



企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2023)

青岛青年国际旅行社有限公司



2022年11月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	4
三、企业资源投入	7
四、企业参与教育教学改革	8
五、助推企业发展	9
六、保障体系	9
七、问题与展望	10

青岛青年国际旅行社 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

“诚信立足、创新致远、务实高效、追求卓越”是青岛青年国际旅行社的企业精神，是旅行社成长壮大的经验总结，更是打造百年强企的最终价值诉求。青年国旅拥有一支政治思想觉悟及文化层次高，懂经营管理，有组织领导能力和协调沟通能力，又责任心和事业心，有创新意识和开拓精神的企业管理队伍。在追求一流业绩时，青年国旅始终把为社会增加福祉作为自己的一项神圣责任，积极履行企业的社会责任，热心参与教育事业，近年来，培养了多名市级十佳导游员、文明导游员及导游形象大使，同时获得了山东省“好客山东”金牌旅游服务单位。青年国旅依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》等职业教育政策文件，积极参与高等职业教育，与山东外贸职业学院建立了密切的校企合作关系，开展了一系列校企合作体制机制改革、专业建设、教学改革、师资队伍建设等的合作。现发布 2022 年青年国旅参与高等职业教育年度报告。

一、企业概况

(一) 青岛青年国际旅行社概况

青岛青年国际旅行社有限公司成立于 1999 年 4 月，由国家旅游局审批许可成立，公司注册资金 500 余万元，职工

180 余人，下辖 21 家分公司和营业部。公司自成立以来，始终秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，坚持突出旅游主业，以消费者需求为导向，打造优质旅游产品，业务范围不断拓展，主要经营国际出入境旅游业务、国内旅游业务，会议、会展接待，代购车、船、机票等业务。公司办公环境幽雅舒适，配套设施先进齐备。出境旅游业务长期稳居青岛市前列，牢固树立了青岛旅游行业知名品牌形象。

公司现为青岛市旅行社协会副会长单位，曾先后荣获山东省旅游细微服务示范企业、山东省诚信旅游示范单位、青岛市诚信旅游企业、2018 首届青岛旅游风云榜优秀旅行社、优秀校企合作单位等荣誉称号。

公司部门设置齐全，下设办公室、出境旅游业务中心、国内旅游业务中心、入境旅游业务中心、同业中心、商务服务中心、会展中心、导游领队服务中心、市场策划部、网络部等部门。

公司拥有一支政治思想觉悟及文化层次高，懂经营善管理，有较强的组织领导能力和协调沟通能力，有强烈责任心和事业心，有创新意识和开拓精神的企业管理队伍；一支经验丰富、训练有素、讲解生动、热情服务，有魄力迎接市场新挑战的导游队伍。近年来，培养了多名青岛市十佳导游员、文明导游员及导游形象大使。公司发展坚持以品牌为牵引，力创“YITS”青年国旅优质品牌，创一流企业形象。

公司多年来注重校企合作，坚持人才第一的原则，先后与青岛大学、山东外贸职业学院青岛职业技术学院、青岛旅

游学校等院校合作，开展了形式多样的校企合作方式，储备了一批优秀旅游人才，培养了一批企业业务骨干。特别是近年来与山东外贸职业学院逐步深入合作，共同开展现代学徒制项目，取得了良好的效果。

（二）青年国旅参与职业教育的条件与沿革

我院旅游管理专业自成立以来，非常注重校企合作，历经 10 余年的发展，坚持强化产教融合、校企协同育人，共同发展。2015 年随着公司业务的不间断扩大，特别是出境旅游市场的迅速发展，企业需要大量高素质人才，企业主动与学院签订了校企合作协议，开始了新的职业教育背景下的密切合作。2016 年开设青岛青年国际旅行社“出境旅游领队”冠名班；2017 年双方开展了学院现代学徒制试点，2019-2022 年顺利完成山东外贸职业学院旅游管理专业山东省职业院校现代学徒制项目，校企一体化办学成绩显著。

1. 公司高级管理人员担任专业建设专家

公司总经理亓亮担任山东外贸职业学院旅游管理专业建设专家，为专业人才培养出谋划策，积极参加专业建设会议，进行人才培养方案的论证工作，对课程设置、人才培养目标调整提出意见建议，对实训建设、师资队伍建建言献策。针对国际、国内旅游市场的发展变化，旅游 OTA 的发展，适时向学院提出增设相关课程、调整培养方向的建议，帮助学院始终走在旅游职业教育的前列。

2. 公司高级管理人员担任学院专业带头人

公司副总经理王永平受聘为山东外贸职业学院旅游管理专业兼职带头人，全方面参与专业建设工作，在课程设置、教材改革、实训教学等方面做出了突出的成绩，联合编写、修订《旅行社服务流程认知与控制》等教材。

3. 公司优秀业务人员担任学院兼职教师

公司先后派遣 30 多名优秀业务人员到山东外贸职业学院担任兼职教师，承担授课、指导实训等任务，累计培训、指导学生 1000 余人。

4. 接收学院教师实习实践

截止 2022 年 8 月，公司累计接收山东外贸职业学院教师 16 人次进行出境旅游业务、入境旅游业务、计调、电子商务等岗位的实践进修。

5. 提供实习实训场所和师资

公司总部及所属营业部作为学院实习实训基地，优秀业务人员作为指导教师，累计接收学生 1100 余人次进行认知实习、岗位实习。同时，公司帮助学院建设校内“模拟导游实训中心”，在实训项目设计、实训设备与实训资料提供方面给予帮助，累计向学院实训中心赞助设备、资料价值 10 余万元。

二、企业参与办学总体情况

2022 年，公司与我院旅游管理专业顺利完成 2019 级现代学徒制人才联合培养，专业建设、课程资源开发等工作。

（一）产教融合，开展现代学徒制人才培养

学院与公司积极推行现代学徒制人才培养模式。在山东

省现代学徒制项目基础上，增加了学徒岗位的设置 30 个，增聘 12 名企业专家担任师傅，合作开发学徒制的课程体系，双线课程和合编教材。双方实施分段培养、工学交替的教学组织形式培养旅游管理人才。

项目实施过程中，由企业、学校合作共同制定《现代学徒制试点实施细则》，包括专业人才培养方案、教学计划、课程标准、岗位标准、质量监控标准、学分制管理办法、校内实训基地教学实践计划、企业轮训岗位群实习计划等；校企开展联合招生招工，企业、学院、学生签署三方协议，学生具有“企业员工”、“学生”双重身份，入校后即开展企业与学生的双向选择，确定学生去向，实现招生即为招工。

（二）全面参与人才培养，实现双主体育人

1. 共建专业人才培养方案。自 2017 年起，青岛青年国际旅行社亓亮总经理担任旅游管理专业建设专家。根据企业对出入境旅游、国内旅游、旅游电商平台等人才主要就业岗位的典型工作任务和职业、素质要求，研讨确定旅游管理专业学生的人才培养目标和人才培养规格，校企联合制定专业人才培养方案。按照模块化的思路重构了课程体系，设立了文化课程模块、职业素养模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块等四个大的课程模块，并根据课程性质，确定了“学校负责文化课程与专业基础课程、企业负责专业技能课程与职业素养培养”的基本分工，构建了“学校-企业”双线课程体系。

2. 共育师资。建立了青岛青年国际旅行社有限公司双师

素质培养基地，每年安排专任教师到基地实践锻炼，提高业务水平和实践教学能力。学院聘请了青岛青年国际旅行社有限公司总经理亓亮担任专业建设委员会专家、副总经理姜延群担任专业带头人。聘请企业 30 余名“干得好、善表达、能示范”的优秀员工担任师傅指实习、实训指导教师。校企双方共建一支专兼结合、优势互补的优秀专业教学团队。

3. 共建课程。校企合作制定了《旅行社管理实务课程标准》等 6 门课程标准和《企业文化》等 6 门企业课程标准。校企合作共同开发企业实践课程和教材，根据旅行社业务的实际重新序化教学内容，采用来自业务一线的案例开发并主编国家“十二五”职业教育规划教材《旅行社服务流程认知与控制》1 部，修订了《旅行社计调实务》等特色化校本教材 4 部。

表 1 校企共建课程情况表

序号	课程名称	课程负责人 (学校/企业)	教学模式	考核模式
1	旅行社管理实务	张祖国/亓亮	任务驱动、项目化教学	项目考核 50%+汇报答辩考核 30%+经营业绩考核 20%
2	导游实务	张晓霆/马树杰	任务驱动、项目化教学	形成性考核 20%+项目性考核 50%+终结性考核 30%
3	旅游电子商务	张震/王永平	项目化教学、任务驱动教学	形成性考核 40%+终结性考核 60%
4	旅行社计调实务	刘翠梅/袁宗	项目化教学、工作过程导向教学	形成性考核 20%+项目性考核 50%+终结性考核 30%

序号	课程名称	课程负责人 (学校/企业)	教学模式	考核模式
5	旅游服务 礼仪	宋飞/王双双	任务驱动	形成性考核 50%+ 终结性考核 50%

4. 共建实训基地。校企合作共建旅游服务中心、模拟导游实训室等校内实训基地。青岛青年国际旅行社现为旅游管理专业学生的校外实训基地，学生能够进行旅游产品策划、销售、旅游产品服务和旅行社业务流程等方面的实习实训，每年可以为 40 多名学生提供企业轮岗、顶岗实习岗位。

5. 共同参与教学评价。企业师傅及时对学生在企业实习期间的表现给予指导和评价，并对教学提出改进意见和建议。

(三) 培养合格学生，提升就业质量

聘请企业专家在学校开设大师工作室、担任就业导师、专业社团指导教师，为学生讲授面试技巧、提供创新创业指导和职业技能竞赛指导等活动，大大提高了学生的就业能力。双方培养的学生考取导游员资格证书、研学旅行策划与管理定制旅行管家服务两个 1+X 职业技能等级证书等，证书获取率达到 100%。毕业生就业率一直保持在 98% 以上，学生对口就业率达到 85%，用人单位满意度 97% 以上，毕业生就业质量保持较高水平。

三、企业资源投入

(一) 人力资源投入

2021-2022 学年，公司派出 4 名优秀业务员担任山东外贸职业学院兼职教师，承担《旅游产品策划》《出境旅游领队实务》《导游业务》等课程部分内容的授课，累计授课 180

课时。

2021-2022 学年，公司指派 12 名优秀业务员担任山东外贸职业学院学徒制导师，累计指导 1800 余课时。

（二）物力投入

本学年，公司向山东外贸职业学院“旅游文化体验中心”提供实训用品、实训资料共计价值 1.5 万元。

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设及学生培养

2022 年，青年国旅与学院合作参与一线教学，开展教学模式改革，学生顶岗实习阶段的协同培养，共同努力提高人才培养质量。

人才培养方案制定：公司副总王永平参与了旅游管理专业 2022 年人才培养方案论证会，就专业建设全面进行了研讨，重点就旅游新业态、疫情形势下人才培养目标、课程设置的修改进行了研讨、论证。

教学模式改革：业务员在亲身参与一线教学的同时，开展工作岗位上以在线视频方式进行《旅行社产品策划》部分课程内容的授课，取得了良好的效果。

顶岗实习的协同培养：与学院一起制定严格的顶岗实习制度，指派优秀业务人员担任顶岗实习学生的指导教师，与校内指导教师一起完成顶岗实习阶段的专业学习、业务实践。

（二）师资队伍

2021-2022 学年，青年国旅共有 5 位管理人员承担学院的授课、实训实习指导任务，充实了学院兼职教师队伍。同

时，青年国旅接收了 2 名教师实践进修。

五、助推企业发展

青岛青年国际旅行社与山东外贸职业学院的合作取得了双赢的效果。在积极参与学院建设和人才培养工作的同时，学院也向公司各营业部提供了多次新政策、新业务培训，为公司业务的发展做出了积极的贡献。

2022 年，山东外贸职业学院旅游管理专业专家为青年国旅提供业务培训与讲座 4 次，受训业务人员 30 余人。

六、保障体系

（一）政策保障

国家政策：《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）（国发〔2019〕4 号）《建设产教融合型企业实施办法（试行）》（发改社会〔2019〕590 号）《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3 号）《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）《教育部产学合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1 号）。

地方政策：《山东省教育厅 山东省经济和信息化委员会关于深入推进职业教育集团化办学的实施意见》（鲁教职发〔2015〕3 号）和《山东省职业教育集团管理办法》（鲁教职字〔2013〕13 号）《关于深化产教融合推动新旧动能转换的实施意见》（鲁政办发〔2019〕2 号）《青岛市人民政府关于印发青岛市打造职业教育创新发展高地 建设职业教育创新发展示范区实施方案的通知》（青政字〔2020〕16 号）。

(二) 责任年报

青岛青年国际旅行社建立职业教育责任年报制度，自2018年起，发布《青岛青年国际旅行社高等职业教育人才培养年报》，对青年国旅参与高职职业教育人才培养、参与旅游管理专业学徒制试点等工作的履责情况进行总结、报告。

七、问题与展望

(一) 出现的问题

1. 学徒制学生考核问题。由于企业员工考核由工作业绩来衡量，而学生由于尚未上手，考核只能从业务熟练程度方面考核，具有一定的局限性。

2. 学徒制学生在企业的停留率问题。由于学生对于企业在管理制度，职业发展方面存在着差异，导致培养期满后，学生流失，停留率低。

(二) 面临的挑战

1. 行业的发展需要复合型人才，单一合作企业存在着不足。随着旅游行业“旅游+”和“+旅游”的深入，越来越多的企业业务将属于复合型业务，对人才需求的质量越来越高，复合型人才需求越来越紧张。

2. 企业通过合作培养的人才，不能全部为企业所用，流失率较高，企业前期投入的成本都付之东流，师傅的积极性受到挫伤，再安排师傅带徒弟，也不会全身心投入。

3. 新冠疫情对行业人才的冲击。近3年来，新冠疫情的多点爆发给旅游业带来了极大的冲击，为应对新冠疫情的影响，校企双方都面临招生、招工的难题，所以一旦疫情防控

许可，将会导致行业人才异常短期的情况。

（三）对未来的预期

1. 积极参与学院办学，通过与学院更加深入合作，申报产教融合型企业，争取政府在财政、税收、土地等方面的政策支持，使企业发展与人才培养形成良性循环。

2. 优化机制，稳定队伍，促进发展。根据国家职教政策，积极探索企业师傅、学院教师的双向流动机制，增加企业师傅增加带徒弟的补贴，通过企业文化建设，提升学生敬业精神和职业忠诚度，促进学生的职业发展。

3. 未雨绸缪，做好人才的储备，做好疫情防控许可后，旅游业重新焕发生机、旅游经济报复性增长所需人才的储备提升人才培养的质量，静待旅业花开。