企业具备指导学生实习实训能力的专业技术人员

单位（盖章）： 山东新视觉数码科技有限公司

序号	姓名	擅长科目	性别	出生年月	参加工作时间	职业资格等级	
						教师序列	技能序列
1	张鲁浙	平面设计 视觉设计 交互设计	男	1979.01	1996.07	高级	高级
2	曹金鹏	3Dmax 高级效果图设计 建筑动画	男	1980.04	2002.07	高级	高级
3	王进	WEB 前端 界面设计	男	1990.05	2013.07	中级	中级
4	王冰	平面设计 视觉设计 交互设计	男	1984.02	2006.09	中级	中级

14	关永征	Web 前端 Java 开发	女	1987.08	2010.07	中级	中级
15	刘珊珊	虚拟现实制作景观 设计	女	1988.03	2015.07	中级	中级
16	李岩	JAVA 开发 大数据	男	1986.02	2009.07	中级	中级
17	刘晶	JAVA 开发 大数据	女	1976.04	2000.07	高级	高级
18	赵勇	MAYA 灯光	男	1989.01	2012.07	中级	中级
19	吴多庆	MAYA 动画	男	1989.08	2012.07	中级	高级
20	孙梁天	MAYA 动画	男	1985.07	2008.07	中级	高级
21	刘文才	3DMAX 动画 影视后期	男	1983.01	2007.07	高级	高级
22	台怡宁	工业设计 插画设计	男	1995.08	2019.07	初级	初级
23	杨清	新媒体主编 新媒体运营	女	1985.03	2008.07	高级	高级
24	朱铭浩	新媒体主编 新媒体运营	男	1990.12	2012.07	高级	高级

5	薛涛	CG 原画 游戏模型 平面文创	男	1985.07	2008.09	中级	中级
6	张峰	AE 动画 CAD 应用	男	1990.02	2010.07	中级	中级
7	孙智慧	交互设计 AE 动画	女	1986.03	2009.08	中级	中级
8	邵涛	产品设计 三维建模	男	1987.12	2010.07	中级	中级
9	刘和光	三维建模 3Dmax 应用	男	1992.04	2013.07	中级	中级
10	李培杰	三维建模 模型渲染 产品造型	男	1982.03	2005.07	高级	高级
11	宋仿实	maya 灯光 maya 动画	男	1986.09	2008.07	中级	中级
12	杨炬	AE 动画 CAD 应用 MG 动画	男	1989.05	2013.06	中级	中级
13	刘浩	CAD 设计 效果图设计 建筑动画	男	1988.07	2010.07	中级	中级

25	李凯	短视频制作新媒体运营	男	1986.11	2008.07	高级	高级
26	张芳超	短视频制作新媒体运营	男	1987.11	2008.07	中级	中级
27	付楚洋	互联网运营网络营销	男	1987.03	2012.07	中级	中级
28	王瑞雪	互联网运营网络营销	女	1990.10	2015.07	中级	中级
29	冯德腾	互联网运营网络营销	女	1992.08	2018.07	中级	中级
30	王雪	互联网运营网络营销	女	1992.09	2018.07	中级	中级

新视觉公司“双师型”师资表

## 五、校企合作助推企业发展

### 1、企业职工队伍建设

通过与学校的合作，学校为企业提供了大量的人才。学校将老师派驻到企业或参与到企业的一线项目，给予创意及技术的指导，让企业获得了技能及创意的提升。

### 2、企业研发能力得到提高

通过与学校的合作，企业的研发能力得到了提高。新视觉目前已获得 28 项专利及著作权，新视觉公司深入开展产学研用协同创新，联合学校与山东大学共建数字媒体技术教育部工程研究中心，共同开展文化科技创新研发，双方合作研发的“真实感动漫渲染系统研究与应用”项目成功入选国家 863 科技计划，“飞翔影院系统集成及应用”项目成功入选国家科技支撑计划，“数字视觉云”数字创意互联网协同平台填补了国内 CG 行业的空白。

### 3、双方合作后的经济效益

在产学研基地内，数字媒体技术（校企合作）毕业生葛聚豪、冯德腾等同学都在企业进行工作，其中葛聚豪、王栋



印等同学全程参与了 2021 电影《长津湖》的全部制作过程。

## 六、校企合作专业服务地方

### 1、服务产业行业

数字媒体技术（校企合作）专业主要服务于山东省新旧动能转化十强产业中的“文化创意”产业。多年来，为山东文化创意企业输送了大量的数字媒体技术人才。

### 2、校企共育服务企业发展

2022 年 7 月和 9 月，合作公司山东新视觉数码科技有限公司为中国邮政济南分公司提供了新媒体主播行业的培训。通过培训，让中国邮政济南分公司的线上业务在第三季度增长了近一番。数媒专业的学生作为技术服务人员参与了培训



## 七、校企合作保障体系

数字媒体技术（校企合作）专业共建是在山东省教育厅

下发的校企合作相关政策下开展的，合作开展后即成立了校企合作专业共建教学指导委员会和实习指导委员会，保障数字媒体技术（校企合作）专业共建的顺利实施。

#### 数字媒体技术（校企合作）专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务/行业职业资格证书
1	赵红艳	济南幼儿师范高等专科学校院长
2	宋济明	济南幼儿师范高等专科学校副院长
3	席素梅	济南幼儿师范高等专科学校副院长
4	杨公博	济南幼儿师范高等专科学校数字媒体专业负责人
5	王铁兵	山东新视觉数码科技有限公司董事长
6	张鲁浙	山东新视觉数码科技有限公司副总经理
7	张峰	山东新视觉数码科技有限公司影视动画事业部总监
8	周昌亮	山东新视觉数码科技有限公司校企市场总监

#### 数字媒体技术（校企合作）专业实习指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务/行业职业资格证书
1	赵红艳	济南幼儿师范高等专科学校院长
2	宋济明	济南幼儿师范高等专科学校副院长
3	席素梅	济南幼儿师范高等专科学校副院长
4	杨公博	济南幼儿师范高等专科学校数字媒体专业负责人
5	王铁兵	山东新视觉数码科技有限公司董事长
6	周永圆	山东新视觉数码科技有限公司副总经理
7	张峰	山东新视觉数码科技有限公司影视动画事业部总监

## 八、合作展望

通过4年的合作，数字媒体技术（校企合作）专业建设与专业教学有了较大的提升，新视觉将在以后的合作中做出如下工作。

1. 加强教学资源建设，双方共同开发教材、网络课堂等。
2. 在济南幼儿师范高等专科学校内开展真实项目制作，服务济南区域文化创意产业。
3. 同学校共同申办参加各项技能大赛。

山东新视觉数码科技有限公司

2022年12月

