



遼寧經濟管理幹部學院
遼寧經濟職業技術學院



深圳市怡亞通供應鏈股份有限公司

参与高等职业教育人才培养

年度报告 (2023)

2022 年 12 月

目 录

一、企业概况	- 2 -
二、企业参与办学情况	- 8 -
三、企业资源	- 9 -
四、企业参与教育教学改革	- 11 -
五、助推企业发展	- 17 -
六、问题与展望	- 19 -

前 言

2019年，中央全面深化改革委审议通过了《国家产教融合建设试点实施方案》（以下简称实施方案），国家发改委、教育部等六部委印发实施方案通知指出，深化产教融合，是推动教育优先发展、人才引领发展，产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。实施方案的发布，为贯彻落实党的十九大精神，加快职业教育改革，提供了制度基础和模式创新。有利于建立健全行业企业深度参与职业教育校企合作育人、协同创新的体制机制，推动产业需求更好融入人才培养过程，构建服务支撑产业重大需求的技术技能人才和创新创业人才培养体系，形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局，为了更有效地全方位开展校企合作，自2020年以来，深圳市怡亚通供应链股份有限公司与辽宁经济职业技术学院就数字经济产业学院、菁华班、《供应链智能生产运作》课程共建开展了全面合作，紧紧围绕社会需求，以人才培养为载体，做大做强社会服务，促进产教深度融合，建设了产教融合教育教学共同体，共培数字经济人才。

一、企业概况

（一）企业规模

深圳市怡亚通供应链股份有限公司是以物流为基础，供应链服务平台为载体，以产业运营和品牌运营为核心的整合型运营服务商，成立于1997年，是世界500强——深圳市投资控股有限公司旗下企业，中国首家上市供应链企业，在职员工近万人，2020年业务量近1000亿元，2021《财富》中国500强排名168位。



图1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司简介

凭借强大的服务能力和品牌影响力，怡亚通先后获评“全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业”、“国家首批服务型制造示范平台”、“国家智能化仓储物流示范基地”、“国家AAAAA物流企业”、“首批全国供应链创新与应用示范企业”、“中国企业信用评价AAA级企业”、“2020全球最有价值的50大商业服

务品牌”等荣誉资质。



图2 深圳市怡亚通供应链股份有限公司资质荣誉

（二）行业背景

作为中国供应链服务的先行者，怡亚通提出供应链外包服务理念，围绕核心企业及其上下游（1+N），承接企业从原材料采购到产品销售的供应链全程中的非核心业务外包，开创了供应链基础服务模式，以采购/销售服务、扁平渠道直供服务、VMI服务、平台+营销合伙人等模式充分发挥供应链的供需之间交易桥梁、扁平渠道连接器、生产与市场缓冲器、品牌销量推动器的作用，帮助客户优化供应链结构，提升供应链效率，实现总成本领先，提升核心竞争力。

怡亚通供应链服务帮助企业“专注核心业务，非核心业务外包”，借助专业的供应链服务平台，提升企业自身核心竞争力，成为全球资源整合型企业，获得稳健发展的持续动能。

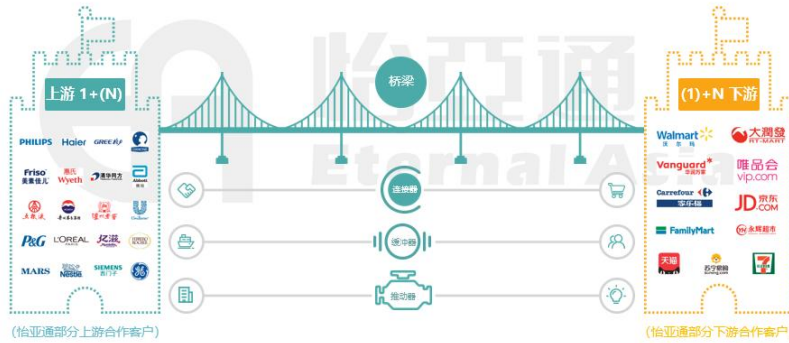


图 3 深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链服务

（三）企业治理

在供应链 1.0 时代，怡亚通以供应链基础服务充分满足客户与市场需求，成为中国首家上市供应链企业；在供应链 2.0 时代，怡亚通依托供应链平台向微笑曲线的两端延伸，叠加更高附加价值的服务，以分销+营销、品牌运营、产品创新引领需求、创造需求，成就千亿规模的共享供应链平台。

如今，怡亚通正在加快数字化管理转型，向数字化生态赋能的供应链 3.0 时代跃升，构建“产业供应链+流通消费+战略投资”商业生态。建立强大的数字化前台、中台、后台，陆续推出了整购网、怡通云、药购、家电客、供应链 app 等客户营销与服务终端，实现服务产品的在线化、线上线下融合，与上下游客户的互联互通，打造平面型组织，提升运营效率与客户服务体验，以数据反向驱动品牌，直达终端消费者，实现万亿规模的跨界融合、

共享共赢的供应链商业生态圈。

供应链已成为推动产业转型升级、提升城市竞争力、实现经济高质量增长的新动力。怡亚通将充分扮演产业链的联结者角色，搭建起上下游企业间、区域间合作的桥梁，不断输出创新服务与管理能力，助力产业经济转型升级与创新发展。推动“供应链改变中国”。

（四）参与职教

怡亚通作为供应链行业的人才摇篮，一直以“整合、创新、突破”为准则，致力于社会化人才和高校人才的培养，并进行很多积极性的探索和实践。

1. 组织行业峰会论坛、培训与专题研讨会议

2021—2022 年输出各类培训超过 40 场，坚持每周五下午固定开展线上培训累计 30 期，受众企业超过 450 家、院校老师超过 260 名，学员遍布全国。接待沈阳市驻深办等，通过政府与协会牵线，依托各地职业院校开展社会培训，为政府机关，企业单位做传统产业升级现代服务业的经验奉献。

2. 为国内高校供应链管理专业人才培养做修订谏言

2021 年为高等职业院校的供应链管理、供应链运营专业做了人才培养方案的修订谏言，怡亚通投资与投入经费，辅助此类高校新专业建设中的师资、课程、案例、教辅设施的进一步完整和

完善提高。

3. 将行业标准与教育标准结合，推出人培标准和课程资源建设，填补国家空白。2021 年上半年发起由中物联、全国高职高专校长联席会、国家物流行指委共同主办的“全国供应链运营专业”资源库建设，投资并召集了一期 30 家国内高校联合研发高校本专业 21 门课程体系化建设，填补教育领域空白，让每一个报考本专业的的大学生有标准化教材可学，有针对性的技能可用。下半年扩大二期会议，召集 100 所高校参与编写增强教材的质量和价值。同时，怡亚通参与起草《供应链管理师国家职业技能标准》，推动标准出台。

4. 联合职业院校链接供应链上下游与扶贫、扶农等公益服务
构建校内外的岗位实训基地与实习实训教学平台；打通校企课程、任务、技能、案例、师资的双向互动的机制，通过校园窗口，融合师资科研力量，义务帮助学校与相关产业做深入调研和中小企业数字化升级帮扶。积极培训大学生双创技能，鼓励通过整购网电子交易平台，上下行商品和地方特产，进行扶贫助农销售。

(五) 发展沿革

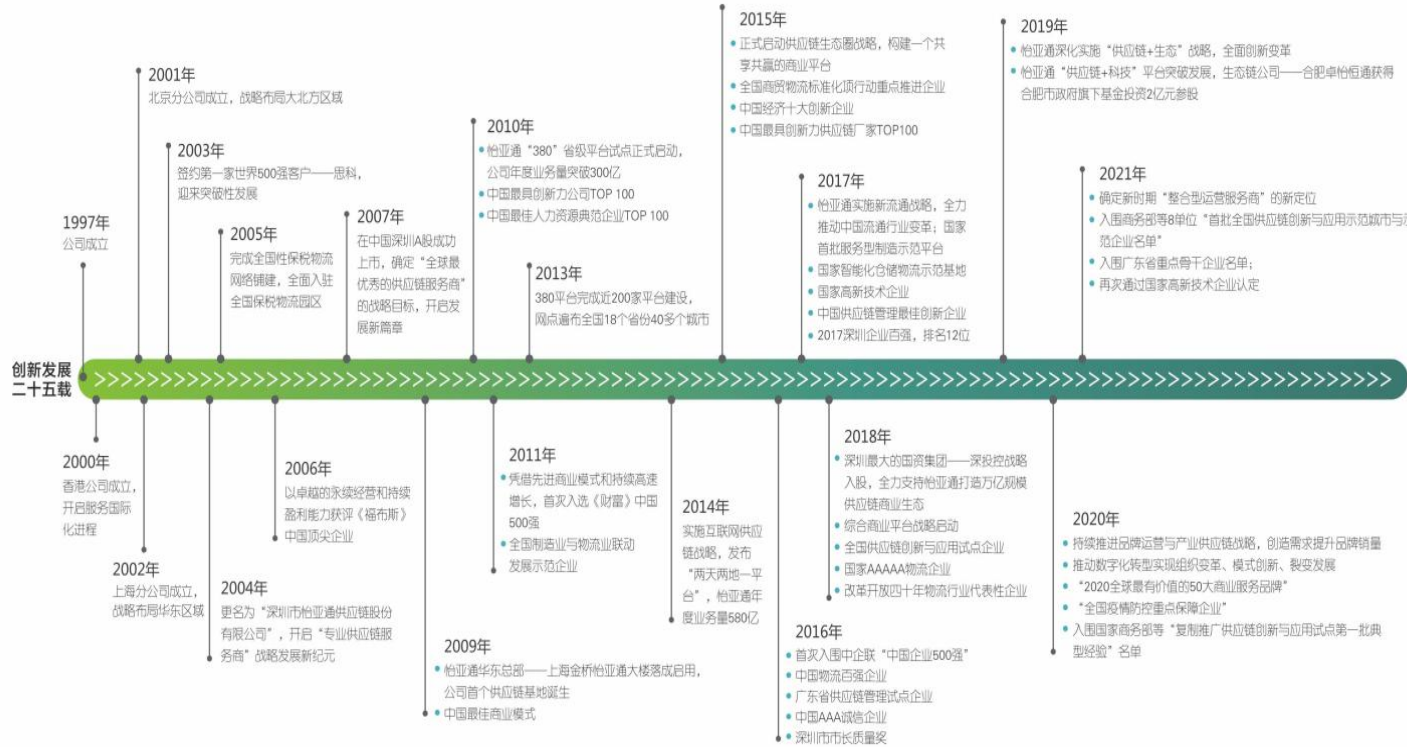


图 4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展沿革

二、企业参与办学情况

（一）参与形式

辽宁经济职业技术学院与深圳市怡亚通供应链股份有限公司就“数字经济产业学院”签署校企合作协议书，校企合作共建供应链菁华班。

- 构建与行业、企业岗位对接的课程体系；
- 搭建技术技能平台提升学生实践能力；
- 通过基于真实项目的生产性实训，提高学生专业应用能力及面向新职业、新技术的社会适应性；
- 建立课证融合、学赛结合的实践教学机制，采用证书评价、竞赛评议的方式，对数字化新商贸专业群的教学效果进行评估；
- 引入专业群以实践教学为核心的工作任务式课程，充分利用人力资源，选送有丰富实践经验又能从事教学工作的专业人员和管理人员担任学院兼职企业导师；
- 遵照教育部“双师双能型”师资要求，制定智慧物流、供应链岗位的师资培养计划和企业实践方案，助力学院双师型教学创新团队建设；
- 研究和落实学生顶岗实习和教师入企实践制度，发挥自身的行业优势和社会影响，为学生提供实习岗位，确保毕业生工资及福利得到保障，并为学院进行毕业生跟踪调查提供方便。

（二）生源分析

1. 普通高考。该类生源为参加普通高考的高中毕业生,是普通高等学校招生录取的最后一个批次,这是高职教育的主要生源。

2. 自主招生。高职院校自主招生是由高职院校拿出一定比例的招生名额,在高考前通过院校的综合评价体系,自主命题、考试、评卷、面试、录取的一种招生方式。

（三）取得成效

怡亚通股份与辽宁经济职业技术学院紧密融合、相互赋能,协同学院进行教学改革、课程开发、竞赛培养、促进协同育人、协同办学和协同创新。校企产教深度融合不仅是校企双方的资源整合,更是推动学校完善专业人才培养、提升教师专业素养、促进教师队伍建设、拓宽实训基地建设,规范教学管理,推动企业完善人员选拔、人员培养、业务组织、提升企业工作效率、提高企业社会服务能力的一种新模式、新路径。

三、企业资源

（一）人力资源

客座教授 2 名（李铁光、姜保军）；企业兼职导师 5 名（史剑、朱小婷、范崩、朱丽君、柳林枫）。

面向人社部公布的新职业——供应链管理师,开展供应链管理师生产性实训,完成企业导师入校授课 9 课时*10 天*48 人。



图5 怡亚通数字供应链产业学院成立大会及签约仪式

(二) 物力投入

为学院提供企业生产实训环境，成立校外实训场景基地，免费提供企业设备设施用于学生使用，并入校招生吸纳进入怡亚通总部高端就业。



图6 怡亚通供应链产业发展报告

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

开展数字经济产业学院建设质量与绩效评价，优化专业群课程体系，以专业群生源数据、学生成长数据、应届毕业生数据、毕业生中期发展数据、用人单位和教师发展与保障数据为基础，进行数据分析与报告撰写，完成《数字经济人才培养质量评价报告》撰写。

以菁华班建设为基础，基于“学校与企业对接、专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的产教融合育人理念，邀请行业企业、高等院校专家召开数字化专

业群课程体系建设评审会，以行业标准和产业需求完成 4 门专业群基础课、专业群核心课的课程标准制定。

数字化新商贸专业群课程体系				
专业群拓展课程	智慧物流方向	智仓规划与设计	物流数据可视化分析	供应链网络规划与设计
	国际物流方向	物流专业英语	国际货运代理	国际贸易实务
	新媒体电商方向	新媒体技术	直播电商运营	社群电商实战
	跨境电商方向	跨境电商实务	商务英语	国际贸易实务
	商务数据分析与应用方向	数据采集与处理	营销数据分析	数据可视化
	供应链金融方向	供应链金融服务与创新	供应链金融运营实务	供应链金融技术
专业群核心课	现代物流管理	供应链管理	电子商务	市场营销
	智能仓配管理	供应链智能仓配与运输	网店运营与推广	市场调查与分析
	智能运输管理	采购与供应管理	电商视觉设计	数字营销
	物流成本与绩效管理	供应链风险控制与管理	电商文案与软文写作	营销策划
	生产运作管理	供应链金融	新媒体营销	智慧零售应用
专业群基础课程	供应链管理实务、商务数据分析			
公共基础	经济学基础、管理学基础、市场营销、现代物流管理概论、电子商务实务、商务沟通、会计基础、大数据概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、军事理论与安全教育、形势与政策、党史国史、体育与健康、创新创业基础、职业发展与就业指导、信息技术、商务礼仪、大学英语、经济数学、中华优秀传统文化、劳动教育			



图 7 怡亚通供应链产业学院建设研讨会暨供应链课程体系论坛会

(二) 学生培养

1. 企业导师入校开展项目化教学

面向供应链管理师新职业、新媒体技术能力培养，根据每个专业的特色与差异化，都做了项目式的技能训练与培养。为专业群的生产性运营，学生的创新创业进行流量上的赋能。其目的就是让学生在在工作中成长，也让学生用专业视角通过数字经济为专业群建设代言。指派2名企业导师，带领学院学生度更新知识，更能适应未来工作，同时让学生达到毕业即就业。教学过程中有完善的实训薪酬与奖惩机制。



图8 怡亚通企业导师开展项目化教学

2. 行业专家讲座

学院客座教授、深圳市怡亚通供应链股份有限公司副总裁李

铁光作题为《供应链发展应用及物流与供应链专业建设》的专题报告。



图9 学院客座教授、怡亚通公司副总裁做专题报告

（三）师资队伍

分批次安排校内专业教师参与怡亚通企业化运行管理，分别协助各工作室管理。聘任怡亚通技术和管理人员担任兼职培养导师，通过校内外一对一结对子形式，提升指导教师队伍整体水平。师资班教师在怡亚通实习后，可领取怡亚通企业真实任务返归学校，如《怡亚通供应链 O2O 之风控管理模型》等，带领本专业学生共同研究、公关，依据成果的实用性和采纳性，怡亚通和政府联合给予课题公关奖励。

怡亚通确定企业课程清单，分批次、分步骤对教师进行培训班培训。教师通过参加培训和考试，取得“怡亚通供应链讲师”资格证书，该证书同时可作为怡亚通大学返聘讲师，在怡亚通总部或属地分公司进行员工培训，或者参与中高级课程的讲授。



7月3-4日，“全国高等职业教育供应链创新人才培养高峰论坛”在宁波职业技术学院召开。来自全国高校、行业协会和企业以及政府部门共计100多位领导和专家共同探讨新思路，谋划新发展，为高校与企业之间搭建了交流、创新、合作的桥梁。



图 10 全国高等职业教育供应链创新人才培养高峰论坛

全真业务体验+名企参观考察+怡亚通高管授课+
名校名师分享+校企共研

培训目的：

产教研深度融合、创新供应链人才培养，推动校企人才共享



图 11 怡亚通高等院校“新商科供应链产学研”

怡亚通作为供应链龙头企业，在供应链服务已经管理方面形成了完整的体系，教师通过入企顶岗实习，一是了解企业的经营组织方式、产业发展趋势等基本情况；二是熟悉企业相关岗位的职责、工作流程、操作规范、用人标准和管理制度等具体内容；三是学习所教专业在应用中的新知识、新技能、新方法；四是结合企业的生产实际和用人标准，不断完善专业教训教学方案，改进教学方法，切实加强职业学校实践教学环节；五是抓取真实项

目，转化为良好的项目化教学案例；六是提高教师本人的实际操作能力，更好地将书本知识与实践相结合，以便于提高技能型人才培养质量。



图 12 怡亚通顶岗实习

五、助推企业发展

把党的领导，党的建设作为高校思政工作的根和魂，坚持党建引领，努力发展与“当好新时代排头兵、先行者”相匹配的一流高等职业教育。构建以思政必修课为核心、“中国系列”思政选修课为骨干、综合素养课为支撑、专业课为辐射的“课程思政”体系。发挥学校创新团队、智库专家优势，为我司积极服务粤港澳区域一体化发展、自贸试验区、科技创新中心提供了强有力的智力支撑。

通过校企合作，拓宽了人才招聘口径。生产性实训课程有效缩短了人才培养周期，降低了企业的培训成本，使学生进入企业后可直接上手项目运营，提高人才招聘效率，降低入职后的培训成本。校企双方通过数字经济产业学院的共建与深度合作，在本

地和行业中树立产教融合的示范典型。



图 13 怡亚通生产性实训课程

搭建产教融合技术技能服务平台为企业和学校双向在课程研发、岗位解读等助力企业研发创新能力。怡亚通以供应链服务为基础、互联网技术为手段，集客户资源、商品资源，完善采购执行及销售执行服务、物流仓储服务、供应链金融服务、增值服务（营销、品牌孵化、资本等）等资源及能力，帮助地方打造供应链强势产业、行业、企业，不仅增加产业附加价值、创造更多就业机会。

自 2018 年 12 月以来，怡亚通开放、共享供应链平台能力，

与全国各省市的政府、国企共建综合商业服务合资公司，由当地的骨干国企控股，怡亚通参股并通过向各城市输出怡亚通的商业模式、品牌、网络、管理、运营等优势资源与能力，联合各方构建产业供应链服务平台，为产业转型升级打造新动能，助力城市经济发展，从而在更高层次上发挥怡亚通作为社会资源共享平台所特有的社会链接、赋能作用。

六、问题与展望

受疫情影响，原定部分生产性实训企业导师入校服务无法深入开展落地。待满足线下授课条件，基于已经建设好的相关课程、技术技能平台，继续深化课程改革与课堂革命。

在企业导师入校的生产性实训项目教学中，建议按照企业预期授课时长集中时间开展或开设精英班集中化分层教学，目前主要面临涉及班级多，教学课时有限的问题，很难就某一项目环节或技能，开展周期性深度教学。资源平均，导致教学的深度不够，不能达到生产性实训项目化教学的预期教学能力目标。