

杭州时光坐标影视传媒股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

烟台文化旅游职业学院

2022年12月

目录

一、 企业概况.....	3
(一) 企业规模及行业背景等.....	3
(二) 参与职教条件.....	4
(三) 参与职教沿革.....	5
1. 开展合作办学.....	5
2. 参与办学的成绩.....	6
二、 参与办学.....	7
三、 资源投入.....	8
(一) 办公经费物资投入.....	8
(二) 人力资源投入.....	10
(三) 实训基地建设.....	11
四、 参与高职教育教学的做法.....	12
(一) 专业建设方面.....	12
1. 明确人才培养目标.....	12
2. 校企共建人才培养模式.....	13
3. 校企共建专业核心课程.....	13
(二) 学生培养方面.....	15
1. 三方参与.....	15
2. 企业人员参与教学.....	15
3. 开展专业技能大赛.....	16

4. 融合企业文化，组织丰富多彩的实践活动.....	16
(三) 师资队伍方面.....	17
(四) 合作成果.....	18
五、助推企业发展	19
六、服务地方	20
七、特色与亮点	21
(一) 构建“PMBV”人才培养模式.....	21
(二) 采用虚拟工资制度，对学生进行全面考核.....	22
(三) 积极推进大师工作室的建设.....	25
八、问题与展望.....	27
(一) 存在的问题.....	27
(二) 未来的展望.....	27

一、企业概况

（一）企业规模及行业背景

杭州时光坐标影视传媒股份有限公司（以下简称“时光坐标”）成立于 2004 年，是一家专注于“用创意和科技再造影视创作全流程”的科技型文创高新技术企业，旗下拥有“时光视效、时光数娱、时光研发、时光矩阵、时光新影教育”五大业务板块。

目前，时光坐标已完成超过 500 部电影电视剧的数字化制作。其中不乏如电影《你好，李焕英》《悬崖之上》《革命者》《金刚川》《影》；电视剧《功勋》《香蜜沉沉烬如霜》《无心法师 3》《亲爱的，热爱的》等业内超级 IP 和一线作品。

同时，凭借专业的技术能力和业内的口碑，承接完成了 2022 杭州亚运会主题口号视频制作、亚运会吉祥物视频制作、G20 峰会扇子的数字化背景制作等项目。

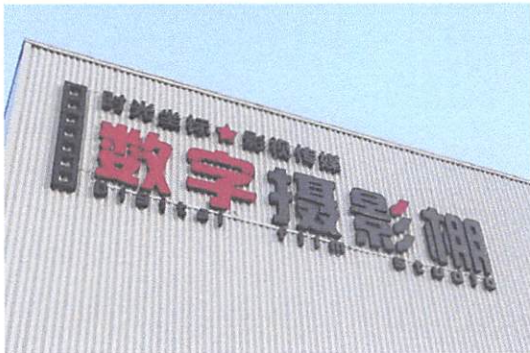


图 1 时光坐标宁波数字虚拟摄影棚

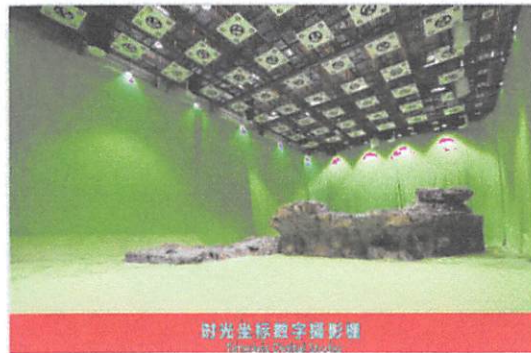


图 2 时光坐标横店数字虚摄影棚

时光坐标是区域新兴产业，在行业中处于领先地位，建立了现代企业制度，通过多年专业化、科技化的经营，2016 年 9 月，时光坐标凭借专业性和成长性的优势，以“影视科技为先导的核心理念”登录新三板，从此跨入了资本舞台。

2019 年 11 月时光坐标旗下科幻品牌时光矩阵作品《人体快递》在中国科幻最高奖—银河奖科幻短片大赛中，斩获最佳影片、最佳导演、最佳男主角三大奖项。

2020年8月，时光坐标总部矩阵板块再次发力，荣获2020快手广告创意节大赛品牌影响力银奖。



图3 时光坐标成功登录新三板



图4 2020年快手广告创意节获奖

2020年10月时光坐标创始人陈奕先生在2020第四届世界杭商大会中被授予“品质杭商”荣誉称号。

2021年时光坐标的《数字虚拟场景LED解决方案》荣获中国视听创新创业大赛“之江杯”优秀创业项目。

2022年时光坐标影视传媒股份有限公司被评选为2021-2022年度“杭州市重点文化企业”，同时，被评选为2022年浙江省AA级“守合同重信用”企业。

（二）参与职教的条件

2018年时光坐标通过教育部第一批和第二批产学研合作协同育人项目，其中师资培训、教学内容和课程体系改革、实践条件建设这三项与国内30家高校达成合作。

2020年9月时光坐标成为教育部第四批1+X数字影视特效制作职业技能等级证书培训评价组织。

时光新影教育是“时光坐标”旗下的教育品牌；华莱坞国家数字电影产业园影视高级人才培训中心。

时光新影教育旨在为数字媒体领域和广大影视爱好者提供包括影视后期合成、栏目包装、剪辑调色、三维动画等方向的高端职业技

能实训。

公司的发展愿景是运用科技和实战，做好影视人才和行业之间的桥梁，实现学校与企业之间的人才输送。公司采用理论实训一体的教学模式，教学案例皆是时光坐标曾经制作的影视商业项目。



图 5 时光坐标教学案例



图 6 时光坐标教学设备

(三) 参与职教沿革

1. 开展合作办学

自 2011 年开始，时光坐标品牌走出杭州，来到山东，与众多高校开展校企合作。公司树立“服务发展、合作共赢”的理念，坚持立德树人根本任务，开展“双主体”育人，将社会效益放在首位。

自 2015 年起，经山东省教育厅批准，由财政厅、物价局审核，时光坐标先后与五所本科（临沂大学、枣庄学院、泰山学院、潍坊学院、山东女子学院）和六所专科（威海职业学院、淄博职业学院、临沂职业学院、烟台职业学院、潍坊工程职业学院、烟台文化旅游职业学院）开展校企联合办学。在校生超千人，以后会逐年递增。



图 7 时光坐标合作院校



图 8 时光坐标积极开展校企联合办学

校企双方通过专业共建、师资共训、课程共担、教材共编、成果共育的形式解决影视行业技能型人才迫切需求的问题。

2. 参与办学的成绩

(1) 2017年时光坐标与淄博职业学院合作的广播影视节目制作专业教学资源库在山东省立项。

(2) 2017年承办“时光坐标”杯山东省大学生数字媒体创作大赛。

(3) 2018年与烟台市教育局联合申报的教学成果奖项目：产教融合-烟台市职业教育集团化办学模式的创新与实践，获山东省教学成果奖的特等奖，国家级教学成果二等奖。

(4) 2018年通过中国教育部产教融合协同育人第一批和第二批项目申报。三个立项的项目分别是师资培训、教学内容和课程体系改革、实践条件和实践基地建设。

(5) 2015-2022年连续八年承办山东省数字影视制作师资培训省培项目，并于2016年承办数字媒体技术专业师资培训国培项目。

(6) 2019年4月，公司与淄博职业学院合作的“高职广播影视节目制作专业PMBV人才培养模式的探索与创新”教改项目在山东省教育厅立项。

(7) 2019年时光坐标与湖南艺术职业学院共同申报的广播影视校企共建生产性实训基地通过国家行指委验收并立项。

(8) 2020年9月杭州时光坐标成为教育部第四批1+X数字影视特效制作职业技能等级证书培训评价组织。

(9) 2020年12月，与淄博职业学院共同申报的专项课题：基于PMBV理念的文化创意类专业人才培养探索与实践已批准立项，立项号：ZY20201276。

(10) 时光坐标研发的系列影视后期教材已于2020年8月份在中

国人民邮电出版社出版。共五本，分别是 Photoshop CC 数字图像设计、Cinema 4D 影视三维动画制作、After Effects CC 数字影视合成、Premiere Pro CC 数字影视剪辑、Nuke 视觉特效与合成。

校企合作影视后期专用教材

TIMEAXIS
时光坐标 影视传媒

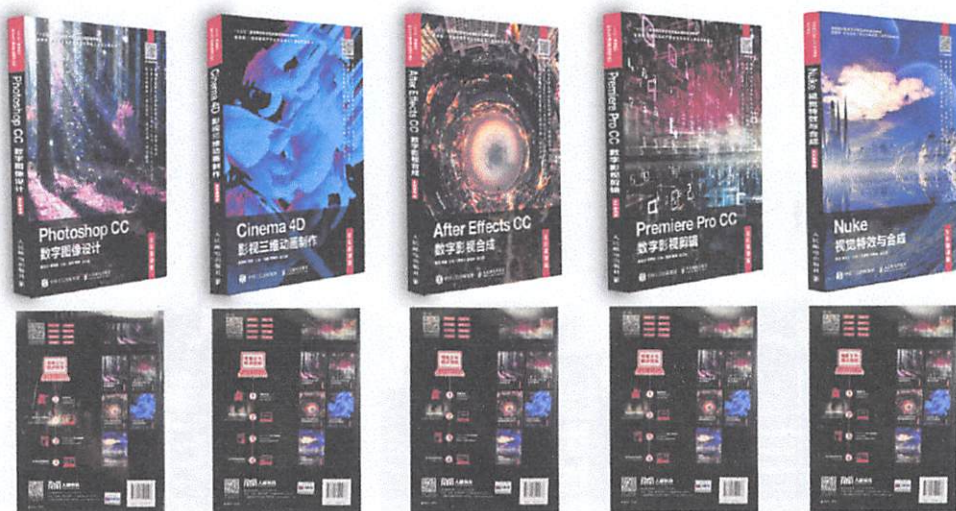


图9 教育部-时光坐标产学合作育人项目实践教材

(11) 2021年7月，公司合作的山东女子学院，广播电视学专业课程《纪录片创作》课成功入选省一流课程。

(12) 2021年9月，公司教师张志鹏与合作院校威海职业学院老师组队参加全省教学能力比赛荣获二等奖。这也是校企老师在省级教学能力比赛中的首次突破。

(13) 2022年8月，公司与淄博职业学院联合申报的《基于产教融合动漫专业校企一体化人才培养模式的探索与实践》获得中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例。

二、参与办学

2019年，杭州时光坐标影视传媒股份有限公司与烟台文化旅游职业学院广播影视节目制作（校企合作）专业进行专业共建，联合招生，合作办学。2020年新增摄影摄像技术（校企合作）专业。2020

年招生 62 人（广播影视节目制作专业），2021 年招生 101 人（广播影视节目制作专业 68 人，摄影摄像技术专业 33 人），2022 年招生 155 人（广播影视节目制作专业 104 人，摄影摄像技术专业 51 人），目前在籍学生数 311 人。



图 10 烟台文化旅游与时光坐标校企合作签约仪式

充分整合高等院校和企业双方资源，校企分工协作、分段合作培养，采用“2+1”模式，前两年在院校学习，最后一年在时光坐标山东教育中心实训、实习。

学习期间，由企业派遣专业讲师入驻学校进行职业技能授课，以 PMBV 人才培养模式贯穿三年的培养。

学生在校学习期间承接校内生产性实训项目进行实战训练，真正实现产教融合、理论实训一体的教学方针。在时光坐标实训期间，由企业专业技术主管进行项目实战指导，严格按照影视行业制作流程、规范进行人才培养，使之能够达到毕业即能入职工作的标准。

三、资源投入

（一）办学经费、物力投入

自 2019 年建立合作起，时光坐标先后投入共计 100 余万元，在烟台文化旅游职业学院建立时光坐标影视学院，企业投入影视后期实训室 2 个，影视拍摄实景棚 1 个，并配备专业影视后期工作站和灯光、轨道、摄影器材等设备，为学生的教学和实践活动提供保障。



图 11 时光坐标影视制作实训室



图 12 时光坐标影视拍摄实景棚



图 13 时光坐标影视学院展厅



图 14 时光坐标影视学院文化长廊

2020 年 2 月，在疫情期间，针对于学生无法外出的情况下，时光坐标旗下教育品牌策划“足不出户，助你教学”公益活动，录制并捐赠 1000 节专业教学视频课件及与之匹配的作业和素材。

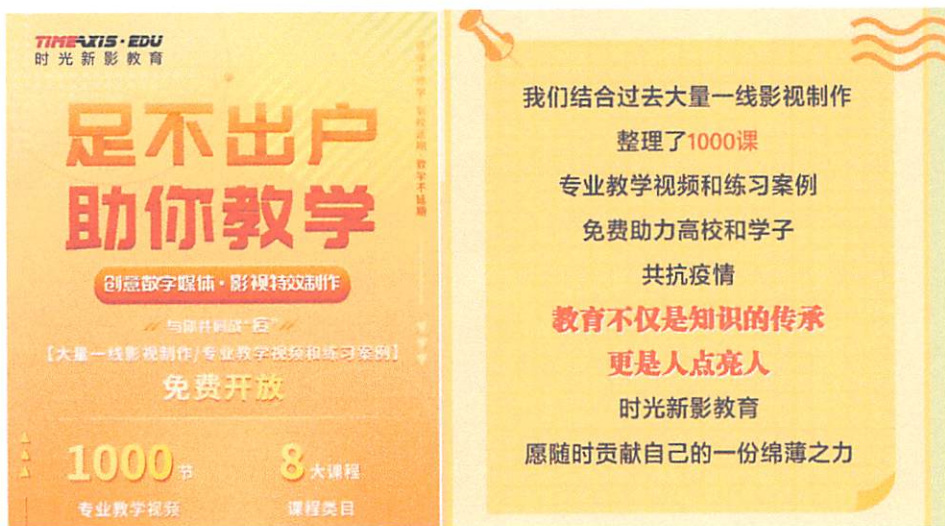


图 15 疫情期间课程捐赠

2020 年 4 月，因疫情时光坐标向烟台文化旅游职业学院捐赠口罩 1000 个，校企共抗疫情。



图 16 时光坐标向烟台文化旅游职业学院捐赠口罩

(二) 人力资源投入

时光坐标山东教育中心教学团队共 36 人，其中有一线影视剧商业项目经验的有 34 人，师资占比为 94%。其中教学团队 100% 具有高等教育背景和一线行业企业背景或职业技能证书。时光坐标公司派驻技术教师 4 名参与广播影视节目制作专业和摄影摄像技术专业课程的培养。

合作期间，时光坐标公司选派驻校（烟台文化旅游职业学院）负责人 1 名，3 名专业教师为学生在校期间进行专业教学以及组织课外活动等。根据校企双方共同制定的人才培养方案，并通过科学合理的

考核方法为驻校教师进行绩效考核评价。在第五学期，学校选派一定数量的合作专业学生到时光坐标公司进行实训，对于实训期间表现优异学生，时光坐标公司优先给予接纳。

2020 年至今，企业派驻教师共计承担超过 2000 余课时专业理论教学和实践教学任务。其中，2021 年至 2022 年期间，企业驻校教师共承担 1000 余课时专业理论教学和实践教学任务。并于暑假期间邀请学校教师参与师资培训，提升学校老师的专业能力。

（三）实训基地建设

时光坐标校企合作项目由时光坐标山东实训中心（山东新影教育咨询有限公司）实施教学管理、学生实训实习等工作。山东实训中心拥有 2400 平米实训场地，拥有可进行影视后期项目实训的机房 12 个，配有能够满足实训需要的电脑；配有教室、自习室、项目室、报告厅、展厅等设施；学生公寓 4 层，每层 36 个房间，配有专业自习室、空调、浴室、洗衣机等设施设备，可同时容纳学生 800 余人进行实训。



图 17 烟台文化旅游职业学院-时光坐标校外实训基地揭牌



图 18 实训基地环境



图 19 2022 年时光坐标山东教育中心学生实训大合影

四、参与高职教育教学的做法

(一) 专业建设方面

1. 明确人才培养目标

时光坐标秉承与院校共同培养具有良好职业素质，掌握专业知识

和职业技能，具备一定的艺术创意设计意识，能够自主学习与适应市场变化能力，适应从事各类事业单位、新闻媒体、数字影视制作公司的影视后期制作、影视特效合成、三维动画设计、摄影摄像、栏目包装设计制作、视频剪辑制作等行业需要的高素质技术技能人才，为学生提供实习实训的机会，为学生就业保驾护航。

职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位	职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位
1. 影视领域 2. 电视媒体 领域 3. 网络媒体 领域	初始就业岗位	摄影摄像助理、影视剪辑助理、 影视合成助理 栏目包装策划助理、影视动画 助理、影视包装助理 影视网络编辑助理	影视特效助理、影视调色助 理 平面设计助理、音频剪辑助 理 网络媒体编辑助理	1. 影视 剧拍摄方向 2. 广告宣传方向 3. 商业摄影方向 4. 新媒体方向	初始就业岗位	摄像助理、灯光助理	剧照摄影师、婚纱摄 影师等
	发展就业岗位	摄影摄像师、影视剪辑师、影 视合成师 栏目包装策划师、影视动画师、 影视包装师、 影视网络编辑师	影视特效师、影视调色师 平面设计师、音频剪辑师 网络媒体编辑师			初级摄影师	婚庆跟拍摄影师、婚 礼类视频、图片拍摄 与后期美化等等
					发展就业岗位	写真摄影师、风光摄 影师、杂志摄影师 摄影记者、产品摄影 师 活动策划、活动视频	无人航拍师、片花 摄影师等 短视频导演、编剧、 文案、策划、短视频 师 主等 自媒体编辑、短视频 拍摄等

表 1 广播影视节目制作专业人才培养目标 表 2 摄影摄像技术专业人才培养目标

2. 校企共建人才培养模式

在现有教学模式的基础上，树立“教育教学企业化管理”的思维，引进影视行业的 PMBV 项目管理理念，三年学习都围绕 PMBV 人才培养模式进行。其核心内容是：围绕一个中心-职业素养，抓两个关键，提升三种能力，实现四个融合，为影视行业培养精技术、会管理、善沟通的复合型技术技能人才。

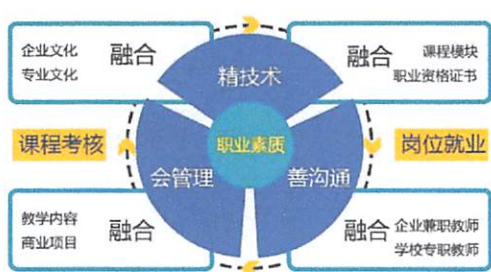


图 20 PMBV 人才培养模式



图 21 就业为导向的模块化课程体系示意图

基于 PMBV 人才培养模式，校企双方积极开展交流活动，通过论证座谈会等方式，推动烟台数字影视创意产业 PMBV 人才培养基地的建设。

3. 校企共建专业核心课程

校企双方根据数字影视行业职业岗位分析，遴选具有代表性的典

型工作任务,分析整合工作任务所需具备的专业能力。根据学生认知及职业成长规律将行动领域进行整合和优化,同时参照职业资格标准,将工业与信息部职业技能考试与1+X数字影视特效制作职业技能等级考试内容融入到专业课程体系,将专业核心技能的考核与职业技能鉴定相结合,进行课程开发,并建立教学资源库,实行双证书制,融专业能力、方法能力和社会能力的培养于教学全过程。

学院和时光坐标公司统一实行“以就业为导向,工学结合”的人才培养模式,以培养学生的全面职业素质、技术应用能力和就业竞争力为主线,充分利用学院和企业两种不同的教育环境和教育资源,通过学校和合作企业双向介入,将在校的理论学习、基本技能训练与在企业实际工作经历的学习有机结合起来,形成互惠互利、优势互补、共同发展的动力机制。

人才培养方案

专业名称:广播影视节目制作
培养层次:高职3年

制定人:王文莹
审核人:王翠芹
年 级:2022级
烟台文化旅游职业学院
二〇二二年九月

人才培养方案

专业名称:摄影摄像技术
培养层次:高职3年

制定人:王彦哲
审核人:王翠芹
年 级:2022级
烟台文化旅游职业学院
二〇二二年七月

图 22 广播影视节目制作专业人才培养方案 图 23 摄影摄像技术专业人才培养方案

（二）学生培养方面

1. 三方参与

实施“岗位需求引导、行企标准跟进、三方考核评价”。通过与学院的合作，结合人才培养模式，个性化培养企业所需人才。岗位需求引导是指深入影视行业开展调研，校企共同确定人才培养目标。行企标准跟进是指将行业企业技术和管理标准引入到课程教学中，建立包含专业平台课程、职业方向课程及就业岗位拓展课程的课程体系；三方考核评价包括：专业考核由学院实施，职业考核由职业认证考试鉴定部门实施，企业考核/认证由企业实施。

由时光坐标聚合行业流程中的合作公司，共同成立企业就业联盟，为毕业生提供广泛的实习就业机会；学生在第五学期实训期间，由企业行业导师，为学生制定较完善的员工职业生涯规划。



图 24 学院与企业开展校企合作交流座谈会

2. 企业人员参与教学

根据广播影视节目制作和摄影摄像技术专业人才培养方案，公司安排了 4 名专业技术人员与学院专任教师对接，每 1 名技术讲师对应 1 个模块课程，每个模块课程分别由校内专任教师和企业驻校教师共同完成。目前校内教学以驻校企业教师主，校内教师辅助；企业内教学以企业教师为主，专任教师辅助。所对应授课内容和授课时间由公司和学院协商后统一制定。

公司人员参与教学的方式有：

(1) 以企业技术能手、骨干为导师, 通过师徒关系, 建立结对学习模式;

(2) 企业优秀技术专家, 利用实际商业案例对学生进行示范授教;

(3) 聘请优秀培训师、技术专家、技术能手对学生进行现场理论教学。

3. 开展专业技能大赛

为促进合作院校实践教学进一步深化, 增加教学的实践性环节, 激发学生对专业知识的兴趣, 提高学生的实践能力, 公司与学院联合举办以影视行业为基础的、形式多样的竞赛。

4. 融合企业文化, 组织丰富多彩的实践活动

时光坐标公司在课余时间为学生组织丰富多彩的实践活动, 把学生旺盛的精力、浓厚的兴趣爱好, 引导到健康发展的轨道上来, 满足多种多样的精神需求。在课外活动, 通过每周学习汇报、拓展训练、短片拍摄、职业素养讲座等, 挖掘学生的潜质, 帮助学生增强凝聚力、树立正确的人生观、价值观。



图 25 (时光坐标影像协会) 学生拍摄



图 26 (时光坐标影像协会) 学生拍摄



图 27 企业老师指导学生拍摄



图 28 学生参与学校活动拍摄



图 29 时光坐标影像协会献礼“五四”青年节视频作品

（三）师资队伍方面

学校和企业依托 PMBV 人才培养模式，推进企业教师与学校教师的融合，校企共建“双师型”教师培养基地。时光坐标将所有课程模块化，制定清晰的教学标准。时光坐标自 2015 年开始，每年都会邀请各合作院校的专业老师参加影视制作师资培训省培班或国培班，来自各地的高校教师一起参加培训，涉及影视行业发展规律、影视后期制作软件学习等内容，以企业为平台，为影视类为影视制作行业培养

了一大批优秀师资。



图 30 2015-2022 年时光坐标连续举办师资培训

(四) 合作成果

作为校企合作的成果之一，由时光坐标创始人陈奕主编，烟台文化旅游职业学院王文星老师参与编写的《After Effects CC 数字影视合成案例教程》，于 2020 年由人民邮电出版社出版。目前，已被全国 20 余所院校选为数字影视相关专业教学用书，并获得广泛好评。



图 31 校企双方合作编写教材

2021年10月，时光坐标协同烟台文化旅游职业学院共同参与2021年社区优秀课程资源建设遴选活动，制作Pr剪辑课程、AE栏包课程、职场教育课程三项课程，其中《鹰姐职场说》入选省级优秀课程。

2021年，校企双方共同申报课题“职业教育‘双师型’教师培养研究”获山东省教育科学“十四五”规划2021年度课题立项。

2022年，校企双方继续深化合作，共同申报省级课题3项，并整合优势师资力量，共同参与“十四五”规划教材编写、活页式教材开发以及优秀精品课程等项目。

五、助推企业发展

2021年4月，时光坐标山东教育中心承接了山东省网络影视动漫进修班的培训工作，本次培训班学员来自全省各地视听媒体制作机构，旨在打造成山东省省网络视听与影视动漫专业高端培训平台，形成常态化学习交流机制，培养一批网络视听行业骨干人才，在各地市网络视听与影视动漫领域撒下“火种”，为网络视听及影视动漫行业注入新活力、新动力。同时，通过这些行业骨干的带动，提升我省网络视听产品的质量和传播影响力，推动我省网络视听产业高质量发展。



图 32 山东省网络影视动漫进修班开训、结训典礼

时光坐标协助学院共同完成1+X数字影视特效制作职业技能等级证书的试点建设落地工作，将证书培训内容有机融入专业人才培养

方案，优化课程设置和教学内容，充分发挥职业技能等级证书在促进人才培养、实施职业技能水平评价等方面的优势。

时光坐标将协助学校积极为社会成员和行业从业者提供技术技能培训、职业能力评定认证等服务，建立产业人才自我成长、终身学习、长远发展的服务平台，为企业赋能，为教育增色。

六、服务地方

自合作以来，校企双方通力合作，充分发挥专业和资源优势，通过各种形式服务地方。

2022年重阳节前夕，学院文化创意系党支部、财务党支部联合时光坐标策划了一场特别的敬老活动——“九九重阳·久久相伴”摄影摄像服务进社区活动，为社区老人拍摄照片，用镜头和光影为老人们留下美好的回忆。



图 33 摄影摄像服务进社区系列活动

七、特色与亮点

(一) 构建“PMBV”人才培养模式

对标影视行业的 PMBV 项目管理理念,创新数字媒体应用技术专业的“PMBV”人才培养模式,即 Profession 为专业技术能力,培养学生具备影视制作新技术的研究能力; Management 为管理(策划)能力,培养学生具备影视基础项目负责人的能力; Business 为商业(沟通)能力,培养学生具备影视项目洽谈对接的能力; Values 为价值观(职业素质),培养学生团队协作,干事创业的职业素养。



图 34 PMBV 人才培养模式框架简图



图 35 PMBV 人才培养模式培养过程简图

“PMBV”人才培养模式的核心是“围绕一个中心、抓住两个关键、提升三种能力，实现四个融合”。一个中心是将“职业素质”贯穿高技能人才培养全过程；两个关键是抓“课程考核”和“就业岗位”；三种能力培养学生具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力；四个融合实现企业文化和专业文化融合、课程模块和职业资格证书融合、教学内容与商业项目融合、企业兼职教师和学校专职教师融合。将“PMBV”人才培养模式落实到专业人才培养方案的制订与实施过程，实现人才培养与产业、职业岗位的无缝对接。



图 36 2020 级广播电视节目制作 2 班获全国活力团支部的荣誉

(二) 采用虚拟工资制度，对学生进行全面考核

虚拟工资制度是时光坐标校企合作教学实践中实行的一种学生学习状态量化统计体系。在学生开始专业课以后直至就业前，对学生整体的专业学习能力和学习成果进行量化统计，转化成符合用人单位绩效考核的虚拟薪酬制度。通过每月组织月考，考查学生阶段性的学习成果，连同考勤、上课状态等平时的表现，共同计入虚拟工资表中，任课教师每月统计学生虚拟工资，并告知学生，以激发学生的学习热情。

为了推进学校管理与企业管理的无缝对接，更好地落实企业化管理措施，时光坐标校企合作专业采用“课程虚拟工资制”即：实得工资（课程分数）=基础工资 2400 元（课程基本分数）±考核工资（加减分）

课程基本工资 2400 元，折合课程基本分数 60 分；课程最高工资上不封顶，折合课程最高分数 100 分。

加/减 分项目	考核类型	标准	备注
减分 项目	迟到缺课（旷工）惩罚	未请假或未经允许迟到或早退扣除 100 元/次，旷工扣除 200 元/次。（迟到一小时以上记旷工处理，上下午各一次，一天共计两次）	如所剩工资不足扣费，该课程按零分计。该课程给予 2 次补考机会，未能达到企业要求取消毕业就业推荐。
	课程知识点制作任务未完成惩罚	制作任务未按时完成者、无故缺少作业或作业存在明显敷衍每次扣除 100 元/次。	
	教学情景单元制作任务评定不合格惩罚	课程教学情景单元考核，不合格扣除 300 元/次。	
	期中考试实战阶段未完成任务惩罚	实战阶段中未按计划完成既定制作任务者该月扣除 200 元。	
	破坏团队协作惩罚	项目实战中或实战阶段团队作品制作期间破坏团队协作影响团队积极性者该月扣除 200 元。	
	在校期间受纪律处分处罚	该项目适用于企业所授所有课程。 通报批评该月扣 500，记过该扣 1000，记大过该月扣 1500，留校查看，该月扣 2400。	
加分 项目	无缺课(旷工)奖励	该月无迟到早退、旷工或请假等任何缺勤现象该课程奖励 200	

		元。
	在校评优奖励	该奖励适用于企业所有所授课程，由企业班主任老师上报进行认定奖励。 在学校期间，在宿舍内务、文艺文体活动获得校级奖励的话，该月加 300 元。
	项目实战奖	该奖励适用于企业所有所授课程，由企业班主任老师上报进行认定奖励。 在校期间参与商业项目实战并完成个人及小组额定制作要求者该月奖励 200 元。
	作品获奖奖励	该奖励适用于企业所有所授课程，由企业班主任老师上报进行认定奖励。 在校期间制作作品获得奖项者根据赛事大小级别及获奖名次奖励 1000~3000 元。
	作品在网站发布	原创影视作品在优酷、土豆、爱奇艺等视频网站播放，点击量超过 5 万团队每人加 500 元，超过 10 万团队每人加 800 元，超过 20 万每人加 1000 元，点击量超过 20 万，由班主任老师上报进行认定奖励。

表 3 虚拟工资考核规则样表

在目标上能满足“产学研融合、课赛结合、学以致用、教学相长”的培养要求。真正实践将教学内容项目化、学习情境职业化、学习成果社会化的教学新模式。

时光坐标在校企合作过程中，不断升级教学模式，强化人才培养，基于PMBV人才培养模式，有机融合“岗”“课”“赛”“证”，以就业为导向，校企联合培养人才；在校期间，企业教师和学校老师一起，通过鼓励和指导学生参加各类省级和国家级大赛，提升学生动手能力，增强学生专业素养。



图 37 学生参加大赛获奖

2021年时光坐标在烟台文化旅游职业学院完成校企合作协议初期的教学资源配备后，在现有学生社团——时光坐标影像协会的基础上，积极筹备组建陈奕大师工作室。该工作室将依托校企合作实验室和课程，正逐步开展工作。工作室由时光坐标驻校教师运营管理，挑选校企合作优秀学生担任骨干，形成“以点带面，逐步突破”的运行模式，工作室以组织实际项目、专业讲座、微课堂等形式让学生在课余进行实操演练，将学生在课堂学到的专业理论和技能应用于实践创

作。成立后将定期组织由企业主办的技能大赛（“时光坐标”杯）或项目演练，并配套全流程指导教师和成果检验评价机制。对优秀学生作品进行奖励，并最终形成对校企合作学生在校学习水平的考核。

八、问题与展望

（一）存在的问题

1. 由于学校升格为高职院校时间较短，在社会上的公信力还不够强，以至于有些学生认为学校是民办的。学院应加大在社会上的宣传力度，吸引更多的高品质学生。

2. 学院应进一步完善校企协同育人体制机制，充分发挥校企双方的优势，让时光坐标影视学院更符合社会人才需求培养的路径。

3. 目前，时光坐标影视学院拥有广播影视节目制作和摄影摄像技术两个传统数字影视专业，距离数字影视专业群的建设还有一定距离，需要紧跟业内新技术的发展，申报数字媒体技术专业，布局虚拟现实方向。

4. 加强课程体系建设和课程开发，让课程模块化，使学生能尽早确定自己的就业方向并为之努力。

5. 学生的职业素养和创新创业能力有待提升。未来多举办各种活动，培养学生精技术、会管理、善沟通的能力。

（二）未来的展望

1. 未来，校企双方将继续深化产教融合，大力推动时光坐标影视学院的建设，申报数字媒体技术专业，布局虚拟现实领域，完善数字影视专业群的建设；着手加强职业教育与企业沟通，引入更多商业项目，共同建设生产性实训基地，让学生除了学习课堂上的知识，还能接触到学校内外的生产性实训项目，将商业项目转化为横向课题，

进行成果转化，真正实现产教融合，校企共赢办学理念。

2. 利用企业影视行业影响力及技术，利用红色经典影视案例，共同开展影视研学项目；邀请行业大师，定期对工匠班学生进行行业指导，利用双师型教师，实现学徒制教学。

3. 将 1+X 证书体系融入课堂，开展 1+X 试点工作，争取全员考取 1+X 证书；增加职业素养类课程，在传授专业技能的同时培养学生爱岗敬业专注创新的工匠精神。

4. 增强思政课教育，利用红色经典影视项目，传授学生专业及思政内容，为国家及影视行业培养高素质技术技能人才；将疫情防控纳入授课体系，让疫情防控成为常态化。