



山东中医药高等专科学校

企业参与高等职业教育质量年度报告

2023

二〇二二年十二月

山东立健药店连锁有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



山东中医药高等专科学校

二〇二二年十二月



山东立健药店连锁有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

一、企业概况

山东立健药店连锁有限公司成立于2006年，位于美丽的沿海城市——山东烟台。截止到2022年立健相继在济南、威海、临沂、潍坊、枣庄、菏泽、淄博、济宁等地设立分公司，现已开设直营门店1800余家，累计年营业额20亿。目前，立健位列中国药品零售企业直营规模前11强，中国连锁药店综合实力百强榜前19强，是烟台市最大的医药零售连锁企业之一，从零星闪烁到星罗棋布，立健实现了山东省医药零售连锁行业发展的一个奇迹，已成为山东省医药零售行业的领军企业，立健药店现有员工6000余人，90%毕业于医药相关专业，拥有医药专业技术职称的人员占60%以上，大专以上学历占70%，平均年龄29岁，是一支年轻、充满活力和激情的团队。

二、企业参与办学情况

（一）订单班培养

为进一步引导学生合理进行职业生涯规划，增强人才培养的适用性，培养更多专业知识扎实、动手能力强的高素质技术技能人才，中药系在前期校企合作基础上，继续与企业共同设立订单班，开展订单式技能人才的培养。

（二）订单班日常管理

1. 订单班学生仍由原来行政班级统一管理，合作企业利用周末、晚自习等时间来校授课，或邀请学生在寒暑假到企业参观学习。

2. 学校为每个订单班提供一间教室，为其布置企业文化墙，营造真实场景；学生按照授课计划到该教室上课。

3. 中药系为每个订单班配备一名班主任，负责订单班日常管理。班主任由专业基础扎实、责任心强的老师兼任。

（三）订单班教学管理

1. 订单班人才培养方案由学校与合作单位共同制订。培养方案应考虑合作单位需要，结合学校专业人才培养方案予以制订。

2. 合作单位在组建订单班之后提供完整的授课计划，交由中药系审核。

3. 订单班授课方式根据需要可以考虑线上、线下方式。授课主要由企业专家在周末等课余时间开展。

4. 订单班授课内容主要包括：企业文化及岗位性质，职业认知与职业发展、岗位专业技能培训、企业实践、拓展训练等。

三、企业资源投入

（一）经费投入

1. 企业为成绩优异的订单班学生提供企业奖学金，奖学金比例不低于总人数的 50%。

2. 企业为订单班学生提供彰显公司特色的服装，开展拓展活动等。

3. 在建设过程中，校企合作投入教学等经费 51.3 万元，主要经费分配如下表所示：

表 1 校企合作投入教学等经费（单位：万元）

项目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	合计
订单班学费补贴	1.4	1.4	2.1	3.5	2.8	2.8	2.1	0.7	1.4	18.2

奖学金	1.5	1	1.2			1.2	1	0.8	0.6	7.3
中药高专创业大赛									0.5	0.5
班主任费	0.8	0.8	0.8			0.8	0.8	0.8	0.8	5.6
培训费	1.2	1.2	1.5	1.2	1.2	1.2	1.4	1.2	0.8	10.9
交通、住宿等其他费用	0.8	1	1.2	1	0.6	1	1.2	1	1	8.8
合计										51.3

（二）人力资源投入

企业需要按照授课计划安排技术能手等专家来校为学生授课；企业在保障生产经营需要的条件下，能为学生提供假期岗位认知或实践机会。

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

2012年山东立健药店连锁有限公司与山东中医药高等专科学校达成合作协议，实行订单培养，成立立健店长班订单班。公司人资中心总监孙涛任药品经营与管理专业校外专业负责人，校企共同制定专业人才培养方案。学生进入山东立健药店连锁有限公司实习，由企业兼职教师承担专业实践课程，毕业后可与公司网上签约或签订劳动合同正式就业。



图1 素质拓展训练



图2 订单班奖学金发放

另外本着“校企合作，共同育人”的原则，2016年4月，公司

与学校合作成立校内生产性实训基地——模拟药房，药房的布局、软件系统与公司一致，药品由公司提供，学生在药房实训后，进入公司能很快适应工作岗位的需求。

（二）学生培养

根据合作要求，招收有意向二年级的学生面试后进入订单班。公司定期安排教师到学校进行培训，组织拓展训练，每年招生规模大约为：2013年65人，2014年32人，2015年27人，2016年34人，2017年36人，2018年30人，2019年26人，2020年57人，2021年52人，2022年40人，共计399人。学生在进入企业实习就业后，工作中具有良好的敬业精神、较高的综合素质、扎实的基础理论、过硬的专业技能，深受企业的好评。





图 3、图 4 2021 届毕业季新员工军事特训营

山东中医药高等专科学校 2007 级高护三的学生王聪，现任职山东立健药店连锁有限公司商学院研发督导部经理一职，主要负责公司内部课程开发以及增量项目的课程开发及落地培训。2021 年，2022 年连续 2 年蝉联由中国药店杂志社主办健民集团协办的第十七届、十八届中国药店·健民集团龙牡杯的全国“十大金牌店员”荣誉称号；

2021 年参加由中国药店杂志社主办河南宛西制药协办的“金牌中药演说家”以第一名的优异成绩荣获金奖 2022 年参加由中国药店杂志社主办昆药集团协办的“金牌补脾演说家”以第一名的优异成绩荣获金奖。从业十一年来，深知专业的重要性，连续两年的时间考取了执业药师，执业中药师证书，同时也是国家三级人力资源管理师。

五、助推企业发展

（一）企业职工队伍建设

公司开展多种引进人才的渠道，通过校企合作，订单班，师徒制

模式，定向筛选，招聘培养门店一线基层健康顾问，保证公司发展的专业人才储备；店长班，将基层管理者的招聘和培养，前置入学校，实习即就业，为门店快速拓展集聚基层管人才；利用 1800 多家门店得天独厚的地理优势，开展当地社会招聘，通过企业形象，广纳英才，实现招聘灵活，用工灵活；利用各大网站，招聘软件，开展高级管理人才的严格遴选及定向招聘，网上面试，复试，试用等阶段，及时补充公司发展过程中的高级管理及技术人才；同时，立健还开展校友推荐，欢迎回家等多种多样的活动，引进人才，保证人员流失率最小。

公司成立商学院，已形成良好的培训体质，打造一流的培训团队、再教育团队。商学院成立研发督导部、慢病事业部、培训部，拥有专业的课件研发团队、一流的讲师团队，通过线上、线下、自学、团建、考试、薪资等级等多种渠道、多种考核方式促进员工学习与再教育。

（二）企业技术能力提升

加强企业培养技术创新，提高企业管理人员的创新管理能力。研发督导部、慢病事业部、培训部对接各职能部门窗口，细致化、针对化、数据化分析员工技能差异、缺陷，配套出具培训方案，跟踪结果，提给员工技能。以总部为核心监管，各分公司下发执行。

（三）效益提高

针对化、专业化、系统化、创新化引进、培养人才，储备了企业的后备力量，有效保持了企业持续化发展能力及业绩的提升。医药卫生事业和教育行业承载着社会的道德底线，而药店肩负的不仅仅是卖能治病的药，更多的是向广大社会大众传播健康理念，获得健康咨询，

获得健康方式的途径，公司致力于打造一流的、专业的、高品质的专业人才来承载这种社会责任。

六、合作展望

2023 年公司将积极推动与学校在人才培养、课程改革、企业职工培训、专任教师企业实践等方面的加强深度合作。校企合作落脚点是要培养学生素质，注重企业文化植入，实现学生高质量就业。未来的工作要展开更加紧密、更加多元的合作互动，通过彼此的信息与助力，培养更多精英人才；公司将积极推进企业文化、行业知识、电商发展现状等进校园活动，为学生了解行业企业、未来就业拓宽渠道；接下来，企业积极将进一步扩大交流范围，实现校企资源的有机结合和优化配置，携手共进，共谱华章。