



企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2023)

青岛跨境电商孵化基地有限公司



二〇二三年十一月

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学	3
三、资源投入	4
四、参与教学	5
五、助推企业发展	7
六、服务地方	7
七、保障体系	9
八、经验、问题与展望	11

青岛跨境电商孵化基地有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

青岛跨境电商孵化基地（以下简称基地）位于青岛市李沧区北岭路1022号中艺1688创意产业园内，建筑面积5000平方米，于2016年1月15日正式成立运行，由青岛跨境电商孵化基地有限公司具体运营。

基地是省内首家集跨境电商人才培养、师资培训、企业培训、企业跨境电商业务孵化、大学生创新创业孵化为一体的人才、技术服务平台。基地依据《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）《建设产教融合型企业实施办法（试行）》等职业教育政策文件，积极参与高等职业教育，与山东外贸职业学院建立了密切的校企合作关系，开展了一系列校企合作体制机制改革、专业建设、教学改革、师资队伍建设等的合作。现发布2022年基地参与高等职业教育年度报告。

一、企业概况

青岛跨境电商孵化基地有限公司（简称基地），基地是国家高新技术企业，在山东省商务厅支持下，依托青岛市地方政府、山东外贸职业学院和多家外贸企业建立的山东跨境电商孵化培训平台，拥有培训场地1400平方米，取得软著21个，开发了基于真实交易过程的“Rea-Deal跨境电商实战教学系统”。该系统基于真实的供应链，教学过程中教师带领学生开设真实店铺，销售真实商品，产生真实交易，真

正实现了在教学过程中把“中国制造”卖向全球。为国内培训跨境电商人才万余人，帮助近千家企业孵化跨境电商项目，孵化大学生创业公司上百家。已成为省内唯一一家集跨境电商人才培养、师资培训、企业培训、企业跨境电商业务孵化、大学生创新创业为一体的人才、技术服务平台。与职业院校合作建设跨境电商教学资源库，独立开发6门跨境电商实操课程，开发媒体资源库超过10G。现有培训场地约1400平方米，各项培训设施设备齐全；拥有跨境电商专业专职教师10名，兼职教师30人，教学经验丰富，运营技术国内领先；探索总结出了完善的跨境电商人才培养方案和各类跨境电商平台实操培训方案，形成了独有的跨境电商企业项目、跨境电商创业项目双孵化业务模式，并积极配合省内各高校探索实施现代学徒制育人模式。

基地承担国家援外培训任务141期，培训对象共3966人，涵盖121个国家。承担“跨境电商进万企”、“山东省开放人才专项培训行动”等山东省商务厅的培训、跨境电商综合技能培训、基础运营人才培养、跨境电商企业孵化式培训等各类培训班共88期，培训人员20538人次、覆盖全省17市地1.2万余家企业，帮助512家企业完成跨境电商业务0-1的孵化。其中“山东省品牌卖家亚马逊平台90天孵化营”，参训30家企业90天内共计出单24069单，总金额达355923.28美元。开展国培、省培等各级师资培训10期，共计培养跨境电商师资509人。线上培训建成跨境电商教学资源库1个，开发6门跨境电商平台实务操作课程，开发媒体

资源库超过 10G。围绕“跨境电商进万企”专题、“一带一路”跨境电商战略等专题，线上培训超 50000 人次。利用自主开发的基于真实交易过程的“跨境电商教学创业实战系统”，与全国十几所高校合作，孵化培养跨境电商各层次人才 6000 余人，孵化大学生创业公司 92 家。

2017 年基地先后成为山东省跨境电商产教联盟理事长单位，山东省“十三五”科研创新平台跨境电商工程技术研发中心，山东省职业院校教师素质提高企业实践基地；2018 年被山东省商务厅评定为“山东省跨境电商实训基地”；同年，被 eBay 中国认定为“人才孵化优选服务商”；2019 年被山东省教育厅评定为“山东省教师实践教育基地”；2020 年被认定为国家级高新技术企业。2022 年荣登山东省首批电商生态产业链企业“白名单”；被评为山东省跨境电商孵化机构试点单位。

二、参与办学

2017 年开始，基地在与山东外贸职业学院合作开展跨境电商人才培养，前 4 学期学生在学校上课，第 5 学期进入基地学习，基地提供企业师资、资源、供应链、资金等，开展真岗实战教学。为山东省跨境电商的人才需求助力，在积极参与学校建设和人才培养的同时，也向学校提供多次新政策、新业务培训，为学校的发展做出积极贡献。

基地借鉴德国双元制培养方式，施行个性化的教学理念：注重每个学生在认知能力、学习能力和创新能力等诸多能力方面的差异，对每个学生提供个性化的教学内容，而不

是“标准化”的教学内容。“因岗施教”，学生可以根据自己的兴趣爱好选择适合自己的工作岗位，并通过任务式、项目式、实操教学进一步学习。注重就业能力的培养：以就业为导向，培养学生动手实操的能力、职业通用能力，同时职业道德、职业态度和职业精神也包含其中。多元主体参与课程体系开发：基地人才培养的课程体系开发以行业需求为标准，跨境电商企业、行业协会和行业专家共同参与完成人才培养的课程体系开发，形成一套知识与技能相结合、理论与实践相结合、学校输出与企业输入相结合的独具特色的课程体系。

基地通过专业与教学科研深度融合机制，以项目为牵引，促使以问题为导向的课程关联，促使课程学习与解决问题相结合，通过师生协同的探究式与研讨式的学习方式，提升学生综合解决问题技能；同时，项目嵌入课程教学实践之中，项目的成果导向，使师生都需要面对获得企业认同的产出成果的压力，因而，将激发学生学习的积极性，促进了产学的深度融合。同时，以项目为目标产出所产生的新课程、新成果，可同时转化为优质教学资源，真正实现在真实项目问题的解决中，提升学生的实践能力。

三、资源投入

硬件设施建设投入情况：基地建设投入约 900 万元，主要用于办公设施设备的购置，光纤的接入等，可同时对 500 名高校学生开展培养，能为 50 家以上企业提供跨境电商运营服务和人才支撑。

软件设施开发投入情况：自主研发 REAL-DEAL 跨境电商实战教学系统 2.0；亚马逊、eBay 等平台近百个账号的注册；课程体系的开发；教学资源库的建设与开发等共投入约 400 万元。

四、参与教学

（一）参与专业建设

按围绕国家和地方确定的重点发展领域，着力打造特色优势专业，推动专业集群式发展。引入行业标准和企业资源，促进专业认证与创业就业协调联动，提高专业建设标准化、国际化水平。

山东省跨境电子商务研究院是“政产学研创用”于一体的跨学科、跨领域的研究机构，基地总经理高腾飞作为研究院专家委员会专家，参与制定跨境电子商务专业教学标准、课程标准、实习实训标准、孵化基地建设标准研发工作。

基地联合山东省跨境电子商务协会、山东省跨境电商产教联盟、青岛市跨境电子商务协会、青岛市中高职电子商务专业办学联盟以及山东省部分中高职和应用型本科院校制定了跨境电商人才培养标准并在全省推广。

基地参与全国电子商务行指委组织的《跨境电商人才培养指南》制订，并参与全国跨境电子商务人才培养课程标准开发。参与全国电子商务行指委组织的《跨境电子商务专业教学标准》制定。

（二）培训高水平教师队伍

1. 帮助培训师队伍

基地先后被评为全国职业院校教师素质提高计划企业实践基地、山东省教师实践教育基地。面向山东省内高校开展教师企业实践培训，帮助高校培养和提升专业教师的综合实践教学能力，培养“双师双能型”教师，现已累计为山东外贸职业学院培训教师 50 余人。

2. 师资队伍共享

同时，基地是中国—上海合作组织经贸产教联盟副理事长单位、山东省跨境电子商务协会理事单位、青岛市跨境电子商务协会理事单位，在跨境电商专业建设师资方面，本企业可直接为专业建设选派兼职担任实践课程的教师，为跨境电商专业的教师提供实践的机会，对理论教师进行实践教学能力的培训，助力山东外贸职业学院“双师双能型”师资队伍建设。高校可鼓励教师深入企业，与企业在跨境电商专业的教学、横向课题研究等方面开展合作，不断提升自身的实践能力，并把实践和合作成果作为考核教师的指标，建设高水平教师队伍。基地的师资队伍与山东外贸职业学院共享，在山东外贸职业学院承担一定数量的专业课程，为山东外贸职业学院的专业发展和师资队伍建设提供支持。

（三）教材及教学资源库建设

基地联合山东外贸职业学院开发了跨境电商 B2C 出口平台运营的培训教材，包含初级、中级、高级三本教材。整套教材采用了任务描述、任务分析、相关知识、技能训练、完成任务、能力评价六个模块的编写方式，体现了任务驱动、理实一体的设计理念。教材为新型活页式教材，教材配套 PPT

课件、实训手册等。目前，教材已用于山东外贸职业学院的教学和实践课程。

（四）创新创业孵化

基地设有创新创业辅导中心，对山东外贸职业学院开放，切实扶持大学生创业指导，包括：免费提供办公设备；对其办理工商、税务登记等手续提供指导；对国家和地方的各项创业扶持政策进行传达与解读；定期举办创新创业培训；对接货源和工厂、免费提供品牌注册、品牌备案、海外仓储、跨境物流、软件工具对接支持。以“1+1”的创新模式孵化大学生创新创业项目（公司），以一个货源企业（投资企业）入资一个创业团队并提供稳定供应链的形式，不断孵化大学生创新创业项目（公司）。

五、助推企业发展

基地与山东外贸职业学院的合作取得了双赢的效果。在积极参与山东外贸职业学院建设和人才培养工作的同时，山东外贸职业学院也向基地各公司提供了多次新政策、新业务培训，为基地业务的发展做出了积极的贡献。

2022年，山东外贸职业学院为基地内公司提供外贸业务培训4次，受训业务人员200余人。

六、服务地方

（一）搭建产学研服务平台

基地联合浙江大学跨境电子商务研究院、深圳星商电子商务有限公司等机构成立了山东省跨境电商工程技术研发中心，开展跨境电商技术研发、产业研究和标准制订，此研

发中心是高校专业建设、科技创新、人才培养以及为区域经济建设服务的重要载体，在跨境电商领域具有较强科研实力并进行了大批成果转化，且取得了显著经济效益和社会效益。如实现真实交易环境的跨境电商实战教学软件便是此研发中心的科学研究成果，此成果已引入教学过程，转化为跨境电商专业实训教学软件，已在全省各大高校被广泛采纳和应用，发挥了产学研合作示范影响，提升了跨境电商产业创新发展的竞争力。

（二）打造实习实训基地

REAL-DEAL 跨境电商实战教学系统是目前全国唯一的一套能够实现跨境电子商务真实交易的教学软件。真实店铺绑定、丰富的产品资源、强大的供应链支撑、多平台同时运营、多国海外仓的无缝对接等，均是传统的跨境电商软件无法实现与企及的。目前，该系统正在各大高校被广泛推广与应用。

REAL-DEAL 跨境电商实战教学系统建设跨境电商专业，能够更好地推动“政、产、学、研、用”的结合，为跨境电商行业培养适应企业需求的跨境电商实战人才，促进跨境电商专业课程建设、人才培养体系构建、跨境电商学术研究以及社会服务能力的提升。此外，采用 REAL-DEAL 跨境电商实战教学系统建设跨境电商专业，可为当地企业输送一批优秀的跨境实战人才，优化中小企业人才队伍素质，提升中小企业竞争优势，推动当地中小企业的发展。

REAL-DEAL 跨境电商实战教学系统建设跨境电商专业，不仅能够更好地为师生提供教学服务，而且可以为企业人员

提供更加针对性的培训计划、研讨和参观学习实践机会，营造良好的跨境电商创新创业氛围，提升跨境电商专业建设的教学水平和社会服务能力。同时，通过加强与政府及外界的联络，努力拓宽途径，整合更多的跨境电商产业资源，使师生在真实交易研究中心的平台上拥有更多的资源获取机会，最终实现发展、壮大当地跨境电商产业的目的，为社会创造更大的价值，实现院校社会效益和经济效益的双丰收。

（三）助推地方跨境电商发展和人才培养

青岛跨境电商孵化基地紧跟“新商科”的发展趋势，根据教育部“职教20条”和山东省“职教高地”等相关文件的精神，继续加快培养跨境电商实用性和综合性人才。校企共建专业，以跨境电商创新创业孵化为中心，以培养综合性跨境电商人才为宗旨，以提高实践能力为引领的三元制（学校、实训基地、企业）人才培养模式和三阶段人才培养过程为依托，实现专业课程与职业标准对接、高校教学过程与企业跨境电子商务运作过程对接。有效地整合资源，实现多学科交叉融合，将人才培养、创新创业、社会服务融入基地运行的整个过程中，基地与行业企业在产教研多方面进行了密切合作，真正实现了产教深度融合。

七、保障体系

（一）为学院牵头的山东省跨境电商产教联盟的核心成员

基地是山东外贸职业学院牵头成立的山东省跨境电商产教联盟的核心成员，在联盟中发挥了积极带头作用。联盟

初始成员单位共计 1481 家。

山东省跨境电商产教联盟成立以来，山东外贸职业学院注重发挥联盟的平台作用，集聚各类资源，促进全省跨境电商人才培养和产业发展，影响力逐渐扩大，新增包括青岛理工大学、淄博职业学院、山东冰清电子商务有限公司等成员单位，截止目前成员单位达到 3116 家。在产教联盟的带动下，全国 23 所院校开设跨境电商相关专业或方向；建立齐鲁跨境电商云学堂，开展跨境电商运营基本技能、亚马逊实操、eBay 实操等直播课程，完成线上培训 2 万余人；建立山东省跨境电商专家库，举办山东省跨境电商峰会、全国跨境电商人才培养高峰论坛和全国跨境电商产教融合发展论坛暨校企对接会，在跨境电商人才培养和应用研究方面取得了丰硕的成果。

（二）政策保障

1. 国家政策

《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）（国发〔2019〕4 号）《建设产教融合型企业实施办法（试行）》（发改社会〔2019〕590 号）《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3 号）《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）《教育部产学合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1 号）。

2. 地方政策

《山东省教育厅 山东省经济和信息化委员会关于深入推进职业教育集团化办学的实施意见》（鲁教职发〔2015〕3号）和《山东省职业教育集团管理办法》（鲁教职字〔2013〕13号）《关于深化产教融合推动新旧动能转换的实施意见》（鲁政办发〔2019〕2号）《青岛市人民政府关于 印发青岛市打造职业教育创新发展高地 建设职业教育创新发展示范区 实施方案的通知》（青政字〔2020〕16号）。

（三）责任年报

基地建立职业教育责任年报制度，自2016年起，发布《青岛跨境电商孵化基地有限公司参与高等职业教育人才培养年报》，对基地参与高职教育人才培养、参与山东外贸职业学院办学、跨境电商人才培养等工作的履责情况进行总结报告。

八、经验、问题与展望

（一）主要经验

1. 不断创新体制机制。充分利用基地搭建的平台，实现基地内企业间的交流与合作，强化产教融合、校企协同育人，实现集合化效应，促进共同发展。企业深度参与人才培养过程，形成了校企双方共同制定专业人才培养方案、共同开发课程和教材、共同培养师资、共同建设实训基地、共同促进实习就业、共同参与教学质量评价的“六共同”协作育人机制。

2. 充分发挥企业育人主体作用。不断发挥企业在行业中的影响力，发挥企业高级管理者、一线业务骨干在人才培养

中的作用，积极对接需求，带动整个专业群的发展起到至关重要的作用。

（二）出现的问题

1. 企业师傅受到企业业绩考核的限制，需要频繁的出差，带徒弟学习的计划需要经常变更，时间得不到保障。

2. 学徒在企业学习过程中的对于基础性的工作积极性不高，急于求成，缺乏耐心。

3. 学徒培养期满后，由于各种原因有一定的流失。

（三）面临的挑战

1. 企业的发展需要具有高素质技术技能型人才，技能可以在工作的过程中逐渐学习和熟练，但是吃苦耐劳、踏实肯干的精神，在这一代年轻人中普遍缺乏。企业发展苦于招聘不到合适的人才，通过校企合作有了一定的改观，但是还存在很大的差距。

2. 企业通过合作培养的人才，不能全部为企业所用，流失率较高，企业前期投入的成本都付之东流，师傅的积极性受到挫伤，再安排师傅带徒弟，也不会全身心投入。

（四）对未来的预期

1. 通过与山东外贸职业学院继续深入合作，申报产教融合型企业，争取政府在财政、税收、土地等方面的政策支持，使企业内生动力提升。

2. 通过与学院的双向流动，为企业师傅增加带徒弟的补贴，通过企业文化建设，提升学生敬业精神和职业忠诚度。

3. 人才培养方面，不断探索和创新跨境电商人才新模式

式，使之更能适合跨境电商行业企业需求；团队建设方面，继续培养经验丰富、技术全面的专家团队，不断遴选年富力强的技术骨干和师资团队，优化升级培训计划、组织、实施和评价模式；校企合作方面，继续推动校企战略合作，校企共建专业、共建实验室以及共建培养方案。社会服务方面，打造高水平专业化产教融合实训基地，继续开展多元化、多角度、多方式培训，为传统贸易转型升级、新电商行业发展、区域经济社会发展提供高水平的综合性实用性人才。