



企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2023)



二〇二二年十一月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	4
三、企业资源投入	5
四、企业参与教育教学改革	7
五、助推企业发展	12
六、保障体系	15
七、问题与展望	17

青岛睫立美化妆品有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

青岛睫立美化妆品有限公司（以下简称“睫立美”）成立于2016年，其前身为2010年创立的青岛发之美有限公司。目前公司已从建立之初的纯贸易公司发展壮大为一家集生产与外贸销售为一体的假睫毛行业龙头企业。

睫立美依据《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）《建设产教融合型企业实施办法（试行）》《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》等职业教育政策文件，积极参与高等职业教育，与山东外贸职业学院建立了密切的校企合作关系。

学院与睫立美在专业共建、人才培养、实习实训、文化建设等方面深度合作，双方资源共享，优势互补，逐渐成为校企合作、产教融合的典范。

现将青岛睫立美化妆品有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）发布如下：

一、企业概况

睫立美主营业务：发制品及化妆品等，主要出口欧美，业务遍布全球150多个国家，工厂拥有员工600余人。公司一直非常注重知识产权的保护，积极申请有关的专利。到目前

为止，自有专利十余个，其中首创世界唯一睫毛加工工艺，堪称睫毛界的“中国创造”。部分专利详见下图：

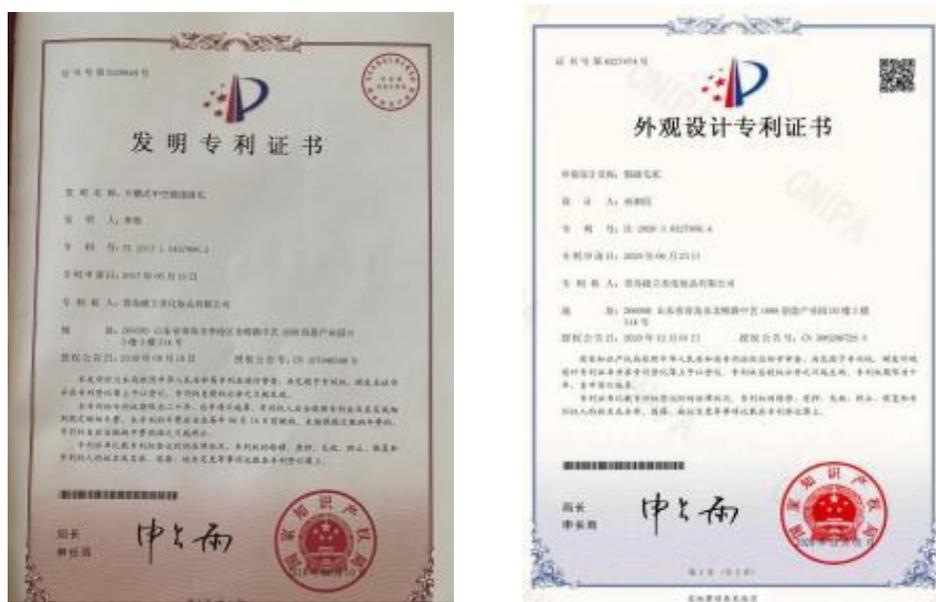


图1 卡槽式中空嫁接睫毛专利、假睫毛托专利



图2 假睫毛托盘专利、假睫毛托专利

2021年5月，青岛睫立美化妆品有限公司荣迁至青岛市市南区专业5A级商务写字楼上，交通便利，风景优美，商务环境一流。办公面积2200平方米，全部工位179个，现有员

工80位，能够为产教融合项目提供50个工位。



图3 睫立美部分工作区、睫立美前台

青岛睫立美化妆品有限公司的生产工厂占地约1.5万平方米，厂房面积5千余平，是目前国内第一家也是唯一一家睫毛工厂车间配备新风系统的工厂，通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，并且顺利通过各种第三方验厂审查，如BV验厂、Intertek验厂，年产能假睫毛产品200万对。



图4 工厂外景、工厂车间

公司致力于产品创新，技术突破，精耕行业20余年；秉承以人为本，与客户共赢，建成人人“有所为，有所得，有成长，有快乐”的大平台。

二、企业参与办学总体情况

公司总经理李艳是山东外贸学院1999级国际贸易实务专业毕业生。李总经理从毕业之初一直怀揣奉献社会、反哺母校之心，积极参与学校的“校企合作”项目，公司80%的员工都来自山东外贸学院。

睫立美的前身青岛发之美有限公司是山东外贸职业学院校外实训基地、国际贸易实务专业现代学徒制合作企业。睫立美是学院的双师素质培训基地，2016年开始在山东外贸学院设立“睫立美”奖学金，双方通过订单班、现代学徒制班级等方式共同进行人才培养、师资队伍建设、共同开发课程和教材、校企合作申报相关的课题以及山东省教学成果奖，取得了优异成绩。

2021年睫立美获评“产教融合示范单位（基地）”，总经理李艳获评“产教融合创新创业先锋”。2022年睫立美与学院联合开展现代学徒制未来工匠试点项目。总经理李艳在商务部主办、学院承办的“发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设线上研修项目”中授课，该项目被列入全球发展高层对话会成果清单。

山东省产教融合创新创业先锋名单 (排名不分先后)				山东省产教融合示范单位(基地)名单 (排名不分先后)	
杨东英	宋艳红	刘立军	孙丽萍	中铁十局泰安教育培训基地	山东新华制药股份有限公司
赵文萍	孟晓春	梁焕成	石进水	胜利油田分公司现河采油厂	胜利油田分公司油气井下作业中心
张 磊	胡业冰	秦 峰	马 静	万华化学集团股份有限公司	胜利油田分公司纯梁采油厂
于殿峰	于文明	王华刚	肖建峰	山东济宁盛发焦化有限公司	山东中煤工矿物资集团有限公司
杨虎柱	梅福深	郭常勇	郭良金	荣庆物流供应链有限公司	山东金佰特商用厨具有限公司
常云涛	马桂东	张加圣	赵 双	山东广电视觉科技股份有限公司	临沂供电公司人力资源服务室(实训基地)
王立强	王 斌	李国智	王树林	山东广电视觉科技股份有限公司	临沂供电公司人力资源服务室(实训基地)
李 艳	郑金军	梁晓东	徐鹏程	青岛睫立美化妆品有限公司	烟台供电公司人力资源服务室(实训基地)
孙 雷	张永平	李 斌	葛淑兰	香施控股有限公司	亚太森博(山东)浆纸有限公司
山东畜牧兽医职业学院创新创业教育学院				刘春柳	

图5 睫立美获评山东省产教融合示范单位、创新创业先锋



图6 李总在发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设线上研修项目中授课

三、企业资源投入

(一) 资金投入

2017年11月29日，校友企业青岛睫立美化妆品有限公司与我院签订合作协议，在我院设立“睫立美”奖学金。该奖学金共设有综合表现优秀奖、优秀学生干部、学习优秀奖、文体活动奖等四个方面的奖项，到目前为止已累计助学我院学生6年，累计资助学生200余人，资助学生集体16个，已累计发放助学金额20余万元。



图7 睫立美奖学金颁奖典礼

2021年，睫立美冠名并赞助山东外贸职业学院第四届外贸文化节，赞助金额5万元。



图8 睫立美李总出席学院第四届外贸文化节并致辞

2022年开展现代学徒制未来工匠项目试点，6个月时间内，企业共投入67万元左右，用于工资发放、电脑及其他办公耗材配备等。

（二）人力资源投入

2022年，睫立美派出10名资深业务员担任山东外贸职业学院兼职教师，承担《跨境电商运营》《外贸英文函电》《外贸单证实务》等课程部分内容的授课。

2022年，睫立美指派14名资深外贸业务员或外贸经理担任山东外贸职业学院现代学徒制未来工匠班导师。



图9 睫立美现代学徒制企业导师聘书

四、企业参与教育教学改革

(一) 联合开展现代学徒制培养

学院以第一批国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位——山东省国际商务职教集团为平台，在校企合作办公室的组织领导下，构建了集团内部企业与学院产教融合（校企

合作) 工作体系, 校企联合开展现代学徒制人才培养工作。

睫立美借助职业集团提供的平台, 与学院通过采用现代学徒制方式共同进行人才培养。引入企业实际外经贸业务和跨境电商业务作为实训项目, 由企业师傅和校内专任教师共同指导带领学生进行实习。

2021年3月份双方共同制定了现代学徒制班级工作方案, 2021年8月22日开始经过双选确定下来的30名学生以准员工身份进入公司进行跟岗实习。公司为30名学生配备了7名企业导师, 学生在双导师的共同指导下, 根据双方制定的跟岗实习计划安排进行实践, 并且企业针对学生制定了详细的跟岗实习课程表。目前学生跟岗实习效果良好, 受到学生们的好评。

表 4: 现代学徒制跟岗实习岗位以及实习内容

序号	实习周期	实习内容	岗位的典型工作任务	企业指导老师
1	一个周	跟单	核对订单和发货一致。 1. 检查货物与订单及原项目数量一致。 2. 发货安排及装箱制作。	董雪
2	一个周	跟单	1. 整体了解客户情况, 熟知客户订单项目安排。 2. 安排订单、发货及发货。 3. 学习产商群、大货群做法。	周清星
3	两个周	客户维护	1. 学习客户管理, 养成客户资源储备习惯。 2. 学习谈判技巧和纠纷处理办法。 3. 积极跟随部门经理自主提升心态成长, 学会汲取他人长处, 提升本领。	邢宝杰

图10 2021年8月现代学徒制班级跟岗实习工作方案



图11 现代学徒制项目双选会

周次	日期	课程名称	授课教师	备注
第一周	8.20-8.21	军训		军训第一周课程
	8.22-8.23	军训		军训第二周
	8.24-8.25	军训		军训第三周
	8.26-8.27	军训		军训第四周
	8.28-8.29	军训		军训第五周
	8.30-8.31	军训		军训第六周
第二周	8.31-9.01	军训		军训第七周
	9.02-9.03	军训		军训第八周
	9.04-9.05	军训		军训第九周
	9.06-9.07	军训		军训第十周
	9.08-9.09	军训		军训第十一周
	9.10-9.11	军训		军训第十二周
第三周	9.12-9.13	军训		军训第十三周
	9.14-9.15	军训		军训第十四周
	9.16-9.17	军训		军训第十五周
	9.18-9.19	军训		军训第十六周
	9.20-9.21	军训		军训第十七周
	9.22-9.23	军训		军训第十八周
第四周	9.24-9.25	军训		军训第十九周
	9.26-9.27	军训		军训第二十周
	9.28-9.29	军训		军训第二十一周
	9.30-10.01	军训		军训第二十二周
	10.02-10.03	军训		军训第二十三周
	10.04-10.05	军训		军训第二十四周

图12 2021年8月份现代学徒制班级跟岗实习课程表



图13 青岛睫立美现代学徒制班级企业导师进课堂

2022年4月开始，睫立美与学院共同实施了现代学徒制未来工匠试点项目，学生在“双导师”的指导下，以青岛睫立美化妆品有限公司“准员工”的身份，学习企业特色课程、参与企业岗位实践，提升实践操作能力、职业适应能力和可持续发展能力。



图15 项目双选会



图16 项目签约仪式

（二）参与专业建设工作

2021年和2022年，睫立美总经理李艳，参与了国际贸易系国际专业人才培养方案论证会，在国际经济与贸易专业和国际商务专业的专业定位、课程建设、实习实践等方面提出了指导建议，重点就国际贸易新业态、跨境电商形势下人才培养目标、课程设置的修改进行了研讨、论证。此外，企业参与建设课程和开发教材，参与班级学生管理，为学生们做好职业生涯规划，助力人才培养质量提升。



图17 李艳总经理参加人才培养方案论证会



图18 李艳总经理被聘为企业班主任

（三）参与教学团队建设

校企双方共同培养师资，提升了“双导师”教学团队教学能力。学校组织专业教师到企业实习，提高双师素质。先后安排程炜杰、张宗英等4名教师到现代学徒制企业进行实习，全面了解企业实际业务的操作、收集企业案例，提升教师一线工作经验和职业技能，并根据企业的实际合作开发学生岗位标准和顶岗实习工作计划。

开展各种培训和研讨，提升师傅职业理念。定期或者不定期召开研讨会，企业导师和学校老师一起研讨学生在培养过程中的各种问题，并及时给予解决。聘请职业教育专家对学校老师和师傅进行培训，提升职业理念和教学能力。

（四）校企双方合作取得了一系列物化成果

公司作为主要合作企业参与制定了现代学徒制的一系列规章制度，确保项目有效实施。例如：招工招生一体化方案，现代学徒制校企合作协议、企业师傅聘任和考核标准、实习岗位标准、企业实习标准等。

境电商培训孵化基地。



图21 睫立美参加跨境电商孵化基地培训

公司总经理李艳带领睫立美从中国制造走向中国创造，在行业内多次创新，拥有多项发明专利，引领市场潮流的同时享有国际市场的定价权，开辟了一条集传统外贸与电子商务于一体的外贸成功之路。目前公司产值过亿，已发展为假睫毛行业龙头企业。

（二）助力企业打赢337官司

2020年10月23日，美国国际贸易委员会（USITC）决定对特定假睫毛产品及其组件启动“337”调查，将包括睫立美在内的3家中国企业列为被告。事件发生后，睫立美积极应诉，学院也伸出援助之手，刁建东多次与省市相关部门和机构密切联系、协调，指导帮助企业争取相关政策支持；陈祥国研究、整理并翻译了数百页案件资料，助力企业应诉。在应诉企业、律师事务所、合作生产厂家和学院几方共同努力下，睫立美最终取得了胜诉，成为美国“337”案中国轻工行业胜诉第一案，有力地保护了中国睫毛行业在美国的销售权利和市场地位，捍卫了中国企业在国际竞争中合法正当

的权益。

UNITED STATES INTERNATIONAL TRADE COMMISSION
Washington, D.C.

In the Matter of

CERTAIN ARTIFICIAL EYELASH
EXTENSION SYSTEMS, PRODUCTS, AND
COMPONENTS THEREOF

Investigation No. 337-TA-1226

NOTICE OF THE COMMISSION'S FINAL DETERMINATION FINDING NO
VIOLATION OF SECTION 337; TERMINATION OF THE INVESTIGATION

AGENCY: U.S. International Trade Commission.

ACTION: Notice.

SUMMARY: Notice is hereby given that the U.S. International Trade Commission ("Commission") has found no violation of section 337 of the Tariff Act of 1930, as amended, in the above-captioned investigation. The investigation is terminated.

Shandong Province, China ("Xizi Lashes"); Qingdao LashBeauty Cosmetic Co., Ltd. d/b/a Worldbeauty of Qingdao, China ("Worldbeauty"); Alicia Zeng d/b/a Lilac St. and Artemis Family Beginnings, Inc. of San Francisco, California (collectively, "Lilac"); and Rachael Gleason d/b/a Avant Garde Beauty Co. of Dallas, Texas. Id. The Office of Unfair Import Investigations ("OUII") is also a party to the investigation. *Id.*

The Commission later amended the complaint and NOI to substitute CVS Pharmacy, Inc. of Woonsocket, Rhode Island ("CVS") in place of named respondent CVS Health Corporation and Ulta Salon, Cosmetics & Fragrance, Inc. of Bolingbrook, Illinois ("Ulta") in place of named respondent Ulta Beauty, Inc. *See* Order No. 10, *unreviewed by* Comm'n Notice (Feb. 10, 2021); *see also* 86 FR 9535 (Feb. 16, 2021).

The Commission vote for this determination took place on October 6, 2022.

The authority for the Commission's determination is contained in section 337 of the Tariff Act of 1930, as amended (19 U.S.C. 1337), and in Part 210 of the Commission's Rules of Practice and Procedure (19 CFR Part 210).

By order of the Commission.



Katherine M. Hiner
Acting Secretary to the Commission

Issued: October 6, 2022

图22 睫立美打赢337官司

（三）为企业精准输送人才

为企业按需定向培养人才，同时优先推荐优秀毕业生。学院成为公司稳定的人才输送站，也推动着企业快速发展，成为员工总人数超过500人，年出口额过亿元的行业领跑者。培养的学生能够满足企业的人才需求，学生就业后迅速适应岗位，经过一到两年的发展迅速成为公司的业务骨干，为企业发展带来了良好的经济效益。2019届国际贸易实务专业毕业生赵宝杰，2020年个人年销售额突破200万美元，其中单月最高销售额68万美元。就业后两年的时间，从一个职场新人，成长为带领18人业务团队、具有出色管理能力的优秀业务经理，带领团队成员连年创造销售佳绩。

六、保障体系

（一）为学院牵头的国家级示范职教集团“山东国际商务职业教育集团”核心成员

根据《山东省教育厅 山东省经济和信息化委员会关于深入推进职业教育集团化办学的实施意见》（鲁教职发〔2015〕3号）和《山东省职业教育集团管理办法》（鲁教职字〔2013〕13号），按照《山东省职业教育集团认定评价标准（试行）》，睫立美参与组建山东省国际商务职业教育集团，英文名称：International Commerce Vocational Education Group of Shandong。英文缩写：ICVEGS。

成员单位有86家，其中普通高校的二级学院3所、高等职业学校4所、中等职业学校13所（一所县级中职学校）、

教育培训机构3个、行业协会8个、科研院所2个、外经贸企业53家，行业、企业单位占成员单位总数的61.6%。睫立美作为职教集团骨干成员，在2022年山东省国际商务职业教育集团年会中被评为职教集团校企合作先进单位和校企合作先进个人。



图23 睫立美参与2022年职教集团工作会议之产教融合座谈会

（二）担任学院牵头的山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会委员单位

根据《山东省人民政府办公厅关于贯彻落实鲁政发〔2012〕49号文件推进现代职业教育体系建设的实施意见》（鲁政办字〔2013〕126号）、《山东省人民政府关于贯彻国发〔2014〕19号文件进一步完善现代职业教育政策体系的意见》（鲁政发〔2015〕17号），山东省教育厅《关于抓紧职业教育专业建设指导委员会换届工作的通知》，经山东省教育厅、山东省商务厅批准，学院牵头成立的“山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会”，更名换届为“山东省外经贸职业

教育行业建设指导委员会”。曷立美作为委员单位，对全省外经贸类职业教育专业建设、专业教学工作进行研究、咨询、指导和服务。

（三）政策保障

1. 国家政策

《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）（国发〔2019〕4号）《建设产教融合型企业实施办法（试行）》（发改社会〔2019〕590号）《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3号）《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）《教育部产学合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1号）。

2. 地方政策

《山东省教育厅山东省经济和信息化委员会关于深入推进职业教育集团化办学的实施意见》（鲁教职发〔2015〕3号）和《山东省职业教育集团管理办法》（鲁教职字〔2013〕13号）《关于深化产教融合推动新旧动能转换的实施意见》（鲁政办发〔2019〕2号）《青岛市人民政府关于印发青岛市打造职业教育创新发展高地建设职业教育创新发展示范区实施方案的通知》（青政字〔2020〕16号）。

七、问题与展望

（一）主要经验

1. 不断创新体制机制

充分利用职教集团搭建的平台，实现集团内企业间的交流与合作，强化产教融合、校企协同育人，实现集合化效应，促进共同发展。企业深度参与人才培养过程，形成了校企双方共同制定专业人才培养方案、共同开发课程和教材、共同培养师资、共同建设实训基地、共同促进实习就业、共同参与教学质量评价的“六共同”协作育人机制。

2. 充分发挥企业育人主体作用

睫立美作为外经贸行业的链头企业、风向标，企业经营范围广，对人才需求量大、用人标准高。不断发挥企业在行业中的影响力，发挥企业高级管理者、一线业务骨干在人才培养中的作用，积极对接需求，带动整个专业群的发展起到至关重要的作用。

（二）出现的问题

1. 企业师傅受到企业业绩考核的限制，出差较多，带徒弟学习的计划需要时常变更，时间得不到保障。

2. 学徒在企业学习过程中的对于基础性的工作积极性不高，急于求成，缺乏耐心。

3. 学徒培养期满后，由于各种原因有一定的流失。

（三）面临的挑战

1. 企业的发展需要具有高素质技术技能型的人才，技能可以在工作的过程中逐渐学习和熟练，但是吃苦耐劳、踏实肯干的精神，在这一代年轻人中普遍缺乏。企业发展苦于招聘不到合适的人才，通过校企合作有了一定的改观，但是还

存在很大的差距。

2. 企业通过合作培养的人才，不能全部为企业所用，流失率较高，企业前期投入的成本都付诸东流，师傅的积极性受到挫伤，再安排师傅带徒弟，也不会全身心投入。

（四）对未来的预期

1. 通过与山东外贸职业学院继续深入合作，申报产教融合型企业，争取政府在财政、税收、土地等方面的政策支持，使企业内生动力提升。

2. 通过与学院的双向流动，为企业师傅增加带徒弟的补贴，通过企业文化建设，提升学生敬业精神和职业忠诚度。