



煙臺幼兒師範高等專科學校
Yantai Preschool Teachers' Junior College

校企合作共创信息技术新未来
——校企合作企业年度报告（2023）

二〇二二年十二月

目 录

一、北大青鸟文教投资集团有限公司企业概况	1
(一) 企业介绍	1
(二) 企业主营领域	2
(三) 企业优势	2
(四) 2022 年企业规模	2
二、企业参与办学总体情况	2
(一) 基本概况	2
(二) 绩效目标及进度安排	3
三、企业资源投入情况	4
(一) 校外实训基地	4
(二) 人才资源	6
四、企业参与教育教学改革情况	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设与改革	7
(三) 教学模式改革	8
(四) 学生培养创新	8
五、助推企业发展	9
(一) 计算机应用专业助推企业	9
(二) 大数据技术专业助推企业	9
六、问题与展望	10

北大青鸟文教投资集团有限公司参与 烟台幼儿师范高等专科学校 高等职业教育人才培养年度报告

一、北大青鸟文教投资集团有限公司企业概况

(一) 企业介绍

北大青鸟文教投资集团有限公司（简称北大青鸟文教集团），是北京大学旗下的综合性大型教育产业集团。依托北京大学强大的综合教育资源与社会影响力，凭借北京大学雄厚的人才、资金、管理、技术和市场等综合产业优势，目前业务主要涵盖北大青鸟职业教育、课工场、优尼课、青鸟磁维电竞和北京北大资源研修学院五大品牌板块，致力于构建容纳职业教育、基础教育、幼儿教育、国际教育、终身教育、科技产业等教育系统的全领域教育生态圈。

北大青鸟文教集团山东产教融合创新基地，由烟台青鸟信息技术有限公司运营管理。公司拥有 10000 平米的实训大楼，5000 平米的住宿区域，可容纳 500 余人同时开展高端项目实训，同时拥有最先进的多媒体教学仪器和学员上机实训设备。业务涵盖：UI 设计、互联网营销、电子商务、软件开发、web 全栈、大数据、云计算和人工智等八大产品体系，立足烟台，覆盖山东，专注于企业 IT 岗位专业人才培养，为中、高职院校提供全面的专业建设及师资培养解决方案。

（二）企业主营领域

教育咨询（不含教育培训）；计算机及软件技术咨询、技术服务。依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。

（三）企业优势

企业先后被评为 2019 年度口碑影响力职业教育品牌、2019 年度社会信赖职业教育品牌、2019 年度影响力教育品牌、百度文库金熊奖 2019 年度教育行业典范、2020 年度口碑影响力职业教育品牌、2020 年度社会信赖职业教育品牌、2021 年度影响力教育科技品牌服务商、2021 年度影响力教育品牌、2021 年度保护消费者权益信用单位、国家计算机职业资格认证、山东省服务外包人才培训机构等多项资质荣誉。

（四）2022 年企业规模

2022 年末企业拥有资产总计 8234232 元，其中固定资产 1375052 元，上缴税金 94089 元，缴纳养老保险人数 31 人。企业企现有办公面积 1060 平米，实训大楼面积 10000 平米，住宿区域面积 5000 平米，设备价值 200 余万，可同时接收容纳实习实训学生 500 人。

二、企业参与办学总体情况

（一）基本概况

为响应国家发展现代职业教育的号召，深入推进职业教育改革创新，加强职业院校内涵建设，全面提高人才培养质量，优化教育结构，加快建设现代职业教育体系，培

养高素质劳动者和技能型、应用型、复合型人才，以增强职业教育服务经济社会发展的能力。2020年，烟台幼儿师范高等专科学校与烟台青鸟信息技术有限公司参照教育部和山东省相关政策法规以及指导思想，在甲方现有的计算机应用专业、大数据技术专业的基础上，整合双方以及行业最优资源，由双方共建计算机应用（UI设计方向）和大数据技术方向的校企合作专业。

两年来，通过共建专业合作，更好的为烟台幼儿师范高等专科学校理顺了计算机应用（UI设计方向）和大数据技术等互联网专业的建设思路，营造了浓厚的校企合作氛围，引进了高校的企业文化和体制，搭建了实践化的课程教学框架，建设了高质量的校外实践实训实习基地，解决了师资资源紧缺的问题，提升了学生专业技能竞赛的水平，帮助学校在设计类和软件类专业的办学质量上有了很大的提高。

在近些年与烟台幼儿师范高等专科学校的合作过程中，招生、专业教学、实训室捐赠建设、实训实习、大赛辅导等工作成绩良好，在高薪就业、带动普通专业等方面还有提升空间。

（二）绩效目标及进度安排

1.招生目标及进度安排

自项目开展合作的两年来，每年在招生数量上均能完成高校下达的招生目标，甚至超出一定数量。2020年高考改革，中北软件积极拥抱山东省相关政策的变化，落实新政策下招生目标得分解，最大限度的继续完成高校下达的

目标任务。截止目前 2022 年 9 月，招生各项工作进展顺利。

2. 教学目标及进度安排

自项目开展合作的两年来，按照教学计划和人才培养方案，结合北大青鸟软件开发课程体系和北大青鸟文教集团研发的智慧教材，实施专业课程教学和实训任务，可以完成约定的 1300 课时的专业课程。

2022 年以就业为中心进行课程的设置和优化，将专业课程分为三大阶段：基础阶段、应用阶段、就业阶段，三大阶段循序渐进、由浅入深，两大方向同时进行，遵循 UI 设计和软件开发的实际情况，让学生对技术应用更加清晰。

在学生管理方面采用班级积分考核制度，对学生日常出勤、课堂纪律、卫生、课后作业完成情况进行考评，并每月进行月考，要求带班老师每天提报作业检查情况，每周统计提报出勤、课堂纪律、卫生数据，每月汇总当月数据和月考成绩，并每月对表现突出的学生进行奖励，严格把控保证学生的日常学习，确保完成教学目标。

三、企业资源投入情况

（一）校外实训基地

烟台青鸟信息技术有限公司，拥有 10000 平米的实训大楼，5000 平米的住宿区域，可容纳 500 余人同时开展高端项目实训。同时拥有最先进的多媒体教学仪器和学员上机实训设备。具备了合作的基础资源条件，为实习学生提供优异环境。

1. 招生方面

可借鉴企业采用渠道招生、网络招生、口碑招生等多

维度的招生方式，并且录取学生的维稳工作实施好，保证报到率。

2.教学方面

可借鉴企业的逆向教学方式，专业课讲授的项目采用企业真实项目贯穿始终，让学生学到的就是企业用到的需要的，保证学生毕业后就是企业需要的专业人才。参与制定了人才培养方案，并协助建立了完整的计算机应用技术专业和大数据技术专业理论与实训课程体系，也能按照教学计划提供课程教材，并独立实施专业课程教学和实训任务，并独立承担了全部相关费用。

3.综合素养

从大一到大三组织不同的综合素养活动，如开学第一课、读书分享会、趣味运动会、我是演说家、网页大赛、模拟面试大比拼，通过丰富此类活动提升学生的综合素养。同时，公司还积极组织学生进行企业参观、联谊活动、就业辅导等各种课余活动，丰富学生的日常生活、陶冶学生的思想情操，为学生踏入工作岗位打下良好的基础。

4.就业服务

烟台青鸟信息技术有限公司负责安排北大青鸟总部持证讲师负责实训期间学生的考核与日常安全管理，并承担相应责任。参与学生在顶岗实习期间的管理、指导，直至安置就业，并保证实习单位全部为 UI 设计和软件技术相关专业，时间不少于 6 个月。

根据双方共同协商，订单班学生均于第五学期赴烟台青鸟信息技术有限公司总部进行为期 11 周的专项实训，其

中含 2 周毕业设计指导和就业指导。专项实训完成后，根据学生实际情况推荐至烟台各设计行业企业和各软件技术企业进行为期 6 个月的顶岗实习。

（二）人才资源

计算机应用技术专业、大数据技术专业教学团队是专业课程得以顺利实施的关键，烟台青鸟信息技术有限公司依托北大青鸟文教集团雄厚的教育资源，所有专业教师均有多年的企业从业经历，积累了丰富的实际工作经验，北大青鸟文教集团从入职开始会组织行业专家、技术骨干、资深一线师资定期对从业教师进行严格的教法训练和技术能力测评，并取得总部的相关专业工程师能力认证和教学能力认证，从而不断提高实践及教学能力，目前烟台青鸟信息技术有限公司具有 30 多人的专业教师队伍，具备双师素质的教师比例达到 90% 及以上。

为深入推进产学合作协同育人，促进产教深度融合，围绕提升专业教学能力和实践动手能力，培养既具备专业能力又具备创新能力的双师型骨干师资，烟台青鸟信息技术有限公司利用自身师资优势和平台优势，加大了校企合作师资培训，利用寒暑假每年为烟台幼儿师范高等专科学校相关专业课老师进行两次真实项目实战培训，每次师资培训课时不少于 40 节课。在多年专业合作中对学校师资培养培训达到以下成果：

1. 帮助学校教师获取生产一线实际工作经验，改进教学方法，探究基于工作过程的教学课程改革，发掘学校技术服务企业发展的方式和途径。

2.通过深入企业一线的项目开发过程，让教师熟悉行业技术发展现状和趋势，掌握最新技术及项目技术规范与管理知识，融合企业研发与现实教学之间的差异，以实战项目角度验证现实教学内容。

3.结合企业一线实战资源形成项目案例教学资源，为参训教师未来的教研工作提供有益参考与借鉴，摸索开发出一套适合所在高校发展的教学教育模式。

4.企业课程升级及时和学院专业课老师进行分享，与时俱进，共同提升。

四、企业参与教育教学改革情况

（一）专业建设

烟台青鸟信息技术有限公司参与制定了软件开发人才的培养目标，并协助建立了完整的 UI 设计专业、大数据技术和应用专业理论与实训课程体系，也能按照教学计划提供相关课程教材，并独立实施专业课程教学和实训任务，能够完成约定的 1300 课时的专业课程教学和实训任务。同时还积极组织订单班学生进行企业参观、联谊活动、技能竞赛、就业辅导等各种课余活动。

（二）课程建设与改革

技能打包教学、模拟教学、项目教学、案例教学等教学模式在专业技能课中的推广。技能打包教学能较好地把握基本知识、操作技能及实际应用的整合，提高教学的效率，达到培养学生适应社会需求的目的。

尝试建立搭建企业项目实训室，在实际教学中运作的基本方式是在“工作岗位”中学习，采用的正是行为导向教学

常用的几种方法：模拟教学法、项目教学法、案例教学法、表演和角色扮演教学法等。

（三）教学模式改革

调整培养目标，以加强学生职业能力为主线，改革专业课程体系，开展模块化教学，强化项目训练。

根据学生基础采用分层教学，以满足不同基础学生的学习需要。根据新生入学考试成绩，针对不同基础的学生采用分层教学形式，针对性的开展教学活动，改变考核方式，制订相应的分层考核标准，满足不同基础的学生要求，提高学生学习的积极性。

改革专业课程设置，把同一专业划分为多个发展模块，让学生选择感兴趣的模块加强学习，开展模块化教学。

设置专业化模块，由学生自己选择，通过第二课堂、选修的形式来加强模块化教学，让学生学有所长。在开展模块化教学的同时，结合职业资格证书与学历证书并行的考核形式，针对职业技能考核的实践操作项目，开展项目实训教学。职业技能鉴定的内容随着技术的发展而不断更新，还要根据考核题库开设实训项目，有利于把企业生产的新技术，新工艺传授给学生，使学生毕业后在工作中学有所用。

（四）学生培养创新

1.建立以“技能为中心”的人才培养模式

根据专业毕业学生职业岗位的技能要求，确立以“专业基础课”为依托，培养本专业的技能型人才。

各教研组要制订各专业课程的基本技能达标要求，制

订好实习大纲，建立相应的技能等级和考核制度。

2.实现“单一型”向“复合型”发展

为培养学生广泛的专业能力和发展学生的兴趣，培养学生一专多能的复合型人才，拓宽学生的择业面和社会适应能力，任选课打破专业限制，学生自由参加选择，实行“学分制”管理，调动学生积极性，尝试实行弹性学制。

五、助推企业发展

（一）计算机应用专业助推企业

随着移动互联网的深入发展，UI 设计师也受到众多企业的青睐，在企业中发挥的作用越来越重。一个 UI 设计师最基本的职能就是了解整个开发的需求，并了解开发的侧重点，以及所需的所有流程图和项目实施的最终效果图，UI 设计师们起着领导作用和先决作用。

专业课中讲授的 PS、AI、C4D、Axure、Sketch 软件，排版、字体设计、三大构成、消费心理学、沟通学以及思维导图、原型图等模块，了解交互逻辑、规范、切图、了解程序等，都是非常契合 UI 设计企业所需。UI 设计专业培养的学生正好可以解决企业中对 UI 设计师的需求，能够满足企业对 UI 设计师岗位的技能要求。

（二）大数据技术专业助推企业

大数据技术专业讲授 Java 开发、前端开发、大数据开发、大数据分析、大数据可视化等技术，可以满足企业所需的 Java 高级开发工程师、前端开发工程师、大数据开发工程师、大数据分析师、大数据运维工程师、大数据可视化工程师等岗位。这些岗位可以从以下几方面大大助推企

业的发展:

- 1.大数据可以帮助企业设定现实目标
- 2.大数据分析可以提高客户保留率
- 3.改善服务水平和绩效
- 4.大数据分析有助于决策

六、问题与展望

学生就业需求多元化问题。学生在学习过程专业能力产生不同的层次，以及在学习过程对专业方向产生不同的需求，造成就业需求的多元化问题，但在就业岗位准备上比较单一不能满足学生多元化的要求。

解决方案:

1.针对 IT 相关岗位如软件测试、软件实施、Web 前端开发、软件开发、UI 设计等，扩大就业企业的储备。

2.在顶岗实习期间，围绕软件测试、软件实施、Web 前端开发、软件开发、UI 设计的技术邀请企业技术人员分方向进行培养，提升学生的就业能力。