

山东水发人才发展有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



2022年12月

目 录

一、企业概况.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	4
三、企业资源投入.....	7
四、教学工作实施.....	8
五、助推企业发展.....	12
六、保障体系.....	13
七、问题与展望.....	13

山东水发人才发展有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)

一、企业概况

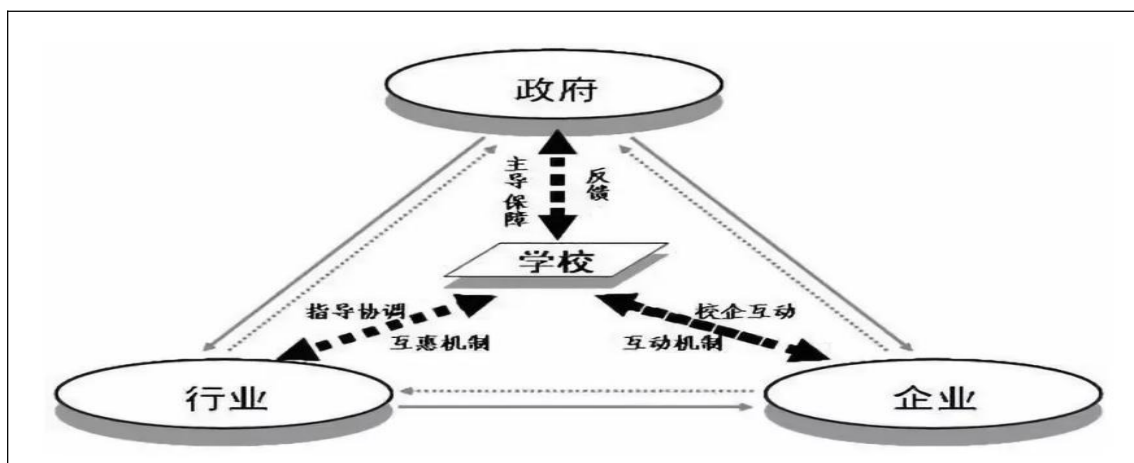
(一) 合作企业基本情况

水发民生产业投资集团有限公司是山东省管一级国有企业、水发集团的一级全资平台公司。集团根植水发沃土，兼具利国为民情怀，积极贯彻党和国家新型城镇化、乡村振兴等重大战略部署，坚持“立足山东深度耕耘，面向全国适度布局”的市场战略，坚持深耕省内成熟区域，形成了“12345”产业体系，即“善利万物，创领美好生活”的唯一宗旨，文旅康养和新兴产业“两大主攻方向”，实体开发、资产运营、资本运作“三大基础能力”，事业统筹、财务管理、运营管理、综合管理“四大闭环架构”，文教康体、环保节能、美好人居、科创投资、乡村振兴“五大民生集群”。根据集团倡导“星团式”管理的精神要求，结合民生转型发展实际，推行“4职能部门+3事业部门”的部门架构，致力于搭建起统筹研运一体化、投融管退全支撑的现代企业集团经营能力，争当“美好生活引领者”。

水发民生下辖一级权属公司 30 余家，员工 1400 余人，资产规模即将突破 90 亿元。集团按照“主副产业互动融合、新旧动能渐次转换、多轮驱动稳定发展”的发展节奏，以康养、教育、文体、文旅、乡村振兴等为重点，着力打造产业园区开发、建设和运营平台；康养方面，集团在深圳、上海、大连等全国 5 个省市和山东省内 9 个地市成立水发康养高端康养机构，运营床位数 5000 张，预计到 2024 年，省内运营总床位达 20000 张。业务拓展至济南、青岛、枣庄、菏泽、济宁、聊城等省内多个地市，并在上海、海南、四川等国内市场取得突破，呈现出跨地域、多元化、高成长的发展态势。

(二) 合作背景

为深化创新创业教育改革，强化创新创业实践，搭建大学生就业与社会需求对接平台，推进现代信息技术与教育教学深度融合，构建全方位全过程深度融合的协同育人新机制，更好地顺应教育部、山东省人民政府《关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3号）、国务院《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）建设发展的趋势、满足新需求，枣庄科技职业学院引入水发民生集团资源，通过战略合作，充分发挥校企双方各自在教学、科研、平台、资金、产业等方面的优势，做好产教融合、校企合作、协同育人工作。



统筹协调，共同推进。将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措，融入经济转型升级各环节，贯穿人才开发全过程，形成政府企业学校行业社会协同推进的工作格局。

服务需求，优化结构。面向产业和区域发展需求，完善教育资源布局，加快人才培养结构调整，创新教育组织形态，促进教育和产业联动发展。

校企协同，合作育人。充分调动企业参与产教融合的积极性 and 主动性，强化政策引导，鼓励先行先试，促进供需对接和流程再造，构建校企合作长效机制。

(三) 办学条件与沿革

为贯彻落实党中央、国务院关于深化产教融合改革，支持大企业举办高质量职业教育的决策部署，水发民生集团树立长远发展的“双赢观念”，积极响应政府号召，成为山东省第二批产教融合型企业。

关于山东省第二批产教融合型企业入库培育名单的公示
2022-03-23 14:54:54 来源：山东省发展和改革委员会 分享到：

根据国家发展改革委、教育部《关于印发〈建设产教融合型企业实施办法（试行）〉的通知》（发改社会〔2019〕590号）和省发展改革委等6部门《关于开展山东省第二批产教融合型企业建设培育工作的通知》（鲁发改社会〔2021〕816号）要求，经企业自愿申报、地方初审、专家评估和省相关部门联审，现将拟入库培育的168家企业名单予以公示。公示时间从2022年3月1日开始，公示期5个工作日。公示期间，如有异议，请于2022年3月7日前以书面形式向我们反映。以单位名义提出异议的，应加盖本单位公章；以个人名义提出异议的，应附带本人身份证复印件和联系电话，逾期及匿名反映的不予受理。如无异议，将企业入库开展培育工作。

联系方式：0531-51783121，51783114（传真）
附件：山东省第二批产教融合型企业入库培育名单
山东省发展和改革委员会
2022年3月1日

附件

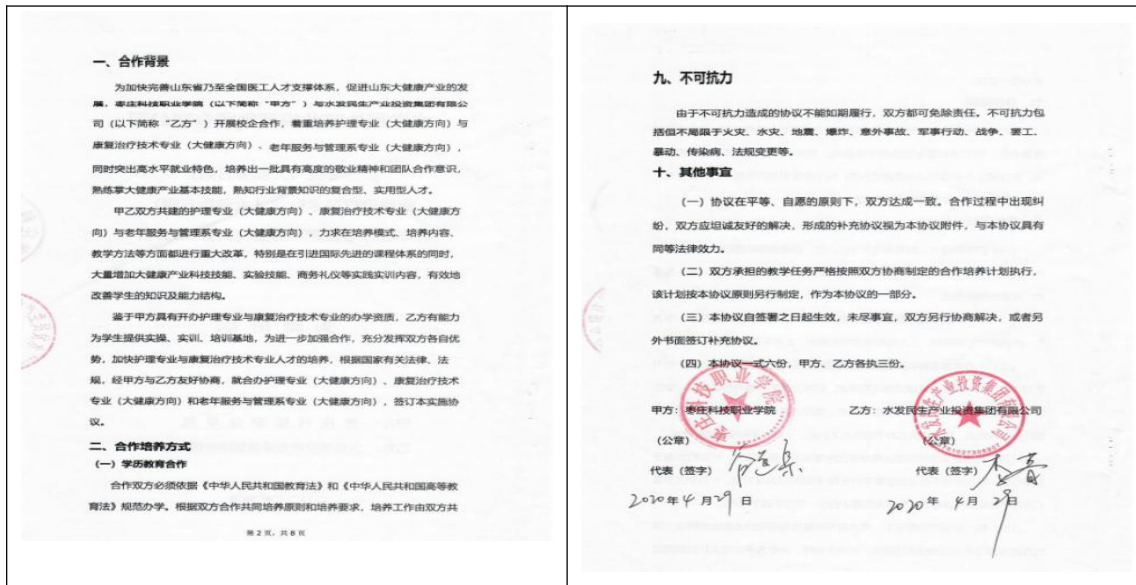
山东省第二批产教融合型企业入库培育名单

序号	企业名称	省属企业或所属地市
1	山东省国欣文化旅游发展集团有限公司	省属企业
2	中国重型汽车集团有限公司	省属企业
3	鲁商生活服务股份有限公司	省属企业
4	山东铁路投资控股集团有限公司	省属企业
5	水发民生产业投资集团有限公司	省属企业

企业的需求是职业学校教学改革的动力和开展项目研究的依据，企业要在政府政策的支持和鼓励下，树立长远发展的观念，主动与职业学校合作，将开展产学研合作纳入企业发展规划，积极参与职教师资培养和专业建设，引导职业院校根据企业的需求培养人才和开展应用性项目研究，使职业学校成为企业的人才基地，生产基地和技术研发中心，以增强企业自身发展的动力。

双方本着互惠互利、合作育人的原则，增强院校企间的协作，经过充分沟通，立足技术型人才孵化培养，建设产教深度的校企命运共同体，决定共建护理、康复治疗技术、智慧健康养老服务与管理专业（大健康方向）。通过开设校企合作班的方式，借助学院良好的师资力量与教学模式，提高

在校学生的职业技能与人文素养，引导学生学以致用，适应企业未来发展的需求。



企业依托职教师资的智力, 技术资源, 改善原有经营发展的不足, 紧跟市场需求联合进行项目开发或产品开发, 实现理论研究和实践技术的优势互补, 解决企业技术人才短缺的问题, 促进企业的健康稳步发展。企业参与合作办学过程中不仅有利于长足发展, 也将为我国职业教育发展提供良好的社会环境。

二、企业参与办学总体情况

(一) 培养目标

推动学科专业建设与产业转型升级相适应。建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。积极支持健康、养老等社会领域专业发展, 推进标准化、规范化、品牌化建设。加强智慧康养与大健康行业等相关专业建设。适应老龄化社会及新经济发展, 促进学科专业交叉融合, 加快推进康养建设。

强化实践育人, 提升人才培养质量。在接力培养的过程中, 专业课程

引入行业、企业生产技术标准，修订教学内容，校企双方共同开发校本教材，专业教学知识体系得到了及时更新，学生通过企业项目实训，其岗位技能、职业能力和职业素质得到了培养。

(二) 在校生情况

枣庄科技职业学院与水发民生合作始于 2020 年，双方在协同育人、专业共建、学生实习就业等方面开展合作，建立了互信基础，2020 年 7 月与水发民生产业投资集团有限公司签订校企合作协议，共同招收 2020 级-2023 级护理、康复治疗技术、老年服务与管理校企合作专业学生，2020 年招生 61 人，2021 年招生 89 人，2022 年招生 74 人，目前在校生高达 200 人。

(三) 合作模式与体系建设

“订单”合作模式。招生前与签订联合办学协议，录取时与学生、家长签订委培用工协议，录用时与学生综合测评成绩挂钩，实现了招生与招工同步，实习与就业联体。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在完成，毕业后即参加工作实现就业，达到人才需求目标。

一是转变学科专业体系建设思路，建立主动求变的学科专业体系。新发展格局的“新”意味着在“十四五”甚至更长的时期里，我国在众多领域必须加快实现突破，意味着社会发展方向的不确定性不断增加。同时，适应信息化、数字化经济带来的生产、物流、消费等环节的快速变化，高校学科专业体系建设思路必须主动求变。一方面，高校学科专业体系建设的思路要变，要主动适应不确定性条件下的科学技术创新需要，要从过去被动适应的建设形态，转变到主动引领，主动探索的形态；另一方面，学科专业体系建设和调整的模式要变，要缩短高校学科专业设置和调整的周期，

优化学科专业布局结构，进一步强化基础学科，依托校企合作平台、“双师型”师资队伍，不断推出高水平原创性成果，切实支持高质量发展。

二是提升学科专业体系建设格局，增强建设调整的协同性。在新发展格局构建中，建立高效、集约、系统的资源配置体系至关重要。顺乎此要求，一方面，应当将高校学科专业体系建设融入国家创新体系建设的大系统，使学科专业体系建设与综合性国家产业创新体系建设等有机结合起来；另一方面，应当着眼国家重大战略需求和长远需要，超前布局多学科交叉汇聚的学科建设新方向，促进学科交叉和学科融合。

三是丰富学科专业体系建设目标和内涵，优化学科专业体系结构。要适应知识市场和人才市场需求，针对学科专业设置的滞后性和离散化问题，动态调整学科专业，切实支持关键领域的技术研发和人才培养。

（四）办学成效

通过近两年的运作和实施，校企双方不断探索，最终形成了“三创三推”育人模式，实现了高素质人才培养和高质量就业。

一是创新校企合作模式，以校企深度合作推行多元化多样化人才培养。学院推行的校企合作不仅是共建专业，还在共建产业学院、共建师资队伍、共建教学平台和共建企业文化等方面全方位地实施人才共育、资源互补、优势互补、合作共赢，因而是一种深度合作模式。这种创新模式有效地将学校的学科专业、师资力量、教学资源优势与企业的实践技能、技术方法、就业渠道优势互补共享，校企共同实施专业课程教育、职业素养教育，实现了为社会提供高素质人才和为学生提供高质量就业。企业参与人才培养全过程和教学各环节，构建课堂教学与实训教学的过程共管机制，创建“三结合”的三段式学程模式：前两年学生在学校开展学科专业课程教学，实行校企结合，资源共享；第三年，学生在企业实训基地依据专业方向实行学训结合、顶岗实践，最后在企业就业，完成实习和就业的无缝衔接。在

顶层设计和实现路径上为多元化多样化人才培养和高端就业提供了保障。

二是创新人才培养体制机制，以校企深度合作推动专业综合改革。第一，在校企深度合作办学背景下，围绕学科专业建设、教育教学改革，积极探索适应校企合作办学需要的制度，确立了人才培养的体制是实行校企深度合作办学；第二，在教学管理方面，实行以专业能力测评为核心的质量监控模式，做到了堂堂有考核、月月有测评，质量有保证，提升了学生的教育素养。

三是创新专业教育教学模式，以校企深度合作推进高水平的教育教学改革。第一校企双方根据市场现状结合专业培养方向，以原有的人才培养方案为基础，创新人才培养方案，增设企业课程，例如《康养导论》、《健康企业管理》、《互联网+大健康》；第二创新用人机制，树立新型人才观。聘用企业讲师注重企业工作经历、大型项目经验和管理经验，学历和职称不再是硬性标准，企业技术专家进课堂，承担理论与实践教学任务。让教育创新与新时代同频共振，提升了学生的创新意识和自主学习意识。

三、企业资源投入

校企双方签订合作协议后，企业在整个人才培养过程中从招生到学员毕业入职，均需全程参与。企业在参与合作院校人才培养过程，明晰权责。在学生培养的过程中，积极制定教学计划，修订人才培养方案，进行专业课程授课，开发课程教材等，并指派相关工作人员负责与院校的合作交流。

（一）经费及人力资源的投入

按照人才培养方案，企业积极安排技术和管理人员开展企业认知、规划课程、专家讲座等内容的授课工作，本年度共计 4 名教师参与授课工作，授课课程严格按照教学计划表保质完成，企业自行承担高额讲师费。

专业	年级	课程	讲师
护理 康复治疗技术 智慧健康养老服 务与管理	2020 级	《健康服务与管理导论》	张辉
		《老年人能力评估》	李敏
		《健康企业管理》	姜迪深
	2021 级	《互联网+大健康》	张舒淇
		《健康服务与管理导论》	张辉

（二）企业文化投入

企业文化进校园是高职教育发展的必然要求，融合了“校企对接”的校园文化建设，更有利于全方位的实行校企合作，有利于职业院校更好地为企业服务。企业讲师在教学中采用模拟工作环境的教学手段和方法，如案例教学、仿真训练、现场教学等；借鉴企业制度对学校学生的实习实训管理制度进行完善和补充，促进了企业文化在教学中的渗透。学生在学习过程中潜移默化地接受到企业文化的熏陶，并自觉培养其质量意识、团队意识等适应企业要求的职业素质。

四、教学工作实施

（一）多渠道进行招生

企业专门成立招生团队，制定招生政策，按区域进行分工，通过各地区高中、中职院校、单招培训机构对接、夏考咨询会、专业宣讲会、网络媒体等多渠道多手段开展我院合作专业的宣传招生工作。

在招生过程中，从专业兴趣、职业规划、考试成绩、精神风貌等多个方面进行交流与遴选，把控生源的质量，有效确保学生入校后的学习兴趣与从业导向的稳定。

企业积极协同配合学院开展招生工作，拓展招生渠道，宣传指导学生做好志愿填报，在招生方面逐年增加且学生生源质量逐年提高。



(二) 确定人才培养目标

合作专业贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人，培养精术业、强实践，热爱康养事业，具备人文素质与科学素养、具备现代康养管理理论，技术与方法等方面的知识以及应用这些知识的能力、具备现代康养理念与健康管理的特长以及良好的职业素养，能够适应中国康养事业发展需要，在康养机构、医疗卫生事业单位、社区卫生服务机构、健康体检中心、健康管理咨询公司等单位从事健康管理、健康监测、健康评估、健康教育的应用型管理专业人才。

(三) 共同制定人才培养方案

针对校企合作办学的具体目标和要求，校企双方进行了充分的市场调研并形成调研报告。在具体教学计划工作上，企业参与制定教学计划，双方共同制定了人才培养方案，并进行了方案升级，能够更好的将教育链与产业链进行有效衔接，教学计划和标准充分体现适应康养产业现代化的岗

位标准及需求。对实际教学过程中的专业技术课程、实训实践课程进行了科学合理的安排，并形成系统课表，严格按照双方的规定开展企业教学工作，确保人才培养的质量。



(四) 教学参与

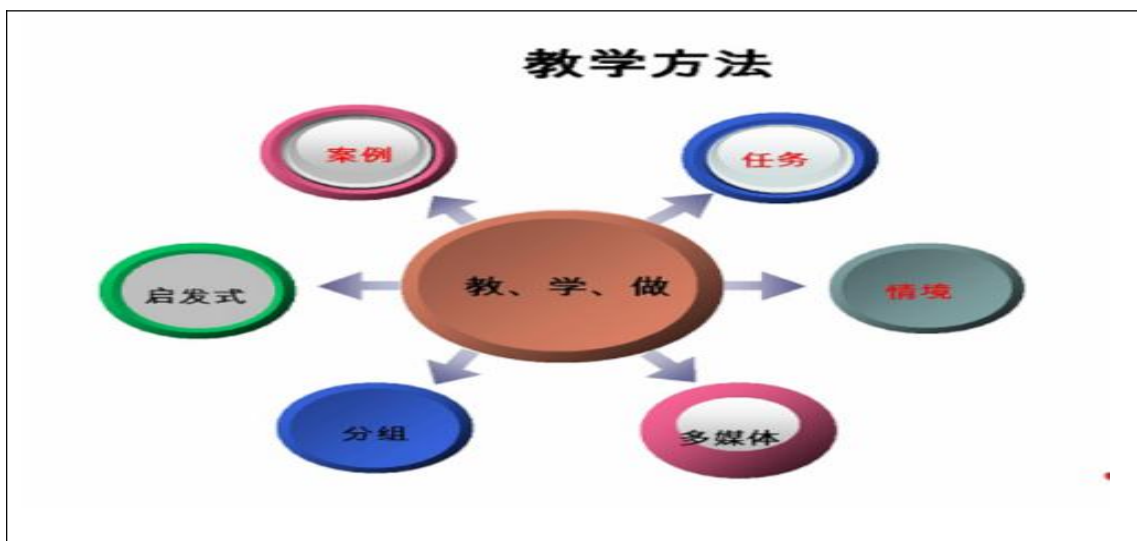
一是迎新入学教育。为体现企业对校企合作班学生的关怀，我司安排专人配合学校做好迎新工作，公司为校企班新生赞助水发矿泉水；组织并安排开班仪式，为新生开展入学讲座。



二是专业课程授课。由水发民生集团选派专业技术老师进行面授，2022年度完成6门课程的教学。



三是**教学手段丰富**。在教学过程中结合康养企业的工作内容，采用项目教学法，以实际案例为载体，将知识学习、能力训练、工作任务结合。做到“工作与学习结合、教育与生产结合、学校与企业结合”的三结合。加强岗位综合技能的训练。在教学手段上，积极运用现代教育技术，建设内容丰富，包括视频录像、教学课件、操作练习、培训资料等内容，让学生可方便地观看教学课件，下载学习资料，观看工作记录等。



五、助推企业发展

此次合作对于康养专业人才储备起到了极大的作用，有力地助推了健康企业发展。通过借助学院良好的师资力量、教学模式、稳定整齐的生源，合作班的毕业生进入企业对于企业文化、认知度、认同感均强于社会招聘人员。在技术技能方面与企业的要求也对接良好，通过较短周期的培养，就可以顺利完成工作要求，极大地缩短了用人培养周期，促进了企业的高质量发展，也极大地缩短了毕业后的职业能力链接问题。

（一）促进建设高水平企业职工队伍

企业参与校企合作，既能把本企业对技能型人才的需求及时准确地反馈给培养人才的职业院校，又能直接参与到技能型人才培养的整个过程，与职业院校共同制订培养目标、确定课程设置、实训内容和技能评价标准，达到提高技能人才培养质量的目的，满足企业对技能型人才的稳定需求。会大大减短学生和企业之间的磨合期及时间，在学校期间能去企业实行就能了解到我们的企业文化和工作环境，这将极大降低企业对员工的培训成本。同时，还能利用职业院校的培训优势，定期对在职职工进行技能提升培训，保证职工的素质和技能水平能够跟得上企业发展和科技进步的脚步，进而不断提升企业的核心竞争力。

（二）促进企业高质量发展

校企合作能适应社会与市场需求，有针对性培养人才，结合市场导向，注重学生实践技能，更能培养出企业急需人才；在学生培养阶段，校企合作可以增强学生对企业文化的认同，有效地减低员工的流动性；所学知识对应企业需求，企业不仅降低了招工用工的成本和风险，更能使学生成为有效的劳动生产力，提升经济效益。协同育人过程中，企业技术管理人员与高校讲师相互借鉴学习，更新了企业运营过程的方法技术，大大促进企

业经营管理问题的解决，一定程度上提高了企业经营效益。

六、保障体系

(一) 制度保障

水发民生集团与枣庄科技职业学院医学系签定了3年合作协议，从制度上建立了长效机制。协议规定了双方办学职责与义务，明确双方共建专业，包含招生专业设置、招生计划、收费标准、分成比例，制定人才培养方案以及教学、实习就业等环节的管理办法和运行机制。

课程名称	学分	学时	各学期教学周学时分配					
			1	2	3	4	5	6
			16	16	16	16	16	16
健康服务与管理概论	1	16			1			
互联网+大健康	1	16			1			
生命周期健康管理	1	16				1		
健康企业管理	1	16				1		
养老机构岗位职责	1	16				1		

目录

第一部分 实习前准备——我的个人信息..... 1

第二部分 给未来自己的一封信..... 2

第三部分 实习前准备——我的职业性格..... 4

第四部分 行业背景及校企合作介绍..... 25

第五部分 现代企业组织架构知多少..... 33

第六部分 实习(训)中——我的实习点滴..... 35

第七部分 职场升职加薪必备——证书..... 60

第八部分 职场升职加薪必备——学历..... 68

第九部分 职场升职加薪必备——职称..... 80

第十部分 关于应征入伍..... 83

第十一部分 关于考编考公..... 84

第十二部分 关于职场礼仪..... 86

(二) 组织保障

双方合作建立了校企班管理和教学团队，实现了长期的人员保障。有专门的教学教务实习团队，服务学生在校学习和实习顶岗工作。

七、问题与展望

《国家中长期教育改革发展规划纲要(2010-2020年)》中明确指出“要大力发展职业教育，健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制，制定促进校企合作办学法规，促进校企合作制度化”，可见校企合作不仅是职业学校办学的思路和方向，也是促进职业学校办学提升教学质量的有效

机制，更是培育高素质技能人才的必由之路，但目前的校企合作还存在较多问题。

一是校企合作热力不均。相对于学校和企业来说，就读的学生积极性不高，部分学生认为校企班可以解决实习就业，反而放松了学习的积极性；更有部分学生敷衍学习以获得相应的学历，大大浪费了校企班的优势和资源。

二是校企合作政策扶持力度不够。政策安排尚未实现校企合作提供学校、企业的利益兼顾。校企合作相关的法律制度不完善和服务平台不健全。要落实到具体的校企合作上，企业必然还要做经济及财务上的估量。企业缺乏利益驱动，动力不足，参与校企合作的积极性不高。

在山东建设国家新旧动能转换综合试验区和自由贸易试验区框架下，校企双方应该积极响应国家号召，在整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地作为推进“两区建设”的重大行动中，依托企业优势资源，打造新时代职业教育现代化样板和标杆。

一是瞄准高技能人才培养开展合作。以培养行业企业急需的技术技能型、复合技能型和知识技能型高技能人才为重点，紧密结合企业发展的最新要求，充分运用好企业在师资、技术、设备设施等方面的优势，将专业理论知识与岗位操作技能有机结合，不断提升高技能人才培养的成效。

二是坚持合作方式的多元化。可以将企业的资金、设备、师资和技术引进学校，建立校内小微企业；也可以实行校外培养，承接企业订单，根据企业用人数量和规格开展订单培训。结合实际，选择最符合校企双方需求、能产生最佳效益的合作模式。

校企“双向奔赴”的深度融合，是学校和企业联手成就人才的过程，也是双方相互成就的过程。一方面只有充分发挥企业的实践优势，才能克服教育与市场的“脱节”，确保高校的人才培养始终对接市场需求；另一方面，只有牢牢把握高校的立德树人本位，才能走出低质量就业，确保人

才具备厚实的专业技能和良好的综合素养，促进人才高质量、可持续发展。