

江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

江苏康众汽配有限公司  
沈阳康众货运代理有限公司  
2022年12月1日



辽宁职业学院  
2022年12月1日



## 一、企业概况

江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司是一家致力于网络覆盖全国的汽车后市场一体化专业服务商，在康众汽配连锁的基础上，融入了原汽车超人的部分供应链、阿里巴巴集团汽车后市场业务及相关资源而成立，并先后获得阿里巴巴、华平投资、云锋基金、PAG 投资、美国高盛等投资机构数亿美元资金注入。目前公司已在全国设立配件供应网点 900 多个。

江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司结合阿里巴巴的优质资源，于 2018 年 10 月全新启动“天猫车站”认证店项目，通过天猫品牌的信任背书、正品零部件溯源、SaaS 系统、快速配送、技师认证、技术支持、天猫和淘宝引流、蚂蚁车险、高德地图透出等支持助力优秀维修企业，打造修配一体的汽车后市场服务新格局。按照计划，5 年内将有 50000 家得到天猫车站认证的门店落户全国各大城市。

目前新康众是 BP、壳牌、美孚、采埃孚、固特异、邓禄普、大陆、博世、盖茨、曼·胡默尔、索菲玛、泰明顿、飞利浦、NGK、天纳克、舍弗勒、安普得、阿西莫、帕诺德、力普拉斯、泰尼肯等众多国内外知名品牌的经销商、全国性战略合作伙伴或专业维修网络服务商，并拥有阿里巴巴集团天猫车品和淘宝车品的运营权授权。

新康众目前下辖江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司、好快全汽配(杭州)有限公司、杭州天猫车站科技有限公司等全资子公司。康众团队将始终秉承“快速、准确、全系列”的服务理念，打造“标准、透明、有保障”的天猫车站认证体系，以“车健康，人安全”为使命，力争达成“让所有车主用车无忧”的美好愿景。

## 二、企业参与办学总体情况

在现代学徒制建设过程中，校企贯彻落实《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》、《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函[2019]12 号）等文件精神，与企业共同研究制定管理机制、教学标准、课程标准、实训条件建设标准、教学组织实施。

### （一）管理机制

与江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司（天猫养车品牌运营

商)联合制定了《辽宁职业学院现代学徒制教学运行管理办法》、《现代学徒制试点专业招生招工管理办法(试行)》、《辽宁职业学院现代学徒制考核评价与质量监控管理办法》，建立适应现代学徒制的柔性化教学管理机制。

## **(二) 教学标准**

以汽车检测与维修技术专业教学标准为基础，融合企业技术标准和职业能力标准，校企共同研制具有现代学徒制特点的现代学徒制专业教学标准。标准融入企业文化、企业工艺标准、流程标准、检修标准、验收标准、出厂标准、企业实践培训等环节，强化学生综合能力培养和考核，提高人才培养质量。

## **(三) 课程标准**

根据社会需求，将职业岗位能力标准和行业企业技术标准融入到课程标准中，使教学有针对性。校企共同修订了《汽车发动机构造与检修》、《汽车底盘构造与检修》、《汽车电气设备构造与检修》、《汽车性能与检测技术》、《汽车车载网络技术》、《汽车维修业务接待》共6门核心课标准，《机械制图与CAD》、《汽车电工电子基础》、《汽车机械基础》、《汽车美容与装饰》等专业基础课和选修课课程标准。

## **(四) 实训条件建设标准**

校企双方共同制订汽车检测与维修技术专业实训教学条件建设标准。按照天猫养车门店加盟标准-硬性要求，建成了与天猫养车门店标准统一的实训中心，包括轮胎工位、机修工位、保养工位、洗车工位、美容工位等一体化工作区域。有效提升师生的实践操作能力、技术技能水平。

## **(五) 教学组织实施**

实施“4+4”教学模式。其中4种实训方式分别是识岗、跟岗、轮岗、顶岗实训；4种身份是“学生→学徒→准员工→员工”4种身份。学生通过四种实训方式，学习行业企业文化、管理模式、生产流程、操作规范、工匠精神、安全环保知识等，掌握企业主要业务部门工作程序与方法，开阔学生视野，丰富学生知识，培养良好职业素质与团队合作精神，提高学生分析问题和解决问题能力，最终使学生成为优秀企业员工，完成4种身份的逐渐转变。

## **三、企业资源投入**

江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司(天猫养车品牌运营商)

提供教学场地、设备、实践指导教师，学校投入专业师资力量构建集学生实训、顶岗实习、课程开发等功能于一体的现代学徒制“厂中校”。学徒利用“厂中校”开展综合技能实训、顶岗砺炼。

江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司(天猫养车品牌运营商)参与线上线下协同教学，从教学资源信息化，扩展到作业、互动、学情分析等教学过程信息化，实现教学决策数据化、评价反馈即时化、交流互动立体化、资源推送智能化，满足学生个性化学习的需求。

教材与课程建设期间，江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司(天猫养车品牌运营商)委派专业技术人员全程参与教材的编写及课程的开发与设计以及信息化教学资源建设；实训基地建设期间，企业委派专业的工程技术人员全程参与项目的设计、施工、验收。

#### **四、企业参与教育教学改革**

##### **(一) 专业建设**

校企合作共同制定了示范专业的《现代学徒制示范专业人才培养方法》、《辽宁职业学院现代学徒制教学运行管理办法》、《现代学徒制试点专业招生招工管理办法(试行)》、《辽宁职业学院现代学徒制考核评价与质量监控管理办法》、《现代学徒制试点班校企双导师选拔及聘任标准》、《现代学徒制双导师考核评价与督查管理办法》、《现代学徒制试点建设项目激励奖励办法》、《现代学徒制教学管理实施办法》等，完成专业管理、师资、课程、教学组织等建设。

##### **(二) 课程建设**

按照“共享共建，知行合一、彰显岗位特色”原则，与江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司(天猫养车品牌运营商)等企业合作，共同开发适合现代学徒制需要，突出学生职业能力的培养，实现教学内容与职业标准对接，学习过程与工作过程对接的《汽车发动机构造与检修》、《汽车底盘构造与检修》、《汽车电气设备构造与检修》等现代学徒制教材8部。

利用现代信息科技成果协同建设专业课程教学资源，建设了《汽车发动机构造与检修》等4门核心课程的课程资源，内含课程标准、“交互式”教学设计、教学课件、教学动画、视频资源、特色教材、企业员工培训资源库、素材库、题库、微课库，提升专业教学资源质量，提高专业教学资源库的受益面，实现最大

限度的社会服务功能。

### **(三) 实训基地建设**

#### **1. 建立实习实训基地——“校中厂”**

与江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司（天猫养车品牌运营商）合作，按照天猫养车门店加盟标准-硬性要求，建成了与天猫养车门店标准统一的实训中心——“校中厂”，学徒在“实训中心”进行轮胎保养、发动机维护、底盘维修等实训项目操作，将抽象的理论知识与真实生产环境融合，从而增加对汽车维修的真实感受。

#### **2. 建立实习实训基地——“厂中校”**

由江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司（天猫养车品牌运营商）提供教学场地、设备、实践指导教师，学校投入专业师资力量构建集学生实训、顶岗实习、课程开发等功能于一体的现代学徒制“厂中校”并正式挂牌。学徒利用“厂中校”开展综合技能实训、顶岗砺炼。

### **(四) 学生培养**

#### **1. 培养质量优**

经过学徒制培养，学生的学风良好，理论知识、实践技能、职业素养得到了极大的提升，学徒在各级各类教学比赛、创业大赛、文化活动中获奖 18 项，获市级以上优秀学生 10 人，获国家奖学金 2 人，国家励志奖学金 4 人，省政府奖学金 3 人。

#### **2. 学生发展好**

学生到企业工作后 1 至 2 年成为高级技师，3 至 5 年可晋升为店长，5 年后可成为天猫养车品牌加盟商。

#### **3. 就业质量高**

学生毕业后在合作企业就业率达 95%以上，专业对口率 92.88%，社会满意度 100%。培养了大批德技双馨、潜力巨大的汽车领域高端人才。

### **五、助推企业发展**

校企携手，突破常规，形成了“2345”招生招工一体化运行机制。校企双方深度合作，企业、学校、学生签订 3 方协议，确定学生—学徒—准员工—员工的 4 种身份，召开校企洽谈会、信息发布会、学徒遴选会、协议签约会、师徒见面

会 5 场会议，形成了“2345”招生招工一体化运行机制。

汽车检测与维修技术专业自 2018 年开始每年选拔 1 个汽修学徒实体班，一直持续至今。学生一入校便按现代学徒制人才培养方案实施培养。所有学生入校后都签订三方培养协议，实现了学生入学即就业，学校招生即企业招工，学生由学徒递进到企业员工的 4 种身份的改革。

按照招生与招工一体化的标准，安排递进式培训项目。在递进式人才训练中，在学校实训室、企业岗位等平台中，让学生依次进行识岗、跟岗、轮岗、顶岗的训练，逐渐成为一名合格的企业员工，缩短了企业培养员工的时间。

江苏康众汽配有限公司-沈阳康众货运代理有限公司(天猫养车品牌运营商)通过与学校合作，开展现代学徒制双主体协同育人，建立了稳定的人才培养基地，为企业的可持续发展提供了数以百计的高素质技术技能人才。

## **六、问题与展望**

### **(一) 问题**

1. 受目前疫情形势影响，校企合作双师建设、课程建设步伐缓慢；
2. 教师队伍数量不足，特别是双师型教师数量不足；
3. 班型学生数量较大，“师带徒”具体落实没有达到预期。

### **(二) 展望**

1. 待疫情形式好转，进一步加大校企合作，增加与企业联系，进一步深入企业文化进课堂，加快学生融入企业。增加学校教师与企业专家的联系，加快教师队伍及校企课程建设；

2. 缩小班型学生数量，将班级学生打散分成若干小组派往不同门店不同岗位进行识岗、跟岗、轮岗、顶岗的训练，使学生完成从学生—学徒—准员工—员工的身份转变。