



济南舞墨艺术文化传播有限公司 参与高职教育人才培养年度报告



2022年12月

目 录

一、企业概况.....	1
二、参与教学.....	3
三、学生职业素养与就业指导活动	4
四、课程体系与教材开发	4
五、横向课题.....	6
六、现代学徒制人才培养	7
七、企业参与产学研训的合作.....	10
八、存在问题及展望	11

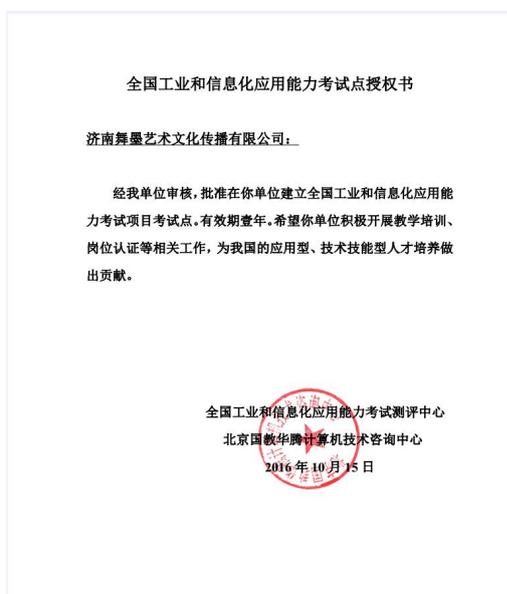
一、企业概况

（一）企业规模、行业背景

济南舞墨艺术文化传播有限公司是于 2012 年开始组建，2014 年注册的多媒体虚拟仿真及数字出版类技术企业。公司依托 Autodesk 机构 ACAA 中国数字艺术教育联盟，共同研发搭建了国内一流的技术创新支撑和服务平台——数字媒体技术与虚拟现实系统开发平台。

公司是国内外虚拟现实展示系统制作和服务的核心技术提供商企业。业务范围主要以承接国内外 VR 研发、计算机建模、数据加工、网页设计制作影视动画制作、多媒体电子杂志、VI 设计制作、图书策划与出版、建筑漫游、园林景观、数字版权管理等一站式服务的企业。

公司以“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细”为企业宗旨，经营目标是发展数字出版产业及虚拟现实产业，弥补当前数字媒体开发与应用的漏洞。数字出版作为公司未来战略发展的核心价值，承担着公司纸质图书产品立体化的技术支撑工作，并不断开发新的、适应市场新趋势的数字产品，逐步形成了一条“原创艺术--品牌商标--编辑出版--整合营销”的出版产业模式。



2014 年济南舞墨艺术文化传播有限公司获得工信部首批两化融合管理体系评定机构资格

山东省第二批产教融合型企业建设 培育入库名单

序号	企业名称	省属企业或所属地市	产业方向
1	山东文旅集团有限公司	省属企业	精品旅游
2	中国重型汽车集团有限公司	省属企业	高端装备
3	鲁商生活服务股份有限公司	省属企业	医养健康
4	山东铁路投资控股集团有限公司	省属企业	其他产业
5	水发民生产业投资集团有限公司	省属企业	医养健康
6	山东人才发展集团有限公司	省属企业	新一代信息技术
7	山东高速集团有限公司	省属企业	其他产业
8	山东鲁抗医药股份有限公司	省属企业	医养健康
9	山东文旅酒店管理集团有限公司	省属企业	精品旅游
10	山东新华制药股份有限公司	省属企业	医养健康
11	山东大厦	省属企业	其他产业
12	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司	济南	其他产业
13	山东星科智能科技股份有限公司	济南	新一代信息技术
14	兰剑智能科技股份有限公司	济南	高端装备

序号	企业名称	省属企业或所属地市	产业方向
23	安莉芳（山东）服装有限公司	济南	其他产业
24	中兴协力（山东）教育科技集团有限公司	济南	新一代信息技术
25	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司	济南	文化创意
26	贝壳（山东）互联网有限公司	济南	新一代信息技术
27	山东世博华创动漫传媒有限公司	济南	文化创意
28	爱莱克智慧科技（山东）集团有限公司	济南	高端装备
29	中科启智（山东）信息有限公司	济南	新一代信息技术
30	山东智佰医疗科技有限公司	济南	医养健康
31	山东舜和酒店集团有限公司	济南	其他产业
32	山东大嫂家庭服务有限公司	济南	其他产业
33	山东锦泽实业集团有限公司	济南	新一代信息技术
34	山东耀华玻璃有限公司	济南	高端装备
35	金现代信息产业股份有限公司	济南	新一代信息技术
36	济南万瑞炭素有限责任公司	济南	其他产业
37	济南海川投资集团有限公司	济南	其他产业
38	济南艾比象教育科技有限公司	济南	其他产业
39	山东网商科技集团有限公司	济南	新一代信息技术
40	山东泰山钢铁集团有限公司	济南	高端装备
41	济南博塞网络技术有限公司	济南	新一代信息技术
42	济南舞墨艺术文化传播有限公司	济南	文化创意
43	神州顶联科技有限公司	济南	新一代信息技术
44	百科荣创（山东）科技发展有限公司	济南	新一代信息技术
45	济南睿达汽车服务有限公司	济南	新一代信息技术
46	山东和美华农牧科技股份有限公司	济南	现代高效农业
47	山东省舜泰工程检测鉴定集团有限公司	济南	其他产业
48	山东英盛生物技术有限公司	济南	医养健康
49	山东派蒙机电技术有限公司	济南	高端装备
50	联曜半导体（山东）有限公司	济南	新一代信息技术

2021年企业入选《山东省产教融合型企业》

（二）参与职教的沿革

济南舞墨艺术文化传播有限公司（以下简称“舞墨艺术”）于 2017 年开启了校企合作的探索，2017 年 3 月与潍坊职业学院签订校企共建专业协议，校企共建数字媒体艺术设计专业，依据专业人才培养目标和岗位职业能力特点，以合作育人、合作发展为目标，共同设计人才培养方案，制定培养标准，创新校企合作育人模式。

舞墨艺术与潍坊职业学院就人才培养模式、专业设置、企业实际人才需求等开展深度探讨后，采用“2+1”人才培养模式，“2”即第一、二学年，学生在校学习基础理论课程，舞墨艺术指派老师参与教学、管理，协助开展专业教育、企业文化教育等工作的导入；“1”是指在第三学年，媒体艺术设计专业的学生进入到舞墨艺术济南公司跟岗实训，在学院教师的监督带领下，采用现代学徒制培养模式，通过传帮带和识跟轮顶岗，不断提升、锻炼学生专业技能，为公司和社会培养高素质的复合型技术人才。

二、参与教学

潍坊职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准组建的公办全日制普通高等职业院校，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、全国优质专科高等职业院校、山东省高等教育技能型人才培养特色名校、教育部 1+X 证书制度试点院校、教育部现代学徒制试点单位、国家级教学资源库主持单位，入选全国第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，先后入选全国高职院校“教学资源 50 强”“服务贡献 50 强”“国际影响力 50 强”。

潍坊职业学院与舞墨艺术依据专业人才培养目标和岗位职业能力特点，以合作育人、合作发展为目标，共同设计人才培养方案，制定培养标准，创新校企合作育人模式，于 2017 年舞墨艺术配置 2 名企业设计师 3 名实训导师（1 名 UI 设计师、1 名网页设计师）和学校老师共同组成教学团队，参与教学工作。

企业老师参与毕业学生的毕设辅导工作，完成学生毕业论文选题，开题报告，毕业论文编写指导工作。指导学生进行实习签到，实习周报提交，完

成周报批阅，实习指导等工作。

企业委派常驻教师 3 人，姓名与岗位明细见下表：

姓名	岗位
李松	教务
范金鑫	实训导师
张晓辉	实训导师

教师中分别具备高级、中级、初级职称人数

姓名	职称	专业技术能力 鉴定	图例
范金鑫	UI 设计师	工信部	
张晓辉	高级网页 设计师	工信部	

三、学生职业素养与就业指导活动

为了使数字媒体艺术校企合作班学生快速了解专业、课程体系和就业方向，2022 年 9 月，企业分别为潍坊职业学院 2022 新生和 2021 级学生进行了一场讲座《人生需要一场精彩的“设计”》，讲座人：朱戎墨，内容包括：舞墨艺术企业介绍、数字媒体专业介绍、行业发展介绍、岗位介绍以及行业发展状况、岗位介绍等。

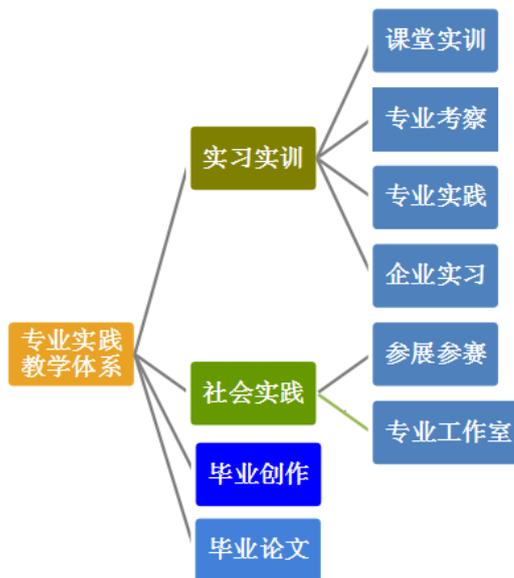
四、课程体系与教材开发

（一）课程体系

舞墨艺术建立了应用型、复合型、外向型的人才培养模式。以培养数字化出版技术为核心，配合产业基地的平台建设，联合国内知名出版商合作选

题并发布自主知识产权的数字产品，自主研发从策划到营销的完整解决方案，并将其融入职业教育课程体系。

舞墨艺术针对数字媒体艺术专业创立了完整的实践教学体系。包括企业设计师指导课堂实训、数字出版企业专业考察、专业实践、企业实习、毕业设计（企业真实项目），以及参展参赛和学生实践工作室各类社会实践。



（二）教材开发

截至 2022 年，企业自主策划出版教材 20 余套册，校企双方共同参与编撰出版教材 3 册。

1. 截至 2022 年，舞墨艺术与学校老师共同编撰出版教材 3 册，分别为：
化学工业出版社发行《Sketchup 室内设计实训教程：天正施工图+SU 建模+VR 渲染》；

化学工业出版社发行《D5 渲染器一本通—实时渲染，可视化设计新趋势》；

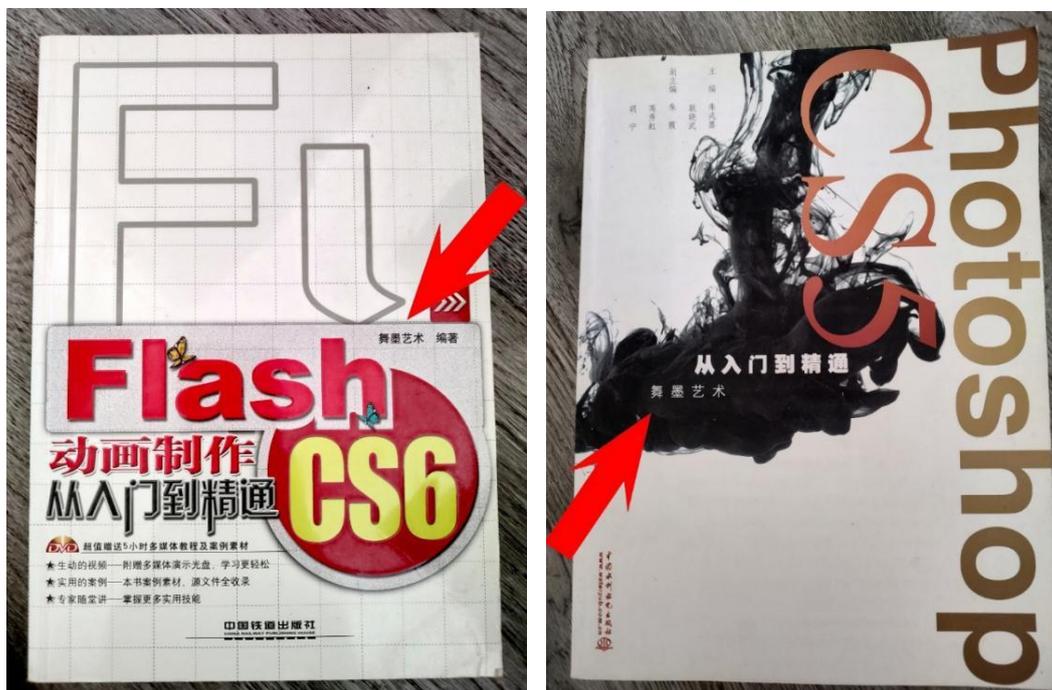
中国水利水电出版社《AE 影视特效》。

2. 企业自主策划出版教材 20 余套册，以三本为例：

《Photoshop CS5 从入门到精通》（由中国铁道出版社制作发行）；

《Flash CS6 动画制作从入门到精通》（由中国铁道出版社制作发行）；

《3ds Max/VRay 效果图制作完全学习手册》(由中国铁道出版社制作发行)。



五、横向课题

潍坊职业学院文化创意学院与舞墨艺术开展《报纸文献的数字化保护

研究》横向课题研究。通过对潍坊地区的公开出版的传统纸质报纸文献资料进行归类 and 总结，将只有纸质版本的文献报刊资料进行数字化保存。以《潍坊日报》和《潍坊晚报》两种报刊为主，按照时间轴坐标分门别类进行数字化保存和研究，在研究过程中，注重新技术新方法的研究和运用，提高报纸文献资料的保存质量和效率，以数字图书馆最终目标，为潍坊市报纸文献数字化保存贡献力量，同时为公司下一步数字出版和报纸文献保存板块业务提供技术支撑，提升公司在数字出版领域的竞争力和社会美誉度。项目已正式通过学院验收，进入应用推广阶段。

六、现代学徒制人才培养

（一）实施现代学徒制培养

现代学徒制项目获批学院试点项目，采用校内专任教师和校外企业师傅的联合指导模式。首批学徒制学生于 2021 年 9 月学生的拜师仪式，开始进行培养。



现代学徒制培养方案

（1）跟岗实习一阶段（第一学年）

培训内容	培训目标	培训周期	责任部门
------	------	------	------

1.数字技术知识及基本规章制度 2.数字产品的设计制作流程 3.云工作组基本结构 4.虚拟现实技术设备操作方法	了解公司基本规章制度	1天	综合管理部
	熟悉数字产品加工流程及要求	3天	项目部
	熟悉发布工作流程和方法	3天	宣传部
	了解数字产品种类基本构成	3天	项目部
	在已完成的实际工程上进行拆分讲解，在模块基础上进行实地运用		
	学习三维产品的建造方法（如：人物、建筑、工业产品）	22天	制造部
	学习渲染农场设备操作方法	1天	项目部
	学习了解线上工作组操作方法	2天	
学习了解虚拟现实产品制作方法和适用范围	2天	项目部	

(2) 跟岗实习二阶段（第二学年）

培训内容	培训目标	培训周期	责任部门	责任人	考核方式
SketchUp Pro 2021 / D5 渲染器	Sketchup 基本操作 建模要领 异形模型建立技巧 基础渲染	一周	项目部		理论+实操
Adobe InDesign 2022		两周	项目部		理论+实操

SketchUp Pro 2021/AE	影视后期编辑 剪辑特效 视频追踪技术	一周	项目部		理论+实操
-------------------------	--------------------------	----	-----	--	-------

(3) 顶岗实习（岗位轮岗学习各六个月）

培训内容	培训目标	培训周期	责任部门	责任人	考核方式
三维产品构建 (人物、建筑、工业产品)	1. Blender 骨骼绑定 2. 建筑漫游动画制作 3. 产品动画制作 4. VR 产品开发	六个月	项目部		理论+实操
数字产品设计制作	1. 制作电子杂志 2. 制作 VR 封装器 3. 在线 720 全景图制作以及发布 4. Twinmotion 多项目结合制作	六个月	项目部		理论+实操

(二) 学徒制实施效果

学徒制项目学生团队参加第十届全国高校数字艺术设计大赛获得山东省赛区一等奖 1 项、三等奖 3 项。



七、企业参与产学研训的合作

(一) 校企共建“数字出版产学研基地”

潍坊职业学院文化创意学院与企业承接了中国水利部宣教中心委托的重要任务，由校企共同组成的导师组带领学生为《中国人的家》项目组设计制作标识、排版、插画、影片剪辑等，学生们更多的接触了实际的工作项目，从实际中学习，从项目中成长。

(二) 校企合作见成效

1. 创新“一室一站双课堂”的人才培养模式。

以培养数字媒体艺术设计产业数字出版领导现场工程师为目标，配合了产学研基地的平台建设，创新“一室一站双课堂”人才培养模式，优化人才培养方案、课程体系、教学模式，联合了行业精英，在实战项目中培养了数字出版人才，实现人才培养提升。

2. 共建专业，实现协同育人。

按照“合作办学、优势互补、资源共享、共同发展”的原则，校企共同制定人才培养方案，将专业教学标准、数字媒体行业标准、1+X 职业资格证书等级标准融入人才培养方案，工匠精神融入课程体系，创新创业教育融入

专业教育，企业文化、乡村振兴理念融入专业文化，思政育人融入人才培养全过程。通过与企业共同建设、共同管理，实现数字媒体领域人才培养与产业发展的同频共振。

3. 实施现代学徒制，提高人才培养适应性

专业群内各专业与企业合作实施现代学徒制，校企联合招生，企业参与人才培养全过程。校企双方及时研讨职业教育相关政策和行业信息，实施专任教师与企业师傅互聘互兼制度，聘请 3 名产业教授、6 名企业师傅，校企双导师共同制定人才培养方案，确定课程内容，指导学生实践。建立以行业企业为主导的企业师傅、学校教师、学徒、行业专家、第三方机构等多元主体参与的评价机制，注重学生的全面发展，为企业培养“现场工程师”30 名。

八、存在问题及展望

（一）存在问题

专任教师和兼职教师的社会服务能力方面还有些欠缺，给企业教师团队建设提出了更高的要求，下一步将针对教师团队在业务能力、科研能力以及社会培训能力上加以强化，并进一步完善实训条件来满足教学、科研、培训服务。

（二）发展展望

未来，我们将结合企业自身技术优势，帮助更多的学生成功踏上就业之路；利用众多的合作院校以及其他企业的优势，将更多的资源引入到我校，让这些资源可以结合我校特点发光发热；不拘泥于现有专业的合作，我们希望能有更多的机会在除了本身专业以外，在其他领域中与我校进行合作；同时我们会开发更多的书籍创作以及科研项目，力争将这些项目都深入到在校教师的工作中，为学校教师出版书籍，创立刊物做出自己的努力。