

沈阳瑞士酒店参与高等职业教育人才培养 年度报告(2023)

辽宁生态工程职业学院



沈阳瑞士酒店



二〇二二年十一月

沈阳瑞士酒店参与高等职业教育人才培养 年度报告

沈阳瑞士酒店（原沈阳凯宾斯基饭店）与辽宁生态工程职业学院生态旅游学院在校企紧密合作的基础上，于 2017 年共同组建了酒店管理专业沈阳凯宾斯基酒店现代学徒制实验班。自实验班成立以来，极大促进了酒店的内涵发展和生态旅游学院酒店管理专业的改革，显著提高了学校专业人才培养质量。

一、企业概况

沈阳瑞士酒店（原沈阳凯宾斯基饭店）是一家五星级国际豪华酒店，位于青年大街中心地段，举步可至辽宁广播电视塔、青年公园，高层能将自然风光及人文景观尽收眼底。该酒店于 2022 年 1 月 1 日正式加入法国雅高集团旗下的瑞士酒店 (Swissôtel) 品牌。瑞士酒店及度假酒店是全球知名的瑞士品牌之一，品牌成立于 1980 年，所属的雅高酒店集团 (Accor) 为国际领先的旅游及时尚生活集团，为全球 4, 300 多家酒店、度假酒店和住宅以及 10, 000 余家优质私人住宅中的游客带来宾至如归的居住体验。

酒店拥有 319 间客房，3 个特色餐厅和 1 个啤酒坊，健身房、室内泳池以及水疗中心为客人的旅行提供一个舒缓身心的场所。酒店凭借其极佳的地理位置、便利的公共交通网络以及配套完备的休闲设施成为商务客人和旅行人士在沈阳出差商旅或享受浪漫假期的理想选择。

沈阳瑞士酒店与辽宁生态工程职业学院正式合作始于 2009 年 6 月 30 日，至今已成功合作近 14 年了。在这近十多年的合作中，共有 10 批 192 名实习生成功完成了在店实习。目前，辽宁生态工程职业学院已经成为沈阳瑞士酒店校企合作的典范。

二、企业参与人才培养的具体做法

(一) 共同制定专业人才培养方案

沈阳瑞士酒店参与学校专业人才培养方案制定与动态调整。根据沈阳瑞士酒店所需工作岗位人员所应具备的专业技能和职业素养，由学校专业教研室组织专业教师与酒店人力资源部和用人部门共同开发了专业人才培养方案，共同制定了课程、授课方式、课程考核标准，协商安排授课地点。在人才培养方案中，将酒店房务及餐饮两大一线部门的岗位作为重点培养岗位。依据培养岗位所需工作能力及典型岗位工作流程确定岗位所需能力、知识、素质目标；结合职业标准、行业标准、岗位规范，科学构建适应学徒制人才培养的专业课程体系。课程体系包括基础能力、单项职业技能、综合职业能力及专业拓展学习四大领域。新增《酒店案例分析》、《酒店管理会计》、《现代酒店服务质量管理》等课程，增强学生的财务知识和项目管理知识，提高学生的项目管理能力，为学生职业生涯的可持续发展奠定基础。

表1 酒店管理与数字化运营专业三年制（综合订单）教学计划表

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论教学学时数	实践教学学时数	周学时数								
								I	II	暑假	III	IV	暑假	V	寒假	VI
								16/2	18/2		18	20		18		20
公共基础平台	1	3700001001	思想道德与法治	3	48	40	8	<u>3</u>								
	2	3700001010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		<u>2</u>							
	3	3500002003	中国近现代史纲要	2	32	32		32学时 (MOOC)								
	4	3700001008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		<u>3</u>							
	5	3500001001	英语	3	48	48			3							
	6	3300001003	信息技术	4	64	64		64学时 (MOOC)								
	7	3600001001 3600001002 3600001003	体育	6	104	50	54	2	2		2					
	8	3500001003	大学生心理健康教育	2	32	32			2							
	9	3500002008	大学生安全教育	2	32	32		32学时 (MOOC)								
	10	3500001004 3500001005	职业生涯规划与就业指导	2	38	22	16	22学时	16学时							
	11	1000001001 1000001002	国防教育	4	148	36	112	[2]	36学时 (MOOC)							
	12	3700001005	形势与政策	1	16	16			1							

训 模 块	3																	
		小计		56	1120	0	1120											
合计				130	2414	1294	1120	12	18		15							
公 共 拓 展 模 块	1	3500002001 3500002002	大学生艺术鉴赏	4	64	64		32 学时 (MOOC)	32 学时 (MOOC)									
	2	1900002001	马克思主义基本原理概论	2	32	32			32 学时									
	3	3500002006	应用文写作（语文）	2	32	32		32 学时 (MOOC)										
	4	3500002005	积极心理学	2	32	32					32 学时							
	5	3500002004	大学生交际礼仪与养成训练	2	32	32					32 学时							
	6	3500002007	大学生健康讲座	2	32	32					32 学时							
	7	3500002009 3500002010	专升本考试辅导课程	3	48	48					48 学时							
	小计				17	272	272											
	1	3018405007	现代饭店服务质量管理	3	48	48			48 学时									
	2	3018405008	旅游英语口语	3	48	48			48 学时									
	3	3018405010	酒店沟通与技巧	2	32	32			32 学时									
	4	3018405009	康乐服务与管理	3	48	48					48 学时							
	5	3018405006	旅游文化	2	32	32					32 学时							
	6	3018405004	酒水知识与酒吧运营管理 (创新创业课程)	2	32	32					32 学时							
	小计				15	208	208											
合计				33	528	528		拓展学习领域课程至少修满 17 学分										
课 外 学 分	课外学分认定依据《学分制管理制度》规定执行																	
总计				147 学分（2686 学时）														

（二）共同开发课程实训项目

2022年，沈阳瑞士酒店与生态旅游学院合作联合研发与专业人才培养方案配套的教材《餐饮服务与管理》，《旅游酒店服务与管理》两部以项目为载体的一体化教材，参与酒店专业核心专业课程的课程标准制作，课程整体设计与单元设计的制作，实现课程教学过程与实际工作过程对接创作了180余个慕课和微课作品，联合开发《酒店情景英语》等精品在线开放课程。课程的建设立足职业岗位要求，把现实职业领域的生产、管理、经营、服务等实际工作内容和过程作为课程的核心，把典型的职业工作任务或工作项目作为课程的主体内容，并与国家相关的职业资格标准要求相衔接，若干个项目课程组成课程模块，进而有机地构成与职业岗位密切对接的课程体系。在开发课程实训项目的过程中，企业参与至关重要。此外，根据沈阳瑞士酒店的用人标准，针对不同类型的课程建立不同的评价标准，建立以能力为核心，多元共同参与的学生评价模式，并根据学校制定的校外学分制管理办法规定，积极开展校外学分制认定工作。

通过沈阳瑞士酒店的深度参与，提高了专业人才培养的针对性，提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。

表二 2022 年生态旅游学院编著教材统计表

序号	归属项目	教材（著作）名称	第一主编	职称	第二主编	参编人员
11	家具设计与制造兴辽卓越专业群项目	手工木工	张琦	副教授	李文杰	田特、刘明、田青、田校博、曹猛
12	森林生态旅游与康养兴辽卓越专业群项目	导游讲解实务	李妍	副教授	魏巍	何欣竹、张颖、孟玲娜、王薇、沙海燕
13		旅游酒店服务与管理	阎文实	教授	陈士奇	冯蕾、马美、唐晨、冯蕾、林美彤、吴迪、王星（沈阳瑞士酒店）
14		旅游景区服务与管理	阎文实	教授	张颖	温昭苏、李妍、魏巍、孟玲娜、王薇、沙海燕、朱洁琼
15		餐饮服务与管理	马美	副教授	程芳	冯蕾、王艳利、孟玲娜、王星（沈阳瑞士酒店）、吴迪
16	水利水电建筑工程兴辽卓越专业群项目	水利水电工程基础	佟欣	副教授	李东艳	佟颖、孙友良、张琦、朱映光、
17		水利工程质量检测与管理	崔瑞	副教授	张贺	孙玲玉、张迪、孙友良、佟欣、王传宝、吕钊飞
18		土石学及土石检测	崔丽红	高级实验师	樊迪吉	赵爱玲 孙晓华 高宇伟 张莹 张强

表三 2022 年生态旅游学院数字化资源建设汇总表
(其中蓝色部分为酒店参与的课程)

2022年数字化教学资源制作汇总表 (数字资源+微课+二维动画+视频剪辑)

序号	所属项目 (部门)	建设任务 编号	建设任务 名称	课程或建设任务	立项建设经费(万元)			资金来源		建设时间	负责人	资源形式及个数				
					编制	自筹	合计	财政拨款性支出	非财政拨款性支出			数字资源	微课	二维动画	视频剪辑	
23	森林生态旅游与康养专业群	ZZY-2022-4-2	建设课程教学资源	《精品旅游与导游》精品在线课程	0	0	0	0	0	2022.10	代海娟	25	7	7		
24		ZZY-2022-4-2	建设课程教学资源	《酒店情景英语》精品在线课程	0	0	0	0	0	2022.10	王静利	15	9	8		
25		ZZY-2022-4-2	建设课程教学资源	《导游基础知识》精品在线课程	0	0	0	0	0	2022.10	何欣竹	15	7	5		
26		ZZY-2022-3-3	实施以学生为中心的教法改革	课程革命课堂数字化转型——《酒店情景英语》	0.5	0.5	0.5			2022.10	李妍	4				
27		ZZY-2022-3-3	实施以学生为中心的教法改革	课程革命课堂数字化转型——《导游基础》	0.5	0.5	0.5			2022.10	王静利	3				
28		ZZY-2022-3-3	实施以学生为中心的教法改革	课程革命课堂数字化转型——《西点工艺》	0.5	0.5	0.5			2022.10	代海娟	3				
29		ZZY-2022-3-1	提升特色发展理念，培养生态特色技能人才	国家立德树人 创新人才培养——《讲述红色故事，传承红色基因》	0.4	0.4	0.4			2022.10	冯蕾		3			
30		ZZY-2022-4-2	建设课程教学资源	双活课堂建设——《导游讲解》	1	1	1			2022.11	王静	1	4			
31		ZZY-2022-2-2	打造“双高驱动”四新生态教材	课程思政教学资源建设——《导游基础知识》	5	5	5			2022.11	魏巍	17	5	5		
32		ZZY-2022-2-3	打造“双高驱动”四新生态教材	课程思政教学资源建设——《导游酒店服务与管理》	5	5	5			2022.10	阎文实	10	18	10		
33		ZZY-2022-6-3	深化中外合作，实施合作共建	“中文+茶艺”课程包	3	3	3			2022.11	代海娟	10	5			
合计					11	29	29	14.5	14.5				102	53	28	

(三) 参与课程授课和技能大赛指导

沈阳瑞士酒店在 2022 年的下半年的授课中，参与了《酒店情景英语》和《酒店礼仪》等课程的授课。在《酒店情景英语》课程授课过程中，利用酒店资源，聘请酒店的外籍工作人员，讲授酒店前台服务过程中的常用英文表达，通过几次外教的讲授，大大提高了同学们的英语口语水平，激发了同学们学习英文的兴趣和决心，深受同学们的好评。



《酒店情景英语》课程线上教学



《酒店礼仪》课程线上教学

同时，沈阳瑞士酒店还参与了在生态旅游学院举办的多个项目的技能竞赛，从技能的指导到大赛评选和奖励，用行动激励学生奋发向上，努力学好专业技能，从而进一步促进专业的学风建设。



技能大赛

（四）企业师傅讲头政

沈阳瑞士酒店提供了企业的能工巧匠和技术能手，为学生们的实践教学提供了强力支撑。通过实践教学，进一步提高了学生动手能力，将理论知识与实际工作相结合，从而更好地掌握了专业技能。

（五）校企联合技术研发

沈阳瑞士酒店与辽宁生态工程职业学院生态旅游学院校企联合开发，将工作中的难题转化为课题，完成“基于 CDIO 模式下如何培养提高学生营销能力的课程改革研究，以《酒店市场营销》为例”横向课题一项，共同合作发明 2 项专利（“一种酒店专业实训装置”、“一种酒店前台实训装置”）。通过校企联合技术研发，进一步提升了酒店的服务能力和水平，同时也提升了学校的师资能力水平。

三、成效

（一）毕业生就业质量高，深受企业青睐

生态旅游学院与沈阳瑞士酒店建立了长期和深厚的校企合作关系，通过与酒店的多年的联合培养，我院每年向全球知名酒店集团酒店输送了大量毕业生。通过省现代学徒制订单培养，极大的提高了专业人才培养质量，学生的就业能力和竞争力增强。用人单位对本专业毕业生的满意度达 95%。酒店管理与数字化运营专业的毕业生因服务意识强，具有爱岗敬业精神，英语口语佳，综合素质高，受到酒店用人单位的青睐，使我院成为各家酒店集团重要的核心合作伙伴。在全国多家五星级酒店涌现出大堂经理主管、前厅宾客关系主任等一批优秀毕业生。

(二) 提高了专业人才培养质量

通过校企共同制定专业人才培养方案、共同开发课程实训项目、参与课程授课和技能大赛指导、企业能工巧匠讲实践、校企联合技术研发等举措，使人才培养更加符合企业服务第一线需要，使课程教学内容与职业标准对接更加紧密，增强了学生的实践动手能力，提升了学校师资水平和企业的研发能力，提高了专业人才培养质量。

四、问题与展望

目前，存在的问题是企业参与办学激励政策不够，政府促进校企合作办学的有关法规不够。企业参与职业教育得到得实惠不多，因此参与的积极性有待提高，责任意识不明确。对企业因接受实习生所实际发生的与取得收入有关的、合理的支出，可按现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除，一些企业存在落实困难，应将企业开展职业教育的情况纳入企业社会责任。