

# 大连春和医学科技有限公司 与通辽职业学院校企合作年报

( 2023 )



# 大连春和医学科技有限公司 与通辽职业学院校企合作年报

## 一、企业概述

大连春和医学科技有限公司（春和公司）成立于2017年，设置有财务部、教学部、市场部、行政部、设计与网络部，2022年各项收入合计壹仟叁佰万元。

公司主营产品：一是牙齿护理服务，为患者定期提供牙齿护理服务，保障牙齿健康，预防牙齿疾病。二是为口腔医疗单位提供口腔护理岗位技术服务，满足口腔医疗市场口腔护理技术服务需求，提高口腔医疗市场口腔护理服务质量。2022年，春和公司在大连建立了8家“春和牙齿护理中心”为市场提供30000余人次牙齿护理服务。牙齿疾患的预防，现阶段在国内没有得到广泛的开展，但是牙齿护理、牙齿疾病预防，是广大患者的迫切需求。春和公司结合欧、美、日等国家口腔护理与口腔疾患预防发展历史，在国内与职业院校合作，自主培养口腔护理专业人才，开设专业牙齿护理中心，方便为口腔患者提供牙齿护理服务，满足口腔患者的牙齿护理与疾病预防的需求，春和公司牙齿护理中心一定会推动牙齿护理全民健康意识，提高牙齿健康质量，减少牙齿疾患发生。同时，对于口腔护理行业发展，增加了新的发展方向，并且为口腔护士职业发开展辟了新的领域。



图 1:专业化口腔护理技术服务

2022 年，春和公司与大连市 93 家口腔医疗单位创建口腔健康合作体，为口腔护理岗位输送口腔健康服务人才 400 余人，在大连市场取得了广泛的影响力，解决了大连口腔医疗市场口腔护理岗位需求，提高了口腔医疗单位口腔护理服务质量。春和公司口腔护理技术服务，使口腔患者得到了专业且高质量的口腔医疗服务。

2022 年，春和公司与通辽职业学院、辽宁医药职业学院、兴安职业技术学院，校企合作口腔护理订单班共招生 500 名。与白城医学高等专科学校、乌兰察布医学高等专科学校建立校企合作意向，并完成订单班前期招生准备。

## 二、企业参与办学总体情况

2022 年，春和公司与通辽职业学院护理专业群，在四年合作基础上，建立了“通辽职业学院春和口腔健康产业学院”，开设现代学徒制实验班，由通辽职业学院与春和公司负责共同培养，实施现代学徒制人才培养模式。双方在大连共同建设了现代化口腔护理教学中心，口腔护理专业实训教室 2000 平方米，配置口腔医疗设备、器械、材料价值 900 万，依据口腔护理工作需要，教学中心建设了药品调拌教室、印模调拌教室、X 光拍摄教室、椅旁教室、全流程教室、牙

齿护理教室，全面满足了口腔护理专业实训与教学。双方共同配备 20 多名教师，为口腔护理专业提供理论与实训课程教学。



图 2：2022 年 7 月成立“通辽职业学院春和口腔健康产业学院”

在通辽职业学院护理综合实训楼，春和公司新增投资 40 万，扩大了口腔护理实训教室，新增了牙齿护理服务项目的设备与器材，为校内口腔护理与护理专业口腔护理课程教学扩大完善优化了教学场地，为今后在通辽市场开展牙齿护理服务，奠定了基础，为通辽市居住人口口腔健康保障工作做贡献。

### 三、企业资源投入

（一）企业发挥自身优势和条件为学院提供校外实训基地，并合作共建产学研结合示范基地，在通辽与大连共同建设实训教学中心，在大连挂牌产业学院校区。

（二）为学院提供研发课题的实际运用，现场技术，产业化成果转化的实践平台，成立研究团队，积极参与双方横向课题科研任务。

（三）企业为产业学院学生提供优质校外实习、实训基地。订单班入学即签订就业保障意向书；毕业前企业提供优质充足的就业岗位，保障订单班学生 100%就业；订单班学生

也可选择自主就业。

（四）接受学院教师到企业一线岗位实践，为学院进行科学研究提供良好的实验条件，合作完成科研任务。

（五）为学院的护理专业群建设提出建设性意见。

（六）及时向学院提供行业最新的动态和信息。

（七）视企业的具体情况和学院的要求，推荐经验丰富的技术技能人员和口腔护理岗位管理骨干为学校的兼职教师。

#### **四、企业参与教育教学改革**

##### **（一）专业建设方面**

建好对接产业链的护理专业群。紧密对接产业学院所服务行业企业的产业链，统筹管理服务同一产业链的若干关联专业，加强护理专业群的校企共建共管。在建设过程中，通过护理专业群的示范引领作用，共享其优质的教学资源，带动其它专业的发展，促进学校专业建设的整体推进。建立护理专业群教学质量标准，健全专业教学质量保障体系。

##### **（二）课程建设方面**

构建校企合作的课程体系与教学模式。以产业学院所服务的行业企业需求进行课程改革、设计课程体系、优化课程结构，推动课程内容与职业标准对接，建设一批校企合作课程。与行业企业共同实施以实际问题为导向和以学生为中心的启发式、合作式、项目式教学模式改革。

##### **（三）实训基地建设方面**

校企共建共享实训基地。联合建设综合性实训基地、新型校企合作实训基地等，为学院学生实验、实训、实习、技能大赛和职业资格鉴定、以及员工培训、考核提供支持，并对外开放为社会其他学校、企业服务。建立相关机制，共享设施设备，提高资源使用效率。

### 1. 校内实训基地建设

企业投资建设的口腔护理实训室内治疗用功能性牙椅 4 把，有口腔建模及配套设施若干；标准诊室 1 个，模拟接诊室一个，配有显微镜、模型若干；以上实验室均具有多媒体教学系统、教学回视系统，可以把教学示教内容投放到大屏幕也可以投放到其他教室。本实训中心可同时容纳 2 个班级 100 名学生进行岗位实训操作。可为学生提供参观、示教、练习、生产实习等一系列功能。企业将逐步增加实验设备的投入，扩大实验室的面积，进一步改善实践教学条件，建成符合护理专业群发展需求的口腔护理专业实验实训中心。



图 3：通辽职业学院校内口腔护理实训室

### 2. 校外实训基地建设效果

2018 年起，大连春和科技有限公司正式签约为通辽职业学院校外实训教学基地，保障学生生产实习，实行订单式培养。合作共建校外口腔护理教学中心拥有椅旁实验室 200 平

方米，基础实验室 200 平方米，理论教室 200 平方米，模拟口腔护理接诊室 100 平方米，口腔护理摄影室 100 平方米。

#### （四）学生培养方面

校企协同创新人才培养。通过订单培养、现代学徒制、社会培训等方式，开展产教深度融合、多方协同育人的人才培养模式。共同制定专业人才培养方案，构建课程体系，推进教学方法和人才培养模式改革，为区域特色产业发展和转型升级提供急需的高素质应用型、创新型技术技能人才。



图 4：2022 年口腔护理学生实践活动

#### （五）人才培养方案制定方面

护理专业实施“分方向”（口腔护理）人才培养模式，护理专业-口腔护理方向以岗位需要和职业标准为依据，以护理专业大类为框架，细化专业培养方向，学生在校期间修完全部课程，成绩合格，学院除了颁发毕业证外，还会颁发口腔护理方向的结业证书。同时大连春和与通辽职业学院通过订单式培养，为企业提供一对一的对口口腔护理人才。同时坚持和完善“医校合作、强化技能”的人才培养模式，加强学生专科护理知识的学习和能力的培养。结合护理、口腔护理职业岗位的需求通过进一步研究和学习，从培养目标、课

程体系、课程内容、培养途径、教学方式、学生素质拓展、进行人才培养模式研究。在对护理、口腔护理岗位充分调研的基础上制定了详细的现代学徒制人才培养方案。

按照方案推动校企双主体和双导师协同育人模式，即“学生-学徒-准员工-员工”人才培养方案。第一阶段是新生入学第一学期，重点在学生人文、思想素养和基础素质的培养；第二阶段是第二、三学期，校企合作，引入企业文化，重点是学生专业基础、专业技术技能的训练和培养；第三阶段是第四、第五学期，“学中做、做中学”，利用企业的专业人才、技术、设备及经营环境等资源，通过校企合作，提高学生综合素质和动手能力，缩短学生走上岗位的适应期，提高学生就业竞争力。



图 5: 口腔护理岗位教学

#### （六）打造“双师型”师资队伍

开展与通辽职业学院等合作院校开展校企导师双向联合授课、联合指导，探索校企人才双向流动机制。共建一批教师企业实践岗位，开展师资交流、研讨、培训等业务，将产业学院建设成“双师型”教师培养培训基地。

#### （七）打造服务地方产学研服务平台

随着社会经济的快速发展，对实用型口腔护理护士的需求随之增加，为使口腔护理技术能够与实践岗位对接，改善教育与实践脱节问题，依据本专业自身的性质、特点、条件以及可以利用和开发的资源，2021年，春和公司与通辽职业学院合作，共同开发校本教材--《实用口腔护理基础技能》。校本课程开发充分考虑到行业特色、特点，以及学生的需求，提升学生的主体性，培养学生的创新意识、创新能力，使其适应岗位技术技能需要，充分发挥学生的主体地位和主观能动性，同时也是促进教师专业发展的又一条重要途径，不仅对教师提出了新的要求，还为教师的专业发展提供了可能性。

深化拓展与职业院校的战略合作，建设服务地方特色产业的行业共性技术研发中心，促进科技成果转化和产业化。与通辽职业学院开展横向课题研究，2021年，基于校企合作的《实用口腔护理基础技能》课程教学资源开发与建设项目立项，通过课题研究解决公司所需，同时深入探索口腔护理课程建设新途径，不断提升企业与学校合作服务地方经济社会发展的能力。

## **五、助推企业发展**

2023年，春和公司计划与合作学院共同开展专业活动：

（一）校区内“牙齿护理科普周”活动，为在校师生提供牙齿护理体验，科普牙齿护理知识；

（二）计划与五家学院共同举办“口腔护理技能大赛”，并邀请各地区其他护理院校、口腔医疗单位、行业协会观摩；

（三）共同开发“口腔护理专业等级”认证证书，依据

岗位实际要求，建立口腔护理等级标准。为口腔护理专业学生提供等级评定，为口腔护理行业树立口腔护理标准，提高在校学生学习积极性，提供毕业生就业待遇评估标准。

## 六、经验、问题及展望

### （一）口腔护理人才培养经验

一是口腔护理专业的人才培养，如何在校期间，达到学习标准，完成工作经验的积累，是培养优秀人才的基础。人才培养的方案需要以口腔护理岗位工作要求为标准，根据行业要求为基础去设置，才能更好的培养市场所需要的人才，同时使学生们有一定的岗位经验去面对工作岗位的要求。

二是口腔护理工作需要的是综合素质，包含技术、行业认知、遵守工作制度等。那么在校期间，人才培养需要以岗位要求为标准，使学生们对口腔护理行业有认知，能够选择这个行业为自己的发展方向；然后在按照岗位工作要求完成技术学习，能够完成岗位工作量与工作强度；再培养遵守行业制度，岗位管理要求，以上工作要求，都需要在校期间，通过人才培养方案设计，教学训练，岗位工作实践，完成人才培养。

三是对通过行业认知，对不能选择口腔护理行业的学生，不能完成阶段学习，训练、考核的学生，应尊重选择并引导至新的发展领域学习。

### （二）校企合作口腔护理人才培养持续良好发展存在的问题

1. 口腔护理专业发展需要制定长期的发展规划，需要扩

大专业发展规模，满足市场对口腔护士的需求，同时，这一专业也会成为学院发展与春和公司发展的基础。口腔护理专业发展体量不够，会影响专业进一步的发展，建立口腔护理学院匹配的学生规模是我们需要共同思考的问题。

## 2. 口腔护理（PMTc）岗位对高素质高技术技能人才需求大

口腔护理工作主要内容，第一是配合口腔医疗工作；第二是为口腔患者提供牙齿护理。国外口腔护理发展经验来看，为患者提供牙齿护理，保障健康，预防牙齿疾病，在国内开展非常不够，市场需求很大，从事相关工作的人才和企业很少，如何解决第一阶段人才的培养是我们的工作重点。

牙齿疾病预防与牙齿护理工作对口腔护士发展是一个巨大的发展机遇，通过这一项目，会使口腔护士能够独立开展针对患者这一技术服务，提高口腔护士自主性，也势必会让市场与客户重新定义口腔护士的作用，为更多的学生加入这一专业提供更好的发展平台。所以加大口腔护理专业建设，是今后五到十年学院新专业建设发展的机遇。

## 3. 专业招生的问题

随着新生人口减少，各地区护理专业学院增加，口腔护理专业的招生势必会在今后的竞争更加激烈，利用现有先发优势，扩大推广学院口腔护理专业品牌，扩大专业体量，是现在需要开始重点关注的重点与规划。春和公司更加需要的是能够在这一专业完成更多时间实践、积累更多经验的学生，所以，2022年成立的中职起点订单班，制定的这个班的人培

方案，更加适合春和公司需要。结合招生发展远期规划，我们可以更多尝试与中职学院合作，开设由通辽职业学院授权的合作班，在中职阶段，为这些学生进行行业与专业认知的培训课程，使更多的学生了解这个专业，更好的选择通辽职业学院口腔护理专业，选择行业，提前布局口腔护理班生源问题，同时，树立通辽职业学院口腔护理品牌专业。

### （三）未来展望

2023年—2025年，春和公司计划在大连市场建设150-200家牙齿护理中心，每年为市场提供4万人、32万次牙齿护理服务。校企合作工作中计划与合作学院在大连建立国内第一所混合所有制口腔护理专科学院，面向全国招生。三年内，面向华东市场、华南市场、西南市场，开辟校企合作学院，并在所在区域开发口腔护理技术市场，建设服务区域的春和牙齿护理中心。通辽专业学院在四年合作的基础上，继续深化校企合作，做好订单班和现代学徒制班，实现企业骨干与学院教师交流往来制度化，双方互联互通，把培养高技能口腔护理人才作为学院和春和公司的己任，做成蒙东地区口腔护理专业校企合作的品牌。