

华住酒店管理有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



一、企业概况



图 1：华住酒店管理有限公司旗下品牌

华住集团（NASDAQ：HTHT；HK：01179），于 2005 年创立于中国，是一家世界知名的酒店集团。

截至 2022 年 6 月 30 日，华住在 17 个国家经营 8,176 家酒店，拥有 773,898 间在营客房，拥有近 14 万名员工。华住集团旗下经营 30 个酒店及公寓品牌，覆盖从豪华到经济型市场。在国内运营的品牌包括禧玥、花间堂、美仑国际、桔子水晶、漫心、美仑、美居、CitiGO 欢阁、全季、桔子、汉庭、星程、宜必思、海友、你好、城家公寓、瑞贝庭公寓酒店，另有合作品牌诺富特、美爵和馨乐庭公寓酒店等。

此外，华住在 2020 年 1 月完成了对德意志酒店集团（以下简称：DH）的全资收购。DH 旗下酒店品牌包括奢华酒店品牌施柏阁大观（Steigenberger ICONS）、高档酒店品牌施柏阁（Steigenberger）、美仑美奂（MAXX by Steigenberger）和中高档品牌城际酒店（IntercityHotel）、设计型酒店品牌 Zleep 等，其中位于瑞士达沃斯的施柏阁（Steigenberger）酒店是每年世界经济论坛的主会场。截止 2022 年 4 月 30 日，DH 在中国已开业酒店达 18 家。

华住会作为华住集团推出的会员俱乐部，是一个高效的自主客源网络，正为 1.9 亿+会员提供住宿和旅途服务。

华住已经成为全球发展最快的酒店集团之一。2010年，华住在美国纳斯达克成功上市；2020年9月，华住在香港联交所主板实现二次上市。根据美国《HOTELS》杂志公布的“2021全球酒店集团225强”（HOTELS 225）的最新排名，华住集团蝉联第七位。

二、企业参与办学总体情况

自2014年开始合作，具备了办理订单班的基础，具备了办订单班的基础，为充分发挥校企双方的优势，发挥高校为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、实践、就业提供更大空间，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立互信、紧密的合作关系。2019年双方正式合作并签订合办“华住酒店集团店长订单班”（以下简称“华住订单班”），共同招生、联手培训、工学结合、互认挂牌。



图 2：华住订单班开班仪式



产教融合实训基地

图 3：华住酒店集团和辽宁省交通高等专科学校产教融合基地挂牌

合作期间学校在企业营业地设立并挂牌“辽宁省交通高等专科学校学生实习就业基地”；华住酒店管理集团在辽宁省交通高等专科学校设立并挂牌“华住酒店集团人力资源培训基地”，对外发布信息时使用共建基地的名称，并开展管理、实习、培训和科研合作，共同研讨人培修订方案和课程改革计划。

三、企业资源投入

对“华住订单班”符合条件的优秀学生提供每人最高三笔的奖学金。由校方提供学生基础课程成绩及思想品德评定，并结合企方专业课程成绩进行综合评定，最终获奖人员由校企双方共同商定。

结合华住酒店集团的“1+X”现代酒店服务质量管理等级评价标准，提供订单班学生华住集团专业课教学（以华住酒店集团自编教材为主），并负责接收“华住订单班”学生大三学年的实训实习。

企业应参与校方相关“1+X”等级评价标准、酒店管理综合实训等专业课程、核心能力课程的论证和科技开发、教学改革、教材编写等工作。为配合更好开展 1+X 培训工作，企业赠送学校完整的 PMS 系统辅助教学。



图 4：校企联合开发酒店管理综合实训教材（“十三五”规划教材）

四、企业参与教育教学改革

坚持现代学徒制，根据学校及企业的具体情况，制定切实可行的实施方案并落实到位，充分调动企业参与的积极性，真正实现学校、企业的双赢。

目前培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业实际需求存在不符，学校老师缺乏实践经验，不了解企业的实际情况，企业不熟悉教育规律，双方需要按照“企业到学校、教师进企业、项目进课堂、学生进企业”的合作模式开展深度合作。

华住班成立后，先后输送到华住实习的学生有 70 余人次，留任有 30 余人次，获得华住奖学金 30 人次，其中有参与到领航计划并顺利通过考核 2 人。

2021 年组织开展 1+X 现代饭店服务质量管理（中级）考试，包含华住班的 50 位学生参加并全员通过了考试。



图 5：1+X 现代饭店服务质量管理（中级）考试

实习生在华住积极进取，无畏艰险，迎难而上，收获了成长和喜悦，也收获了企业的高度认可。2022 年 11 月 25 日，19 级优秀学生斯琴花等同学也获得了华住酒店管理有限公司发放的奖学金。



图 6：实习生在实习岗位中



图 7：优秀实习生做分享

五、助推企业发展

通过与辽宁省交通高等专科学校的在科研、课程开发、实训基地建设等方面的深入合作，提升企业科研能力，提高人员综合素质，完善了产品，提高了产品业务符合度，带动了业绩提升，提高了品牌影响力，促进了公司事业发展。

（一）共同开展华住班人才培养方案标准制定

为提升全国的华住订单班，特别是东北大区华住订单班的培养质量，我系老师与华住产研院的老师们共同商讨人才培养方案，并就高端数字化酒店管理人才培养模式达成共识。



图 8：华住订单班校企人培方案修订线上研讨会

（二）助力企业完成课程思政系统搭建

课程思政是立德树人在课程中的体现和基本途径，在培育新时代社会主义酒店管理和服务人才中将发挥重要作用。辽宁交专崔剑生主任为此进行潜心研究，建立纵向课题，为系统的成功研发出华住订单班的课程思政体系做成卓越贡献。



图 9：崔剑生老师主持华住店长订单班课程思政教学资源课课题

六、问题及未来展望

下一步，双方将继续压实现代学徒制教育指导思想和人才培养目标，结合 1+X 等级评价标准，精准跟进华住酒店集团为代表的现代酒店行业动态和企业需求，增强学校办学和人才培养的针对性，深化产教融合和校企合作，力求为行业输送更多高素质的技术型人才，实现校企互利互惠、合作共赢。

华住酒店管理有限公司

2022 年 11 月 26 日