



山东中医药高等专科学校

# 企业参与高等职业教育质量年度报告

2023

二〇二二年十二月

青岛亿嘉珺商业管理有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)



山东中医药高等专科学校

二〇二二年十二月



# 青岛亿嘉璿商业管理有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告 ( 2023 )

## 一、企业概况

青岛亿嘉璿商业管理有限公司创立于 2005 年 12 月，是一家集生活美容、美体塑形、养生、产品研发、生产推广、行业培训、健康产品销售、网络营销多元化发展的集团公司。公司在青岛、潍坊、淄博、济南等地拥有近百家服务店面，服务数万名顾客。

公司自创立以来，凝聚各方人才，塑造出一支强大且稳固的技术研发团队和服务团队，为青岛市美容美发化妆品行业协会副会长单位，同时也是山东中医药高等专科学校、山东科技职业学院、青岛恒星科技学院、青岛求实学院、青岛艺术学校等多所大专院校的产学研合作实践基地和校企合作模范单位。

公司秉承“齐家·乐业·善行天下”的信念，遵从“孝道·感恩·责任·诚信”的核心价值观，以“康美一个顾客、幸福一个家庭、和谐整个社会”的使命为己任，立志打造“中国最专业的康美连锁机构”。

亿嘉璿通过近二十年的探索与创新，逐步形成了传统中医经络理疗与现代高科技医学美容相结合的康美体系，打造了完整的亿嘉璿生态系统，提供一站式康美解决方案和服务。公司先后荣获了“全国质量诚信 AAA 级企业”、“中国中医药养生联盟理事单位”等诸多殊荣。

亿嘉璿在造就了康美行业内一个又一个的发展奇迹的同时，坚持不忘初心，把健康与美丽送进千家万户，为社会的和谐与幸福而拼搏奋斗。

## 二、企业参与办学总体情况

为进一步深化产教融合、校企合作，青岛亿嘉珽企业管理有限公司与山东中医药高等专科学校签订联合办学协议，着重培养服务医养健康服务业的高素质技术技能人才。

公司自 2012 年起在学校设立“亿嘉珽店长班”，校企联合招生，主要面向医学美容技术专业，辐射康复保健类专业群，同步开展招生宣传，学生入学后，根据企业人才需求和学生岗位兴趣进行双向选择，从中择优进入“亿嘉珽店长班”实施订单培养；学生完成校内课程后，进入亿嘉珽顶岗实习，由企业兼职教师承担专业实践课程，毕业后可与公司网上签约或签订劳动合同正式就业。

十年来，校企双方不断升级、深化合作模式，探索校企合作长效办学机制，积极引入行业、企业标准，不断完善“需求导向”的人才培养模式。2021 年企业于学校共同成立特色二级学院——亿嘉珽美容学院。校企共同制订人才培养方案，共同建设课程、编写工学结合教材，共建实训基地等，实现了校企间资源共享、优势互补，“双主体”育人得到实施，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局初步形成。

## 三、企业资源投入

### （一）经费投入

校企合作期间，亿嘉珽商业管理有限公司每年为学校提供 1 万元专业群建设与发展基金，经费主要用于开展订单培养而产生的相关费用，如在校期间组织的学生活动经费、教学活动经费，订单班管理费及授课费、订单培养耗材费、订单培养餐费、交通费及专业建设等。

企业在课题研究方面给予一定的资金支持。

企业为每届“亿嘉珽店长班”提供人均每学年 1000 元的奖学金，用于优秀学生的奖励。2022 年，企业向两届 34 名订单班学生提供 3.4 万元奖学金。

顶岗实习期间，企业为学生购买意外险，并按正式员工薪资体系为学生发放劳动补贴：

(1) 凡在岗者，均保障收入不低于 3500 元/月。

(2) 岗位考核达标者，保障收入提升至青岛市内四区收入不低于 4300 元/月，其它区域不低于 4000 元/月。

## **(二) 人力资源投入**

校企联合办学采用“校企共育、双链对接、分段培养”的“双主体”人才培养模式，青岛亿嘉珽商业管理有限公司选派优质的行业企业专家和“能工巧匠”担任兼职教师，参与人才培养方案制定和专业课程建设，定期开展专家讲座，承担部分专业课程的讲授、校内实训指导、校外顶岗实习指导等工作。

校企共同建设了校外教师研修锻炼工作培训站、“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，开展教师企业实践锻炼，为相关专业教师提供职业能力提升和技术深造的培训。

## **(三) 其他资源投入**

企业通过“双基地”深度参与实践教学全过程，即校内共建“美丽驿站”等“校中厂”；合作共建紧密型校外实训基地“厂中校”。针对实践教学重要环节——顶岗实习进行规范化、课程化管理，使实践

教学与行业、岗位需要紧密结合，切实提高实践教学质量，提升学生的专业技能和职业素养。

## **四、企业参与教育教学改革**

### **（一）专业建设**

青岛亿嘉珺商业管理有限公司为国家中医药职业教育集团成员单位，与山东中医药高等专科学校康复保健类专业群开展校企一体化合作办学。公司委派行业专家和高级管理人员作为专业群建设指导委员会成员，结合行业发展现状、人才市场需求、企业实际情况，从人才培养目标、培养模式、课程设置等方面对专业群各专业人才培养方案进行了充分论证，并就课程建设、教学计划、实训实践安排、实践基地建设等提出合理化建议，确保康复保健类专业群各专业人才培养方案的科学性与可行性。联合办学实现了企业技术人员与学校教师互培互聘、优势资源整合与共享、合作开发新技术和科技成果产业化等常态长效，保障了学校高水平专业群建设。

### **（二）课程建设**

校企协同育人过程中坚持思政引领，突出“德技并修”，着力于课程开发和教学实践中融入职业精神与职业素养的培育。围绕健康服务业现实需求与发展趋势，引入现代企业管理制度，融入职业资格标准和行业企业标准，校企共同开发课程 4 门、修订完善课程标准、开发校企合作教材，实践课程教材内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接。基于真实的工作过程与岗位需要，对专业核心课和职业方向课进行了项目化设计；挖掘一线工作中的思政元素与案例，充

实完善了课程思政建设,夯实学生职业技能的同时,培育其职业精神,提高综合素养,实现立德树人、精技善能的人才培养目标,适应健康服务业对技术技能人才的新要求。

全面实施顶岗实习课程化建设,校企共同确定实习课程设置、教学计划编写,提高顶岗实习教学的系统性、规范性,提升教学质量。校企双方共同制定顶岗实习课程标准及成绩考核评价办法、岗位职责标准和操作标准等,实现学生顶岗实习无缝隙管理,质量监控规范化、制度化。

### **(三) 师资培养**

企业与学校共同建设了校外教师研修锻炼工作培训站、“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地,开展教师企业实践锻炼;完善教师到企业锻炼的管理办法,采用学校和企业培训相结合的方式,引领教师专业发展,加强教师专业实践技能,助于教师更加了解企业的技术标准和人才需求,增加实践经验,提高授课水平,促进专业教师业务水平和教学能力持续提升。

企业与学校共同选聘行业企业专家和“能工巧匠”担任兼职教师,针对兼职教师开展结对培养工作,主要在高职教育理念和教学方法技巧等方面对兼职教师进行培训,提升兼职教师的教学能力,对兼职教师进行动态跟踪管理。

### **(四) 学生培养**

企业与学校深度融合,在学生培养中发挥企业重要主体作用,促进专业链和产业链全方位融合,健全完善了以就业为导向、能力培养

为核心的“校企共育、双链对接、分段培养”人才培养模式。

校企协同育人突出高技能人才培养，分岗培养，定向就业。企业全程参与人才培养方案的制定与论证，学校承担系统的专业知识学习和技能训练，企业结合实际需要进行岗位技能训练，将生产劳动和社会实践融入人才培养各环节，实现了专业与产业对接、课程标准与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，不断提高学生的综合素质和培养质量。

通过不间断的跟踪培养，加深了学生对企业的了解，巩固了学生的职业理念，加强了学生的实践技能，最大化缩短学生和员工的距离，实现学校毕业即可上岗就业。

## **五、助推企业发展**

### **（一）企业职工队伍建设**

学校专业教师为企业培训提供支持，开展专业讲座，并录制相关专业视频。康复保健类专业群拥有科技创新服务团队 3 个，山东省中医药文化科普巡讲团队 1 个，校企合作办学期间积极开展职业培训、继续教育、技术服务、科普教育和健康服务等 5 项社会服务工作，助力一线劳动者的学历提升和职业成长。

校企合作开展行业企业调研，对目前健康行业的相关技术、产品和专科层次保健类专业学生就业及职业发展情况进行调研，为企业产品、技术研发及人才储备等方面提供数据支撑。

### **（二）企业技术能力提升**

企业委托学校进行项目研究与开发，实现学校与企业优势资源的



充分整合与共享，加快新技术研发和科技成果产业化。校企双方签订横向研究课题，合作开发便于在康养产业中推广的美容保健技术，并形成活页式、多媒体融合式培训教材。

### **（三）效益提高**

学校教师研究成果申请的专利对企业进行技术转让，为企业创造经济效益；2022年，企业与学校合作开展美容保健技术培训，项目的完成质量优异。通过与学校的合作，大大降低了企业的培训成本，同时提高了生产效率，缩短了培训周期，直接或间接为公司带来20万元的经济效益，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局初步形成，助力区域经济发展。

## **六、问题与展望**

近年来，医养健康服务业迅速发展，行业岗位对从业人员的需求也在不断发生变化，对企业发展和学校人才培养既是挑战、也是机遇。

今后，企业将积极推动与学校在人才培养、课程改革、企业职工培训、专任教师企业实践、学生实习就业一体化等方面的深度合作，助力学校人才培养与产业发展适配度进一步加强的同时，有效助力企业员工的学历提升和职业成长；发挥校企深度融合的资源优势，广泛开展技术服务、技术开发、技术转让、技术咨询等多元化技术合作，不断提高服务区域经济社会发展的能力。