



烟台汽车工程职业学院

**华录出版传媒有限公司  
参与高等职业教育人才培养  
年度报告  
(2023)**

二〇二二年十二月

附件

## 内容真实性责任声明

学校和企业对烟台汽车工程职业学院质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



学校代表人 (签名):



企业代表人 (签名):

刘杰

2022 年 12 月 26 日

## 目 录

一、企业信息概况.....	3
二、企业参与办学总体情况.....	4
(一) 招生工作.....	4
(二) 招生计划与实际报到百分比.....	5
(三) 教学质量.....	6
三、企业资源投入.....	6
(一) 有形资源.....	6
(二) 无形资源.....	7
(三) 人才资源.....	8
四、企业参与教育教学改革.....	8
(一) 专业建设.....	8
(二) 课程建设.....	8
(三) 实训基地建设.....	10
(四) 学生培养.....	11
五、助推企业发展.....	12
(一) 以专业群为核心的深度合作模式.....	12
六、问题与展望.....	13
(一) 问题分析与解决.....	13

(二) 展望发展规划 ..... 13

## 一、企业信息概况

中国华录集团有限公司是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的96家中央企业成员之一，也是国务院国资委旗下的唯一专业从事文化教育产业的中央企业。

华录出版传媒有限公司，是国务院国资委唯一定位公共文化、教育产业的文化央企公司。2005年由新闻出版总署批准成立，注册资本5000万元，属于中国华录集团有限公司的全资子公司。2021年公司实现营业收入4.1亿人民币。华录出版依托集团资源和产业链优势，结合自身传统出版与新媒体出版资质致力于高技能人才培养体系、智慧教育整体解决方案定制、教育软件产品研发与服务、信息系统集成及信息技术咨询与服务等。新的发展时期，华录出版将继续以版权经营、智慧教育业务板块为核心，不断提升多内容服务能力，实现可持续发展的产业发展目标，形成多产业一体化协同发展，实现企业价值最大化。

华录拥有自主版权上千部，主导《建党伟业》、《媳妇的美好时代》等主旋律影视剧，以及海量院线作品《战狼》、《斗牛》、《让子弹飞》、《绣春刀》、《霸王别姬》、《狼图腾》、《毒战》、《画皮》、《北京遇上西雅图》、《我的少女时代》、《一代宗师》、《叶问之终极一战》等都是公司的产权产品。公司在自主IP，人才引进，前期跟组，后期制作，宣传发行等环节已形成完整的产业闭环，综合实力在全国行业市场遥遥领先。

华录出版传媒有限公司拥有智慧城市、虚拟现实、公共文化平台、版权交易平台、自主电子商务交易平台、京东官方旗舰店天猫旗舰店等集团自研自产硬件产品官方平台，以及CCTV、爱奇艺、优酷等线上视频网站的电子经营业务运营体系，具备规模型用人需求和人才培养体系。



图 1-1 华录实景展示

## 二、企业参与办学总体情况

### （一）招生工作

#### 1. 招生计划数

烟台汽车工程职业学院给到2022级华录出版传媒有限公司招生计划数为40人。

#### 2. 招生工作开展情况

2021年11月底，华录出版传媒开始了本年度的招生计划。

华录出版传媒在山东拥有8家生源基地，其中中职院校5家，普通高中为3家，并与6家合作机构达成长久合作协议，并且建立了自己的中职产教融合、合作办学单位，成立了华商产业学院，为高职，本科储备源源不断的生源力量（手握生源450+人）。

#### 3. 实际报到

在2022年之际，疫情继续蔓延，人员流动减少，对于招生工作迎来了巨大的挑战，我们吸取前一年的教训，解决了前期无法进行面对面宣传的问题，待疫情稳定后，采用高效率方式，开启高考咨询会，走进学校，对学生面对面的讲解，对我校本专业进行讲解。全面落实各项任务，本着为我校合理招生，学生落到实处。

通过半年多的努力，积极组织学生参加单独招生考试，春季高考，夏季高考取得优异成绩，22级电子商务（全网电商）专业报名人数141人，入学122人，滑档19人，公司针对2022年招生企业方招生结果已

召开总结分析会，并提前部署2022年统筹招生工作预案。



图 2-1 2022 级电子商务 5 班班级照



图 2-2 2022 级电子商务 6 班班级照



图 2-3 2022 级电子商务 7 班班级照

## （二）招生计划与实际报到百分比

2022 年烟台汽车工程职业学院给到合作企业华录出版传媒有限公司招生计划数为 40 人。

22 级电子商务（全网电商）专业报名人数 141 人，入学 122 人，滑



档19人，招生计划与实际报到百分比为100%。

注：以下为详细表格

年级	专业	人数	班主任	企业班主任
2022	电子商务（全网电商）5班	43	董婉婷	时东
	电子商务（全网电商）6班	43	王少杰	时东
	电子商务（全网电商）7班	36	王雅涛	时东

### （三）教学质量

传统的学校授课讲求规范性及知识的准确性，电商专业作为一个灵活性的学科，不能局限于课本中的知识，根据电商大环境，引入企业培训课程，针对不同的同学打造不同的授课方式。能够在讲台上自我良好的发挥，不断地挑战自己，在课余时间不断地进行内容充实，以真实的材料来进行学习，保障了课程的真实性，同时不断地鼓励学生自主进行学习，取得丰厚硕果。

## 三、企业资源投入

### （一）有形资源

#### 1. 资源展示：混合所有制二级学院三链融合

华录与院校共同成立“混合所有制二级学院”，建立稳定的人才培养组织，院校提供招生计划、办学场地及其他支持，华录提供混合所有制二级学院设计及智慧课程体系、云教学管理平台、专业课程体系、实训环境搭建及其他支持，双方共同组织完成招生、就业等工作。以二级学院为管理机构，权责明确，便于管理和运营。共同促成学生在“情商”和“技能”方面的双提高，达成“产业链”与“教育链”的双链融合。

为保障就业精准就业的就业质量，由华录引进早教行业企服参与职业素养、职业情商、实习就业安置等方面保障工作。



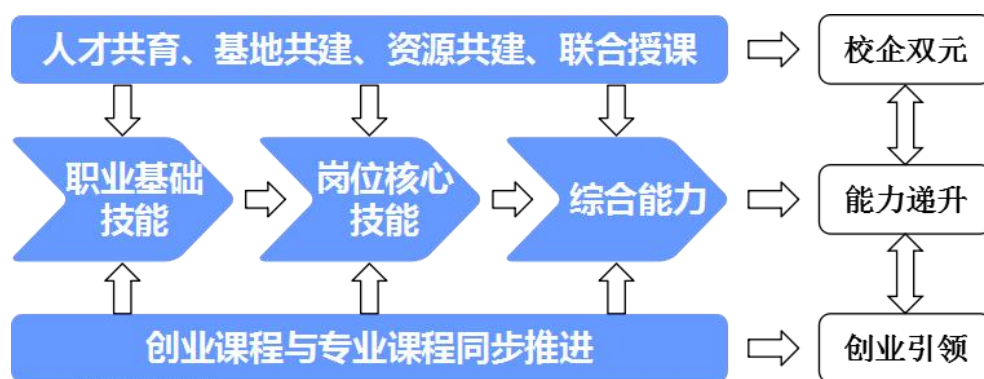


图 3-1 构建双元式的三链融合人才培养模式

## （二）无形资源

### 1. 资质展示

公司是国内具备进出口版权的三家企业之一；

ISO9001:2005 国际质量管理体系认证；

ISO4000 环境管理体系认证；

职业健康安全管理体系认证；

网络文化经营许可证；

出版物经营许可证；

网络出版服务许可证；

系统集成资质证书三级；

音像制品出版许可证；

AAA 级资质等级证书；

公司具备自研自产数万种产品的经销资质以及松下（大中华区）消费电子唯一国家代理经营全资质。

### 2. 实训项目

#### （1）真实项目运营

由企业派驻项目经理到学校带领学生一起完成店铺运营项目，在整个过程中学校老师全程参与，并在项目运营过程中对学生进行监督和考核。

电商项目实践阶段，每个周期按照严格的工作报表制度，有计划、有总结的进行运营管理监控。在电商项目实践中，学生组成多个运营团队或创业团队，在达成店铺运营目标的同时，培养学生以后步入社会的就业工作或者自我创业发展的职业素养和能力，也加强培养学生良好的职业习惯和职业品德。

### （三）人才资源

针对烟台汽车工程职业学院电子商务专业合作，公司专门成立10人工作组，其中教师7位，管理及保障服务人员3位，保障教学的顺利实施和项目落地。公司安排3位老师长期驻校，其中包含驻校辅导员1位，驻校讲师2位，驻校讲师根据专业教学阶段的需求会相应做人员的调整。在师资教学方面，公司每年支出30万元以上的费用。

## 四、企业参与教育教学改革

### （一）专业建设

打造以培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务以及电子商务管理基本理论和电子商务交易、网络营销、电商美工、电商运营等操作技能，面向机构、网站、企事业单位，能够从事电商美工及客服、网络运营及推广等电子商务工作，具有创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质技术技能人才。

### （二）课程建设

为适应学生的学习情况，公司与学院老师一起研发适合学院电子商务专业学生的校本课程，目前在研发的有《全网电商运营》、《短视频拍摄、剪辑与运营》、《新媒体全网运营》等，很快就可进入应用阶段。其他的课题研究也会一步步提上日程。

## 1、课程基本信息

课程名称	<b>网店推广</b>	课程代码	881303004
课程性质	专业核心课	参考学时	64
开设学期	第三学期	课程学分	3
适用专业	电子商务专业		
相关职业资格	电子商务师		
先修课程	市场营销、网店推广、电子商务概论		
后继课程	电商运营、视频剪辑、新媒体运营		
隶属部门	教研中心——电子商务教研室		
制订人：《产品拍摄》课程开发团队		批准人：	
团队负责人：			

## 2、课程概述

《产品拍摄》是电商类专业开设的一门专业基础课，是一门理论与实践相结合的应用型课程。通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网上开店实务等课程奠定基础。

### （三）实训基地建设

中国华录结合学校及当地产业情况，为烟台汽车工程职业学院电子商务专业量身打造全网电商孵化基地解决方案。本方案是通过建设全网电商孵化基地，以行业产业及华录体系岗位标准培养人才，使学生能够在电商行业高质量就业及自主创业，融合电商专业教育和双创教育的人才培养解决方案。

中国华录全网电商孵化基地建设方案，是在自身综合电商业体系、区域经济转型和产业结构调整的大背景下，对职业教育提出双重迫切要求。一方面，为区域经济发展和企业运营，最核心的关键点是行业人才的缺失，职业教育要为区域经济培养技能型人才，围绕当地产业布局和主体功能区定位，对不同层次、类型职业人才的需求，实现专业设置与产业需求相对接，为区域经济发展提供人才支撑。另一方面职业教育由注重规模扩大，向强化内涵、提高质量转变，创新管理机制，创新校企合作模式转变。通过产教融合模式，扩展合作发展空间，建立产教协同创新体系，打造区域产业发展与职业教育深度融合的新平台新高地。

本模式将构建以创新的办学理念、办学定位为公司产业布局和区域产业发展服务；以创新教学方法和实习实训等手段；以创新职业院校管理机制为驱动，调动教师和学生积极性、主动性；以新型合作模式，整合各类资源深入运营、合作发展为关键点和落脚点，打造校企共赢平台。

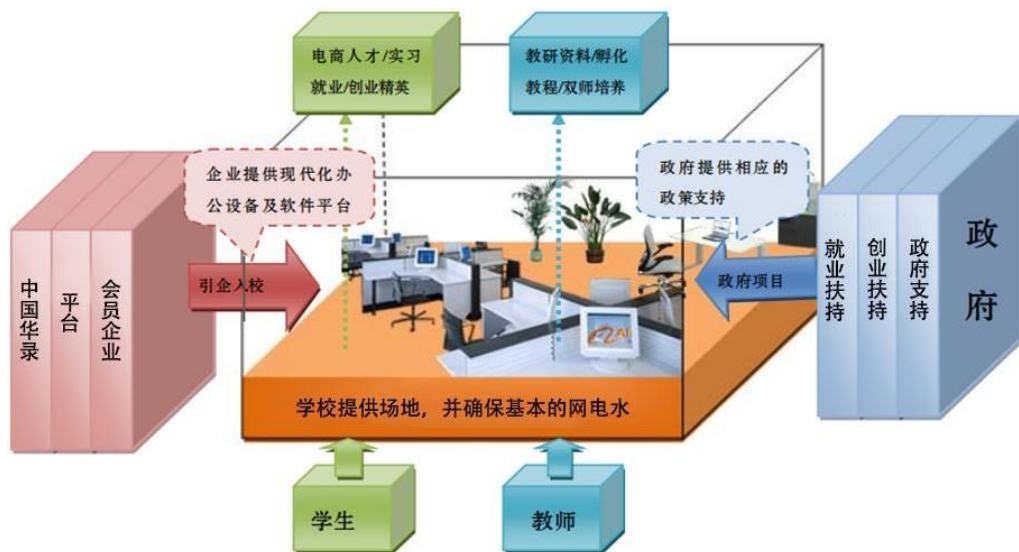


图 4-1 全网电商孵化基地建设结构图

#### (四) 学生培养

##### 1. 人才培养模式创新

通过华录对早期教育大量的行业调研发现,用人单位的校招人才流失率 70%出现在入职半年内。导致人员流失的情况不仅有技能不达标的情况,更大比例是因为毕业生不适应用人单位的企业文化、用人机制、团队协作、尤其是在早期教育方面学生学非所用,没有具体实践专院所用人需求只能通过招人试用再招人在使用反反复复不能很好的找到院所所适应的人才。因此,华录优化“专业课程+就业”为导向的常规培养思路,树立以“职业情商”为引领的“1+X”培养体系。努力塑造以“职场生存发展+优质就业+专业技能”为核心的专业群人才培养体系。

华录从院所所需求的生源问题出发,课程主要涉及:自知、自控、自励、通情达理、和谐共处和职业素养六大方面,贯穿技能学生学习、实习环节的始终。最大程度解决学生因为家庭、年龄、阅历等因素造成的实习、实训、工作环节的不适期所产生的的抵触、排斥情况出现。达到学生在工作中招生、管理、教学、家长关系维护为一体的现代化、实用化的教学方针从而达到真正意义上学以致用、学有所用的效果。

## 五、助推企业发展

### （一）以专业群为核心的深度合作模式

双方共同投入组建理事会，并由双方推选校企理事会领导下的院长负责制，双方共同投入并实现收益分成。在混合所有制二级学院架构下实现以下目标：

序号	合作内容	目标
1	校企共建校内外实训和教学基地	高标准建设，详见附件
2	共建思政基地	通过卫星或网络形式，建成国内高标准的教师、大学生思政学习和红色教育空间
3	共同申报现代学徒制、品牌专业等政府项目、中高职衔接/专本衔接人才培养模式	探索贯通培养模式
4	引进中智、邮政、苏宁等央企集团或头部企业共同参与人才培养	丰富职业情商课程、职业规划课程和保障就业质量
5	共同制定人才培养方案，引入企业课程、标准和企业文化，创新学徒制轮岗实践教学模式	按照华录教育人才培养标准，实现以赛代练的真实项目驱动教学
6	联合成立或参与早期教育、学前教育类产业联盟	进行课程共建共享，
7	开展教研、科研和应用技术服务	形成社会培训增产增收和扩大社会影响
8	共同打造优质生源培训基地，对普高、中职适合学生进行春季高考、单招培训，并优先挑选优质生源供学校选择。	保障 100 人/专业/年的招生计划

通过“体制机制创新工程”、“培养模式改革工程”、“教学改革深化工程”、“技术技能积累与社会服务工程”、“教学团队磨砺工程”、“实训条件配套工程”、“情商贯穿工程”等六个工程，以2-6个专业为合作基础，进行招生、教学、实习实训和就业安置的合作，将1-3个专业群打造成同领域全国一流水平的专业群，推动区域经济社会发展。

## 六、问题与展望

### （一）问题分析与解决

在2022年之际，疫情继续蔓延，人员流动减少，对于招生工作迎来了巨大的挑战，我们吸取前一年的教训，解决了前期无法进行面对面宣传的问题，待疫情稳定后，采用高效率方式，开启高考咨询会，走进学校，对学生面对面的讲解，对我校本专业进行讲解。全面落实各项任务，本着为我校合理招生，学生落到实处。

通过半年多的努力，积极组织学生参加单独招生考试，春季高考，夏季高考取得优异成绩，22级电子商务（全网电商）专业报名人数141人，入学122人，滑档19人，公司针对2022年招生企业方招生结果已召开总结分析会，并提前部署2023年统筹招生工作预案。

### （二）展望发展规划

1. 继续加强“产教结合、校企一体”的办学模式，坚定思想，坚持探索，认真把握好市场信息，依靠科技进步，发挥出企业的重要作用，为学生提供必要的实习条件和难得的锻炼机会。在生产实践和管理实践中，学生会在老师的带领、指导下，把学到的书本知识运用到实践之中，从而加深对知识的理解，增强应用知识和解决实际问题的能力。

2. 继续加强项目实战活动，现在，职业学校的老师大多是从高校直接分配的，他们专业水平高，理论知识丰富，但缺点是知识应用能力不强，实际操作水平不高，这也极大地影响了职校教学质量的提高。



学校创设实习基地，兴办专业产业，为广大教师，特别是专业课教师参加实践、提高实际工作的能力提供条件和机会，而且在实际工作中，教师把理论知识与生产实践相结合，把教学与科研相结合。