

北京电商联盟网络科技有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告
(2023)

二〇二二年十一月



北京电商联盟网络科技有限公司参与高等 职业教育人才培养年度报告（2023）

多年来，山东水利职业学院始终坚持“依托产业办专业，办好专业促产业”的建设思路，认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）的通知》、《山东省教育厅山东省财政厅关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》等政策文件，主动融入日照市“城市+大学”融合发展战略，促进教育链、人才链与产业链、创新链贯通融合，为推动日照精彩蝶变赋能加力。学院与北京电商联盟网络科技有限公司校企合作打造的电子商务专业（移动商务应用技术方向）就是很好的见证，校企双方以深度契合产业发展、深化创新人才培养、深层实践技术技能等三项措施为抓手，让产教融合跑出“加速度”，助力日照产教融合创新试点，服务区域经济高质量发展，同时帮助更多大学生留在日照成就梦想，书写合作多赢共同发展的大文章。

一、企业简介

北京电商联盟网络科技有限公司，成立于2012年8月，是百度、淘宝、京东全国签约合作伙伴，是百度营销大学（京冀鲁苏）授权培训中心、山东省首批电子商务示范基地日照电子商务科技园、山东省大学生创业孵化示范基地京华众创空间的运营单位，也是雄安新区创新创业大赛支持单位。

经过十年的发展，北京电商联盟现已发展成为集服务外包、职业教育、园区运营、创业孵化、人力资源于一体的科技服务型企业。北京电商联盟网络科技有限公司及其电商园区、孵化器项目2013年被日照市委市政府重点招商引资，2013年9月建立了日照市电子商务产业园区、大学生电商创业孵化基地、电子商务互联网营销职业培训学校（日照市新视线职业培学校）。北京电商联盟运营的科技园、孵化基地先后被认定为省级电子商务示范基地、省级大学生创业孵化示范基地、省级众创空间、省级科技企业孵化器、省级小型微型企业创业创新示范基地、省级服务外包人才培训机构、日照市高校毕业生就业见习基地、日照市就业创业培训定点机构、淘宝（中国）官方短视频拍摄制作基地、日照市文化创意产业示

范基地等资质荣誉。

多年来，成功研发了《京华众创空间云孵化平台》、《电商短视频拍摄制作管理平台》、《校园电商双创孵化服务平台》等系统（拥有软件著作权 19 项，专利 1 项），出版了《流量红利》、《微商，这样玩最赚钱》、《从 0 到 1 教你玩手淘》等著作。北京电商联盟构建的“产学研创孵商业生态”以教育部政策为行动指南，充分利用北京电商联盟及其旗下公司多年的企业智慧沉淀，最大程度的链接北京电商联盟“产学研创孵商业生态”中的企业组织、行业协会、研究机构和实战专家，从企业端助力高等教育改革，推动形成产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制，助力培养知识型、技能型、创新型移动商务职业大军。

为顺应视频电商时代发展与专业建设需要，日照电子商务科技园（北京电商联盟团队负责管理运营）成立了山东视商传媒科技有限公司，打造服务大学生就业创业的抖音、快手 MCN 机构，组建并申请抖音、快手、京东电商直播工会，为合作专业大学生提供电商短视频创作、电商直播带货的摄影棚、直播间、商品供应链、技术支持与导师服务，探索视频电商就业、创业教学实践。

北京电商联盟作为百度营销大学全国优秀合作伙伴，负责运营百度营销大学北京市、山东省、河北省、江苏省授权培训中心，多年来成功引进百度、阿里、腾讯、京东等的互联网技术职业培训课程体系，并自主研发了国内先进的企业互联网营销“六大系统、十大战术”等实战课程。2017 年，与网络营销培训机构深圳单仁资讯集团达成战略合作伙伴，为国内 6 万多家学员企业提供电子商务、网络营销人力资源服务。北京电商联盟拥有雄厚的互联网职业教育师资力量和大量的企业资源，不仅能为青年志士快速解决就业问题，还为传统企业转型升级提供互联网人才、技术、交流等服务，并与地方政府合作开创了创新创业人才培养新模式。

北京电商联盟网络科技有限公司成立的日照京华电商管理服务有限公司，位于日照大学城中心区，先后通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证、高新技术企业认定，组建了强大的科技与服务团队，可以为山东水利职业学院校企合作提供本地化一站式服务。

二、参与办学

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)精神和《山东省人民政府关于贯彻国发〔2014〕19号文件进一步完善现代职业教育政策体系的意见》(鲁政发〔2015〕17号)要求,深入推进职业教育改革创新,加强职业院校内涵建设,全面提高人才培养质量,优化教育结构,加快建设现代职业教育体系,培养高素质劳动者和技能型、应用型、复合型人才,以增强职业教育服务经济社会发展的能力。

2013年,北京电商联盟网络科技有限公司作为日照市重点招引企业在日照市创建了首个电子商务产业园区日照电子商务科技园、首个以电商创业为主题的大学生创业孵化基地京华众创空间,并在当地注册成立了日照京华电商管理服务有限公司专门运营园区、服务高校、服务大学生就业创业。多年来,北京电商联盟团队在日照市各部门的关怀和指导下发展迅速且硕果累累,先后被认定为省级大学生创业孵化示范基地、省级青年创业孵化基地、省级众创空间、省级科技企业孵化器、省级电子商务示范基地、省级小型微型企业创业创新示范基地、省级服务外包人才培训机构、日照市大学生创业孵化示范基地、日照市大学生就业见习基地、日照市文化创意产业示范基地、日照市退役军人创业孵化基地、百度营销大学全国最佳合作伙伴、淘宝短视频(山东)拍摄制作孵化基地、京东云创中心全国合作伙伴等荣誉资质。同时基地运营单位京华公司也通过了ISO9001国际质量管理体系认证、高新技术企业认定。

随着北京电商联盟在园区运营、服务外包、创业孵化方面的业务不断扩大,人才需求日益加剧,尤其在电商摄影、美工、短视频、直播、网络营销、客服等岗位需要建立一直长期稳定、效率高、素质好的专业电商团队。2018年,北京电商联盟网络科技有限公司与山东水利职业学院经过多次磋商、座谈、调研、论证后开始开展校企合作,双方在电子商务专业(移动商务应用技术方向)校企合作专业共建、人才共育、产教融合。

北京电商联盟充分利用旗下日照电子商务科技园、京华大学生创业孵化基地、山东网商联盟等产业资源,以电子商务专业建设和产教基地运营为载体,与校方

共同打造联结园区、联合行业、联盟企业的“三联模式”和“引企入校”“职教入企”等校企一体化合作模式，重点建设电子商务创新应用技术技能人才培养平台、技术开发服务平台和高技能人才培训平台，培养适应日照市产业发展需求、数量充足、素质优良、结构合理的电子商务技术技能人才队伍。

移动商务行业发展迅猛、人才市场需求大也是合作办学的基础。在新冠疫情的影响下，短视频、直播电商发展势头更加迅猛，目前各大电商平台均加大力度布局电商直播，未来，各行各业均会把短视频营销和直播带货作为主要营销手段。同时，地方发展也会依托“短视频营销”、“电商+直播”新营销模式快速崛起，成为地方经济发展的助推器。移动互联网的发展和网民需求使移动商务成为新的经济增长点，移动互联网主要为手机互联网。以网络购物为例，在所有互联网网民中，有86.7%的网民在家休闲时用手机网络购物，对于部分网民而言，手机已经开始逐步替代家庭电脑在网络购物中的地位；有60.0%的网民是在无法使用电脑联网时使用手机网络购物；有20%的网民在上班、上学时用手机网络购物；还有40%和13.3%的网民是在乘坐公共交通工具和排队等候时用手机网络购物。在此时代背景和企业人才需求下，电子商务专业（移动商务应用技术方向）人才培养需求非常强烈。

近年来，双方主动融入日照市“城市+大学”融合发展战略，大力推进产教深度融合，提高专业建设与产业创新发展的协同性和契合度。“电子商务平台建设”培养方向服务新兴产业发展，“短视频+直播电商”培养方向专业服务地方乡村振兴与文化旅游；“电子商务视觉设计”、“电子商务营销”、“电子商务运营”培养方向全面助力传统企业转型升级。通过产教深度融合、校企紧密合作，真正使专业设置与社会需求实现无缝对接，增强服务区域发展的适应性、匹配度和贡献率。

校企共同引进抖音、京东、百度、淘宝等平台官方合作资源，共同对接日照文旅、日照绿茶等行业协会，共建“电商直播基地”、“短视频创作基地”、“京华众创空间”，共研日照文旅、日照乡村直播电商与短视频营销课程，共同孵化“日照电商特产馆”、“最美日照直播间”、“镜头带你去看日照”等大学生创业项目。共同推进“让梦想能落地、让就业变简单、让双创更容易”的“三联模式”落地开花。双方合作搭建人才互动平台，共同组建“电子商务企业服务联盟”，理顺产、

学、研、创之间的合作关系，优化资源配置，实现人才培养与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。通过搭建人才互动平台，促进了人才双向交流，引进了多名企业技能专家、“能工巧匠”来校兼任任教，提高了校企合作质量效益，提升了产教融合师资队伍水平。

共同开展“电子商务现代学徒制”人才培养模式改革试点。通过实施“校企一体、教师师傅一体、学生学徒一体、教室岗位一体”育人，促进“学生、学徒、准员工、员工”身份转变，助力学生成长成才。这种改革试点拓宽了校企合作新渠道，促进产教融合，达到校企双方优势互补，深度融合，共同培育优质人才目的。

积极开展京华众创空间电子商务双创教育及实践活动。结合电子商务商业应用场景与专业课程，对接地方产业、行业与企业实际需求，探索电子商务平台建设创新应用、电子商务新理念新营销新技术，服务地方行业企业。京华众创空间电子商务双创教育试点项目的实施，使学校能及时了解产业转型升级和企业技术结构变化对人才的新需求，了解企业新知识、新技术、新设备的应用，从而使学校的专业建设和教育教学改革更有针对性，使人才培养更贴近企业、社会，使学生的技能更贴近职业岗位实际。

合作过程中校企双方高度重视产教融合、校企合作在人才培养工作中的突出作用，以“共建、共管、共享、共赢”的理念引领产教融合发展，借力行业企业，建设专业实习实训基地、产品研发中心，开展“现代学徒制”“电子商务双创教育”人才培养模式改革试点、实习实训、订单式培养、企业员工培训等多方面的合作，不断探索符合日照地方经济发展、学院办学特色的产教融合、校企合作培养高素质技术技能人才的方法，建立了较为完善的产教融合、校企合作培养高素质技术技能人才模式。

山东水利职业学院不断优化专业结构、增强办学活力，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，构建了学校与产业集群的联动发展机制，学生学到了真本领，教师教出了真水平，企业获得了真实惠，真正形成“产、学、研、用”相融互通，产教融合跑出“加速度”，为区域经济转型升级赋能新动力，为推动区域经济社会高质量发展做出自己新的贡献。

三、资源投入

校企合作过程中，北京电商联盟始终坚持“共建、共管、共享、共赢”的合作理念，围绕电子商务专业（移动商务应用技术方向）招生、教学、实训、就业与创业孵化服务等目标，分别在招生宣传、课程研发、教材编写、项目实训、赛事活动、就业与创业服务方面进行了资源投入。

（一）招生宣传

线上线下全面开展，圆满完成招生名额，确保生源质量，双方携手致力于把电子商务专业（移动商务应用技术方向）打造成社会知名度高、学生质量高、企业认可度高、学生就业率高的特色品牌专业。北京电商联盟利用自身电商园区、服务外包、双创孵化、人力资源等产业资源和技术优势，为移动商务招生宣传提供全方面支持，每年派遣 20 多位专业招生人员，参加全省各地区组织的招生咨询会，同时联合 30 多家优质生源基地组织专场招生咨询会，由专业老师进行全方位多体位的专业介绍，联合各类志愿填报指导机构进行组织集中探讨，宣传校企合作优势，让他们重点推荐合作学校合作专业。

北京电商联盟定期组织各类区域招生负责人进行专业介绍学习。通过线下进校园、线上建平台等多渠道、多形式、多阶段宣传。不仅在省内高中、中职学校进校宣传、宣讲，并在企业官网、自媒体、抖音平台等渠道进行合作专业的宣传推广。线下设计制作招生简章、海报，拍摄制作招生宣传片，线上专门建立了招生宣传网站、微信公众号，微信和 QQ 招生咨询群，同步制作了网络招生海报、网络短视频等物料，开展了百度、微信、抖音等网络营销推广宣传。双方签约合作以来，18 级实际招生人数 167 人，19 级 225 人，20 级 117 人，目前在校人数 21 级 147 人，22 级 154 人，共计 301 人，每年均能满额完成招生计划，为校企合作提供了充足生源保障。

（二）实训环境与实训平台建设

校企双方共同制定人才培养方案，北京电商联盟先后建立了百度互联网营销实验室、百度内容联盟服务外包实训中心、淘宝短视频官方拍摄制作基地、抖音短视频与电商直播实训中心，北京电商联盟主要负责投入人才培养所需的实训教学环境、众包办公环境、创业孵化环境，购置了配套办公家具、办公电脑、网络

设备、拍摄器材与道具服装、直播器材，接入企业级百兆独享专线网络，配置网络会议高清摄像机、液晶屏幕、投影仪等设施设备。



图1 移动商务实训基地

（三）引入职业认证（鉴定）培训，增强职业水平公信力

合作期间，北京电商联盟积极对接人社部门、工信部门等官方技能证书发证机构，和百度、阿里、腾讯、京东等名企授权培训和认证证书的相关部门，积极为学生职业技能鉴定、技能考核、技能证书发放做准备，截止目前已经获得技能证书资源的有人社部门的《中、高级电子商务师》、工信部门的《网络营销师》、名企权威认证的《百度网络营销师》、《阿里巴巴跨境电商从业资格证书》，确保学生和社会、企业界的认可度，为学生顺利实习、就业、创业奠定信任基础。北京电商联盟旗下新视线学校已成为日照市专项职业能力考试中心，可以为合作专业学生提供《微视频制作》、《电商直播》、《网店运营》、《办公软件应用》专项职

业能力培训及认定考核。

(四) 实训项目

合作以来，北京电商联盟紧紧围绕电子商务专业（移动商务应用技术方向）人才培养目标、人才培养方案、专业课程内容、实习就业方向、就业岗位中所涉及到的知识、技能、经验、项目、团队进行项目筛选和引进。

2022年2月21日至2022年6月25日，本学期共计承担7个班级的实训课程，累积440课时。组织2个班级，学生直播实训项目14个，累积160课时。

具体实训课程如表1。

图1 课程表

年级	班级	周数	实训内容	实训老师	课时
2020级	电商 D201	4--7	项目1.英文OCR标注 项目2.二维码打点标注	孟繁强 李娜	80课时
	电商 A201	6--9	项目1.字节跳动-图文理解 转写、 项目2.中文OCR标注	孟繁强 李淑娟	80课时
	报关 A201	8--11	项目1.中文OCR标注 项 目2.车膜设计	孟繁强 李娜	80课时
	电商 D202	11--14	实习训练 车膜设计	孟繁强	80课时
2021级	电商 D211	15--16	产品商业图片处理 人像修图	廉飞	40课时
	电商 D212	15--16	产品商业图片处理人 像修图	孟繁强	40课时
	电商 D213	15--16	产品商业图片处理人 像修图	孟繁强	40课时
2020级	电商 D201	4--7	直播带货	刘淑霞	80课时
	电商 D202	11--14	直播带货	刘淑霞	80课时

下半年实训2022年9月1日至2022年12月25日，本学期共计承担7个班级的实训课程，累积1104课时。

图2 实训课程表

年级	班级	时间	实训内容	实训老师	课时
2020级	电商 A211	9.19-10.14	项目1、非机动车标注 项目2、ID卡点组	李娜	160课时

年级	班级	时间	实训内容	实训老师	课时
	营销 A211	9.19-10.14	项目 1、上下工服标注 项目 2、持械标注	苏海	160 课时
	跨境 A211	10.17-11.19	项目 1、停止线标注 项目 2、多件商品标注	李娜	200 课时
	电商 D211	10.25-11.11	项目 1、安监警戒跟踪标注 项目 2、指纹标注	孟繁强	112 课时
2021 级	电商 D212	10.25-11.11	项目 1、停止线人行道标注 项目 2、持械标注	孟繁强	112 课时
	电商 D213	10.25-11.11	项目 1、体育人体框标注 项目 2、行人跌倒跟踪标注	孟繁强	112 课时
	电商 D211	11.21-11.25	项目 1、交通灯标注 项目 2、指纹区域标注	孟繁强	16 课时
	电商 D212	11.21-11.25	项目 1、交通牌标注 项目 2、交通灯标注	孟繁强	16 课时
	电商 D213	11.21-11.25	项目 1、多件商品标注 项目 2、杂物堆放标注	孟繁强	16 课时
	营销 D211	11.14-12.17	项目 1、电影模式手机拍摄 项目 2、停止线标注	李娜	200 课时

(五) 就业与创业孵化服务资源

2020 级共 116 人，统一安排实习 68 人，自主择岗 5 人，自主创业人数 17 人，专升本人数 26 人。

表 3 学生意向统计表

班级	统一安排人数	自主择岗人数	自主创业人数	专升本人数	总计
D201	39	3	5	11	58
D202	29	2	12	15	58
合计	68	5	17	26	116

在校企合作过程中，北京电商联盟积极对接资源，探索深度产教融合模式，先后整合并导入了旗下的省级大学生创业孵化示范基地京华众创空间、省级电子商务示范基地日照电子商务科技园、省级服务外包人才培训机构新视线职业培训学校等教育、产业、孵化、人力资源服务资源。

为了满足学生实习、就业自愿选择，创新、创业自主自立，北京电商联盟与学院共同在校内建立了京华众创空间大学生创业孵化联合基地，引入了北京电商联盟旗下省级大学生创业孵化基地众创空间的创业导师资源、创业服务资源。在学生实习就业服务方面对学生进行岗位辅导、就业推荐、就业跟踪服务等。成立了专门的就业能力与素养辅导培训、人力资源服务队伍。在就业方面开展职业体验、团建拓展、职业素养课程、简历撰写、应聘技巧、职业规划、企业文化职业帮扶，在创业方面开展地方创业政策咨询、公司注册咨询与办理、创业项目筛选、创业管理咨询、融资贷款咨询、创业孵化入园等服务。

四、参与教学

（一）共同制定人才培养目标

山东水利职业学院电子商务专业（移动商务应用技术方向）主要培养面移动商务领域的高素质技术技能型人才，需要掌握必需的科学文化知识、电子商务、移动商务基础理论和互联网营销专业知识，具备现代营销理念、移动商务管理能力和市场开拓等职业能力，能够适合各类移动商务企业电子商务岗位，能从事企业网站建设、互联网营销、电商管理运营、移动商务系统设计、企业“互联网+”应用管理等工作。在培养过程中，我们充分发挥学生潜能，并结合企业需求进行分岗位、分项目个性化教学，致力于打造“有学历、会技能、能工作、有素质”的企业一线高素质互联网电子商务行业技术技能型人才。

（二）共同课程研发与教材编写

校企合作以来，双方非常重视实战型、项目型课程课件与教材的研发工作，每年组织校企双方教师队伍，共同开展课程研讨、课程开发、教材编写等工作。2021年8月份，双方专门抽调6名教学骨干力量共同研发、编写《直播电商实务》、《电商短视频拍摄与制作》、《电商视觉设计与制作》教材，目前上述教材已递交出版社正在申请出版。

（三）班级管理工作的

学生的管理工作是企业辅导员日常工作的重中之重。取得学生的信任，成为同学们的良师益友是我们的目标，为此北京电商联盟开展了形式多样的沟通工作与管理工作。公司派驻孟繁强、刘淑霞老师为企业辅导员，积极参与班会、学生管理等工作。

（四）专业课程与职业认知讲座

每年新生入学后，北京电商联盟会派企业专家为新生讲解专业发展，为同学们规划三年的专业学习，通过专业认知讲座，使同学们了解校企班三年的学习规划，以及自己的人生职业规划。

（五）专业课程参与教学

北京电商联盟始终把学生的就业、创业服务工作放到首位，并提出就业创业服务要从入学开始，从为学生入学上好第一节就业、创业课，到坚持不断上好每节就业创业课，而且提出不仅从入学抓起，还有抓到学生毕业，抓到学生就业、创业，未来计划建立终身跟踪服务，计划建立一套全过程就业创业教育、辅导和孵化。合作以来，北京电商联盟专门成立了学生就业服务部门，组建了就业指导服务团队，开发了就业指导、实训课程，引入了创新创业培训课程，购置了团队拓展训练、创业沙盘等教学工具。

与院方在双方场地共同建立百度互联网营销实验室、京华众创空间大学生创业孵化联合基地、百度内容联盟服务外包基地、淘宝短视频官方拍摄制作基地、抖音短视频实训中心进行校内实训支撑。专门成立“京华数字工场”服务外包事业部，对外承接电商美工、网页制作、网络营销推广外包项目，主要客户包含深圳市牛商网络股份有限公司、团车互联网信息服务（北京）有限公司、上海永灿信息科技有限公司。不断发挥北京电商联盟旗下日照电子商务科技园、京华众创空间产教优势，不断创新发展方式，加速内涵提升，积极推进科教融合，深化产教融合，努力新旧动能转换提供人才支撑和科技支撑。不仅如此，双方还在实训中心进入企业、生产车间进驻校园、校企资源整合、加强校企合作在内涵上的对接方面进行了探索实践并取得了阶段性成果。

通过合作双方加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养互联网移动商务高素质技能人才。推进人才培养模式创新。坚持工学结合，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动。推行项目教学、案例教学、工作过程

导向教学等多种教学模式。加大实习实训在教学中的比重，创新顶岗实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。支持企业通过校企合作，共同培养培训人才，不断提升企业价值。通过参与企业生产实践提高教师专业能力与执教水平；将毕业生就业率、就业质量、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标，形成相互衔接的多元评价机制；推动和督促企业与职业院校共建教学与生产合一的开放式实训基地，组织指导职业院校教师企业实践、学生实习、就业推荐等工作。双方深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。

（六）实训项目引入电商短视频、视频营销项目

1. 电商直播项目

日照双威海洋食品有限公司、上海巨闯新媒体运营公司短视频外包项目。日照双威海洋食品短视频项目主要拍摄天猫店主图视频、详情页视频。上海巨闯短视频外包项目主要包括短视频策划、短视频脚本创作、短视频拍摄、短视频辅助营销等工作。通过以上两个项目师生共同了解企业需求、产品知识、产品卖点，根据企业的产品、竞品情况，师生共同进行策划、拍摄及剪辑，学生全流程参与了企业项目，最终项目顺利通过企业验收，增强了师生真实项目实训的信心和决心。



图 1 电商直播项目

2. 字节跳动数字标注项目

北京电商联盟旗下公司今年与字节跳动签订了图文、音视频数字标注外包项目，该项目主要通过数字标注来增强抖音、头条、西瓜等媒体 AI 智能内容审核的效率与准确性。参与该项目能够从中了解、理解抖音、头条、西瓜等平台 AI 人工智能内容审核的原理与机制，通过自己动手进行数字标注，能够深刻认识到图文、音视频文件的识别原理，对未来师生参与内容创作与网络营销项目奠定了认知基础。

通过合作双方加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养互联网移动商务高素质技能人才。推进人才培养模式创新。坚持工学结合，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动。推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式。加大实习实训在教学中的比重，创新顶岗实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。支持企业通过校企合作，共同培养培训人才，不断提升企业价值。通过参与企业生产实践提高教师专业能力与执教水平；将毕业生就业率、就业质量、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标，形成相互衔接的多元评价机制；推动和督促企业与职业院校共建教学与生产合一的开放式实训基地，组织指导院校教师企业实践、学生实习、就业推荐等工作。双方深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。

在来自企业的专业团队和老师们的带领下，学生通过抖音直播平台开展直播带货活动，让同学们直接将所长、所学和自己的实践结合起来，也提高学生直播带货能力。直播实训活动同学们分组进行，团队成员分工明确、配合默契。

截至目前，已有五个直播小组进行了线上模拟直播活动。在线销洗面奶、洗护、光彩粒子乳、隔离、水乳和面膜美妆产品。在直播过程中，主播详细介绍每款产品的功能和特点，在直播间与粉丝进行互动，能够很好的带动起直播间的活跃度。



图 2 线上模拟直播活动

（七）企业服务助推产教融合

北京电商联盟有专职的师资团队，并派驻校导师全职驻校工作，有承担合作办学项目的教学能力，有足够指导学生实习实训的专业技术人员，依托旗下电商园区、大学生创业孵化基地、服务外包公司、电子商务公司及合作伙伴百度、字节跳动、京东、海尔等上百家企业，有能力接纳学生实习实训、就业创业。

表 4 北京电商联盟具体服务内容

序号	服务名称	服务内容	服务方式
1	培养方案设计与优化修订	专业培养目标、专业培养要求、专业就业方向（岗位说明）、主干学科及主要课程、学制要求；联合修订毕业要求；制定教学计划表；理论教学计划表（含产业实务讲座）；集中性实践教学计划表；专业拓展教学计划表（含双创实践、素质教育课程）。	现场服务
2	开班服务	开班服务主要包括：专业说明会、开班仪式，配发笔记本、签字笔、手提袋等专属学习用品； 职业导读服务具体内容包括：职业发展趋势、相关岗位能力要求、人才培养方案解读、学业要求。	现场服务

序号	服务名称	服务内容	服务方式
3	教学支持服务	平台资源：教学素材资源库、众包实训业务管理； 教学标准资源：课程教学大纲、教学组织手册、学员手册； 教学拓展资源：电商直播、电商短视频企业实践案例。	现场服务
4	师资培训服务	五维能力师资培养：课程赋能、企业实践、产业拓展、教育技术、信息技术。	现场服务
5	实训、实习服务	真实项目实训与实习岗前培训： 学生进入实习阶段前启动全面的真实项目实训，岗前培训、实习准备和实习岗位推介工作； 进入实习阶段后分为区域共享中心实习和企业真实岗位实习。	现场服务
6	就业、创业服务	主要包括围绕移动商务方向相关岗位提供职前指导、就业推荐、创业咨询、创业孵化等服务，具体服务内容包括： 开设职业素养岗位培训（职业规划、面试技巧、简历制作、模拟面试）； 企业专家讲堂（专业知识、行业介绍、经验分享）； 一对一就业指导； 提供精准的行业企业岗位信息； 组织就业双选会或专场招聘会； 组织开展电商创业培训，对有创业需求的同学由电商联盟旗下京华大学生创业孵化基地（省级大学生创业孵化示范基地）提供免费办公场地、办公家具、电脑、企业注册、财税代理代办、供应链对接、创业导师等服务。	现场服务
7	产业资源服务	1、主要包括园区参观、企业走访、创业资源对接、专题讲座等服务； 2、短视频拍摄与制作外包项目实践； 3、电商直播、视频电商创业孵化（提供场地、供应链、直播间等）； 4、天猫店、淘宝店、拼多多店铺运营实践； 5、电商短视频众包服务平台（众包项目实训、短视频实训音视频素材库、课程资源库等）。	现场服务

（八）实习实训情况

移动商务校企合作专业为 2+1 培养模式，学生第三年全部进入北京电商联盟及其合作伙伴实训基地或企业进行实习实训。在实训期间，设置大量的项目实战授课及就业指导。让学生在学习过程中，即能达到用人单位的需求。通过实训，

真正实现了从课堂到企业的零距离。同学们在实习过程中取得优秀成绩，被企业高度认可。

（九）传帮带老师情况

合作期间北京电商联盟积极引入牵引力服饰、小海食零食抖音小店，蔻因淘宝店，lamring、RG、因为浪漫天猫店运营项目，日照双威海洋食品有限公司、上海巨闯新媒体运营公司短视频外包项目，实训项目涵盖电商直播、电商短视频、电商美工、电商摄影、网店运营、网络客服等岗位。项目开展过程中主动邀请校方相关专业老师参与项目前期项目培训，中期项目任务分配、项目制作，后期项目交付、验收评价。

以上项目的引进、开展与工作复盘，有效提升了师资团队的项目经验与项目实操能力，对课程研发、学生项目指导、项目分析、项目复盘教学工作具有明显提升。

（十）职业素养提升课程

北京电商联盟专门安排专业讲师为学生在授课之余提供专业系统的职业素养课程，从积极性情绪到大学生目标规划，从人际交往的方式到大学生礼仪规范的引导，对学生进行潜移默化的积极正向引导。

（十一）职业体验与企业家面对面

通过线下+线上的行业大咖、企业高管讲座、茶话会，让学生能够零距离向业界大咖学习专业知识和行业技能，讲座主题有《新媒体时代的电子商务》、《后疫情时代电子商务职业发展趋势》等，为学生带来行业最新动态的企业大咖讲座，邀请一线创业者、企业高层、产业投资基金创始人、独角兽公司创始人等企业高端专家走进学校，与学生就前沿科技、互联网+、创新创业、职业规划等多方面内容进行深度分享，拓展学生的视野，助力学生全面成长。

五、助推企业发展

北京电商联盟网络科技有限公司投资运营的企业包括电商外包服务、园区运营管理、创业孵化、职业培训学校、人力资源公司。近年来，在企业高速发展过程中，电商外包服务、电商创业人才的引进与培养一直是企业发展的瓶颈。校企合作后，北京电商联盟积极参与校企专业共建、课程共研、人才共育、双创共孵

等合作项目，不断尝试把职场搬进校园，把项目植入课堂；积极参与现代学徒制创新实践，引入合作伙伴项目资源，搭建网店摄影、网店美工、网店短视频、网店直播等项目平台和工作环境，承接淘宝、天猫、抖音代运营业务为师生项目实战提供项目资源。经过人才筛选、职业培训、岗前辅导、项目实训、毕业考核等环节，为企业项目与合作企业提供了一百多名网店美工、短视频、电商直播、网络营销、网络客服等岗位人才，有效环节了企业招人难、育人慢、留人难的困境，从而不断扩大外包项目服务团队规模。

六、服务地方

（一）打造电子商务联结园区、联合行业、联盟企业的“三联模式”

北京电商联盟充分利用旗下日照电子商务科技园、京华大学生创业孵化基地、山东网商联盟等产业资源，以电子商务专业建设和产教基地运营为载体，与校方共同打造联结园区、联合行业、联盟企业的“三联模式”和“引企入校”“职教入企”等校企一体化合作模式，重点建设电子商务创新应用技术技能人才培养平台、技术开发服务平台和高技能人才培养平台，培养适应日照市产业发展需求、数量充足、素质优良、结构合理的电子商务技术技能人才队伍。

山东水利职业学院主动融入日照市“城市+大学”融合发展战略，大力推进产教深度融合，提高专业建设与产业创新发展的协同性和契合度。“电子商务平台建设”培养方向服务新兴产业发展，“短视频+直播电商”培养方向专业服务地方乡村振兴与文化旅游；“电子商务视觉设计”、“电子商务营销”、“电子商务运营”培养方向全面助力传统企业转型升级。通过产教深度融合、校企紧密合作，真正使专业设置与社会需求实现无缝对接，增强服务区域发展的适应性、匹配度和贡献率。

（二）精准对接有力，全方位了解企业与学生需求

商务系与合作企业北京电商联盟积极走访调研，对接政府、乡镇街道、货源企业、电商公司，多次举办电子商务企业进校园专场对接会，深入企业了解生产经营及紧缺岗位需求，发挥“就业引荐人”的作用，实现学生需求与企业用人需求的精准对接。此外，商务系面向应届困难毕业生开展了就业精准帮扶活动，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，建立“一对一”跟踪

和帮扶机制，通过分类指导、心理咨询、技能培训等方式开展精准帮扶工作。今年以来，校企合作共结对 32 名家庭困难、学习困难、就业困难应届毕业生，每月为每名帮扶对象至少安排 1 次沟通谈话、1 次就业指导服务、推荐 1 个岗位，与帮扶对象保持联系，及时了解就业情况。

（三）借力“城市+大学”发展机遇，为日照精彩蝶变赋能加力

近年来，日照市提出“城市+大学”融合发展战略，强调城市与大学是相生共荣的共同体，希望校地双方发挥各自优势，促进教育链、人才链、产业链贯通融合，助推科学家、企业家、金融家“握指成拳”，打造“政产学研金服用”创新创业共同体，帮助更多大学生留在日照、成就梦想，写好合作双赢共同发展大文章。

山东水利职业学院电子商务专业建设主动融入日照市“城市+大学”融合发展战略，紧跟城市发展步伐，提高专业建设与产业创新发展的协同性和契合度。学院高度重视直播电商、视频营销在专业建设、人才培养中的突出位置，以“共建、共管、共享、共赢”的理念引领产教融合发展，借力行业企业，建设电商直播、短视频专业实习实训基地、平台研发中心、外包服务中心。助力日照“城市+大学”融合发展，为日照精彩蝶变赋能加力。

七、保障体系

（一）课程研发

校企合作以来，双方非常重视实战型、项目型课程课件与教材的研发工作，每年组织校企双方教师队伍，共同开展课程研讨、课程开发、教材编写等工作。双方专门抽调教学骨干力量，共同研发、编写《直播电商实务》、《电商短视频拍摄与制作》、《电商视觉设计与制作》教材，目前上述教材已递交出版社正在申请出版。

（二）项目实训

合作期间北京电商联盟积极引入实训项目，涵盖电商直播、电商短视频、电商美工、电商摄影、网店运营、网络客服等岗位。

当前直播电商风头正盛，山东水利职业学院商务系的新直播间落成。从资金到场地，以及工作室的成立，都得到学校给予的大力支持。工作室现有视频部、

运营部、直播部三个部门。直播带货技能、短视频拍摄剪辑技能、文案编辑与策划技能培训与实践已经准备就绪。



图 3 短视频拍摄项目实训

（三）就业能力提升与岗前培训

针对学生入企后不会网络办公，不懂商业文书与职场礼仪，北京电商联盟团队专门开展办公软件培训、职场礼仪培训，为学生网络办公能力提前“打补丁”。针对大学生实习、入职后企业网络办公和“述职演讲”、“日清日结”、“周报”、“月报”等基础工作的“拦路虎”，北京电商联盟联合旗下新视线职业培训学校师资团队专门为在校学生开设了办公软件应用课程，针对企业常用软件、常用文书、文件进行针对性技能培训，为学生网络办公能力提前筑基础，使学生毕业后不仅会专业技能，还能熟练应对企业日常办公，真正成为一名熟专业，会工作的合格职业人才。

通过培训能够使学员掌握办公软件应用的基础理论知识和基本操作规程，实操达到初级技能水平。学员结业后学习人员能在独立完成办公室软件操作，保证每个学员都能达到培训要求。

（四）开展“六早”行动，为学生实习与就业保驾护航

北京电商联盟努力做到早规划（就业岗位）、早拓展（就业单位）、早引进（企业项目）、早实训（项目制作）、早面试（在项目中面试）、早安置学生就业，目

前意向就业推荐企业数已达到了 387 家，覆盖 10 多个省直辖市和 30 多个城市，可提供就业岗位 685 个，该工作还在持续推进。

北京电商联盟新增电商短视频拍摄与制作、电商直播课程，对应课程专门成立山东视商传媒科技有限公司，组建了短视频、电商直播项目部，增加了短视频拍摄、短视频剪辑、短视频自媒体运营、电商直播实训项目与就业岗位，同时为了满足学生就业区域、就业企业多样化的个性需求，北京电商联盟还拓展了 20 家相关岗位就业企业。

（五）就业与创业服务

2019 级电子商务专业（移动商务应用技术方向）专业学生共计 221 人，26 人参加专升本培训，6 人入伍，2 人韩国留学，从事技术岗实习同学占比 36%，主播占比 5%，客服岗占比 56%，销售占比 3%，参加实习同学，截止 8 月 2 日已全部入职。

2020 级电子商务专业（移动商务应用技术方向）专业学生共计 114 人。主修专业课程视觉设计，该课程本学期针对手机淘宝店铺、拼多多店铺项目进行了课程内容升级，升级后课程内容将结合当前自营店铺和美工外包项目实际需求进行实战性授课，增设项目体验、项目讨论、视觉营销数据分析、详情页视觉营销效果测评等环节，让学生在应用中体会视觉营销带来的效果变化，增强学习兴趣和自信心。

18 级实际招生人数 167 人，19 级 225 人，20 级 117 人，目前在校人数 21 级 147 人，22 级 154 人，共计 301 人，本学期专业课程《电商视觉设计与营销》。



图 4 学生实习就业环境

八、问题与展望

合作办学过程中成效显著，硕果累累，但在合作过程中由于体制不同、社会环境不同、身份角色不同在某些工作领域还存在一些问题需要改进和优化，就现阶段而言总结如下：

（一）校企协同育人深度与广度有待进一步提高

受限于“招生即招工”制度的实际可行性，企业、学生的意愿等因素，目前学徒的规模不大，推进工学结合，校企协同育人，提高职业教育技术技能人才培养质量，现代学徒制校企协同育人的深度与广度有待进一步拓展。随着互联网技术飞速发展，移动互联网不断推动电子商务移动化、智能化。校企合作移动商务人才培养与专业建设的初衷是与产业接轨、与企业接轨、与岗位接轨，但市场一线的技术变革、职业技能变革与传统职业教育变化的速度相差较大，造成院校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业需求步调不能完全做到同步，部分课程还按照传统的教学模式追求理论的系统性和完整性，缺乏针对性、实践性和职业特色，没能形成与企业岗位职业能力相对应的独立实践教学体系，学生在校所学知识和技能与现代企业要求还有一定差距。针对该问题，双方已经在探索更加紧密、更加高效的协同机制，进行深层次产教融合，从培养目标、专业设置标准、实训基地建设、课程开发、实践教学体系、人才培养与评价等方面进行深层次合作。

（二）人才培养企业化、场景化、实战化的产教融合程度仍需要探索实践

多年来，高等职业教育偏素质教育，偏理论教学，致使大多学生毕业后有知识、无技能、有想法、无经验，随着近年来国家政策导向不断清晰，对职业教育的改革创新力度不断增加，产教融合步伐不断加快，但现实普遍情况是转变过程中，人才培养企业化、场景化、实战化在原有体制下无法施展，例如学生真实项目实践的课程时间、评价标准、竞争机制无法与真实企业相提并论，目前更多还是虚拟项目演练，大部分岗位实践课程还不具备真实项目实操的节奏步伐，急需创新校企合作的有效模式。校企合作缺乏政策支撑、制度保障，有效的合作模式和机制，受传统的职业院校管理体制、运行机制、国家政策等因素，不同程度地影响了校企之间高效协同性。

（三）未来合作展望

1、深化平台项目驱动支撑，聚焦“电子商务双创人才”培养模式

搭建人才互动平台。校企共同组建“电子商务企业服务联盟”，理顺产、学、研、创之间的合作关系，优化资源配置，实现人才培养与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。通过搭建人才互动平台，促进了人才双向交流，引进了多名企业技能专家、“能工巧匠”来校兼任任教，提高了校企合作质量效益，提升了产教融合师资队伍水平。

开展“电子商务现代学徒制”人才培养模式改革试点。通过实施“校企一体、教师师傅一体、学生学徒一体、教室岗位一体”育人，促进“学生、学徒、准员工、员工”身份转变，助力学生成长成才。这种改革试点拓宽了校企合作新渠道，促进产教融合，达到校企双方优势互补，深度融合，共同培育优质人才目的。

积极开展京华众创空间电子商务双创教育及实践活动。结合电子商务商业应用场景与专业课程，对接地方产业、行业与企业实际需求，探索电子商务平台建设创新应用、电子商务新理念新营销新技术，服务地方行业企业。京华众创空间电子商务双创教育试点项目的实施，使学校能及时了解产业转型升级和企业技术结构变化对人才的新需求，了解企业新知识、新技术、新设备的应用，从而使学校的专业建设和教育教学改革更有针对性，使人才培养更贴近企业、社会，使学生的技能更贴近职业岗位实际。

2、专业行业企业同频共振，电子商务产教融合跑出“加速度”

学院高度重视产教融合、校企合作在人才培养工作中的突出作用，以“共建、共管、共享、共赢”的理念引领产教融合发展，借力行业企业，建设专业实习实训基地、产品研发中心，开展“现代学徒制”“电子商务双创教育”人才培养模式改革试点、实习实训、订单式培养、企业员工培训等多方面的合作，不断探索符合日照地方经济发展、学院办学特色的产教融合、校企合作培养高素质技术技能人才的方法，建立了较为完善的产教融合、校企合作培养高素质技术技能人才模式。

山东水利职业学院不断优化专业结构、增强办学活力，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，构建了学校与产业集群的联动发展机制，学生学到了真本领，教师教出了真水平，企业获得了真实惠，真正形成“产、学、研、用”相融互通，产教融合跑出“加速度”，为区域经济转型升级赋能新动力，为推动区域经济社会高质量发展做出自己新的贡献。