

**润华汽车控股有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养年度报告**  
**(2023)**

润华汽车控股有限公司

2022年12月

# 目 录

一、企业简介 .....	1
二、企业参与办学总体情况 .....	1
三、对高等职业教育投入资源情况 .....	2
（一）投入资源情况 .....	2
（二）创新举措 .....	3
四、参与高等职业教育人才培养过程情况 .....	3
（一）整合资源，共建育人平台 .....	3
（二）融合标准，制定专属育人方案 .....	4
（三）三岗递进，共创育人模式 .....	4
（四）双师培养，打造特色育人团队 .....	5
（五）品牌融合，彰显项目价值及作用 .....	6
五、助推企业发展 .....	7
六、问题与展望 .....	8
（一）缺乏法律保障 .....	8
（二）促进校企合作深度融合，充分凸显行业在校企合作中的优势 .....	8
（三）对提升高等职业教育人才培养质量的意见、建议 .....	9

## 一、企业简介

润华汽车控股有限公司经过 31 年的发展，授权经营品牌涉及国内主流豪华汽车品牌及中端合资汽车品牌共 16 个，拥有员工 5500 余人，营销服务网络遍及山东省 12 个地市，服务客户数量超过 100 万人，是山东省最大的乘用车服务商集团，省内最具影响力的汽车服务品牌。润华汽车致力于成为“全国卓越的汽车服务运营商集团”，立足济南、精耕山东，建立起汽车经销商 70 余家，服务连锁店 20 余家。以“豪华车品牌+中高端乘用车品牌”为主线，着力构建服务于百万级客户群体的运营体系，打造“山东汽车服务首选品牌”。

公司自成立以来，凭借优质的服务、良好的声誉、诚信的经营，屡获殊荣，是山东省政府确定的全省首批 51 家现代企业制度试点单位之一，30 余家省重点连锁经营企业、中国服务业企业 500 强，山东省百强民营企业。2004 年以来，连年获得“全国十佳汽车营销集团”荣誉称号，连续荣膺“山东省消费者满意单位”称号，被评为“改革开放 40 年齐鲁榜样企业”、中国优秀雇主企业、山东省汽车工业五十周年十大功勋企业、获选“山东 60 年 60 品牌”，连续 7 年荣获“中国企业教育先进单位百强”称号。

## 二、企业参与办学总体情况

基于润华汽车战略导向和品牌网络快速发展的要求，以及营销和技术服务人才需求量大、培养周期长、流动率高的特点，为保证人才引进的数量和质量，润华汽车始终坚持与职业院校开展校企合作工作，校企合作对公司具有重要的战略意义。

从 2011 年至今，润华汽车的校企合作工作可以分为三个阶段：第一阶段（2011-2013）破冰阶段，逐步建立并维系山东省重点职业院校关系，同时完成合作院校的结构调整，由中职院校优化成为大专院校。第二阶段（2014-2016）优化阶段，建立重点院校战略合作关系，持续推进深度校企合作工作，确保重点战略合作院校的首家专场招聘，提升实习生校园招聘的数量和质量，优化实习生引进的结构，保持人才引进的核心竞争力。第三阶段（2017-2020）转型实践阶段，在校企合作推进中，促进学院内部资源社会化，积极探索教师实习站、联合招生、共建订单班、共建校中厂等深度校企合作新模式，持续打造有竞争力的雇主品牌，为公司储备及培

养专业技术人才。

### 三、对高等职业教育投入资源情况

#### （一）投入资源情况

2021年9月至2022年8月，润华汽车对高等职业教育持续投入资源，先后投入100余万元与淄博职业学院共建新能源、智能网联实训基地，电工实训室，“空中课堂”校外实践基地。相应培训设施设备不断完善，用于“空中课堂”校外实践培训、实习生人才培养培训等。

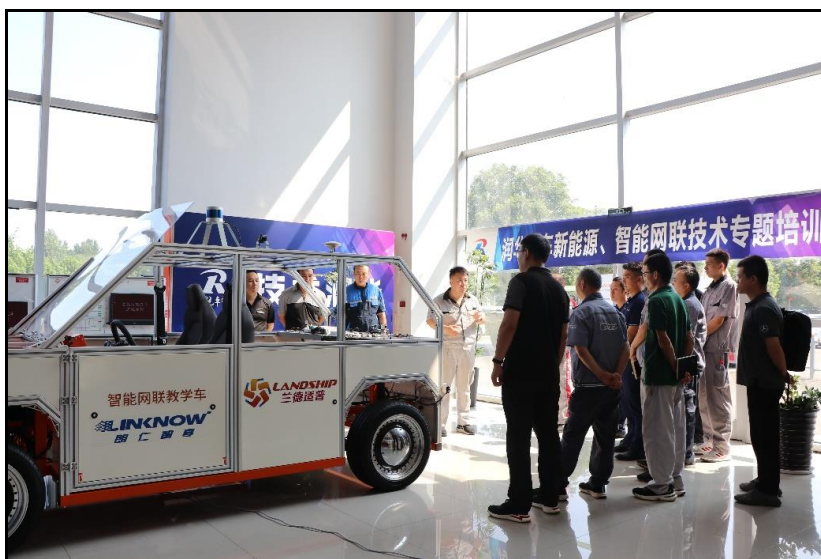


图1 共建智能网联实训基地

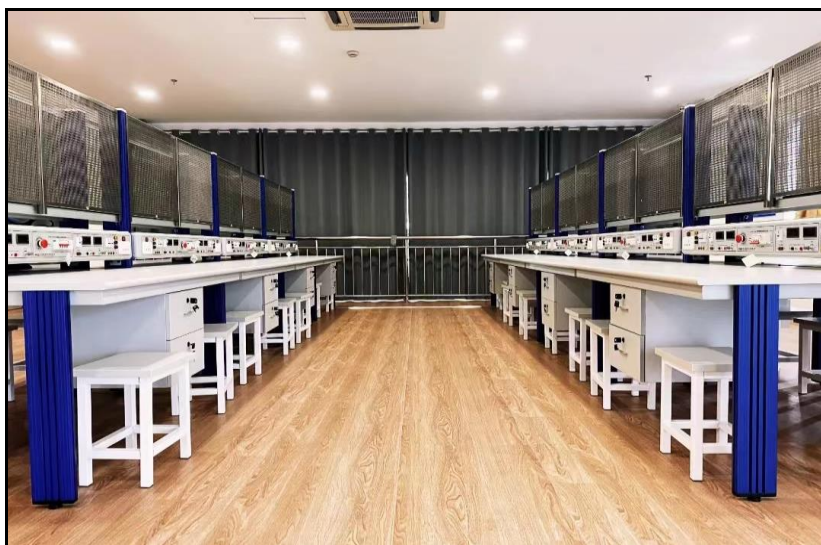


图2 低压电工实训教室

## （二）创新举措

在规范管理方面，公司建立健全了一系列培训管理、财务管理、资产管理、风险管理和安全管理规则制度，确保培训工作高效有序，依法依规。并坚持“一体化培训、标准化考核、精细化服务”的培训原则，不断规范培训管理，强化组织效能，科学制定培训方案优化培训项目和培训模式，严格考核程序，确保培训效果。

在培训能力方面，公司现有人才孵化基地提供强有力保障，先后获批为山东省技师工作站、齐鲁技能大师特色工作站、山东省首席技师李波技能大师工作室、济南市特色首席技师工作站。

在师资队伍方面，公司高度重视师资队伍建设，相继出台了《润华汽车学院内训师管理办法》等系列制度，在奖励、津贴、福利和晋升方面向内训师倾斜，极大地调动了内训师的工作积极性，同时，通过外派学习、能力提升日等举措来持续强化专业讲师的技能培养。此外，公司还与省内多家职业院校及主机厂建立战略合作关系，可以根据需要调用学校及专业培训机构的教授讲师及资深讲师。

在课程开发方面，基于润华汽车拥有十余家中高端品牌经销店的优势，公司选拔了一批来自各品牌的高技术人才作为品牌技术总监，给予额外补贴。各品牌技术总监带领各品牌优秀技师，总结开发出大量实战维修优秀案例，通过与合作院校共享案例，有效提升职业教育学员技术能力与实战水平。

## 四、参与高等职业教育人才培养过程情况

### （一）整合资源，共建育人平台

在校企合作项目推进过程中，充分整合双方优势资源，共建育人平台。校企双方共同制定项目标准并总控项目运行，润华汽车为订单班学生提供专业学习、实习及就业平台；合作院校提供合作场地、教学设备及运行经费，建立订单班学生招生、培训、实习、就业管理及跟踪机制，满足润华汽车专业技术人才引进及培养需求。同时，为保证项目的有效运行，建立“项目管理组——项目运行组——项目实施组”三级管理机制，组织架构由双方项目负责人、项目管理及技术实施构成，双方管理团队协同配合，明确各方在决策、管理与执行的职责及分工，按照 PDCA 的原则，开展项目运行工作。



图3 润华汽车与合作院校联合招生宣传页面

## （二）融合标准，制定专属育人方案

在应用型人才培养方面，引入行业企业技术标准，校企双方共同制定人才培养计划、共同开发课程教材，制定专属育人方案。在人才培养计划制定环节，双方项目管理人员及技术专家，定期开展教学计划研讨及修订工作，结合专业技术人才学习与发展需求，制定人才培养计划；在教学标准制定环节，润华汽车将企业技术标准融入学校专业技术教学标准，将岗位技能要求，融入学生人才培养方案，实现企业技术标准、岗位实践能力、职业综合素养与学校教学体系的高度契合，确保人才培养符合公司的发展需求。

## （三）三岗递进，共创育人模式

为系统化开展人才培养工作，根据学生学习发展阶段，共创育人模式，采用“三岗递进”的人才培养模式。在第1-2学期认岗阶段，通过认知实习进企业、企业文化进校园、企业讲师进课堂等形式，让学生提前了解和考察未来职业领域和工作岗位，激发学习动力；在第3-4学期仿岗阶段，企业技术专家按计划进入校园授课，模拟企业生产岗位、仿真生产任务，运用“任务驱动、探究思考、分组实训、合作交流、总结提高”的探究式学习和实践形式，强化学生对专业岗位的认知，提高学生的专业技术能力；在第5-6学期顶岗阶段，让学生独立承担企业生产工作，履行岗位职责，



全面融入班组作业管理，为学生指定帮带师傅，有效帮扶学生向企业员工身份转换，为毕业后顺利上岗、胜任岗位工作做好充分准备。

#### （四）双师培养，打造特色育人团队

为保证人才培养工作的应用及落地，在人才培养的教学实施中，由学校教师与企业技术人员共同承担教学任务，打造学校教师和企业技术人员专兼结合的“双师型”教学团队，以特色的项目教师队伍满足技术技能人才的培养需求。在学校项目组教师教学水平提升方面，项目组教师既作为学校专业课教师，也作为企业专业岗位技师，按照教师及技师岗位的要求系统提升项目组教师的专业能力。润华汽车为项目组教师提供实习平台，项目组教师定期到企业进行顶岗实习，学习行业及企业的新技术、新方法，切实有效提升项目组教师的专业教学水平；在企业兼职教师的选拔方面，润华汽车选拔厂方金牌技师、省市首席技师、省市突出贡献技师、省市杰出技术能手等 10 余位高技能人才，作为项目组技术专家团队，担任学校兼职教师，定期到校开展技术人才培养工作，提高人才培养质量。



图 4 企业专家、高级技能人才入校实训



图 5 聘用企业技术专家担任兼职教师



图 6 我院教师被聘为润华指导教师

## （五）品牌融合，彰显项目价值及作用

校企双方倾情投入校企合作项目，取得了多方共赢的合作成果，充分彰显了项目推进的价值和作用。润华汽车依托项目工作的开展，建立了精准选人、育人的合作平台，拓宽了精准引进人才的合作渠道，提高了人才培养质量，缩短了人才培养周期，降低了人才培养成本，充分满足了公司专业技术人才引进及培养需求；合作院校依托项目工作的开展，对院校的招生、就业、学生培养及专业建设发挥了示范引领作用；项目订单班学生依托项目工作的开展，学有所长、学有所用，夯实了学生专业学习及职业发展的基础。

通过系统开展校企合作项目工作，真正实现了专业与职业岗位对接、教材与岗位技术标准对接、教学过程与生产过程对接、人才与公司需求对接。基于开展深度校企合作工作的理念及实践，润华汽车将持续探索校企深度合作模式，借助校企合作优质资源，与现行人才培养机制有机串联，完善人才培养链条，提升人才培养质量。也产出许多优秀合作案例，以下展示几个最具代表性的案例：

1. 近年来，公司积极响应并全力参与战略合作伙伴上汽通用 ASEP 深度校企合作项目，在省内烟台职业学院、淄博职业学院、德州汽摩学院、山东交通技师学院 4 所合作院校。把公司的技术优势和实战优势与高职院校的职业教育紧密结合，进一步提升了 ASEP 学院的技术水平和实操能力。

2. 深入贯彻落实国家和山东省关于职业教育发展的相关文件精神，与战略合作院校淄博职业学院、烟台职业学院进一步深化校企合作，共建专业、联合招生，为公司定向储备和培养专业技术人才。

3. 与淄博职业学院、济宁职业技术学院、青岛城阳职专开展现代学徒制项目。

4. 与山东省劳动职业技术学院共建“教师实践工作站”，为教师提供实践基地、技术服务等，开展教研科研活动，帮助学校教师提高专业岗位能力。

5. 与济宁职业技术学院积极探索股份制校中厂合作模式。





图7 创新合作模式“混合所有制”校中厂暨快修连锁服务店效果图

## 五、助推企业发展

经过十年的探索和实践，润华汽车目前与淄博职业学院、烟台职业学院、山东交通职业学院、济南职业学院、山东省劳动职业技术学院等省内 20 多所高等院校建立了校企合作关系，校企合作项目在每年为润华汽车引进 500-600 名专业人才，解决公司发展专业人才缺乏问题的同时，也获得了诸多成果及荣誉，其中 ASEP 深度校企合作项目得到了教育部、交通部的高度关注和一致认可；与淄博职业学院开展“汽车检测与维修技术专业”现代学徒试点校企合作项目获得了山东省校企一体化合作办学优秀示范院校及企业的荣誉。

公司立足产业发展的新环境、新特点，构建学生学习与发展体系，大力推进校企合作工作，在培训服务于企业发展方面探索出了企业教育的新环境。连续多年荣获“中国企业教育先进单位百强”称号。

通过校企深度合作，为企业培养了大量优秀人才，为企业发展奠定了坚实的基础。校友黄晨曦在润华汽车润通别克汽车销售服务有限公司任职，曾获上汽通用汽车 2019 年延保全国 MOT 大赛冠军、上汽通用汽车 2020 年别克售后服务营销大赛全国亚军、上汽通用售后服务顾问（SA）银级等荣誉。校友陈安庆现担任 5 所大专院校产业教授、技能大师、专业讲师，近 5 年来先后获得的荣誉有：“泉城首席技师”、“济南市突出贡献技师”、“济南市青年学术技术带头人”、“济南市技术能手”、“山东省汽车流通行业行业精英”、上汽通用汽车维修技术“双金奖”。

## 六、问题与展望

### （一）缺乏法律保障

目前政府虽在战略意识层面对校企合作的重视度很高，但还没有出台国家层面的校企合作配套法律，规定校企合作利益群体在校企合作中的权利与义务。因此，呼吁国家尽快出台具有法律效力的校企合作法律法规，使校企合作有政府层面的法律保障。

首先，政府应出台专门性的校企合作政策制度来保障校企合作有据可依，政策性保障为校企合作的有效进行提供了可能性，可提高校企合作中各方成员的参与度。

其次，政府应出台相应的保障企业合法权益的倾向性政策，政府应明确规定企业在校企合作进程中享受的权利，给予一定的优惠，如减免在校企合作中做出突出贡献企业的税收等。

再次，要凸显政府统筹办学资源的主导地位，促进办学资源的优势互补，实现办学资源的最优化配置。

### （二）促进校企合作深度融合，充分凸显行业在校企合作中的优势

润华汽车控股有限公司通过对汽车行业的详细调查研究，细化企业所需人才应该具备的知识技能，预测企业人才的需求量，并据此调节我校专业，改革我校人才培养计划，提升校企合作的层面。

但相对于汽车行业而言，立足于润华汽车控股有限公司培养的人才是相对单一的，立足于行业的校企合作将更加全面、深入。面向单一企业培养的人才具有局限性，这些学生可能只具备了某一企业所必备的职业素养，而当其转到另一企业时，只能从零开始，而行业的职业要求更加全面，具有普适性，对于学生在未来的再就业中可提供有力保障。

因此，要在校企合作的过程中凸显行业的优势。首先，行业应该为企业、学校提供双方最真实、最有效的基本资料，促进双方的深入了解，为进一步深度合作打下基础。其次，行业应该对企业的人才需求质量、数量进行科学的调研，并进一步细化，为学校的专业调整、课程设置、教材编制提供有价值的参考。再次，行业应充分发挥其权威力量，鼓励优秀的企业参与到校企合作中来，对在校企合作过程中

表现突出的企业，应在行业内给予宣传和推广。

当前，润华汽车在职业教育领域的校企合作实践正在不断完善中，对国家文件学习理解需进一步深入，对职业教育研究需进一步加强，对职业教育基地建设的投入力度还需进一步强化。

### （三）对提升高等职业教育人才培养质量的意见、建议

**明确职业教育人才培养目标。**强调素质养成，完成从片面强调高技能到强调高素质的转变。随着职业教育的层次的上延及体系的不断完善，需要我们对人才培养规格也应做相应的调整。因而，现代职业教育不仅要培养具备专业技术知识和技能人才，更要培养具备良好的思想素质与职业道德的人才，要将全面素质培养作为基础，实现从注重知识、技能的发展到注重综合素质的全面提高。

**切实提升人才培养质量。**提升职业教育的人文内涵，多设置一些人文、社会、艺术类课程，将人文知识内化成素养，让学生将来在工作岗位上从事的活动，既符合客观规律，又充满着对社会的终极关怀和责任担当，形成奋发向上的人文精神。开展职业道德教育，促使学生养成稳定而良好的职业道德素质，诚实守信，有正确的世界观、人生观和价值观，成为一个受用人单位欢迎的人。此外，还要注重专业基础理论课的学习，培养学生的创新意识、创新思维和能力。我们主张，职业院校要重视四种类型课程的开设，即文化基础课、人文素养课、职业素养课、专业基础理论课，提升学生的综合素质。

**强化内涵建设，突显职业教育类型特色。**职业教育提高竞争力，重在通过强化内涵建设，突显类型特色，树立起中国特色的职业教育质量品牌。要切实以加强“双师型”教师队伍建设为先导、以强化课程先进性为基础、以改进教学方法为重点，推动职业学校课堂革命。要积极发挥云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的应用，推动信息技术融入教育教学过程，促进专业升级改造，推动人才培养模式创新。要通过打造一批示范院校，培养一大批优秀毕业生，提升职教学生和职业院校的荣誉感，提升职业教育的社会认可度。