

(学校名称) 宁夏工商职业技术学院



(企业名称) 银川新华百货连锁超市有限公司



校企合作人才培养年度报告

(2023)

二〇二二年十二月

目 录

一、企业概况.....	3
(一) 企业规模.....	3
(二) 行业背景.....	4
(三) 参与职教的条件.....	4
二、资源投入.....	8
(一) 经费投入.....	8
(二) 人力资源拨入.....	9
(三) 物力投入.....	9
三、参与教育教学.....	10
(一) 专业建设.....	10
(二) 学生培育.....	12
(三) 师资队伍.....	14
(四) 合作成效.....	16
(五) 存在的问题.....	18
四、助推企业发展.....	18
(一) 人力资源贡献.....	18
(二) 双师型教师团队建设.....	18
五、服务地方.....	19
(一) 服务民生保供给.....	19
(二) 逆势前行保供应.....	19
六、保障体系.....	20
(一) 政策保障.....	20
(二) 健全协同育人机制.....	20
(三) 建立校企合作运行保障机制.....	21
(四) 责任年报.....	21

银川新华百货连锁超市有限公司参与高等 职业教育人才培养年度报告（2023）

一、企业概况

（一）企业规模

银川新华百货连锁超市有限公司位于宁夏回族自治区银川市金凤区庆丰街288号院内，公司注册资金10500万元，是银川新华百货商业集团股份有限公司下属的以超市业态为主的全资子公司。公司所属连锁网点分布在银川市三区两县繁华街区和居民区；外阜门店南至吴忠、中宁、中卫、固原，北至大武口区、惠农区，基本实现遍布全区的网点布局。在有序发展区内网点的同时，公司也大力向周边省市拓展布点，现已在甘肃、青海、陕西、内蒙分别开设多家直营门店。公司始终秉承“当好商人，选好商品，做好商场”的企业理念，不断改革创新，锐意进取。先后荣获2009年“食品安全示范单位”、2015年“宁夏消费诚信互动单位”、2018年“新型信息消费示范项目”、“2018年“全国公益性农产品示范市场（零售）”、2019年“宁夏电商明星企业”等百项荣誉。



图1 在新百连超总部办公大楼

（二）行业背景

2022年，伴随着居民消费观念、消费渠道、消费习惯的较大转变，加上疫情散发对消费的制约，宁夏社会消费品零售总额放缓趋势明显。随着网络购物兴起，购物便利度持续增加，商业模式持续创新，社区团购就是将社区经济和电子商务融合发展的一种新兴商业模式。在新冠肺炎疫情反复、多点散发的情况下，社区团购在保障社会基本生活、减少消费者与大量人群密切接触等方面发挥了积极作用。目前行业正步入新零售时代。4月13日财政部等部门提出：鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村。其中指出，以人口相对聚集的乡镇为重点，支持升级改造一批商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。

在目前疫情期间，银川市连锁超市的飞速发展，“信息化”、“智能化”如：多点、快手、抖音、拼多多、美团等购物平台的大量应用，使得企业迫切需要能够胜任企业实际工作岗位的高素质人力资源管理技能专业人才，应对新形势、新变化。党的二十大报告提出，要深化产教融合、科教融汇，专业群对接产业链、人才链、创新链，校企共同研制培养方案和课程标准，完善教学条件和教学资源，创新工学交替人才培养培训模式等，因此，公司在结合区域经济的发展要求，加快高技能人才培养进度。培养双师教师，改进专业实践教学等方面给出了全新的答卷。”

（三）参与职教的条件

1、资源共享，共建“双师团队”

在多年合作中新百连超充分发挥产业、就业、专业、技能资源优势，深入到教学、课程等多个环节。利用双方资源优势，进一步加强课程体系优化建设、教学团队建设，打造专业品牌，强化学生综合素质，提高学生实践能力，最终使培养的学生能更贴近行业企业、更贴近人才需求。同时为工商学院教师提供到企业挂职、交流等多方面的合作。今年商贸学院到我们企业来挂职的教师达16人。还与商贸学院共同申报了宁夏职业院校“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，为培养双师型教师提供良好的实践平台。

表 1—1 2022 年教师到校外实训基地挂职锻炼情况一览表

序号	姓名	所任课程	挂职锻炼企业名称	挂职锻炼天数
1	于潇潇	商务谈判	新华百货连锁超市	40
2	刘晶晶	人力资源管理	银川市新华百货连锁超市有限公司（老大楼店）	43
3	王心欣	电商概论、电商客服、数据分析	新百大卖场（森林公园店）	30
4	郝红艳	商务谈判市场调查预测	新华百货连锁超市	43
5	辛一凡	商务礼仪、消费心理学	新百生活超市	20
6	曲劲亮	物流采购	银川新华百货阳澄店	40
7	邵宁平	仓储与配送实务、物流营销	银川新华百货连锁有限公司（良田店）	22
8	赵睿华	网络营销、毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论	宁夏新百连超	15
9	毛学伟	工商管理	银川新华百货连锁有限公司（良田店）	35
10	刘芳	消费心理学	新华百货连锁超市	30
11	宁利峰	电子商务概论	新华百货连锁超市	31
12	薛春梅	市场营销	新华百货连锁超市	31
13	康秀荣	仓储与配送实务、营销	银川新华百货连锁有限公司（吾悦广场店）	10
14	曹辉清	商品学概论	银川新华百货连锁有限公司（吾悦广场店）	10
15	王琦玮	经济法、商务谈判	宁夏新百连超	10
16	刘微	经济学基础	新华百货连锁超市	30天

2、完善培训体系，注重就业技能的提升

作为宁夏最大的超市零售企业，人才是新百连超发展的核心资源，引进人才、培养人才、为人才进行职业生涯规划，打造高素质水平的人才团队，成为我公司构建数智化超市的重要基础。为学生提供实训实习基地，一对一的导师帮带，健全的培训体系，让学生毕业前的实习实训收获颇丰。同时毕业后到新百就业，绿色晋升通道，轮岗定岗管培生培养机制，人力资源、营销、电子商务、财务、大数据、采购等多个岗位，实现专业就业一体化。银川新华百货连锁超市有限公司不断改革创新，搭建员工多层次、全岗

位、全覆盖的培训体系，积极推进员工技能的全面性。使所有新老员工享受到免费培训和认证，获得职业能力认证，助力员工在就业技能上更上一个台阶。根据自身业务属性和需求，开展各类职业培训员工共计 3900 多人次，考核通过的学员 2880，按照国家职业标准鉴定要求筛选后，共有学员 2410 人进行等级认定申报，取得职业技能等级证书员工 1766 人。中级美容师培训 500 人。

表 1-2 银川新百连锁超市经营有限公司参与校企合作培训安排表

类别	项目	内容	参训岗位	项数合计	人次合计	培训方式
业务能力培训	营运业务提升培训	杂百提升	店长/店助/杂百主管	3	1460	线上
		生鲜提升	店长/店助/生鲜主管	2	870	线上
		防损提升	防损主管	2	710	线下
		商管提升	商管	2	450	线下
		多点提升	多点一责	2	160	线下
	四级人员培养计划	主管级	员工	3	7500	线上
		店助级	主管	2	300	线上线下
	总部端培训	生鲜采销	采销全员	2	450	线上线下
		杂百采销	采销全员	2	340	线上线下
	其他培训	管培生培训	全员	3	140	线下
		新开店培训	各岗位	12	2900	线下
		教练员		12	2100	线下
		区域讲师TTT	全员区域讲师	2	160	线下
		供应商		2	900	线下
	职业技能培训	保安员	职业技能	零售全员		3000
供应商业务员		内部认证	业务代表	3	300	线上线下
电工技能		取证培训	门店电工	6	120	线上线下
消防安全		取证培训	防损全员	5	1500	线上线下
保洁员技能		内部认证	物业保洁	4	320	线上线下
物业管理员		内部认证	中控管理	2	90	线上线下
配送员技能		内部认证	多点三方	3	320	线上线下
形象设计师		行业能力	零售全员		5300	线上线下
人力资源管理		取证培训	从业相关	2	70	线上线下
物流员		行业能力	从业相关	3	180	线上线下
美容师		行业能力	零售全员		5200	线上线下
累计培训人次				合计人数	34840	

6 月中旬，企业迎来一批来自宁夏工商职业技术学院新入职的储备干部，为公司注入了新的血液和活力。为帮助储备干部全面了解公司的基本情况，加深对企业文化的认知，使其尽快适应新角色、新环境，融入新团队，人事行政中心总监宋娇、生超便利中心人事副经理吴晓蓉及人力全员、店长代表张瑞及入职储干 15 人，对所有储干在公司一楼室外进行了拓展培训。15 名储干迅速熟悉并加以配合，潜移默化的树立了大家的团队观念并强化了协作意识。企业从公司概述到组织架构、从超市基础常行为规范、从储干培养方式再到人事管理制度进行了全面培训。人事行政中心总监宋娇总结并提出要

求：储备班干部要在工作中摆正自己的心态和位置，努力去实现自己的价值，要坚持，寻找自己的发展，才能看到未来。



图2 在新百连超对实习学生进行拓展训练

3、全方位育人，提供实训、实习、就业平台

无论是新百的校内超市，还是校外超市，我们企业都将提供给在校大学生社会实践的机会。这是锻炼能力增加见识、提高素质的有利方式，新百连超也将在学生全方位育人方面义不容辞。5月26日新百连超兴庆区人力副经理马易娜、人事主管丁良娟一行人来到宁夏工商职业技术学院进行就业宣讲，对如何选择企业、行业发展趋势、企业发展状况、人才培养计划、薪酬体系及晋升通道等方面做了详尽的讲解。加深学生对企业的了解。毛学伟老师结合疫情当下就业形势，指导学生脚踏实地抓住机会，重视有发展前景的企业。企业走进校园共面试28名学生，让越来越多的学生认可企业。



图3 在新百连超兴庆区人力副经理马易娜进行就业宣讲

1月12日下午14:00，商贸学院物流教研物流教研室、技术研发中心、专业骨干教师、科研骨干康秀荣、曲劲亮、邵宁平、杨永光、毛丽霞、史媛、许洁、李坤一行8人到访新百连超总部。公司人事行政中心总监宋娇、招聘部经理陈旭、金凤西夏区人力经

理张梅霞等中层参加了调研，在我公司就职的4名学生代表参加了座谈。宋娇总监向来访教师介绍了近年来校企合作成果及储备干部培养机制。企业与学校教师在校企合作、订单人才培养、专业发展、课程设置进行了沟通与交流，并建议专业要紧紧密结合企业岗位需求进行课程设置与调整，科学确定专业培养方向，进一步创新人才培养模式，深入学校加强岗前培训和就业指导，助力毕业生通过各种形式在商贸流通领域就业创业。成为商贸流通行业的“就业稳定器”。



图4 颁发“企业专业群带头人”证书



图5 在新百连超与20物流实习学生座谈

二、资源投入

(一) 经费投入

2022年银川新百连锁超市经营有限公司接收来自学院的实习学生进入企业，进行了个月的新员工上岗培训。在开展培训之前，我公司安排人资经理，组织培训团队，将学生当作“准员工”，开展岗前培训。进入公司之后，通过“企业专业指导师傅+学校专职实训教师”的方式共同辅导学生完成后续的学生实习指导工作。为了保证校企合作能够正常进行，2022年公司先后投入培训费1万元、食宿费0.8万元、学生培训耗材及奖品1.2万元等，合计3万元（表1）。

表2-1 银川新百连锁超市经营有限公司资金投入表

序号	项目	金额（单位：元）
1	企业培训讲师培训费	10000 元
2	食宿费	8000 元

3	学生实训耗材、奖品	12000 元
	共计	30000 元

（二）人力资源拨入

企业为了业务的有效开展，需要培养更多适应智慧超市、数字化管理的人才，将着眼点放在培训员工智慧超市、数字管理知识和技能提升上。营运课程体系继续细分，生鲜、杂百、多点、客服、商管、防损必须设立两级课程和考核体系，将基础胜任力和晋升提升的课程深度和考核难度区分开。各中心、事业部管理人员作为第一讲师，参与到实习学生培训工作中。通过定期的组织新员工入职培训、拓展、晋升培训等活动，借助学校师资、场地和设备等资源，提升员工的素质，实习学生能很快上岗，又缓解了用工压力。同时，校内专职教师朝着成果共享与转化的方向做科研，参与企业经营，为企业带来更多的利益。



图 6 在新百连超进行调研

（三）物力投入

企业的人才储备和实力的提升和补充需要学校的鼎力支持，因此双方应该互为对方的培训基地，建立互助机制。一方面，企业作为专业校外实训实习就业基地和教师流动中心，不仅派驻企业专业人才进行现场指导教学，同时为增加学生实训的积极性，还颁

发奖状提供实训奖品的赞助。公司现有完善的培训资源，可同时满足百人以上大规模培训，培训教室、信息化设备比较先进，实训工位充足，具备商贸流通业师资培训设施条件。另一方面，企业将学校视为自己的员工培训基地，通过定期的组织新员工入职培训，员工拓展培训以及晋升培训等活动，借助学校师资、场地和设备等资源，提升员工的素质。这样既节省额外的开支，又增进了双方的交流。

三、参与教育教学

银川新百连锁超市经营有限公司非常重视与地方院校的交流与合作，作为学校的校外实训基地，企业人力资源总监宋娇作为专业群企业带头人全方位参与工商企业管理、物流管理专业人才培养方案的制定和实训室建设、专业建设研讨、企业实践岗前培训、企业宣讲和校园招聘、企业调研等，企业的技术骨干与专业教师共同指导实践实训教学，针对性培养适合该企业需求的员工，为招人、育人和用人的“一体化”奠定了基础，大大提升了专业人才培养质量。

（一）专业建设

1. 以企业需求为导向，明确人才培养方向

公司不断扩展，开设门店，每年开设超过 20 家门店，现有 210 家直营门店。建设了便民菜篮子、承担冬季储备、代储应急物资，建设了移民新区超市、食品安全系统管理平台、放心肉菜示范店，以及智慧超市、线上线下一体化多点 APP 平台、多点 OS 数字化管理平台。为了适应智慧超市、新零售、新技术的应用和推广，新百连超加强校企合作，与 1 月 12 日来企业调研的物流教研室教师，就专业培养方向、1+X 考证、岗课融合、学生实习就业等进行了深入研讨，引入新零售标准，充分利用学校 1+X 考证试点促进专业融入产业，优化人才培养方案。并在暑假的调研中研讨了“互联+”背景下电商运营、数字营销类课程设计和资源优化内容，企业营销总监马非对现有线上营销模式和方法与教师团队进行了讨论，提出了品牌营销管理内容的需求，探讨了智慧超市、多点 OS 数字化管理平台等，建议开设关于新媒体营销、新零售等课程，并加大线上练习和实训。经过市场调研与分析、专家论证，学校立足市场需求，调整专业实践教学内容，深入学校加强岗前培训和就业指导，助力毕业生通过各种形式成功创业或顺利就业。

2. 岗课融合，优化课程体系

针对新百集团下属业态：百货、超市、电器，根据自身业务属性和岗位需求，结合

员工未来职业发展，企业非常需要灵活快速地处理问题和解决突发事件的基层管理人才，具体表现为要求学生具有较为丰富的知识、沉着冷静的思考力、在工作中的创新能力。为此，银川新百连超人资总监、专业群带头人宋娇组织企业采购、物流、门店人事经理、实习就业学生等与商贸学院调研老师座谈，双方就校企合作、订单人才培养、1+X考证进行了沟通与交流，在如何开展订单人才培养，将“1+X”职业技能等级认证标准和考核内容融入人才培养方案，努力做到书证融通，不断优化课程设计和教学内容，提升各专业人才培养的灵活性、适应性和针对性，为培养具有创新性、复合型、技术技能型人才方面达成了一致。学生代表 20 物流 2 班的李芸芸讲了自己的实习收获，一年多的实习她学到了更多的职业技能，又大大提高了自身的业务能力。宋娇建议学校课程设计要与企业岗位需求相结合，多给提供学生外出实训机会；企业员工可以参加 1+X 数字营销、人力资源数字化管理考证，企业内训师要进入校园课堂，传授企业实践知识，突出课程的职业性和实用性。重点培养学生爱岗敬业、严谨负责的职业素养与职业态度。



图 7 新百连超人资总监宋娇在专业研讨发言



图 8 新百连超兼职教师与实习生座谈

3. 更新标准，修订人才培养评价体系

新百连超为全面提高零售从业人员综合服务素质，塑造良好的企业形象。同时为员工提供更多的能力提升培训，增强职业竞争力和扩大职业发展空间。积极与学院探讨建立技能考核标准，确保培训和鉴定考核的工作质量。共同制定学生在企业实践、顶岗实习考核评价标准，突出企业考核评价，加强学生的实习环境、企业场所、实操训练等方面的综合表现的评价，提高人才培养的针对性和实效性。



图9 新百连超为实习学生提供素质培训

(二) 学生培育

1. 协同育人、提升人才培养质量

随着新百连超整体内部人才流动机制的运转，用人要求更全面，人员跨公司、跨业态调整的需求更紧迫，培养一专多能和服务导向型人才，企业加大与学校的合作力度，实施订单人才培养计划，重点培养数字管理、新零售、智慧门店等应用人才，更好服务于企业发展。新百连超与工商企业管理、物流管理专业加大了合作力度，通过与学校进行工商企业管理、物流管理专业的合作，重点培养人力资源管理、信息技术应用、智慧门店，为学生提供更多的实习就业机会，更好服务于宁夏九大产业。目前部分学生已迅速成长为部门主管、项目经理、人资助理、电子商务等企业骨干。企业专家宋娇作为专业群带头人，积极参与 2022 级人才培养方案制定，先后参加商贸学院国际物流实训室信息化改造项目、门店数字化运营与管理智慧实训室建设的专家论证会，保证实训室建设的可行性和科学性。提供共同完善 2022 级订单人才培养机制。充分利用企业在零售企业领域建设积累的丰富经验，深入开展专业研讨、精心设计课程、积极开展订单人才培养模式，2022 年计划于 12 月份与商贸学院签订“新百连超店长”45 人的联合培养协议。

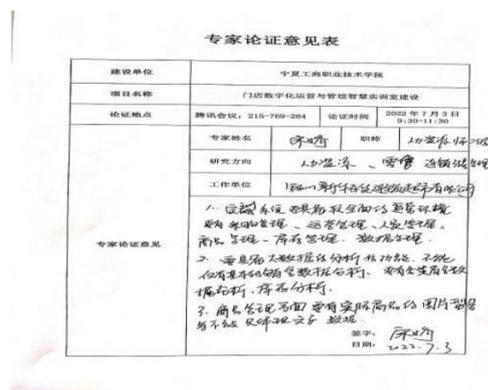


图10 专业群带头人宋娇参加门店数字化管理智慧实训室建设的专家论证会

商贸学院校企专业（课程）建设研讨会专家意见
（电子商务专业群）

时间 2022 年 3 月 28 日

专家信息				
姓名	工作单位	职务/职称	电话	专家签名
宋娇	银川新华百货连锁超市有限公司	人事总监	13639589339	宋娇
论证要点	专家研讨意见			
人才培养目标与专业方向	<ol style="list-style-type: none"> 1、培养理论、实操相结合的人才，这就要求在课程中增加实训、锻炼、实操型课程和授课方式。 2、目标出校后，能够达到企业用人基本要求。即一定的专业知识，表达能力、沟通能力表现较好。 3、专业偏实操型，尤其是针对社会用工对人员的要求进行方向调整。 			
课程体系设置、教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、课程设置要包含市场营销、企业管理、物流管理、商品采购等课程，目前营销内容不止是传统的市场营销，还要包括电商方面的营销，线上营销、直播、社群等，设置短视频制作，平面设计等实操型课程。 2、教学方面，多增加实训类，理论与时间差别比较大，尤其是电子商务的应用方面，比如 O2O、社群、直播等不同形式的模式。 			
师资队伍建设	<ol style="list-style-type: none"> 1、邀请校外讲师进行双师建设，针对电子商务前沿实时动态进行培训，同时针对学生实操及企业用工要求，提前为学生做好职业方向的培养和锻炼。 2、校内老师到企业进行挂职锻炼，采取课题式，每次进行挂职只针对一些想要获得的课题进行学习，针对性强，目标性强。 			

图 11 专业群带头人宋娇参加电商专业群人培方案论证

2. 加强培训，提升职业技能

新百连超根据自身业务属性和需求，结合员工未来职业发展，瞄准职业岗位的需要，以产教融合为重要载体，参与学校办学和人才培养过程，合作企业专家到学校给师生进行专题讲座，传授企业文化、工作经验及专业技能，促进了师生专业水平的提升，企业从实习生中优先选拔优秀人才，达到双赢的效果。2022年6月中旬，组织接收商贸学院学生进行顶岗实习。人事行政中心总监宋娇、张梅霞经理、营销总监马非等企业兼职对工商企业管理及物流管理专业等 10 人储备班干部进行人力资源管理方面的知识培训。企业从公司概述到组织架构、从超市基础常行为规范、从储干培养方式再到人事管理制度进行了全面培训。兼职教师张梅霞经理针对实训的具体安排以及考核激励、面试技巧、服务礼仪等进行了针对性的介绍。人事行政中心总监宋娇对储干进行答疑解惑，为他们指引就业方向并提出要求：储备班干部要在工作中摆正自己的心态和位置，努力去实现自己的价值，要坚持，寻找自己的发展，才能看到未来。通过培训锻炼了学生能力、增长了见识、提高了学生的专业素质，为更好地就业打下了良好的基础。

表 3-1 银川新百连锁超人力内部培训课程表

人力内部培训课程设置					
序号	模块	课程建议	内训师A角	内训师B角	外部
1	人力资源规划	组织行为学	尤威、宋娇	宋娇	
2		组织架构与编制设置		宋娇	
3		部门职责与岗位说明书		宋娇	
4	招聘与配置	岗位分析	宋娇、廖梦婷	丁良娟	
5		胜任力评价		丁良娟	
6		能力素质测评		丁良娟	
7		用工模式及灵活用工		丁良娟	
8		招聘流程		梁文文	
9		面试技巧		郭志勇	
10		入职管理		梁文文	
11		招聘渠道与方式		郭志勇	
12		网络招聘技巧		郭志勇	
13		竞争对手招聘技巧		梁文文	
14		校企合作技巧		丁良娟	
15	结合目前实际情况进行的提升课程				
16	培训管理	培训管理体系	刘冰、龙玉玲	谢芳	
17		培训技巧		谢芳	
18		培训课程设置及培训组织		刘晓禅	
19		培训需求及培训效果评估		刘晓禅	
20	结合目前实际情况进行的提升课程				
26	薪酬管理	人事费用编制及人事费用分析	王麦燕、马丽娜	杨娜	
27		薪酬制度与相关薪酬		杨娜	
28		宽带薪酬		杨娜	
29		奖金管理及管控		张红侠	
30		个税政策		杨娜	
31		考勤管理制度及相关系统		李晶晶	
32		排班管理		张红侠	
33		结合目前实际情况进行的提升课程			
21	绩效考核	绩效管理体系	张梅霞、何冬月	李晶晶	
22		绩效考核与激励		李晶晶	
23		绩效指标制定 (KPI)		王宝锐	
24		绩效面谈技巧		王宝锐	
25	结合目前实际情况进行的提升课程				
34	劳动关系	劳动纠纷处理	吴晓蓉、董宝英	顾静	
35		劳动合同、劳动法实务		顾静	顾问律师
36		社会保险相关政策		顾静	
37		工伤保险实务		李晶晶	
38		结合目前实际情况进行的提升课程			
39	其他	人力相关报表	丁良娟	孟灵	
40		人力资源相关心理学应用	尤威	宋娇	
41		HR文书撰写	刘冰、海梦婷	万晶晶	
42		才到系统使用	杨娜、高培	孟灵	
43		人力礼仪	刘冰、海梦婷	谢芳	

3. 培养综合素质，提供更多的就业岗位

作为宁夏最大的超市零售企业，人才是新百连超发展的核心资源，引进人才、培养人才、为人才进行职业生涯规划，以培养“高素养、懂管理、重方法、务实型”管理人才为目标，扩大招收基层管理人才规模，打造高素质水平的人才团队，成为我公司构建数智化超市的重要基础。为学生提供实训实习基地，对实习学生采用一对一的导师帮带，健全的培训体系，让学生毕业前的实习实训收获颇丰。同时毕业后到新百就业，绿色晋升通道，轮岗定岗管培生培养机制，为学生提供人力资源、营销、电子商务、财务、大数据、采购等多个就业岗位，实现专业就业一体化。

(三) 师资队伍

在多年合作中新百连超作为学校的校外实训基地和教师流动中心，充分发挥产业、就业、专业、技能资源优势，深入到教学、课程等多个环节，加强复合型教师培养的造血能力，积极接收教师到我们企业挂职、交流并合作进行科研，共建具备深厚理论基础和丰富实践经验的创新“双师团队”，提高教学质量，打造专业品牌，强化学生综合素质，最终使培养的学生能更贴近行业企业、更贴近人才需求。目前商贸学院到本公司挂

职锻炼教师人数达到 41 人，这是企业历来专业教师挂职人数最多的一年。提升了专业教师的实战经验和实操水平。形成校内外、专兼职教师队伍长期建设规划，保证商贸学院的双师型教师队伍的专业性与稳定性。2022 年公司参与全区职业教育教学成果奖评选，获得一等奖。宋娇总监现担任商贸学院企业专业群带头人。还与商贸学院共同申报了宁夏职业院校“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，为培养双师型教师提供良好的实践平台。

宁夏回族自治区教育厅

宁教函〔2022〕265 号

自治区教育厅关于公布 2022 年职业教育教学成果奖获奖项目的通知

各职业院校：

根据《自治区教育厅办公室关于开展 2022 年职业教育自治区级教学成果奖评审工作的通知》（宁教办函〔2022〕9 号），经学校推荐上报、教育厅组织专家评审并公示，共评选出特等奖 8 项、一等奖 21 项、二等奖 16 项，现将获奖名单予以公布。

各职业院校要结合实际情况，认真学习和应用好获奖成果，深化职业教育教学改革，推动职业教育高质量发展，努力培养高素质技术技能人才。

附件：自治区 2022 年职业教育教学成果奖获奖项目名单



多元协同 产教融合：应用化工人才培养体系构建与实践	宁夏工商职业技术学院，宁东能源化工基地管理委员会	吴社春、罗灵芝、程高莉、东南云、杜宏明、盛魁、孙焕红、贾国栋、唐文秀
“百融六共”实用型技术技能人才培養模式创新与实践	宁夏职业技术学院，宁夏农业学校	袁华、魏丽萍、曹珍珍、李俊玉、王占平、方光明、张勇、王舟
真廉真效，实践实训——高职院校法律类公共类专业系列课程的改革创新	宁夏警官职业学院	温丽珍、张强华、文伟刚、魏明娟、周永进、马建英、王秀萍、苏琦、陆慧
规范引领 思想铸魂——《物业客户服务》课程信息化教学创新与实践	宁夏财经职业技术学院	李莹、张塔、王慧、王晓蓉、李新浩
“六融合，三对接”人才培养体系的构建与实践	固原职业技术学院	刘野、任涛、殷建宝、詹兴中、宋学功、杨晓杰、田凤林、黄淑妮、韩海珠
访谈式教学在公安类院校思政课程改革中的实践	宁夏警官职业学院	郭新斌、刘睿、田杰、马敏、仇美荣、王涛、侯灵华、宋阳、王萍萍
三融四协，筑基强能：新时代数字商务人才培养模式构建与实践	宁夏工商职业技术学院，银川新华百货连锁超市有限公司，宁夏丝路通信地技术服务有限公司，兴庆数字经济产业园	毛学博、董国华、宋伟、杨永光、曲培元、唐茂雨、宋辉、李京、仇芳伟
“双智共融”下旅游职业教育人才培养体系改革创新与实践	宁夏旅游学校、南京旅游职业学院、宁夏丝路风情网络科技有限公司	周庆鹏、张敏、张敏、侯向英、彭程、魏亚斌、张海蔚、赵莹莹、魏国光
课程育人·数字赋能：《汽车保险与理赔》课程教学改革与实践	宁夏工商职业技术学院，宁夏交通学校	何万丽、吕怡秋、杜建军、石瑞、王爱平、王义和、周庆冰、赵国亮、李保东
正向激励项目驱动司法信息技术类课程“学—训—赛—研”一体化教学改革	宁夏警官职业学院	麻薇、梅军、索强华、杨田、李明强、袁芳、梁国辉、刘东昌、李蕊
大数据与会计专业“业财融合、行动导向”实践能力培养的研究与实践	宁夏工商职业技术学院，新晟科技股份有限公司	张颖、胡瑞香、叶晓青、袁秀、毛丽霞、刘高鹏、贾大明、程文香
“五个一”模式推动装备制造类专业建设的改革与实践	宁夏工业学校	毛明靖、史旭东、刘素霞、郝美香、贾秀娟、侯蓉、张静、张慧鑫、何春景
“三协同，四融合，五位一体”：高职“345”创新创业教育生态体系构建与实践	宁夏建设职业技术学院	崔阳、龙光、李文虎、王园翠、胡静、严毅坤、闫磊、杨敏、马正虎
高职院校网应用技术专业群“育训结合 赛创融教”人才培养模式构建与实践	宁夏工商职业技术学院，银川信信智信息技术有限公司，银川方达电子系统工程有限公司	陈志怀、赵彦丹、闫宁、郝宜、马玉华、郝彦明、安萍、李迪、梁明道
发挥高联示范带动作用 促进中职英语教学中多样化	宁夏警官职业学院	郝毅、郑立志、郝蔚、张丹、马小花
产教融合背景下的“三位融合，一体双翼”教学资源库建设与实践	宁夏职业技术学院	冯雪强、田宁、姜铁平、白帆、马晓玲、韩海静、谷丽娟、刘梓博、韩晓瑜

一等奖

成果名称	主要完成单位	主要完成人
------	--------	-------

图 12 新百连超兼职教师宋娇参与科研

(四) 合作成效

1. 双师型教学团队快速成长

企业不断完善教师流动中心内涵建设，建成了以宋娇企业专业群带头人引领，以大中型企业的中高层管理人员为兼职教师的双师型教学团队。主要负责学生下企业的实践教学指导与考核、参与人才培养方案的制定、大赛现场教学等工作。兼职教师均采用“走出校门”和“深入企业”等培养措施，兼职教师还指导参加全区教学能力大赛教学团队深入企业现场拍作业流程视频，多次参加专业研讨会，为团队高质量地完成教学能力大赛做好参谋。

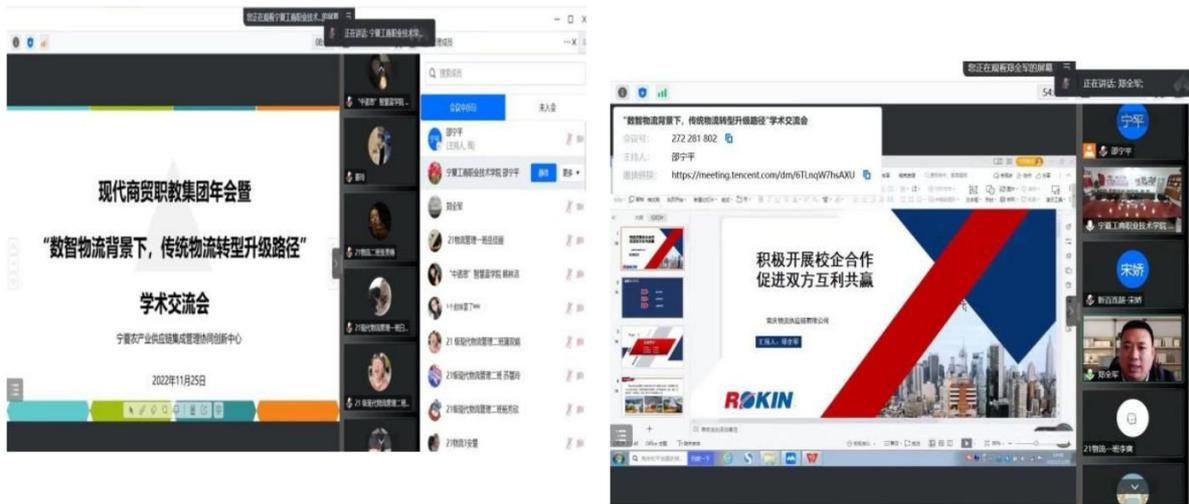


图 13 新百连超宋娇总监参加校企合作学术交流会

2. 学生创新创业能力大大增强。

企业为更好的培养储备班干部和技能人才，通过参与指导创业策划大赛、企业实践、双创教育指导讲座等形式来提升学生的就业竞争力和创新创业的能力。满足企业日益增长的用工需求，达到双赢的效果。商贸学院在 2022 年第八届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛职教赛道中，宋伟等老师指导的《顺弘出海》、尹璿等老师指导的《艾娜教育-做宁夏艺术教育的导航标》获得金奖 2 项、宋伟与郝红艳等指导的《星耀电商》、尹璿、于潇潇、邵宁平指导的《百年好合》等银奖 4 项、杨永世光等老师指导的铜奖 4 项，商贸学院获优秀组织奖。第八届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛红旅赛道毛学伟老师指导的获得 2 项银奖。

3. 双师团队科研实践能力提高

企业推荐了解行业产业发展趋势、熟练掌握最新技术的企业技术骨干，在承担实训指导的同时，与专业教学团队成员进行了交流、合作，发挥商贸流通企业、协会、研发机构和专业人士资源，与商贸学院技术研发中心和科研创新团队进行科研合作，针对企业存在的员工流失率高、学校课程建设、订单培养问题合作进行课题研究，提高专兼职团队的教科研水平。

表 3—1 2022年度校企合作科研统计一览表

序号	课题类别	姓名	课题名称	合作企业
1	宁夏教育政策研究课题	石健	宁夏高职院校参加乡村产业振兴供应链平台建设机制研究	新百连超
2	第五宁夏新型智库课题	杨永光指导	宁夏发展物流枢纽经济的对策研究	新百物流有限公司

3	全区高校科研项目	王琦玮	职业教育背景下高职学校岗位实习生权益保护的研究	新百连超
---	----------	-----	-------------------------	------

（五）存在的问题

1. 人才培养目标过于宽泛，针对性不够准确。

各专业人才培养方案制定等方面仍无法适应社会及企业的需求，这造就培养的学生到了实习企业之后不能立刻上岗参与相关工作，反而还需要企业花费时间、精力、人力、资金等成本对他们进行再培训。

2. 校企合作的深度不够，双主体育人模式尚未突出。

人才培养需要企业与学校的合作，双主体育人。但目前合作主要是开发校企共建课程、学生顶岗实习、教师挂职锻炼、科研等；深层次的校企合作尚未形成、例如：企业与学院层面合作的技术研发、技术咨询、员工培训、订单培养、企业专家进校园授课等，专兼职教师比例不合理。目前商贸学院专任教师 36 人，企业兼职教师 18 人。企业兼职教师占专任教师比例只有 50%。不能满足在教学团队中，不能凸显双主体育人模式。

四、助推企业发展

（一）人力资源贡献

商贸学院加强与新百连超的合作。2022 年，新百先后接收学校各专业 28 名学生进行培训和顶岗实习。学生在企业主要从事营销、理货、客服礼仪、防损、智能调拨等工作，学生从女神变成“女汉子”过程中不断挑战自我，特别是从基层员工成长为管理人员的学生，也更有责任感；目前企业对学校输送众多踏实、积极的优秀员工给予高度认可。

（二）双师型教师团队建设

加强专兼职教师队伍的建设与发展，保证人才培养目标的实现。加大专职教师出外培训、进修、到企业挂职锻炼、考取学位与职业资格证书的各项措施。目前挂职锻炼教师人数达到 41 人，到校外实训基地和教师流动中心挂职教师已达 27 人，创造条件使教师快速地成长。完善与落实兼职教师激励机制，调动兼职教师的积极性。形成理论基础深厚和丰富实践经验的专兼职教师队伍队伍。

五、服务地方

（一）服务民生保供给

新百连超公司以生鲜民生牵头，建立从田间地头到百姓餐桌全流程的质量管控制度，真正为老百姓提供新鲜、安全、放心的食品。积极拥抱互联网，将自有实体门店与互联网思维进行优势互补、融合创新，以适应顾客的消费需求。本着“高品质、低价格、有限品项、合理订货、最佳供应链、资源共享”的经营理念，为提高单品效率实现了自动化补货、单品陈列落位、单品库存管理、单品结算管理等一整套的系统管理体系，为老百姓提供更多物美价廉、品种繁多、质量上乘的商品。

（二）逆势前行保供应

1. 打好防疫保卫战、做好供应工作。

疫情期间，新百连超为稳住百姓“米袋子”“菜篮子”，关键时期龙头企业要把社会责任挺在前面，在做好各项疫情防控措施的同时保障民生供给，加大补货备货力度，发挥线上线下优势，畅通物流销售渠道，多渠道采购民生保供商品，承担银川市保供稳价重要责任。“保供应、保价格、保质量。”在疫情期间所有超市全部正常营业，全力保障疫情期间生活必需品供应。新百集团在10月29日-11月14日，启动“温暖宁夏、云逛新百——特别的爱给特别的你”大型防疫专题活动，全面打响全城保供战役，九大百货商场、购物中心全面启动线上业务，8大品类、6万余单品全部上线新百易购小程序商城，实现全区包邮顺丰配送到家。

2. 大力推进线上线下一体化销售模式。

新百连超作为骨干商贸企业在网点就近开展购物不出门，生活有保障的“线上购物，同城配送”活动，全面打响了全城保供战，疫情发生后新百连超立即对外发布承诺，保证不涨价、保供应，同时为了让因疫情防控待在家中的百姓吃上安全放心的蔬菜，买到生活必需品，新百超市全力保障供货渠道稳定畅通、严把卖场商品质量过关物价稳定、确保经营场所及人员安全、线上线下通力合作，为全区疫情抗战提供了有力的物质保障和精神动力。

3. 坚持做到不涨价，同时线上线下价格同步。

银川新百连超重点对民生商品进行监控，确保价格平稳。疫情期间运输成本上涨，企业克服困难，坚持做到不涨价的承诺，同时线上线下价格同步，推荐顾客线上购物，

降低出门受感染风险。积极开展无接触服务、社群服务。“多点”继续发挥线上下单、配送到家的服务优势，面对一些小区封闭居民不能出门的情况，快速完善多点线上下单、各店线下快速送达的一体化消费模式，新百连超在封闭小区设立“社区提货站”，一个社区的所有订单，一次性配送到社区提货站，工作人员对小区订单进行分类并分区摆放，由志愿者到自提站提货送至封闭单元楼，实现无接触配送。为居民在社区检测和居家监测提供了有力的生活保障。

六、保障体系

（一）政策保障

立足高校自身条件和发展需要，在政策、资金、场地等方面充分保障产教融合实训基地建设，打通校企在专家、技术、产品、人才培养等方面的资源堵点。深化产教融合、校企合作，育训结合，完善政策保障机制。

国家出台了一系列扶持校企合作的政策，确立财政专项经费奖励和扶持优秀的校企合作项目，并提出要实现校企合作的“五共”模式，即：共同建立实习就业基地、共同参与职教办学、共同培养技能人才、共同建设实训基地、共同开展技术研发。这些政策的出台，国家鼓励有条件的企业特别是大企业举办高质量职业教育，各级人民政府可按规定给予适当支持。建立国家技术技能大师库，并按规定给予政策和资金支持，支持技术技能大师到职业院校担任兼职教师。新增教育经费要向职业教育倾斜。政府对有资格参与职业教育的企业给予优惠政策，如税收减免、立项优先等，形成双赢的校企合作机制。为校企之间“合作双赢”奠定了基础。

（二）健全协同育人机制

围绕紧缺专业人才供应，强化企业在专业技能培育中的指导作用。降低企业招聘与培养成本，促进高校毕业生高质量就业。针对企业应用型专业技术人才的需求，面向紧缺技术岗位，突出工学交替、育训并举，协调匹配优质资源，围绕企业技术创新需要，充分发挥高校设备设施和研究能力优势，健全校企合作的相关制度和工作条例，落实校企互利双赢的激励机制，聘请企业业务骨干、技术专家担任导师，开展实践教学、技术指导、科研项目合作，组织举办产教融合师资培训班，加强校企业业务交流，开阔产业视野。为校企合作的顺利进行提供了良好保障。

（三）建立校企合作运行保障机制

以就业为导向，引导更多企业加强校企融合、深化校企合作，共同构建具有产业特点的产教融合新体系，培养更多适应新技术、新业态、新模式的高素质技术技能人才，推动学校人才培养与企业用人需求精准匹配，校企要共同建立开放的运行保障机制。制定《校企合作评价标准》。完善合作企业的沟通协调机制。同时完善顶岗实习保障机制。推动政府建立《企业接收学生顶岗实习及工伤保险规定》、《高职教育校企合作办学条例》，明确政府、企业和学校在合作办学中的职责和权益。实现优质资源共享，促进创新链、产业链、人才链有效衔接，助力高校毕业生高质量就业。

（四）责任年报

为推动创新链、产业链、人才链深度融合，为企业健康发展培育更多适用人才，有效促进高校毕业生高质量就业，合作企业对培训评价组织行为和职业院校培训质量进行监测和评估。实施职业教育质量年度报告制度，报告向社会公开。积极支持第三方机构开展评估，将考核结果作为政策支持、绩效考核、表彰奖励的重要依据。自教育部启动企业年报编制工作以来，主要是由企业和学院共同编制企业年度报告，从编制企业年报的工作组织情况看，校企共同组成年报编制小组，合作的企业积极联系学院，积极提供年报资料，主动参与到学校人才培养质量年度报告发布工作中，校企双方不断总结好的做法和工作经验，从而最终形成高职教育人才培养工作学校报告与企业报告共同发布的格局，让校企合作共同推动高职教育的发展。