

内蒙古通研电子商务有限责任公司

参与内蒙古电子信息职业技术学院人才培养质量

年

度

报

告

(2022)

内蒙古通研电子商务有限责任公司

内蒙古电子信息职业技术学院

(企业盖章)

(学校盖章)

# 内蒙古通研电子商务有限责任公司

## 参与内蒙古电子信息职业技术学院

### 人才培养质量 2022 年度报告

#### 一、企业概况

内蒙古通研电子商务有限责任公司是一家专注于区域互联网产业战略规划、产业园运营、助力传统企业互联网转型、为创新项目赋能的专业互联网服务企业。团队成员 69 人，其中拥有创新创业导师等相关资质证书的团队成员 11 人。公司业务版块涉及产业园区运营管理、专业孵化、电子商务产教融合人才培养、网络直播运营专业人才培养和认证、项目管理服务、电子商务进农村综合示范项目规划、建设与运营等专业服务领域。

#### 二、企业参与办学总体情况

为充分贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，满足内蒙古自治区首府地区企业人才需求，内蒙古通研电子商务有限责任公司与内蒙古电子信息职业技术学院联合签订战略合作协议共建金桥电子商务产业园创新创业“园中校”，充分发挥学校、园区的资源优势，构建梯次有序、功能互补、资源共享、合作紧密的产教融合网络，重点解决学校实习、实训基地建设和学生就业等问题，为园区入驻企业进行人力供应和人才储备，增强学生的职业技能和就业竞争力，开展创新创业教育、毕业生线上线下 O2O 就业等工作模式，政校企多方共同推动地方区域经济发展。

2022 年共组织在校学生进入金桥电子商务产业园开展实习实训 1 场，培养人才 32 人；开展直播培训 1 场，覆盖 138 人；开展职业生涯规划讲座 1 场，参与人数 90 人，开展创业指导讲座 1 场，参与讲座 502 人；共计为金桥电子商务产业园入驻企业对接专业人才 629 人。

### 三、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入

2016 年 7 月 8 日，内蒙古通研电子商务有限责任公司运营的金桥电子商务产业园正式开园，截至目前已累计孵化 B2B/B2C/O2O/C2M 企业、传统转型电商、电商代运营、互联网创业、物联网等近 500 家企业，在孵企业 200 余家，直接带动就业 2000 余人，间接带动就业 2 万人，已获得国家级众创空间、国家电子商务示范基地、国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地、全国创业孵化示范基地等三十余项荣誉称号。

公司于 2021 年牵头成立专业性社会团体呼和浩特市人力资源市场服务协会，目前，协会拥有会员单位（企业）39 家，涵盖区域公共就业与人才服务机构、人力资源服务企业、高校就业创业指导部门、企事业单位人力资源管理部门、人力资源研究单位等。

公司投资入股企业内蒙古青云文化传媒有限公司，是短视频直播流量红利时代催生的内蒙古本土网红产业相关孵化和运营的机构。公司目前主要经营基于培训、会议及展览服务、公关服务、商务信息咨询、文化艺术交流活动的组织策划服务、艺人经纪、新媒体运营、短视频直播、短视频直播

技术指导服务、企业管理、电商服务、技术开发及技术推广服务、市场营销及形象策划、提供孵化场所和孵化服务等提供一站式专业服务。同时，还运营由内蒙古党委网信办、内蒙古商务厅指导的“爱上内蒙古”正能量网红孵化基地，联合国内各大新媒体、短视频以及大数据等平台，孵化正能量网红达人，传播和弘扬草原文化，深度挖掘推广内蒙古本土优质产品，打造业态丰富、人才集聚、创新驱动的直播电商产业生态环境，推动网红经济产业发展，助力脱贫攻坚和乡村振兴。

此外，公司切实发挥示范引领作用，积极推进电子商务进农村工作的开展，帮扶乌兰察布市卓资县、四子王旗，包头市固阳县，兴安盟乌兰浩特市，鄂尔多斯市伊金霍洛旗搭建电子商务公共服务中心，输出先进的运营管理模式，建设公共服务体系，充分整合县域电子商务全产业链资源，带动和提升县域农特产品集约化、品牌化和产业化发展水平，解决农村电商发展过程中“最初一公里”及“最后一公里”的问题，进一步提高旗县区电子商务公共服务能力。

#### **四、企业参与教育教学**

为更好精准对接企业培养人才，本着资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展的原则，内蒙古电子信息职业技术学院与内蒙古通研电子商务有限责任公司围绕电子商务人才梯队建设开展校企合作，探索“校企紧密合作，精准对接育人”新路。

## （一）引产入校

内蒙古通研电子商务有限责任公司联合金桥电子商务产业园为内蒙古电子信息职业技术学院引进云集客服外包业务，实现“校园环境+真实岗位+实际业务”的三位一体有效对接，解决了工学交替的衔接问题。企业负责进行为期两周的云集客服平台岗位培训，校企双方以现代学徒制理念为核心，共同制定了“学徒技能标准”“企业师傅标准”“学徒考核标准”“企业岗位标准”等，按标准进行培训和考核。企业在校内商务实训中心设立 20 个客服坐席，16 小时工作制，学生分时间段进行实操。

## （二）引企入校

内蒙古通研电子商务有限责任公司组织金桥电子商务产业园内电商企业技术骨干参与到学校日常课程教学中，制定与行业需求紧密结合的人才培养方案，通过职业生涯规划讲座、大赛指导、线上短视频直播培训等形式为学生进行专业点评及指导。让学习内容更贴近目前企业需求，更具企业元素，学生技能更符合目前电商行业岗位的要求。2017 年，园区组织电商企业参加内蒙古电子信息职业技术学院创新创业“园中校”第一届优质项目发布会，5 项优质电商项目参加发布，吸引 300 名学生前来咨询，达成 10 个项目合作的意向。发布会帮助在校学生对接优质项目，提高项目成功率，降低创业风险。针对在校学生举办职业规划讲座、新生宣讲、优质项目发布会、技能大赛、专业 HR 见面会等活动 7 场，培

养人才 1141 名。

### **(三) 引才入企**

由内蒙古通研电子商务有限责任公司组织金桥电子商务产业园与学校联合建立实训基地，企业根据自身发展需求提供实习岗位，学校负责组织具备相关领域内知识技能的学生进入企业顶岗实习。学生们与公司员工共同开展网店运营、美工摄影设计、新媒体运营等实战运营工作，与企业员工共同成长。实习结束后，企业出具实习证明，并对其中表现优秀的实习生经双向选择正式录用，待遇从优，从而打通学生从岗前培养——岗位实习——毕业就业的上升通道。截至目前，学校与金桥电子商务产业园联合举办入企实习实训活动 2 场，共 172 名学生参与；开展院校专场招聘会 4 场，园区 53 家企业参与，收到学生求职信息 647 条，就业上岗人员 21 名。

### **(四) 建立基于 SPOC 创新创业课程群**

学校院组织教师团队深入蒙清农业、易商牛、新浪内蒙古等园区内的知名企业进行实地考察调研，开展“专创融合”交流座谈会，掌握企业融入型人才需求，形成基于 SPOC 模式的创新创业课程群设计思路。课程群以“以 SPOC 模式为载体”构建融合课程资源、实践教学资源、创新创业教育资源的创新教学模式，形成“六融合”的教学成果。目前 SPOC 创新创业课程群已开发上线课程 63 门，在线学习人数 4672 人，课程访问量达 29097 次，总学习时长 235295 分钟，学习内容主要集中在企业创建、商业策划、网络营销等方面，对课程效

果及质量总体满意度达到 95%以上。

## 五、助推企业发展

在内蒙古自治区党委网络安全和信息化委员会办公室、呼和浩特市赛罕区工业和信息化局的支持指导下，内蒙古电子信息职业技术学院与内蒙古通研电子商务有限责任公司、北京中广星领文化公司联合共建“新媒体内容工场协同创新中心”。协同创新中心聚焦自治区新媒体领域，以“引领新兴、产教融合、服务数字经济”为使命，按照“政府主导、行业指导、企业参与、学校实施”原则，充分整合“政行企校”四方资源，打造集“产、学、研、创”四位一体的协同育人、科研、社会服务、创新创业四个新媒体人才培养培训、科研创新、就业创业、社会服务平台，形成政府扶持产业——校企合作输出人才——人才贡献区域产业的良性循环。与内蒙古唯漫兄弟文化传媒有限公司等企业进行深入合作，完成了党建 MG 动画、智慧城市 VR 内容制作和疫情防控宣传等动画片等 20 项课题；根据协同创新中心项目情况和协同培养学生需要，新媒体内容工场跨二级学院形成“混编教师团队”，建立多学科融合、多团队协同机制，形成了产学研融合发展的新能力和新机制。学校建立了基于 SPOC 创新创业课程群，并联合金桥电子商务产业园将课程群上线内蒙古电子商务公共服务平台电商学院版块，免费为企业员工、农牧民及其他有相关需求人员提供，社会服务作用显著。目前，SPOC 创新创业课程群已开发上线课程 63 门，在线学习人数 4672 人，课程访问量达 29097 次，总学习时长 235295 分钟。

## 六、问题与展望

在双方多年深度合作中，也存在着一些问题。例如，学生入企实习可为企业增添助力，但学生与真正的员工存在差异，在实践教学中会消耗企业部分高水平技能人才资源，影响生产任务，导致企业有关人员参与的积极性不高，对校企合作培养人才态度不积极。针对此类问题，学校将与内蒙古通研电子商务有限责任公司、金桥电子商务产业园及相关政府部门加强沟通，充分反馈现实困难，为提供实训岗位的企业争取资金或政策上的支持与激励。通过优质项目路演、课程置换、校园专场招聘会、创新创业大赛指导、岗前培训、师资建设、课程建设等形式，共同推进“创新创业园中校”平台载体建设，创新“学校教育教学+企业教学实习+顶岗实践+就业”的校企全程合作培养模式，实现校园资源和企业资源对接、教学过程与生产过程对接、课程标准与职业标准对接的目标。