



北京广慧金通教育科技有限公司



# 参与高等职业教育人 才培养质量年度报告

(2023)

# 目 录

一、集团简介.....	3
二、企业参与办学总体情况.....	4
三、企业资源投入.....	6
1. 有形资源方面.....	6
2. 无形资源方面.....	6
3. 人才资源方面.....	7
四、企业参与教育教学改革.....	7
1. 专业建设.....	8
2. 课程建设.....	9
3. 实习基地建设.....	11
4. 学生培养.....	11
五、助推企业发展.....	12
六、问题与愿望.....	13
1. 通过校企合作进一步推动空乘专业国际化发展势头	14
2. 充分发挥校企合作优势,努力提高空乘专业办学规模及 社会美誉度,将空中乘务专业继续做大做强.....	15

## 一、集团简介

北京广慧金通教育科技有限公司于 2011-11-24 在顺义分局登记成立，总部设在北京，法定代表人焦殿成。公司前身于 1997 年创建。北京广慧金通教育科技有限公司是国内首家开办本科、专科学历层次民航类专业的联合办学单位，现已与 55 所本科院校、50 所高职院校、39 所中职和高中学校深度合作办学，在校生已达 4.4 万名。截至 2020 年底，已向民航系统培养输送了 9 万余名优质人才，其中向国内外航空公司输送民航乘务员和安全员 4.4 万名。合作院校的毕业生一次性就业率达 98%，升空率达 74.7%。

二十二年专注民航人才培养事业，坚持走“人才共育，专业共建，成果共享，发展共赢”的产教融合、校企合作发展之路，打造出被业内赞誉的“民航人才教育培养的领导品牌”。公司已与国内外航空公司等用人单位签订了“订单定向培养协议”，建立了稳定畅通的就业渠道；与沈阳航空航天大学创建的航空人才职业能力培养和就业模式，被确认为“金通航空培训模式”，获得国家级教学成果二等奖；研发并拥有知识产权的本科、高职民航类专业主干课程四套 22 本系列教材，被全国高等院校普遍使用，列入“十三五”规划教材；出品的《空姐世界》杂志，被中国航空运输协会飞行乘务员委员会指定为唯一会刊。

公司是教育部高校毕业生就业协会高校航空就业分会会长单位，是中国高等教育学会产教融合研究分会的副理事长单位，是中国交通教育研究会职教分会航空类专业委员会的副主任单位和秘书长单位。2018年，公司与本科合作院校联合申报的本科航空服务艺术与管理专业，获得教育部批准，填补了我国航空服务类本科专业的空白。

2011—2020年，公司与中国高等教育学会、中国民航人力资源开发中心、中国教育电视台等单位合作，承办了十届“全国高等学校民航服务技能大赛”和“校企合作产教融合发展论坛”，帮助数万名学生成功就业，实现了展翅蓝天的梦想。

目前，公司已经拓展了涵盖民航领域在内的交通运输管理类的专业群建设，已在江苏、安徽、湖南等省份开展了普职融通、中高职衔接的校企合作，已与内蒙古师范大学、贵州民族大学、内蒙古民族大学、南京旅游职业学院、太原旅游职业学院合作共建了现代民航产业学院，已与美国、加拿大、新加坡等世界一流院校开展合作，每年选送300余名学生和百余名教师到美国加州波莫纳州立理工大学参加航空服务语言交流学习，使合作院校学生能够走出国门，与国际接轨，实现高品质就业。

## 二、企业参与办学总体情况

校企合作是现代职业教育发展的必然趋势，特别是《国务

院关于大力发展职业教育的决定》明确提出，要“依靠行业企业发展职业教育，推动职业院校与企业的密切结合”，要“大力推行工学结合、校企合作的培养模式”。因此，加快专业人才培养队伍建设具有事关大局的战略意义，广慧金通与山东旅游职业学院强强联手，从 2007 年起，建立企业全面参与的专业人才培养制度，签订校企合作协议，目前校企双方已合作十五年。通过实施民航业应用型人才培养，形成校企互补双赢，实现“有利于高等院校科学发展、有利于学生就业、有利于提高教学管理水平、有利于民航业发展”的目标；创新人才培养模式，保证教育教学质量，保障学生对口就业，加强专业教师队伍建设，形成招生、教学、管理、就业一体化无缝隙链接，为校企合作双方带来经济效益和社会效益。

2013 年校企双方达成共识，完成第一次校企合作续签工作，为十年携手奠定基础。合作期间，校企双方始终贯彻落实“深化校企合作、创新产教融合、推进协同育人”的原则，在空乘人才培养与就业等方面均取得丰硕成果。2018 年，在双方合作十年之际，完成了第二次续签工作，广慧金通与山旅的十年联合，实现了民航人才培养及整个高端服务业的全方位对接，对于加快民航相关专业的学科建设的步伐，深化产教融合的有益探索和重要实践起到不可代替的作用。2022 年校企双方达成一致完成第三次续签工作，展望未来，校企双方将继续秉持“专业共建、人才共育、资源共享、发展共赢”的理念，以习近平

总书记在二十大报告中提出的“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”为指导思想，发挥各自优势，培育行业人才，推动行业发展。

### 三、企业资源投入

#### 1. 有形资源方面

双方签订合作协议后，在首届新生入校前，投入 300 余万教学设备，其中包含：民航客机模拟训练舱 /CBT 教学软件 /199 架世界各航空公司机模以及国内四大航空公司机模（国航、南航、东航、海航主力机型）。从 2013 年续签协议起，企业每年投入 20 万元用于专业建设。2018 年第二次续签协议时，双方就专业建设费达成新的意见，由企业方将每年校企合作所获学费的 15%用于专业建设。2022 年第三次续签协议中明确企业方负责在学院现有教育教学及辅助设施基础上，完善教育部规定的空中乘务专业 1+X 证书考试基地，出资投建专业实训设施设备：一台民航客机模拟训练器（B777/A330）、两台民航客机舱门训练器（波音 B737/800 和空客 A320 各一台），打造民航乘务实训教学设备为一体的教学实训中心。根据每年空中乘务专业考取 1+X 证书需要，配合学院补充所需物品及实训耗材。

#### 2. 无形资源方面

由广慧金通公司投巨资自主研发、由民航行业专家和高等

院校学者联袂推出的、具有自主知识产权的，由中国民航出版社出版发行的并被列入“十三五”规划的教材；企业每学年联系至少一家航空公司或机场等相关企业为学院进行企业调研，获取相关企业岗位需求、人才标准等信息并参与专业人才培养方案的制定；为合作专业学生搭建实习就业平台并负责做好学生实习期间的学生管理工作；为学院搭建专业建设平台支持学院进行课题项目申报，并根据课题情况提供适当经费支持，与学院共同打造校企高质量科研团队。

### 3. 人才资源方面

由企业高薪聘请获得国际航空运输协会或中国航空运输协会颁发的《乘务教员资质证》并具有民航飞行经历的空中乘务员（乘务长）任空乘专业课教师，成立广慧金通驻山旅任课团队；聘请具有管理经验的专业辅导员，成立广慧金通驻山旅辅导员管理团队，辅助学生管理工作，进行日检查、周讲评、月总结，早出操、晚自习，管理团队进行坐班制度无缝隙跟踪，实行半军事化管理；同时企业为学院师资提供行业锻炼和专业提升机会，校企双方就师资队伍建设进行深度融合，共同打造校企合作“双师型”教师团队。

## 四、企业参与教育教学改革

自 2007 年与山东旅游职业学院签署校企合作办学协议以

来，校企双方紧密合作，公司与院校高度融合、资源整合，全程参与空乘专业的招生、教学、管理和就业工作，让校企在人才培养上“双螺旋推进”，合作共赢，大大促进了毕业生高质量就业。公司始终将学生的创新创业能力培养作为第一要务，在推动高等院校创新转型和促进民航事业发展，减轻党和政府安置高校毕业生的就业压力方面履行了社会责任与使命。

## 1. 专业建设

企业参与空中乘务专业的招生、教学、学生管理及就业工作。多年校企合作不断改进完善制定的专业培养目标和毕业要求，经过专家论证，专家委员会审核且合理合规，对空中乘务专业具有较强的适用性。

空中乘务专业面向国内外航空公司、机场集团等民航企业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、职业素养和创新精神，掌握本专业所必需的民航旅客运输规定等基础理论，具有较强的客舱服务和地面服务能力，形成良好的心理素质、身体素质，毕业后能运用所学理论知识和技能，在航空公司和机场等企事业单位，从事民航乘务员、值机员、售票员等岗位实际工作的技术技能型人才。

近年来，航空事业高速发展，航空公司逐渐把高质量空乘服务作为取得竞争优势的有效途径，并逐步将招聘标准从“选美型”向“素质型”转变。在学校、企业、学生三者中，学生

是最终的产品，是人力资源配置的中心和主角。校企合作模式多元化的最终目的是学生能力的培养。北京广慧金通教育科技有限公司与山东旅游职业学院在深化校企合作办学过程中，始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职教育方针，校企双方共同制定符合现代社会、经济发展及用人单位需求的招生、就业计划及要求。

校企合作的目标是促进学生习得技能，更好的成长成才，进而符合企业和社会发展的需要，校企双方坚持以就业为导向，走高职教育发展精兵之路。企业根据用人单位及学生就业需求，积极开展空乘培训、地勤培训、托业培训、国际游学等培训项目深化产教融合模式，提高了合作院校学生的就业竞争力。合作院校学生除了可以参加全国高等院校空乘专业推介展示会集中就业以外，企业还积极搭建就业平台，将航空公司，机场等用人单位引入学校，使学生省去参加社会招聘的奔波在校园内就可以参加航空公司、机场的招聘。大大推进了学生的就业使学生成功走向理想的就业岗位，实现了展翅蓝天的梦想。

## 2. 课程建设

校企双方围绕“以学生为中心，以能力为中心”的高职教育方向，共同分析并精心研定空乘专业的人才培养方案和课程设置体系，根据学生未来就业情况分方向、分模块进行教学。紧扣提高质量、促进公平两大主题，进一步提高人才培养质量。

把提高职业技能和培养职业精神高度融合，建立新型校企合作模式，为现代社会和经济发展培养新一代职业人才。为全面建成小康社会提供充足优秀的技术技能人才支撑。

校企双方坚持以合作办学、合作育人、合作教学、合作发展为指导思想，本着共建、共育、共管、共赢的基本原则，坚定地走校企联合，产、学、研融合的发展之路。为达到合作目标，企业专门配备了优秀的学生管理团队和专业教学团队驻扎在合作院校，更好的贯彻落实校企合作双方的管理及教学要求。校企双方共同参与课程建设，积极参加合作院校校级、省级精品课程资源录制。公司自主研发并拥有自主知识产权的空乘专业主干课程系列教材，被全国高等院校普遍使用，正式列入“十三五”规划教材。另外，为推进校企合作空乘专业的教学改革与教学研究，公司于2016年3月发起成立了金通空乘类教育发展基金会，并由合作院校相关领导担任金通空乘类教育发展基金会项目评审委员。

在师资力量培养方面，企业搭建平台为合作院校空乘专业教师提供了航空乘务教员资格培训机会。通过航空乘务专业知识和模拟舱服务技能的实操培训，使受训者掌握必要的航空知识和专业理论，较系统的了解航空旅客服务标准、航空教员形象与有效沟通技巧、模拟舱服务程序、国内航线及机型设备，掌握模拟舱教员的授课知识、授课技巧、模拟舱服务考核方法等，能够胜任航空院校乘务教员的工作。培训考核通过后，中

国航协将对考试合格者颁发中国航空运输协会“航空乘务教员资格证书”，这为提升培养质量，促进学生就业、创业能力奠定了必要的基础条件。

### 3. 实习基地建设

企业为合作院校毕业学生搭建实习实训及就业平台，通过走出去和领进来两种方式促进学生就业。自 2011 年以来，企业与中国高等教育学会、中国民航人力资源开发中心、中国教育电视台等单位合作，承办了十余届“全国高等学校民航服务技能大赛”和“校企合作产教融合发展论坛”，帮助数万名学生成功就业，实现了展翅蓝天的梦想。同时，企方利用自身资源优势邀请航空公司、机场及高端企事业单位走进学校进行校园招聘，使合作院校学生足不出户就可完成对后就业，合作历年来每届学生总就业率均达 90%以上。

2022 年续签新协议中约定企方负责合作专业学生实习与就业推荐工作，保证空中乘务专业升空率不低于 50%。根据学院学生实习相关文件要求协助学院学生安排学生实习，负责为学生推荐专业对口实习单位，做好实习期间学生管理工作，保障了学生实习实训基地的建设。

### 4. 学生培养

近年来，学校与企业紧密配合，共同制定人才培养计划，

加强教学管理，提升学生专业技能，实现了学生技能培养与企业人才需求的无缝隙对接。在校企合作的长效管理机制和监控体系下，构建、完善了空中乘务专业“以岗导学，校企共育”人才培养模式。以空中乘务专业面向的主要职业岗位群——民航乘务员、民航售票员、值机员岗位的典型工作任务为依据，确定以胜任职业岗位(群)要求为目标，以培养职业素质与职业能力训练为主线，构建“两个平台+两个模块”课程体系。企业参与人才培养的全过程。发挥合作办学单位在教学设施、人力资源方面的优势，校企双方在专业教学、教师团队建设、学生管理、实训基地建设等方面充分合作。

学院空乘专业毕业生的就业走向和发展定位是：广慧金通强力推荐毕业生走向国内外航空公司就业岗位，其他部分学生走向安检、值机、要客、高铁及500强企业等高端服务岗位和充实到高等院校空乘专业的师资队伍中。2022年度我院空乘专业毕业生人数共计466人，在全球疫情影响的大背景下，毕业生总就业率达100%，其中专业对口就业率为35%。

## 五、助推企业发展

校企合作，加快适应企业需求的技能型人才培养才能真正推动行业发展，通过校企合作，走科学发展，以人才为支撑、以科技进步为动力的创新发展道路，有利于改善企业人才结构，夯实人才对发展的支撑。2022年续签协议中约定校企双方坚持

以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作、工学结合、协同育人，秉承“互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享”的原则开展各项工作，有利于推动实现互利共赢局面。

企业通过“校企合作”培养适应企业、行业、社会需要的人才，确保引进人才的数量和质量是企业健康发展的命脉。通过校企合作培养的人才缩短了员工和企业的磨合期，降低企业的培训成本和劳动成本。同时企业与学校共同培养的技能型人才思想政治坚定、德技并修、全面发展具有较强的岗位适应能力。

在和企业合作过程中，学院发挥自身优势以学院品牌、校园文化、教学管理、师资团队、实践教学场地等要素投入专业、课程建设和发展，促进人才培育使企业获得可持续发展的动力。

## 六、问题与愿望

校企合作的过程中存在一定的问题，比如共同参与教学成果研发能力薄弱，应着力对校企资源进行有效整合，灵活开展教学与实践活动，实现“教学、科研和人才输出”一体化。校企合作还停留在项目合作方式，存在短期化、临时性的特点，未能真正实现各方人员的相互流动，对国家政策导向反应不够敏捷，更未能在各方之间建立一种长期稳定的利益共同体。

新协议的签约预示着校企将共同打造全新的民航产业学

院，以协同创新共同促进“产”、“学”、“研”的结合，搭建“互渗共赢”模式，为彼此助力，不断提升人才的创新精神，加强专业的创造能力，共同联合申报科研项目，在教学开发上实现全面交融，提高科研成果的创新水平，为学院、公司的共同发展奠定基础。通过不断地深入融合，我们将达到以下目标：

### 1. 通过校企合作进一步推动空乘专业国际化发展势头

世界经济一体化，全球化的人才交流趋势，让国际航空公司就业成为现在众多空乘学子的就业诉求，走出国门，走向世界成为空乘就业的未来前景。北京广慧金通教育科技有限公司自 2015 年以来积极开展国际游学项目，与美国加州波莫纳州立理工大学，加州长滩州立大学，新加坡东亚管理学院均建立了良好的长期合作关系为合作院校空乘专业学生出国搭建了平台。出国深造不仅能够提高空乘专业学生现有学历、学习实用语言、掌握专业技能，更能拓展学生视野，转变学生观念。在有效的引导下，对人生观念的哲学性进行探索。这种思想观念的收获，将远远大于一纸文凭，也将对未来能够走向外航或国际航线就业，甚至跨国就业、外企就业产生深远影响。中国特色社会主义新时代，对现代职业教育提出了新任务、新要求，特别是加快“双一流”建设和推进国际传播能力建设，为职业院校发展提供了前所未有的发展机遇。

校企合作终极目标是实现合作方双赢或多赢。目前，合作

院校空乘专业仅限于在国内发展，没有大范围的与国际化接轨。开展国际化交流合作可填补学校空乘专业国际化办学的空白，提高合作院校空乘专业的声誉，增加招生的吸引力。这样的合作既利用了合作院校学科门类齐全、办学实力雄厚的有利条件，保证学生能在深厚的文化底蕴中成长、成才，同时也增强了学校的整体实力和国际化办学水平。只有走国际化交流合作道路，实施国际化学历衔接、拥有国际化技能证书、具有国际工学结合实践经历，才能提升合作院校空乘专业教育培养层次和水平，才能强化合作院校空乘专业的影响力，才能提高学生就业的竞争力，才能增强学生就业适应力，进而实现学校、企业、学生的多方共赢。

## 2. 充分发挥校企合作优势，努力提高空乘专业办学规模及社会美誉度，将空中乘务专业继续做大做强

北京广慧金通教育科技有限公司作为民航空乘人员专业的培训机构，多年来已经与国内外航空公司、空港集团等高端用人单位建立了真诚的合作关系，保证了稳定畅通的就业推荐渠道。并自 2011 年以来每年举办“全国高等院校空乘专业推介展示会”为合作院校空乘专业学生向用人单位展示自我及顺利就业搭建了便捷的平台。良好的就业环境推动了合作院校空乘专业的良性发展，提高了合作院校空乘专业的社会知名度及美誉度，并在 2022 年的招生工作中取得了满意的成绩。2022

年空乘专业在山东省内计划招生 330 人，线上报名人数高达 4100 余人，成为山东省内同等专科院校的佼佼者。空前的招生报名盛况与空乘专业升空率及专业对口就业率的不断提升有着直接关系。下一步我们将继续深化校企合作，发挥双方资源优势，将空乘专业作为合作院校特色专业做大做强。