

湖北海天时代科技股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)



2022 年 12 月

目 录

一、企业概况.....	1
二、参与办学与办学总体情况.....	5
三、企业资源.....	12
四、企业参与教育教学改革.....	15
五、助推企业发展.....	22
六、问题与展望.....	25

湖北海天时代科技股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

一、企业概况

(一) 企业规模、行业背景、企业治理

海天集团创立于 1995 年，是以装饰行业为基础，教育、地产多板块发展，经过二十多年的发展扩大，已形成“装饰+教育”产业格局。集团拥有三大直营连锁品牌和两大加盟连锁品牌，目前家装有三十余家直营分公司，近四百家加盟公司，分公司成功覆盖全国 95%以上省份。集团还涉及公装精装业务版块，提供大型公装、精装，别墅、高级会所、酒店等服务。北京海天恒基集团集校企合作、教育咨询等业务为一体，是海天集团第二大产业版块，在全国有 30 多家国有公办合作院校。其自主研发的“产教融”倒三角人才培养模式，采用理论与实践相结合的多元化教学模式授课，打造了一批建筑工程、设计施工、智能家居、园林设计、电子商务等全方位技能型专业人才。海天时代科技以“为社会培养人才，为行业打造精英，为企业输送骨干”为企业使命！



海天时代科技是北京海天恒基装饰集团旗下的第二大产业版块，公司成立于 2005 年，主要面向全国本科、高职、中职院校，开展校企合作、教育咨询、教育体系搭建等业务，目前已经与全国近百家院校建立校企合作关系，学生就业企业遍布全国，致力于成为类型教育企业方案的提供者和协助实施者。海天时代科技采用多元制教学模式，打通校企人才培养通道，专业共建共管。以“现代学徒制”作为根本立足点，以“企业化教学”与“员工化管理”作为翅膀，支撑学生“产教融”的培养，打造线上线下、校内校外、职前职后三位一体的海天教学平台。人才培养方面，采取“分层分类”的方式开展企业轮岗实训，以顶岗实训、以赛促学等多种方式，打通了学生培养的全过程。组建人才培养联盟，建立企业化课程体系，打造校企双师型教师团队，创新行业人才培养模式，做到学生入校即入企，毕业即就业，满足企业对应用型人才的需求。海天时代科技整合企业资源，聚合行业资源与人脉，致力于构建海天就业生态圈，搭建人才平台。就业企业包括海天集团旗下自营品牌，以及家装类企业、宅配定制类企业、建设工程类企业等全国知名品牌，每年输送优质人才数量 2000 多名，赋能企业发展，助力行业创新！

近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。据中国产业信息网数据，2019 年建筑装饰行业的发展大背景极为强势，行业产值增加速度较快，增长率为 22% 左右。全年完成工程总产值 14100 亿元，其中住宅装饰装修约为 8700 亿元，增长率为 25%；公共建筑装饰装修约为 5400 亿元，增长率约为 20%，2019 年行业增加值约为 5880 亿元。2019 年，行业从业人数约为 1400 万人，全国共有装饰装修企业约 17 万家，下降幅度约为 3%。

2019 年我国公共建筑装饰行业总产值达到 1.19 万亿元，2005 年至 2019 年年均复合增长率达到 11.66%；家庭装饰主要为住宅装饰行业总产值 1.22 万亿元，2005 年至 2019 年年均复合增长率达到 10.94%。2005 年至 2019 年，我国 GDP 的年均增长速度为 9.93%，而同期建筑装饰行业年均增长速度达到 12.92%，

表现出强劲的发展态势。

中国建筑装饰材料行业也随着房地产、建筑装饰业的发展得到了快速发展。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。

建筑装饰专业以能力培养为主线，培养具备建筑装饰专业必需的文化基础与专业理论知识及造价工程师的基本素质，具有独立应用计算机软件进行工程预算、结算及工程造价计价与控制能力的高级技术应用型人才。

随着建筑装饰市场的快速发展和室内设计咨询、项目管理等相关市场的不断扩大，社会各行业如房地产公司、建筑安装企业、咨询公司等对造价人才（包括造价员和造价工程师）的需求不断增加，建筑装饰行业的发展十分迅速。毕业生主要在施工、室内设计、工程造价主管部门、建筑装饰中介机构等企事业单位，从事室内设计与施工等岗位工作。

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱产业之一，是一个劳动密集型行业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈发显示出了其巨大的发展潜力。根据中国产业研究院发布的

《2014-2020年中国建筑装饰行业发展前景预测与投资价值研究咨询报告》统计显示：我国建筑装饰企业总数已经达到48万家左右，直接从业人员高达1660万，技术与管理人员的学历水平较之建筑施工技术领域低，行业内受过高等教育的人数占从业者总数的20%左右，许多建筑装饰企业的技术岗位有大量的人才缺口。从今后的发展趋势来看，建筑装饰行业对初、中级人才的需求量增长较快，主要担任中小型装饰公司设计及施工管理等工作，具有较大的上升空间。

职业化教育的目的是适应社会人才需求，职业教育的生源多来自于中专毕业生及高中毕业生，学生求学的目的也普遍倾向于应用型技术人员，装饰施工类专业与之相符。与职业院校深入合作，努力打造产学研一体化教育，深

化教育产品研发，深化教育形式改革，让学生真正掌握企业需要的技术能力，保障学生高水准就业，真正实现学校、学生和企业的三方共赢。

(二) 参与职教的条件、沿革

海天恒基集团面向高等院校开展多样化合作，致力于利用创新教育模式和符合时代发展技术，为中国高校提供职业教育全方位解决方案，为大学生提供学习、就业、创业综合性服务。

截止现在，公司已与枣庄科技职业技术学院、襄阳职业技术学院、三门峡职业技术学院、莱芜职业学院等全国多所高校开展了多种形式的合作，在校生人数达 10000 人以上。

海天恒基集团为满足迅速发展社会经济对企业专业人才的不断需求，为社会、行业、集团内部输送专业人才而成立的职业教育品牌。企业紧跟集团飞速扩张的脚步，为集团输送了一批批实战型专业人才，现已拥有湖北、安徽、河南、山东、河北、江西、重庆近 20 家合作院校。海天教育依托强大的企业背景 and 坚实的就业保障，致力于为企业、为社会、输送高素质，高标准，高技能的专业人才，办学至今已成功的向社会输送了万余名行业人才，就业学生遍布全国各地。由业内精英，院方教授，专业讲师以及经验丰富的行业专家组成的一流教学团队，采用理论与实践相结合的多元化教学模式授课，打造了一批批集设计、施工、材料、销售、管理为一体的全方位技能专业人才。企业紧跟行业变化、不断研发符合市场需求的课程体系。企业员工化的管理模式，使学生在职场礼仪、职场素质、专业能力等方面得到提升，从而成为了高素质的行业精英。海天时代教育在省教育厅及国家人力资源保障部的大力支持下，实行双证就业。技能+学历+专业认证+就业的模式不仅使学生成为实战型的专业人才，也成功的解决了行业及集团对不同人才的需求。

为优势互补，资源共享，共同提升技能型人才培养、培训的水平和质量，湖北海天时代科技股份有限公司与枣庄科技职业技术学院建筑工程学院进行深

度校企合作，2019年双方以“建筑装饰工程技术、建筑设计(后更改为建筑室内设计)”专业为基础，开展专业共建共管。

建筑装饰工程技术、建筑设计(后改为室内设计)专业校企合作项目严格按照协议规定在教育教学、人才培养方案制定、师资培训、日常管理、顶岗实习及学生就业等方面采用专业共建共管方式进行运作。

二、参与办学与办学总体情况

(一) 参与办学的形式，生源分析

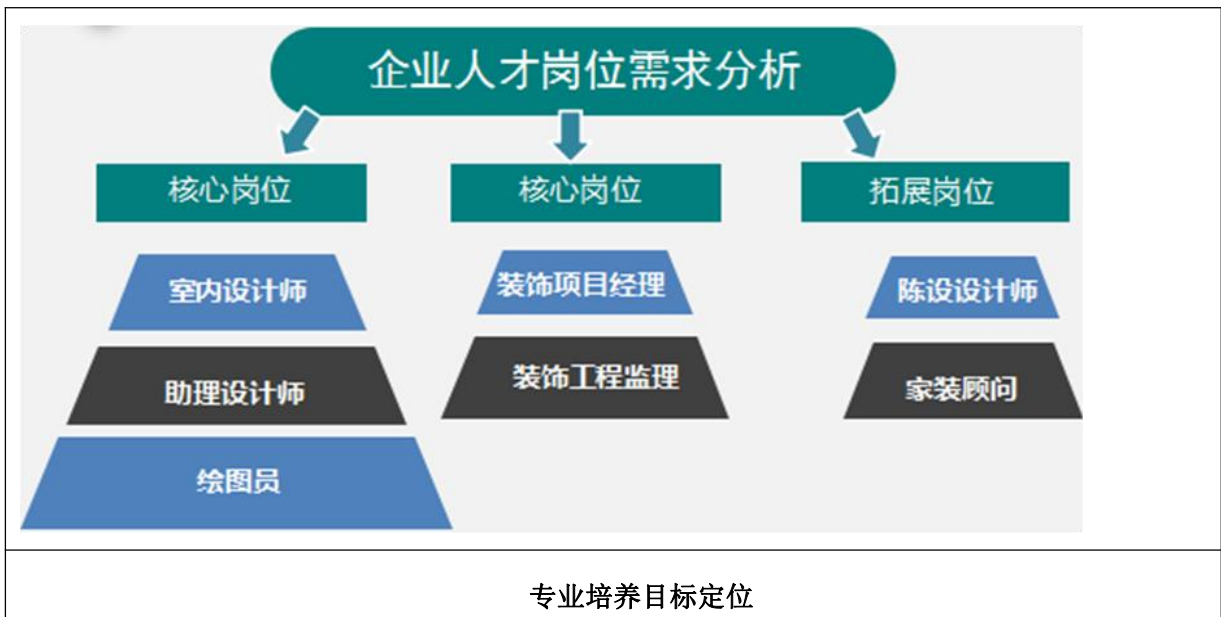
枣庄科技职业学院与湖北海天时代科技股份有限公司商定，在枣庄科技职业学院建筑工程学院成立海天时代产业学院，以产业学院模式参与办学。

学院与企业合作的主要形式有：一、企业接受学生实习、就业；二、企业为教师提供实践基地；三、企业参与人才培养方案的制定；四、企业为学校提供兼职教师；五、学校配合企业做好员工培训；六、学校为企业提供服务；七、校企双方实训设备共享；八、校企联合，解决技术难题。

由于生源紧缺和生源总体质量较前几年有较大的差距，海天时代科技招生采用多途径招生，招生途径主要有中职衔接对口单招，高中综合评价以及高招录取，由于单独招生和综合评价招生是主要的招生途径，招生数量比高考统招数量要多。形成了高招统招比列下降，单招统招比例上升的局面。由于单招学生数量较多，学生本身学习能力参差不齐，但是仍然有成才意识，只是学习动力不足，如何激发他们成才意识，让他们主动学习、乐于学习尤为重要。

(二) 企业参与高等职业教育办学所取得成效

湖北海天时代科技股份有限公司与枣庄科技职业技术学院建筑工程学院深度合作，积极推进建筑装饰工程专业和建筑室内设计专业的教学建设与改革，在共建专业的同时也极大推进了企业本身的发展。



1.科学定位专业培养目标

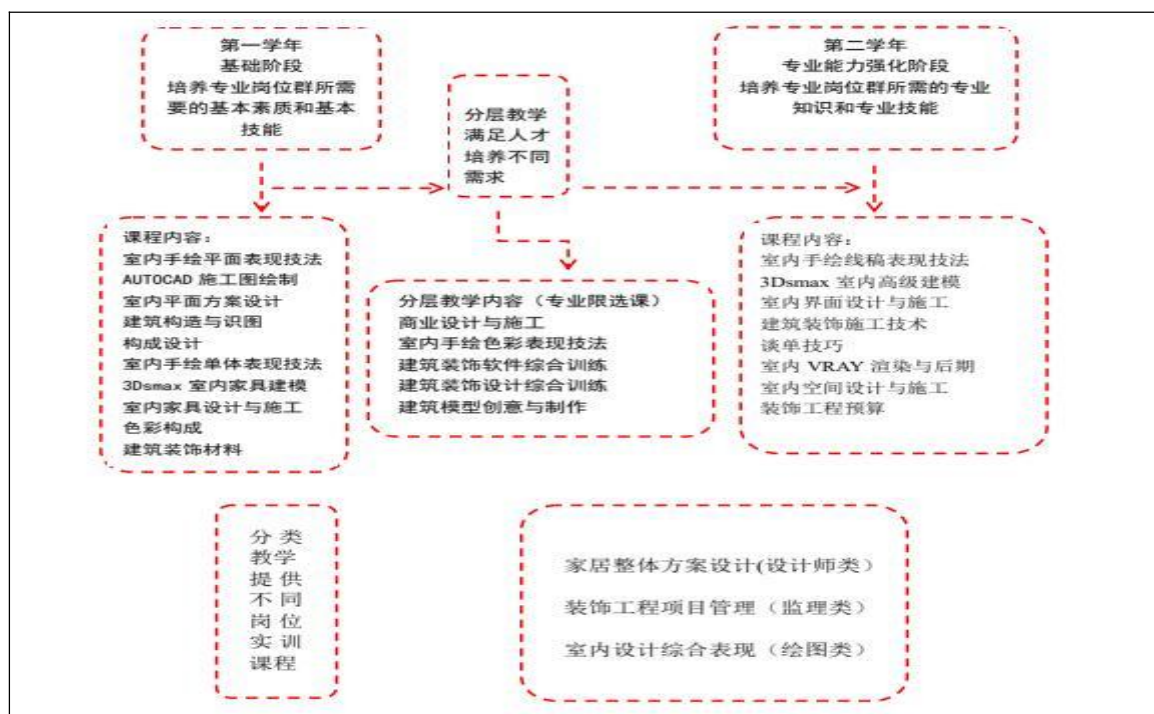
海天时代科技与校方专业教师共同组织调研团队，通过对企业岗位设置、岗位工作任务、岗位能力和企业文化、人才需求情况和专业毕业生工作业绩等信息进行了深入细致的分析，结合公司对人才各方面的综合要求，总结出建筑装饰工程技术专业的核心能力为“懂材料、通工艺、会设计、能管理”。围绕专业核心能力，确定了本专业培养目标为：建筑装饰工程技术专业培养德、智、体、美全面发展，适应建筑装饰行业一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备“懂材料、懂工艺、会设计、能管理”的综合职业能力，能够在建筑装饰设计、工程管理单位从事设计师、绘图员、项目经理工作的高素质技术技能型人才。

2.形成“分层分类”的课程体系

遵循人才成长的规律，构建“分层分类”的专业课程体系、完善“学分互换”的教学管理制度、实施“项目导向”的课程教学。在夯实专业基础技能的基础上按岗位进行分类培养，再针对每个岗位开设不同层次的职业能力模块，满足不同学生的发展需求，搭建基于能力模块的技术研发平台、完善能力模块

的学习资源，实现“分层分类”培养，引导学生在自身的基础上实现最大的发展。

在学生完成第一学年的基础课程的情况下，在第二学年通过考核选拔确定基本岗位、技术骨干两类人才标准，并为此提供可供选择的不同课程内容，满足学生的实际需要，实施“分层”教学。在第三学年安排岗位技能实训课程，确定三个岗位方向，学生通过前期分层培养，设计师类岗位对接技术骨干层次学生，监理和绘图员岗位对接基本岗位层次学生，通过项目化教学强化学生的岗位实际操作能力，实现分类培养。



3.实施“教、学、做”一体化教学模式

理论实践双纲并举。以职业岗位要求为课程目标，以职业标准要求为课程内容，以学生职业能力培养为课程核心，以新知识、新技术、新工艺、新材料、新标准为课程视野的优质核心课程，在课程结构上以项目案例、知识模块为主线，理论实践有效融合。



工学交替双轨同步。校企建立了课堂教学和实践教学体系，并特别注重教学方式的转变，通过开展项目教学、案例教学、场景教学、岗位教学增强了教学的实践性和针对性。理论基础教学以必需、够用为度，专业课实践教学比例不低于总课时的 50%。通过“工”与“学”的教学途径，加强学生职业能力培养，实现“做中学、做中教”。

专兼结合双师施教。公司注重利用企业技术人员参与教学全过程，安排企业技术骨干来校进行讲授并传授学生实践技能。公司打造优秀的企业师傅团队，从职业道德、口头表达、教育热情三方面选拔合格的师傅团队，并通过师徒对接，为学生安排企业师傅。

4.开发系列优质教学资源

(1) 校企共同开发教材。结合行业标准、职业资格鉴定和我校建筑装饰工程技术专业人才培养方案及“模块化、项目化”教学要求编制适合本校学生的特色教材，校企共同开发特色鲜明教材 20 套，为模块化、项目化教学提供优质教学资源。



5.对师生进行职业化管理

(1) 教师实行两级上岗认证制度。学校对校、企双方教师进行考核，对符合条件的颁发教师聘书。企业对教师的专业技能进行培训，上岗前考核认证，颁发企业教育资格认证证书。具备两个证书的教师方可安排教学任务。



教师上岗认证证书

(2) 建立教师“教学管理平台”。学生每月根据教师的教学情况对教师进行满意度考评，管理部门通过大数据分析得出每个教师教学中的优、缺点及教学质量提升的关键点，在对教师每个节点进行积分奖惩的同时，提出教学改进的对策。

1501班QPA分析(界面)		1502班QPA分析(界面)		1503班QPA分析(手检)		1504班QPA分析(手检)		1505班QPA分析(3B)	
期望	衡量项目	期望	衡量项目	期望	衡量项目	期望	衡量项目	期望	衡量项目
1	老师在每堂课或每个阶段讲解本堂课或本阶段的教学目标	4.75	老师在每堂课或每个阶段讲解本堂课或本阶段的教学目标	4.52	老师在每堂课或每个阶段讲解本堂课或本阶段的教学目标	4.88	老师在每堂课或每个阶段讲解本堂课或本阶段的教学目标	4.93	老师在每堂课或每个阶段讲解本堂课或本阶段的教学目标
2	老师在准备的案例材料达到自身意义并能够帮助你更好的掌握知识点	4.66	老师在准备的案例材料达到自身意义并能够帮助你更好的掌握知识点	4.52	老师在准备的案例材料达到自身意义并能够帮助你更好的掌握知识点	4.79	老师在准备的案例材料达到自身意义并能够帮助你更好的掌握知识点	4.79	老师在准备的案例材料达到自身意义并能够帮助你更好的掌握知识点
3	老师在重点的地方进行标记或有板书	4.75	老师在重点的地方进行标记或有板书	4.61	老师在重点的地方进行标记或有板书	4.71	老师在重点的地方进行标记或有板书	4.78	老师在重点的地方进行标记或有板书
4	老师在整堂课的时间分配合理	4.63	老师在整堂课的时间分配合理	4.53	老师在整堂课的时间分配合理	4.75	老师在整堂课的时间分配合理	4.59	老师在整堂课的时间分配合理
5	老师在讲解知识点时条理清晰	4.75	老师在讲解知识点时条理清晰	4.63	老师在讲解知识点时条理清晰	4.79	老师在讲解知识点时条理清晰	4.73	老师在讲解知识点时条理清晰
6	老师每次课都安排有练习对知识点进行巩固加强	4.63	老师每次课都安排有练习对知识点进行巩固加强	4.53	老师每次课都安排有练习对知识点进行巩固加强	4.83	老师每次课都安排有练习对知识点进行巩固加强	4.93	老师每次课都安排有练习对知识点进行巩固加强
7	老师在每堂课或每个阶段结束时帮助你梳理本堂课或本阶段的知识点	4.91	老师在每堂课或每个阶段结束时帮助你梳理本堂课或本阶段的知识点	4.53	老师在每堂课或每个阶段结束时帮助你梳理本堂课或本阶段的知识点	4.79	老师在每堂课或每个阶段结束时帮助你梳理本堂课或本阶段的知识点	4.73	老师在每堂课或每个阶段结束时帮助你梳理本堂课或本阶段的知识点
8	老师在每次授课时准备PPT或者案例	4.91	老师在每次授课时准备PPT或者案例	4.68	老师在每次授课时准备PPT或者案例	4.79	老师在每次授课时准备PPT或者案例	4.89	老师在每次授课时准备PPT或者案例
9	老师积极主动的帮助你解决专业问题	4.81	老师积极主动的帮助你解决专业问题	4.58	老师积极主动的帮助你解决专业问题	4.71	老师积极主动的帮助你解决专业问题	4.73	老师积极主动的帮助你解决专业问题
10	老师积极鼓励帮助解决实际问题	4.78	老师积极鼓励帮助解决实际问题	4.58	老师积极鼓励帮助解决实际问题	4.88	老师积极鼓励帮助解决实际问题	4.88	老师积极鼓励帮助解决实际问题
11	老师在每次上课前准备教学物品,如:投影,白板,投影仪	4.91	老师在每次上课前准备教学物品,如:投影,白板,投影仪	4.78	老师在每次上课前准备教学物品,如:投影,白板,投影仪	4.88	老师在每次上课前准备教学物品,如:投影,白板,投影仪	4.83	老师在每次上课前准备教学物品,如:投影,白板,投影仪
12	老师在讲解知识点时注重实操性操作的时间指导帮助	4.78	老师在讲解知识点时注重实操性操作的时间指导帮助	4.61	老师在讲解知识点时注重实操性操作的时间指导帮助	4.92	老师在讲解知识点时注重实操性操作的时间指导帮助	4.88	老师在讲解知识点时注重实操性操作的时间指导帮助
13	老师在授课时结合实际工作能拉进讲解	4.88	老师在授课时结合实际工作能拉进讲解	4.48	老师在授课时结合实际工作能拉进讲解	4.83	老师在授课时结合实际工作能拉进讲解	4.78	老师在授课时结合实际工作能拉进讲解
14	老师布置作业或作业时说明布置本次作业的目的	4.88	老师布置作业或作业时说明布置本次作业的目的	4.58	老师布置作业或作业时说明布置本次作业的目的	4.78	老师布置作业或作业时说明布置本次作业的目的	4.88	老师布置作业或作业时说明布置本次作业的目的
15	老师对每次作业进行分析和讲解点评	4.81	老师对每次作业进行分析和讲解点评	4.58	老师对每次作业进行分析和讲解点评	4.73	老师对每次作业进行分析和讲解点评	4.88	老师对每次作业进行分析和讲解点评
16	老师讲解的专业知识可以运用到实际工作中	4.78	老师讲解的专业知识可以运用到实际工作中	4.58	老师讲解的专业知识可以运用到实际工作中	4.83	老师讲解的专业知识可以运用到实际工作中	4.83	老师讲解的专业知识可以运用到实际工作中
	合计	4.78	合计	4.57	合计	4.81	合计	4.83	合计

教师满意度调查数据

(3) 建立学生“积分制管理平台”。践行“学生员工化培养、提升学生职业化素质”的理念，对学生进行职业化管理，用积分（奖分和扣分）对学生的能力和综合表现进行全方位量化考核，并通过与学生成绩认定、就业安置等直接挂钩。

ID	校区	班级	姓名	奖励类别	奖励类型	奖励	积分	详细说明	操作时间	操作人	管理
1	襄阳职业技术学院	1503	余雪晴	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
2	襄阳职业技术学院	1503	赵星星	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
3	襄阳职业技术学院	1503	李胜梅	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
4	襄阳职业技术学院	1503	沈海	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
5	襄阳职业技术学院	1503	李惠阳	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
6	襄阳职业技术学院	1503	刘琳	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
7	襄阳职业技术学院	1503	刘琳	个人	日常表现积分	奖	1	课堂与老师积极互动,奖励1-3分	2015-10-28	谭海	修改 删除
8	襄阳职业技术学院	1503	任福阳	个人	日常表现积分	扣	2	扰乱课堂纪律,影响老师正常授课者扣1-5分	2015-10-28	谭海	修改 删除
9	襄阳职业技术学院	1503	宋浩豪	个人	日常表现积分	扣	2	扰乱课堂纪律,影响老师正常授课者扣1-5分	2015-10-28	谭海	修改 删除
10	襄阳职业技术学院	1503	刘琳	个人	日常表现积分-其他	奖	5	在课堂表现积极踊跃	2015-10-27	陈亚男	修改 删除

学生积分管理平台数据录入系统

6.通过素质课堂提升学生的综合素养

为了让学生在大学期间就能提前了解职业人所要具备的综合素质，以准职业人的身份进行学习和提升，从而提升自身在行业整体的竞争力，校企联合开发了职业素质训练系列课程，由浅入深、循序渐进培养学生的综合素质能力。

大一主要是让学生了解和养成作为准职业人应具备的行为习惯和为人处世的方法，具备阳光的心态，具有严格的时间管理能力；大二是让学生学习作为准职业人在职场中应具备的基本交往能力，如沟通能力、情商管理等，提升核心竞争力；大三主要是为就业做准备，为快速在企业中成长起来成为行业精英。每次上课要求学生穿职业装，佩戴工牌，让学生时刻记住自己是一个准职业人。



素质课教材



素质课堂

7.提高参加各类比赛提高学生争先争先的学习氛围，打造职院专业知名度

从2019年至今海天老师带领学生参加山东省建筑装饰技术应用大赛二等奖、山东省BIM建筑装饰技术应用大赛一等奖、山东省环境艺术创新创意设计大赛一等奖等。通过参加大赛充分展现了海天班学生们对建筑装饰、室内设计专业的热情和对设计梦想的执着，也体现了枣庄科技职业技术学院建筑工程学院海天班以赛促教的能力，以职业教育产教融合推动学生全方面发展，对接校企融合服务职业教育转型升级。



参赛证书

三、企业资源

(一) 经费投入

为有效促进校企双方的合作发展，根据校企合作协议书商定，湖北海天时代科技股份有限公司为枣庄科技职业技术学院建筑工程学院投资建设木工实训室。截止目前，企业累计投资总额 21 万余元，其中校区实训室改造及装修费用投入 3 万余元，实训室各项实训设备投入价值 18 万余元。另外海天时代科技股份有限公司先后组织了全国“海天杯”全国职业院校建筑装饰设计大赛、全国建筑装饰联动 PK 赛共计花费 4 万余元，为学生参加职业能力大赛积累了经验。

(二) 人力资源投入

湖北海天时代科技股份有限公司在枣庄科技职业技术学院重点投入师资建设，努力培养优秀师资力量，分别投入教学管理团队、学工管理团队及就业服务管理团队。通过各团队间协同配合，做到明确企业人才需求，人才专业化培

养，人才定向化输送，以及高质量的毕业生就业服务。

1.教学管理

湖北海天时代科技股份有限公司委派建筑装饰行业高级讲师3名，任教2019级、2020、2021、2022级建筑装饰工程技术专业、建筑设计（后更改为建筑室内设计）专业核心课教学工作，任教的高级讲师均具有行业10年以上工作经验，设计经验丰富，能够保证学生切实学到企业需要的专业技能。企业教师与枣庄科技职业技术学院教师共同制定人才培养方案，努力打造双师型教学体系，不断深化教育体制改革，促进学生多元化学习进步。



企业教师为海天班学生上课

2.学生管理

湖北海天时代科技股份有限公司在枣庄科技职业技术学院投入学生管理团队2人，全方面负责学生学习和生活管理工作，从学生思想道德素质、学业发展水平、职业素养养成、身心健康状况、社会能力发展五个方面，利用企业德

育教育资源，校企共建德育实践基地加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育。



3.就业服务管理

公司在枣庄科技职业技术学院投入就业管理团队 1 人，关注学生成长成才，强化职业生涯规划教育。精准对接国家就业优先政策，建立毕业生就业跟踪调查机制，分别负责山东省枣庄市及周边企业联络、行业内企业需求信息收集，争创学生就业率高、就业对口率高、就业满意度高以及用人单位满意度高，用足用好稳就业创业政策,落实就业工作保障机制。努力保障毕业生就业优质化及多元化。

(三) 物力投入

根据校企合作协议商定，湖北海天时代科技股份有限公司为枣庄科技职业技术学院建筑工程学院投资建设木工实训室。实训中心建筑面积约 120 平方米，

已经投入的设备及工具包括：激光雕刻机一台、激光打码机一台、数控雕刻机一台、数控三维雕刻机一台、木工桌四张、木工手工工具二百余件、办公电脑四台、空调、装修等配套设施也有响应完善，一期投资建设已经完成，总投资二十一万余元，其中校区实训室改造及装修费用投入 3 万余元，实训室各项实训设备投入价值 18 万余元。木工实训室将立足文创开发，发扬民族文化，以传承非遗文化为目标，培养传承人为目的，最终建设成为建筑工程系的特色实训室。



四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设，人才培养目标，教学计划调整

构建校企共育的“模块化”课程体系，公司在深化高职教学改革的目标下，坚持高职教育“必需、够用”原则的指引下，以技术能力培养为依托，调研企业行业，通过业务咨询、装修装饰工程设计、营销与服务为代表的岗位群的具体工作任务进行分析，针对所需要的职业能力，设计开发专业课程体系。以岗位核心能力培养为主线，构建融入校企共育的“模块化”课程体系；联合国内外知名企业、兄弟院校、中国地质大学出版社等单位，完善“建筑装饰工程技

术校企共享型专业教学资源库”建设。

1.参与制定人才培养目标

面向建装装饰大类行业，培养具有良好职业道德和国际化视野，德、智、体、美、劳全面发展，掌握建筑装饰工程技术与管理的基础理论和专业技能，能胜任建筑装饰工程施工技术、工程造价、组织与管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

2.参与教学计划调整

通过与企业多形式、深层次的互动与合作，加强产学研三方对接力度，逐渐形成更具有竞争力和社会适应力的专业结构，以期更好的服务于区域经济发展。定期深入开展社会调查，分析行业、企业现状及发展趋势，并充分考虑到人才的现实要求和未来需求，结合地方特点，科学地进行人才预测，以适应社会发展和技术进步，使专业设置更具针对性。

学院根据社会发展需要和区域经济特点，到湖南鸿扬装饰工程有限公司、枣庄科技轻舟装饰工程有限公司、枣庄科技一品装饰公司等企业的人力资源部、技术部门进行建筑工程项目的调研，形成调研机制，并根据调研结果，动态进行人才培养方案、课程标准、教学计划的制定与修订，着重开展职业技术、教育培训等领域的研究，开展校企合作，探索产学研结合办学之路。

(二) 课程建设，课程设置，精品课程

课程体系建设是促进高职院校提高教学质量、实现育人目标的重要抓手。北京海天恒基集团拥有多年的深厚教学资源积淀，根据校企专业共建协议要求，校方系部负责基础专业课程授课，北京海天恒基集团负责核心专业课的授课，使学生掌握的专业技能本领更贴近于用人单位需求。专业核心课程采用单元式、模块化、实例型教学方案，理论与实训相结合，形成“企业实操与专业理论相

结合”的新型课程结构。并对每一项实训内容进行实操考核，最终形成“理论考核+实操考核”的考核方式，以切实保证本专业学生专业技能的提升。

自合作以来，海天研制开发了适合校企双元育人的教学标准 1 套、课程标准 17 门、岗位标准 6 个（设计师、工程监理、家装顾问等）、企业师傅标准 1 套、质量监控标准 1 个，编制了适合本校学生特色教材（含素质课教材）20 本、其中活页式教材 3 本。无论是标准还是教材，都是以典型工作任务作为出发点梳理与传授教学内容。建筑装饰工程技术专业建成了校企共建、资源共享、学做一体、虚实互通的教学资源库，其中国家级资源库课程 3 门：《室内手绘色彩表现技法》、《软装设计》、《室内平面方案设计》；省级资源库课程 6 门：《AUTOCAD 施工图绘制》、《建筑装饰施工技术》、《3D MAX 室内高级建模》、《室内 vray 渲染与后期》、《3ds Max 室内家具建模》、《室内手绘线稿表现技法》；省级在线开放课程 1 门：《室内平面方案设计》。



(三) 实训基地建设

2022年，海天时代投入二十一万余元进行产教融合木工实训基地建设，（海天）木工实训室建设主要围绕建筑装饰专业人才培养目标，坚持“能力本位、就业导向”的指导思想，突出专业特色，打造产学结合、实训一流、行业认可、市场接轨、服务地方的特色实训基地，满足教学实训任务，提高专业人才创新创业能力和专业技能水平。（海天）木工实训室建设是落实国家“双创”战略，促进产教深度融合，彰显学校办学特色，提高职业教育质量，培养高水平技能人才、服务区域经济发展的必备条件。

（海天）木工实训室建设项目内容主要包括：激光雕刻机一台、激光打码机一台、数控雕刻机一台、数控三维雕刻机一台、木工桌四张、木工手工工具二百余件相关设施设备，通过此实训室建设将达成如下目标：

1. 满足教学工作实施：按照专业核心技能分段培养、分级认证、分岗就业的人才培养模式，通过实训基地深入发展校企合作，为学生提供更多实训真实项目，培养一批优秀学生参加各级技能大赛。

2. 开展技能实训：导入海天运营管理模式，组织学生参与项目，通过项目开展技能实训并提高学生实操水平。

3. 就业孵化：通过实训基地真实项目，保证教师实践教学质量，提高学生岗位实操技能，提升学生就业质量。

4. 创新创业项目：推进产教深度融合，积极承接各类课题与项目研究任务，提升教研能力。

(四) 学生培养

1. 创建校企合作班

湖北海天时代科技股份有限公司与枣庄科技职业学院共同开设建筑装饰工程技术、建筑室内装饰校企合作班，校企建立了课堂教学和实践教学体系，并

特别注重教学方式的转变，通过开展项目教学、案例教学、场景教学、岗位教学增强了教学的实践性和针对性。理论基础教学以必需、够用为度，专业课实践教学比例不低于总课时的 50%。通过“工”与“学”的教学途径，加强学生职业能力培养，实现“做中学、做中教”。

2.实施“工作室制”人才培养模式

以企业用人标准和培训标准，校企共育高端技能型人才的理念为指导，校企共同实施真实项目导向的“工作室制”人才培养模式，全面提升人才培养质量。

为切实落实团队式约束管理方式，海天班学生自第一学期入学即以小组或者工作室形式进行管理。每一个小组或者工作室作为独立个体存在于班集体中，每一小组成员人数一般为 5—7 人，设立小组长一名，每一个工作室成员人数一般为 8—12 人，设立工作室总监、设计经理、行政经理职务对整个工作室各项事务负责。班主任及讲师在后期班级管理及学习过程中，均以小组或者工作室的形式推进各项工作，如以小组为单位进行活动策划。

3.推进学生实习实训

发挥校企合作当中企业方实训优势，借助企业方旗下易尚国际装饰有限公司、海天装饰有限公司旗下高价值、大型生产型设备条件和生产环境，精心设计现场教学的内容和实施方法，设立教学区、讨论区、工作区及实习操作区，使每个实训基地能同时一次性接纳 20 人以上参加生产性实习、顶岗实习和就业。合作企业接纳校方教师挂职锻炼、接收学生顶岗实习，培养学生具备“扎实的首岗胜任能力、突出的岗位适应能力、良好的职业可持续发展能力”。每年召开校企合作研讨会，专题研究校外实训基地建设工作。

湖北海天时代科技股份有限公司与学生签订就业保障协议。为了让学生适应职业化生活，学校采用企业员工化管理模式，开设职业素质课，从职场礼仪、

职场素质、专业能力等方面同步培养，增强学生对企业文化认知体验，积极促进学生的职业素质的全面发展。把学生从内到外打造高素质的行业精英。

4.构建素质教学体系

以实践教学为载体，与湖北海天时代科技股份有限公司合作开发融入建筑施工生产体系的实践项目，并实施标准化教学。在标准化教学工作之前，都要开展岗位预览，而预览的要素主要有管理系统、操作系统和文化系统 3 个系统所包含的 15 项指导原则。管理系统中包括积极倾听以迅速采纳学员建议，可视化管理让问题充分暴露出来，目标一致让所有人共同向一个目标进发，行动果断以最快速度完成项目工作。操作系统包括消除浪费，特别是与安全和质量有关的浪费优先消除，拉动式生产以实现按需生产，价值流管理以提高流程效率，推动标准化工作为持续改进奠定坚实基础，均衡工作负荷以均衡生产，验证流程以实现流程科学可靠。文化系统包括安全第一以创建安全第一的文化，从客户角度出发制定策略，亲临现场观察行动以确保彻底理解，暂停以解决问题，发展员工以实现员工的最大潜力得到发挥。在教学中通过开展岗位预览和在实际操作时按照岗位预览要点操作，学生的岗位素养得到全方位强化，真正实现与企业零距离对接。

5.实施企业化评价模式

课程考核评价按照企业真实考核过程，与企业真实项目考核模式对接，对每一阶段的项目完成情况及时进行考核评价，注重考核学生的安全意识、环保意识、质量意识、效率意识和成本意识，并考核学生每个项目的总体完成情况，达到使学生了解企业项目实施与考核全程，适应企业考核的目的。

（五）师资队伍

注重“产学研”结合，学院先后组织专业骨干教师外出到企业方交流学习，在专业建设、课程建设、实习基地建设等多方面与合作企业进一步进行了切磋、

深化合作，互通有无共同进步。

1.教学团队建设

根据校企合作、工学结合人才培养要求，通过培养、引进和聘用相结合方式，实行专业带头人进企业深造，骨干教师、青年教师通过国培、省培技术培训，联合湖北海天时代科技股份有限公司技术工程师开展工装设计和家装设计等培训措施，建设一支师德高尚、熟悉高职教育规律、教学质量高、具有较强的专业技术应用能力和国际化视野、专兼职结合、结构合理、理念先进的“双师”素质、“双栖”型省级优秀教学团队。

2.企业方教师团队建设

目前企业方派驻二级学院专职教师 3 人，另有职素辅导人员 2 人，专职就业指导老师 1 人，所有教师均为本科以上学历，专业课教师均为从事装饰行业 5 年以上，拥有丰富实战经验的资深从业人员，所有专职人员均已通过企业方师资认证培训，且每年寒暑假进行继续教育，更新行业发展知识及相关教育理念。实施校企人员双向互动的工作机制，增聘 3 位来集团总校老师为兼职教师，实行“双向兼职，角色互换”（含岗位双聘、双岗双职、双向兼职）机制，培养“双栖”型兼职教师，建成为专兼结合、结构合理的“双师”素质、“双栖”型兼职教师队伍。

3.“双师”素质教师培养

通过设计、施工、管理等技术培训项目，学习外企先进理念，至少获取一项技术培训项目培训师资格并按需要开展培训。

湖北海天时代科技有限公司依托总公司多年建装行业发展优势，积极承办多项专业赛事，受到上级领导及赛事主办方多次好评，例如：2019 年 9 月 19 日，“第七届艾舍奖设计峰会”、冠名 2019 年湖北省职业院校技能大赛装饰技术应

用赛项（高职组）。

五、助推企业发展

（一）企业职工队伍建设，人才引进，职工培训，继续教育

湖北海天时代科技股份有限公司依托并发挥学院的办学经验及师资科研优势，委托学院研发适应于专业教学的、有利于学生能力培养的实训设备，进一步深化了校企合作，促进了教师队伍科研水平和专业建设水平双向提升。根据校企合作、工学结合人才培养要求，通过培养、引进和聘用相结合方式，实行专业带头人进企业深造，骨干教师、青年教师通过国培、省培技术培训，联合湖北海天时代科技股份有限公司技术工程师开展工装设计和家装设计等培训措施，建设一支师德高尚、熟悉高职教育规律、教学质量高、具有较强的专业技术应用能力和国际化视野、专兼职结合、结构合理、理念先进的“双师”素质、“双栖”型省级优秀教学团队。

企业对教师的专业技能进行培训，上岗前考核认证，颁发企业教育资格认证证书。具备两个证书的教师方可安排教学任务。每年进行两次教师培训，培训内容紧贴职业教育改革，对标教师教学能力大赛提升教师教学水平，对标装饰技能大赛提升教师指导参赛的能力，加强教师素质学习努力打造优秀全面的师资队伍。

（二）企业研发能力

在校企协同育人机制背景下，要培养符合行业要求的人才最有效的途径之一是“边学边实践、边实践边学”。因此实习/实践教学，也是校企联合办学过程中，最能体现企业特色的重要着力点。海天时代科技联合海天职业教育研究院共同开发与建设“云上家”平台，加强校区实习/实践教学综合管理与实现建筑类人才共育共享。在此平台上，学生可以将自己的设计作品展现出来、一

站式呈现，学生能在此平台上交流与PK，为自己喜欢的作品点赞。也能通过平台的“创客空间”了解与企业发布的真实设计任务，完成设计任务，学生夯实专业技能的同时、还能获得相应的收益。在实习/实践过程中、学生面临真实工作环境压力，学习与场所不固定，通过该平台的“云课堂”，老师能够将录制好的课程上传至云端、然后PC网页端后台监控学生在线学习时长与学习进度。切实做到“停课不停学、停课不停教”；同时，在实习/实训过程中、企业师傅可以通过平台的“实训”模块发布实训任务、学生认领并完成任务，进一步巩固校内所学知识 with 技能。

学生的专业化技能培养与职业化素质提升一个较漫长的过程，为了完整记录学生在校内的培养过程、切实评价学生的学习结果、为后期提供精准就业推荐服务提供数据支撑；同时也旨在改变原有人工进行教务管理的工作方式、让海天时代科技的后端教学管理工作更科学化、规范化、助力校区实际运营过程中的信息、资料沉淀。海天时代科技于2018年底组织专业人员开发完成“海天科技教务管理系统”，并于2020年秋开始使用！海天科技教务管理系统从教学、学工、就业三个业务职能端口，对校区的日常教学管理过程所涉及的各类信息进行规范化建设；自动处理各种统计数据、自动形成各种标准报表；内部实现数据共享，彻底解决数据“安全”与信息不畅通问题。

另外海天时代科技股份有限公司为了服务与学生就业自主研发就业软件“职到你”软件服务于建筑装饰设计、建筑室内设计、环境艺术设计等专业高校毕业生求职就业，平台对学生就业专业能力评测、就业去向、就业动态跟进跟踪管理，提升老师工作效率，打通了学生从学校到就业单位的连接，使就业单位能直接看到每个学生在校的表现，让就业单位择优录用；同时学校也可以看到实习期学生在企业的表现，让学校更好的管理实习学生。软件已经到试运行阶段，预计2023年投入使用。



“职到你”APP

为了对标深化设计师、定制家具设计师、BIM 设计师、等岗位关键技能实训目标，完成对工艺节点施工流程与施工结构的认知、纸质转化施工过程及下单拆单能力的练习，我公司开发了节点行李箱，学生可以从不同角度来观察并动手拆装节点，并满足职业大赛中深化图纸设计项目的练习。同时可以满足 1:1 模型实施拆卸与安装的实操形式教学，实训过程安全方便，达到深入了解结构要点的结果。同时也方便装饰材料与施工工艺这门课的授课，解决实训室不足、装饰材料实训室更新慢等实际问题。



六、问题与展望

（一）存在的问题，面临的挑战

国家目前倡导发展绿色建筑、装配式及智能制造，在政府的引导和发展前景下，对目前校企合作的建筑装饰工程技术专业、建筑室内设计还有很大的扩展空间，建筑装饰、建筑室内设计专业也需迈向新的科技建筑领域。

另外建筑装饰、建筑室内设计专业实践性比较强，需要实践教学的时间也较多，但是疫情之下实践教学成为教学的难题，如何平衡防疫与实践教学成为当下主要的挑战。

在实施过程中，双方秉承共建共管的方式推进专业建设，需要在企业化教学、员工化管理、产业化实践方面开拓新的教研模式，对标目前的国家政策和专业发展前景。

（二）对未来的预期

依据 2022 年工作基础及成效，制定 2023 年校企合作工作规划：

明确企业社会责任。必须深化职工教育培训，加强与职业院校的联系，设立学生实习和教师实践岗位，继续提供实训场地和设备设施，在实训室基础上，计划投入资源库视频资源，保障教学计划顺利开展，进一步提高建筑装饰产业基地综合水平建设。

加强师资队伍建设。强化培训力量，完善培训制度，邀请集团总部高管、行业高级工程师和合作院校名师举办讲座座谈会，以提高老师的实践教学能力、专业操作能力，提升教师专业能力。继续开展寒暑假教师对于培训培优工作，努力打造优秀师资队伍。

校企合作开发教学资源。教学资源开发是提高教学质量的重要环节，海天教育一直致力于教学模式的研发与投入，未来一年将继续与学院深入沟通密切协作，合力开发更贴合实际应用教学的课程体系，完成建筑装饰类规划教材的

研发与编写，完成校企共建资源内容的研发工作。

以赛促学。在已经完成的 2022 年，组织学生带队参加山东省建筑装饰职业技能比赛，获得了省级二等奖。通过大赛这种实战形式拓展学生视野，提升学生实操技能，并帮助学校提高教学质量，增强学生就业能力，扩大校企合作和学校品牌的影响力。计划未来一年继续加大赛事培训力度，积极组织学生和教职工参赛，努力争取更多的国家级赛事赛项成果奖项，打造标志性成果。

除此之外，校企双方在专业创新、学术交流、学生创新创业、职业教育集团活动创新等方面进一步合作，为学院发展、校企共荣作出企业应有的贡献。