



内蒙古商贸职业学院  
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

# 内蒙古庭泰装饰有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2023）

内蒙古庭泰装饰有限公司

内蒙古商贸职业学院

二〇二二年十一月

## 目 录

一、企业概况.....	1
(一) 企业规模及背景.....	1
(二) 企业治理.....	1
(三) 参与职教的条件.....	1
(四) 校企合作沿革.....	2
二、参与办学.....	3
(一) 参与办学的形式.....	3
(二) 生源分析.....	3
(三) 取得成效.....	3
三、资源投入.....	4
(一) 经费投入.....	4
(二) 人力资源投入.....	4
(三) 物力投入.....	4
四、参与教学.....	5
(一) 专业建设.....	5
(二) 学生培养.....	7
(三) 师资队伍.....	7
五、助推企业发展.....	8
(一) 企业职工队伍建设.....	8
(二) 企业研发能力.....	8
(三) 效益提高.....	9
六、服务地方.....	9
(一) 服务地方.....	9
(二) 服务中小微企业.....	9
(三) 服务新型技术产业.....	9
七、保障体系.....	9
(一) 院校治理.....	9
(二) 政策保障.....	10
八、问题与展望.....	11
(一) 出现的问题.....	11
(二) 展望.....	11

## 一、企业概况

### （一）企业规模及背景

内蒙古庭泰装饰有限公司是一家集设计、施工及建材配饰一体化的室内外装饰装修服务平台。公司目前拥有 200 多名员工，40 多家品牌建材店，90 多名设计师、80 多名市场销售人员、40 多个工程项目部。工程部、行政部、财务部、企划部、审核部、客服人员共 20 多名，经营面积达 4000 余平米。是中国建筑装饰协会会员单位、北京室内装饰协会会员单位，拥有国家装饰设计施工双乙级资质，获得内蒙古自治区“绿色装饰企业”、“家装行业冠军品牌”、“最受消费者欢迎装饰公司”、“最佳传播企业”、“最具影响力装饰公司”等荣誉，获得 ISO9002 国际质量认证。

### （二）企业治理

内蒙古庭泰装饰有限公司实行总经理负责制，领导班子成员 3 人。拥有专业的设计团队和施工队伍。团队成员均有室内设计、环境艺术设计等专业背景，主力设计师有 5 至 10 年以上的工作经验。专案设计以设计师主笔，资深设计部经理指导，专业的绘图员制图。设计费的发放标准是以工地完工后依据客户对设计师满意度评价为依据，保障了设计师对客户全程服务的体制。公司一直秉承着“受人之托，忠人之事，用心做事，口碑至上”的企业文化精神，设计部资深经理始终提供全程指导服务，建立了良好的市场口碑，随着公司业务不断扩大，为了给客户提供更高的服务品质，达到最理想的装修效果，节省客户宝贵的装修时间，大力推行全程管家式装修模式。

2022 年，新冠肺炎疫情不断反弹，使整个装修行业很大冲击，许多装修企业面临诸多困难与挑战，公司主管人员宋伟在疫情防控期间积极响应号召，不畏艰险，逆行而上，在呼和浩特市革命历史博物馆方舱医院进行志愿服务，彰显了在疫情防控中的爱心和责任担当。截至 10 月 2 日，庭泰装饰营业收入 1351 万元，完成全年预算 38. %。其中基础预算 750 万元，完成全年预算 23%；建材 601 万元，完成全年预算 15%。

### （三）参与职教的条件

内蒙古庭泰装饰有限公司在创立之初就意识到产教融合和人力资源开发的重要性，与内蒙古工业大学建筑设计学院设计部、内蒙古建筑职业技术学院、内蒙古化工职业技术学院等高校和高职院校建立了校企合作关系，在与高职院校共建校企合作项目上积累了一定的经验。企业负责人亲自到内蒙古商贸职业

学院艺术设计系进行合作的前期沟通，一次次的诚意拜访和求贤若渴的真诚最终为双方有效推动产教融合奠定了诚信基础。后期公司人力资源部专门设置了对接高校的人力资源专员，制定了实习生管理、培训、考核、晋升等一系列管理文件，同时划定专区作为教师企业流动站，同时为进站流动的教师提供饮食等福利。在工作岗位，制定了专门培养计划，由各岗位管理人员担任岗位培训导师，为学生们提供技术指导、技术考核，为学生职业成长规划了发展之路。

通过开展校企合作，既为企业增加新鲜血液，增强了人才储备，也为学校建立了较好的实习实训基地，不断提升学校的就业率和专业对口率，还为学生提供了展示和提高自我的大舞台，为走向社会打下坚实基础，真正实现企业、学校、学生“三方共赢”。

庭泰装饰在与内蒙古商贸学院开展合作过程中，为学生、学院教师提供了如下实习岗位群和专任教师、产业导师双向流动岗位。

表 1：校企合作师生岗位群

学生实习岗位群	学院教师流动岗位群	产业导师任教岗位群
室内设计助理岗位	室内设计师岗位	专业基础课、核心课教学岗位
家装顾问岗位	家装顾问岗位	专业实践课、选修课程教师岗位
前台岗位	工程监理岗位	毕业设计指导、顶岗实习教学岗位
行政岗位	员工入职培训岗位	课程与教材开发与共建岗位
工程监理岗位	营销策划岗位	大师工作室产业导师岗位
财务岗位	跟岗指导教师岗位	评价与监督岗位

#### （四）校企合作沿革

2019 年自内蒙古庭泰装饰有限公司成立之日起，就与内蒙古商贸职业学院建立了良好的合作关系。三年来，学院每年都会派出学生完成顶岗实习，有的学生已经成长为企业的中坚力量。2021 年 5 月，为贯彻落实教育部、自治区教育厅高校书记校长“访企拓岗促就业”专项行动，学院党委委员、副院长赵金龙带领招生就业处、实践教学中心、校企合作中心等职能部门及艺术设计系相关人员来到内蒙古庭泰装饰有限公司开展了“访企拓岗促就业”专项行动。双方召开了校企座谈会。座谈会总共分为“访企拓岗”“校企合作”“校友交流”

三个环节开展。企方介绍了庭泰装饰的发展历程、与我校企合作取得经验成果、拓岗就业形式等，同时感谢学院为企业输送的优秀毕业生。目前就职于庭泰的三位毕业生代表也在座谈会上发言，感谢学院多年来的培养也感谢企业提供了施展才华的舞台。双方还就毕业生就业、实习实践、校企深度合作、教师实践基地建设 and 教师培训、教学改革、学生培养等内容进行了交流。

## 二、参与办学

### （一）参与办学的形式

企业与学院共同制定建筑室内设计专业的现代学徒制人才培养方案，产业导师深度参与教学。建筑室内设计专业与庭泰从 2022 级学生开展新型学徒制的订单班合作计划；由企业派出两位产业导师担任该专业 20 级学生毕业设计课程教学工作，把企业标准和制图规范引入实践教学，针对 19 级毕业生召开线上招聘会等形式实现实习就业一体化，同时建立教师企业实践基地、教师企业流动站、校企共建职工培训基地和实践教学暨就业基地四个项目教师企业流动站，一方面吸纳学院教师进行流动交流，同时为企业完成在岗职工技术培训等工作，以达到产教深度融合、校企深入合作的目的。

### （二）生源分析

目前学院为企业输送的主要是建筑室内设计、环境艺术设计专业的学生和教师，每年学院可以满足企业 30-50 名学生的需求，混合订单班在 2025 年可以为企业提供 25-30 名学生，在岗学生均能获得企业良好的福利待遇以及就职岗位。

### （三）取得成效

1. 校企共同制定建筑室内设计专业 2022 级建筑室内设计专业现代学徒制试点专业的人才培养方案。

2. 进行双导师制教学，有两位来自庭泰的资深设计师担任企业导师承担我系 2020 级建筑室内设计专业毕业设计的教学工作，有效提高学生的动手能力，并可以使学生了解行业规则、熟悉岗位业务，授课效果获得师生一致好评。

3. 专任教师与庭泰共同开发校本教材《建筑装饰构造与实训》，书中设计案例和施工图深化详图及操作标准、行业规范等均由企业提供，目前已完成初稿通过了学院初级评审。

4. 确定在 2022 级建筑室内设计专业进行混合订单班编制。采用订单制培养，学生接受企业的管理人员、产业导师及学院教师双重培养，学习企业的岗位应知应会知识及技能。为预计入职学生每年 100 元工龄工资，毕业就业后激活该工资，即每月比刚入职的员工多 300 元收入。

### 三、资源投入

#### （一）经费投入

企业为办学投入的经费主要有两部分，分别是优秀毕业设计奖励费用，每年投入 3000 元。为学生提供享受员工意外险和入职 6 个月免住宿费待遇。

#### （二）人力资源投入

为强化对于教学工作的参与度，企业匹配了三个层次的人力资源，一是负责教师流动的人力资源团队建设，二是部门高管团队建设，三是具体执行技能培训的产业导师团队建设。

##### 1. 产业导师讲授课时

目前企业在校企合作方面投入了高技术含量的产业导师，授课教师均为资深设计师，教授毕业设计等核心能力实践课，周课时为均授课 12 课时。

##### 2. 教师、学生培训课时

学院教师针对 2022 级学生计划采用阶段式跟岗授课，主要讲授课程思政、职业生涯规划等课程，同时对学生当日工作总结，学生日平均接受培训 2 课时。

#### （三）物力投入

##### 1. 实习实训基地

企业为学生提供了顶岗实习、课程实践等培训性场地，经营性场地主要是强化技能训练，增强职场环境带入感，对学生采用与实际操作无差别化训练。培训场地主要是进行理论性授课和典型菜品制作培训。

##### 2. 创新基地场地、设施

企业为培训场地配备了完全符合职业教育培训需求技艺技能训练的设备设施，分为工艺样板间、设计部、主材区、施工工艺构造流程区等四大部分，可满足学生的日常生产性技能培训和理论性培训。

## 四、参与教学

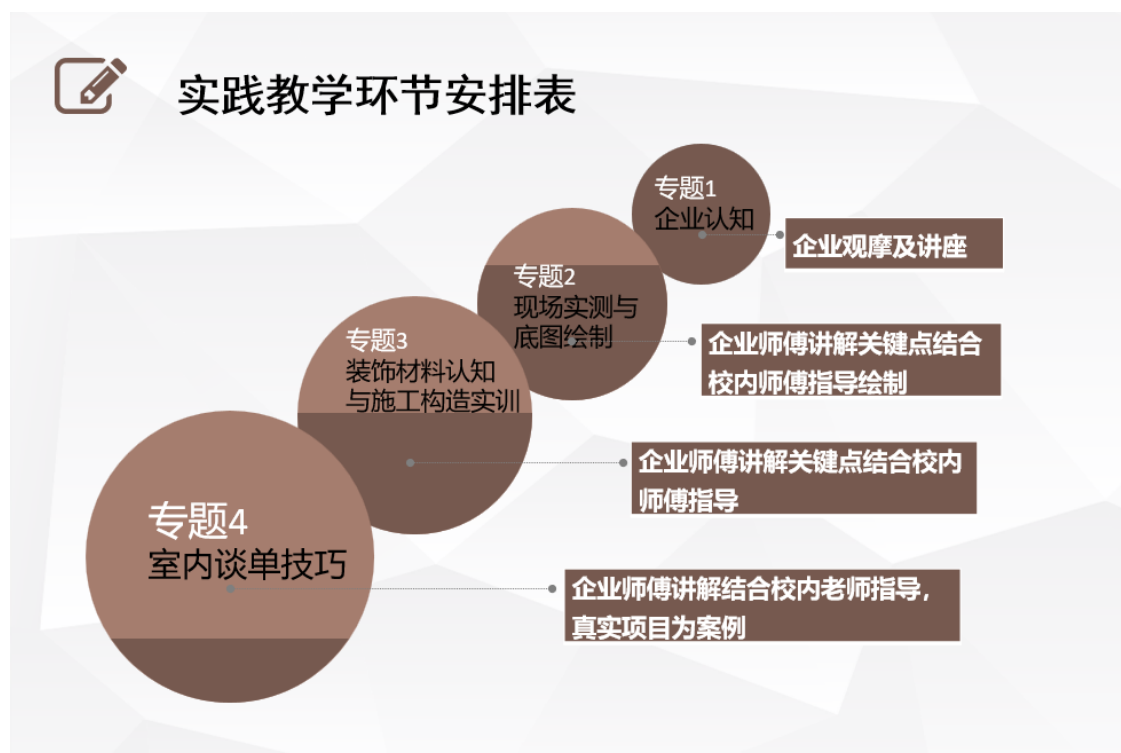
### （一）专业建设

#### 1. 课程设置

企业承担的课程主要是以实践课程为主，具体分为四大专题，专题1是企业认知，主要是由企业导师带领在企业进行观摩、组织讲座，让学生对企业和未来工作流程有初步认知。专题2是现场实测与底图绘制，主要由企业师傅讲解关键点结合校内师傅指导绘制，校内外师傅共同通过工作室制度把专业优秀的学生遴选出来参加职业技能大赛，赛训结合强化授课效果，增强学生的学习兴趣 and 荣誉感。专题3是装饰材料认知与施工构造实训，过程结合两次的专业周综合实训并由产业导师和校内教师共同指导共同点评作品，切实提高学生的综合实践能力。专题4为室内谈单技巧，以真实项目为案例通过线上线下混合式教学为学生进入企业，走向第一个工作岗位打下坚实基础。

表2：实践教学环节安排表

序号	实践教学环节	学期	学时		实施方式
			校内	校外	
1	专题1：企业认知	1		10	企业观摩及讲座
2	专题2：现场实测与底图绘制	2	6	4	企业师傅讲解关键点结合校内师傅指导绘制
3	项目1：学生职业技能大赛实训	2	40		校内与企业师傅共同指导
4	专题3：装饰材料认知与施工构造实训	3、4		10*2	企业师傅讲解关键点结合校内师傅指导
5	项目2：专业周综合实训1、2、3、4	1—4	30*4		校内与企业师傅共同制定每学期专业周任务书，共同指导与作品观摩点评
6	专题4：室内谈单技巧	5		10	企业师傅讲解结合校内老师指导，真实项目为案例
7	1+X证书：数字创意建模技能等级证书	5	40		校内培训
8	毕业设计答辩	5	96		校内与企业师傅共同指导并共同参与答辩
9	假期社会实践	2、4		30	学生需完成社会实践报告
10	假期认识实习			30	学生可选择假期在企业开展岗位认知实习
11	岗位实习	6	576		订单班相关岗位实习



## 2. 人才培养目标

专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能型人才。

## 3. 教学计划调整

在校合作过程中，调整了教学计划，一是要调整实践课程的学期设置，实践课程贯穿三年教学全过程。专业核心课程是支撑专业人才培养的关键，建筑室内设计专业基于企业岗位能力要求，将行业职场中的典型项目任务转化成课程内容。学生参与项目的全过程，从项目运行的过程中的各个环节中，主动获取知识、掌握各种技能。依据高等职业院校建筑室内设计专业教学标准对专业核心课程设置的要求、本地区行业企业岗位调研结果及本专业 1+X 证书考核，设置本专业核心课程 6 门。包括：建筑室内手绘效果图、建筑室内施工图深化设计、建筑装饰构造、住宅室内设计、公共建筑室内设计、3DsAMX。



二是要调整教学方法，引入合作企业实际项目、典型案例、通过讲解、分析并指导学生实践的的教学方法，从而让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽自己的视野，达到能够判断某一景观场景或案例优劣的目的。该方法适用于《AutoCAD》《建筑室内设计》、《公共建筑室内设计》、《3DSMAX》等全部设计类与实践类课程。

## （二）学生培养

### 1. 培养模式探索

“基础课程学习+项目实战+岗位体验+带薪学徒”的室内设计专业培养模式是现代学徒制培养模式的创新之处。这一培养模式的创新可以更好地融合岗位的需求，有利于企业与学校之间形成良性的互动，最终形成以学生为中心，学校、企业为主导的教育教学模式。

### 2. 实习实训

实践教学主要采取课堂实践、实训周实践、案例分析、上机操作、岗位实习等形式进行训练和评定成绩。学生实习分为企业认识实习和岗位实习，岗位实习在学院实践教学中心统一领导下，安排在第6学期，按照每周24课时、共24周核定学时。同时，校企共同研讨建立一个具有高等职业教育室内设计专业现代学徒制特点的校企合作体系。即专业校企共建、人才校企共培、科研校企共攻、文化校企共传。这个体系始终是围绕室内专业进行的，在校内建立一个具有高等职业教育现代学徒制特点的“室内设计专业工作室制度”，如通过“打卡制”引导学生提前适应企业生存环境，提高工作效率。这样学生在步入工作岗位之前就有了相应的工作竞争意识，同时学生的工作习惯与态度也得到了培养。

## （三）师资队伍

### 1. “双师”队伍

首先选拔出一批具有高素质的“现代学徒制”教师队伍，然后校企合作采取科学合理的方式共同组建教学班级，由学校和企业共同派出具有较高专业技能的技术人员和“双师型”教师组建教师队伍，教学课程分为校内和校外两个阶段，由“双师型”教师负责向学生传授相关的理论知识，然后由产业导师以带徒弟的形式对学生进行指导，逐渐形成完整的培养体系，使得校企合作的优

势得到充分的体现，有利于对室内设计专业学生的培养。

## 2. 教师培训

校内教师在企业的教师流动站可以完成双向培训，一是由专业课核心教学授课教师组成的团队深入企业，为企业提供专业知识培训，同时也完成了企业进行的行业知识与技能培训。产业导师在学校上课的同时校内教师也可通过跟班听课等方式学习导师的实践教学方法和内容，同时校内教师举办的线上线下教学内容培训企业人员也可参与，互相学习互补短板。

# 五、助推企业发展

## （一）企业职工队伍建设

### 1. 人才引进

通过校企深度合作，助推企业完成了内部员工的新老交替和阶段式成长，帮助企业完成关键岗位的人才培养，使企业的技术力量得到了补强，夯实了企业的行业竞争力。

### 2. 双向提升

企业人员可以到学校进行教学，增强了产业导师的教学能力，实现学校与企业的初步对接。教师团队在跟岗流动期间，在企业环境下录制实践类教学课程，辅导学生参加专业技能竞赛，教师参加教学技能竞赛，均取得不错的成绩。

### 3. 继续教育

继续教育在企业表现为长期性和短期性，学院流动教师为企业开设了短期培训内容，同时也推荐企业技术人员参加行业的中长期系列培训，此外还引导企业人员参加专业游学等培训项目。

## （二）企业研发能力

### 1. 助力企业营造企业文化

作为一家有追求的新兴公司，内蒙古庭泰装饰有限公司一直致力于营造独特的企业文化，以求立足于竞争激烈的装修行业。学校利用师资、教学、设计等方面的优势帮助企业凝练文化，提升文化传播的深度和广度，助力企业完成精神内核的塑造，和企业实现同步成长。

### 2. 产业基地建设

内蒙古庭泰装饰有限公司作为艺术设计系的产教融合基地，双方共同进行

学生实习、就业，教师流动，创新创业，技能竞赛梯队培养等多项工作。

### （三）效益提高

内蒙古庭泰装饰有限公司在与学院的校企合作过程中，逐年拓宽合作领域，由最初的输送实习生、毕业生，到老师双向流动，缩短企业培养相关人才的时限，学生与企业之间可以直接对接，提高企业的经济效益。

## 六、服务地方

### （一）服务地方

学院教师与内蒙古庭泰装饰有限公司共同服务于呼和浩特市建筑装饰装修行业，服务过的地产有：巨华融城百汇、巨华锦绣园、富力城、金地江山风华、金地明峰、金地明京、亿利生态城兴泰东河湾 2 期、祥生东方樾、左右城星光苑、方恒尚御府、中海雅颂、中海原著、中海铂悦府等几十家。

### （二）服务中小微企业

内蒙古庭泰装饰有限公司与学院教师共同积极总结经营管理经验，利用中国建筑装饰协会会员单位、北京室内装饰协会会员单位等身份加强同业内小微企业的合作，通过交流会、设计论坛、技术培训、技能竞赛等多种形式与内蒙古装饰装修行业的企业广泛交流，将设计理念、先进经营理念反哺内蒙古中小装饰行业，为刚刚创业组建公司的学生提供技术和运营支持，助力小微设计公司的运营与发展。

### （三）服务新型技术产业

内蒙古庭泰装饰有限公司与学院在 VR 技术、装饰 BIM、智能化楼宇设计等领域与其他企业一道开展研发，不断与新型技术产业建立合作关系，争取走在内蒙古建筑装饰业的前端。

## 七、保障体系

### （一）院校治理

#### 1. 校企合作制度

校企合作遵循资源共享、优势互补、平等自愿、互惠互利的原则。通过合作，让学院成为合作企业的人力资源培训中心、科技研发中心、技术服务中心，让合作对象成为学院的校外实践教学基地、教师实践技能提升基地、学生的就业创业基地。

校企合作的主要任务是加强学院与企业在实习实训、人才培养、职业培训、科研及技术服务、就业等方面的合作与交流，从整体上提高学院的人才培养质量、社会服务能力和科研水平。

## 2. 方式

校企合作的内容包括但不限于共建基地、共建工作室、互聘专家、联合培养、科研项目合作、共建产业学院、共建专业指导委员会、共建双创平台、业务拓展及品牌建设、开展助学工作等。通过合作建立为人才培养服务的、能使双方获益的、可持续的紧密合作关系，并建设以合作协议来规范双方的权利和义务的合作项目。

## 3. 流程

通过考察企业，洽谈合作方向，明确项目建设具体目标后由项目负责人填写《校企合作项目立项申请书》，系主任审核并签署意见→校企合作中心调研并审核→分管院领导审批→院长办公会决策→教学单位拟定《校企合作项目实施方案》，交校企合作中心，初审并给出合同编号。下一步计划教学单位与企业共同敲定《校企合作项目实施方案》细则后，经校企合作中心审核后，推进后续工作按照流程进行。

## （二）政策保障

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》及《提质培优行动计划 2020—2023》等系列文件精神。各级政府要统筹职业教育和人力资源开发的规模、结构和层次，将产教融合列入经济社会发展规划。以城市为节点、行业为支点、企业为重点，建设一批产教融合试点城市，打造一批引领产教融合的标杆行业，培育一批行业领先的产教融合型企业。

对于高职院校来说，校企合作是必然的发展趋势，学校能够为企业提供专业型人才，而企业能够为高职学生提供实习和就业的岗位，能够获得双赢的局面。从学校层面出发，想要和企业联合建立“现代学徒制”机制，需要结合本校办学特点选择符合室内设计专业的优秀企业，并通过双方协定，共同制定和完善“现代学徒制”人才培养机制，并从法律方面对双方的责任和义务进行明

确。在实践教学中，学校和企业要共同参与制定教学课程、教学计划以及教学评价的标准，并且要联合组建“现代学徒制”机制的管理部门，主要职责就是监督教学流程的实施，确保室内设计专业人才培养的质量。创新教学模式与方法。提高思想政治理论课质量和实效，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。

## 八、问题与展望

### （一）出现的问题

#### 1. 教师队伍在企业定位难

在项目推进的过程中，教师团队在企业流动实践需要进一步明确工作量的考核，即需要学院相应的政策制度的支持，也需要企业为在企轮岗的教师提供实际的工作岗位和设计项目，以帮助教师实现企业融入感。

#### 2. 员工忠诚度差，企业留住好员工难

建筑装饰装修行业本身存在着员工跳槽严重，企业用人难留人更难的情况。对于每个岗位的人员设置力求在数量和质量上的精准投入，岗位职业能力交叉性日趋增强，这对教学内容和学生的课程思政均提出了挑战。增强素质教育和职业素养教育，在课堂教学中完成好课程思政内容，解决学生终生成长的问题，用强大的企业文化影响学生，切实提高学生的企业忠诚度。

### （二）展望

室内设计专业现代学徒制人才培养模式的建立，需要一个可实施且详尽的有效机制。学校与企业之间需要形成良性的沟通与互动，学生与企业之间的关系需要学校进行维系。以为企业培养高素质应用型创新人才为切入点构建“现代学徒制”双主体育人机制，达到“人才共育、资源共筑、内培外引、互惠共建、质量共评”的合作要求，从而形成校企共同发展的长效机制，实现校企双方互利共赢。