

青岛校企英才教育科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

青岛校企英才教育科技有限公司 烟台工程职业技术学院



二〇二二年十二月



一、企业概况

校企英才教育科技有限公司系青岛市崂山区规模型以上企业，2022 年营收达到 5882 万元。公司租赁办公场所两处，崂山区 720 多平方米和城阳区 1050 平方米，拥有崂山区政府扶持的重点行业企业“配额制”人才公寓房 5 套，办公场所以及公寓可以容纳 40 人的实习并免费提供住宿。公司专注于通过产学合作，利用创新教育理念和技术培养战略性新兴产业和新商科领域人才，构建产教融合新生态。公司下辖青岛华睿信息技术有限公司 MCN 子公司，注册资本 1000 万元，在成立之初以网站经营及信息技术服务为主营业务，自 2017 年增加产品经营项目和金融经营项目，目前主营业务通过短视频拍摄、平台运营、电商直播、整合营销、广告与推广等手段进行产品营销。华睿公司有专业内容团队，抖音、快手、小红书等多个大品牌合作经验，具有单一账号运营和账号矩阵运营的成功案例。华睿公司同时服务于合作建设的新媒体专业，通过企业化运作，将企业真实项目转化成专业的实习实训项目，职业前置，实现学生与企业无缝对接。

二、企业参与办学总体情况

据《2021 中国短视频和直播电商行业人才发展报告》显示，2021-2023 三年间，短视频和直播领域从业人员缺口将分别达到 181 万人、378 万人、574 万人。

公司敏感市场营销方式变化，在学校市场营销专业基础上共建新媒体运营与直播方向，市场营销专业是学院开设最早的财经专业之一，是重点学科专业、学徒制试点专业，是山东省营销专业建设牵头学校，

公司与学校实现强强联合，共建的市场营销（新媒体运营与直播）专业紧密契合了市场需求，服务了区域经济建设。在专业建设上，共同制定人才培养方案，共推“三教”改革，共推专业迭代发展。公司负责招生宣传和校内实训室建设等，赋能专业建设，将运营项目纳入教学过程，并提供师资力量支持。

三、企业资源投入

1. 提供实习平台

公司邀请学校领导和专家走进企业调研考察。参观了青岛华睿信息技术有限公司，青岛深广文化传播有限公司、遵道集团、不言科技等直播运营头部公司，为学校经管系专业学生实习、就业搭建了良好平台，学生对直播运营公司体感较好，实习后留存率高。

2. 企业师资投入

公司选派优秀技术人员参加讲义准备、课程授课，并要求每一位与专业相关的员工考取相关证书，目前已经考取 20 余人次，公司投入近万元。2022 年安排 6 名专业技术人员授课，效果显著。

3. 给市场营销大赛提供支持

公司总部在青岛市，青岛市作为北方特大城市，对直播行业具有区域引领作用，公司紧跟直播营销行业发展，有鉴于此，集团公司总经理边楠被盛情邀请作为学校主办的省级一类大赛市场营销专业的大赛指导专家和大赛评委。

4. 参与职教集团

对于国家提出的企业与学校在职教改革的多种合作模式，公司在

与学校专业共建的基础上参与学校成立的山东省数字贸易赋能乡村振兴职业教育集团，成为职教集团理事单位。

5. 招生宣传

加大招生力度，公司根据自身特点设计招生海报、招生宣讲 PPT、制作招生宣传材料，在高考报名前即开始对中职、技校、普高等各类学校进行宣传，同时利用公司视频直播优势设立高考宣讲抖音号进行视频直播宣讲，并安排人员分批分组全程参与全省组织的夏季招生工作，发动公司全体员工对学校进行宣传，共投入 1 万多元，在完成招生计划同时，拓展了学校的宣传渠道，提升了学校口碑。

6. 学生奖励

针对学生在校期间的各种表现，公司制定了学生奖励办法，激励学生积极参与学校活动，努力学习。公司根据每届学生 4000 元/生、生源数量 10%的标准投入，2022 年评选出 11 名优秀同学。

7. 校内实训基地建设

积极参与学校省级公共实训基地新媒体运营中心建设，已经完成建设方案、设计方案，等待基地验收后入驻施工。

四、企业参与教育教学

1. 专业建设

在国家大力推动职业教育改革前提下，企业积极参与专业共建。根据市场发展要求共同制定人才培养方案，确定专业方向包括文案策划与写作、视频营销、直播运营为主的三个方向，为学生提供多渠道就业机会。将企业真实项目纳入学习过程中，实现职历前置，突出校

企办学优势，为区域发展提供优秀的专业人才尽职尽责。

2. 课程建设

公司担任专业核心课程讲授，主要有《网络营销模式》《文案写作与策划》《视频营销》等，课程讲授“理实一体”为主要方式，实现“学中做、做中学”。公司承担实训课程指导，将企业真实项目纳入到教学过程，提升了学生的理论水平，锻炼了学生动手动脑的能力。

3. 教师建设

师资队伍主要来源于 MCN 子公司华睿信息技术有限公司的优秀专业技术人员，具有明显的企业属性，能够把企业的理念、专业的先进技术传递给学生。公司今年共派遣 6 名教师参与到专业课教授过程中，所安排教师均达到本科及以上学历，5 名教师已取得三级及以上相关技能等级证书，1 名教师也通过了三级证书考试。

4. 教材建设

新媒体运营与直播产业尚属新兴产业，成熟的教材比较缺乏，企业根据自有 MCN 子公司运营经验，开发了自用讲义和课件，运用到实作的训练过程。

5. 校内实训室建设

公司对学校进行实训室建设，投入设施、设备，保障学生在校期间能按照职业需求进行实习实训。公司在北校区实训室建设尚未投入的 20.5 万元资金拟投入到南校区的省级实训基地新媒体直播中心建设中，投入 29.985 万元。根据实训中心规划设计，预估需追加投入 90 余万元。

6. 以大赛为抓手，促进教学水平提升

国家提倡“岗赛课证”综合育人的基本内涵，专业结合岗位需求，“以赛促学、以赛促练”，积极组织了烟台市首届职业院校新媒体直播营销大赛，并且在 2022 年初准备组织第二届，但是由于疫情管控原因被迫取消。学校市场营销专业组织的 11 月份省级一类营销专业大赛，校企英才集团公司总经理边楠被邀请作为评委，公司对学校大赛工作大力支持，提前做好工作安排。

7. 参与科研项目

公司积极参与学校的教科研活动，参与省级“多元共建、一体两翼、实景浸润、五能融合、数字贸易公共实训基地建设管理与运行模式研究”教学改革研究项目。

五、助推企业发展

1. 深耕行业，连横合纵

通过专业共建，公司明确自身责任，需要将新媒体直播行业的典型工作任务及时传递给学生，公司与行业头部企业紧密联系，把握行业动态，及时调整公司自己的营销方式，对自营模式进行更新迭代，保障站在市场前沿。

在选品方面，进行市场几轮考察淘汰，最终确定产品合作方。在保障公司营利的前提下，要保障产品在新媒体中心运营适合学生运营操作，拓宽了公司运营产品范围。

2. 增加公司服务社会的责任感，提高员工凝聚力

教育是利国利民的大事，是非盈利行为。对于公司来说，增加公

司一定的负担，但是，通过一系列的活动，比如授课学生对企业教师的高度评价和学生在课堂上收获满满，让企业员工体会到“服务他人，成就自己”的幸福感，教学相长，共同进步。

六、砥砺前行，展望未来

1. 2022 年按照疫情管控要求，企业教师采用线上授课方式，授课效果欠佳。南校区省级公共实训基地尚未验收，新媒体运营中心规划完成，下一步要入驻建设。

2. 公司继续履行共建职责，在专业建设、课程建设、实训基地建设进一步推进；加大实训室建设投入；随时与学校保持良好沟通，及时解决专业存在的问题，为专业的发展献计献策；为学生实习就业提供良好企业环境，增加专业吸引力。公司与学校以专业共建为契机，双方合作由点及面，共谋发展，合力培养更多优秀人才。