

沈阳沃尔玛百货有限公司太原街分店
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



2022年12月22日



沈阳沃尔玛百货有限公司太原街分店 参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，深化“工学结合、校企合作”的人才培养模式，满足企业人才需求，经济管理学院与沈阳沃尔玛百货有限公司太原街分店开展校企合作，双方于2019年12月签订战略合作协议，共同组建沃尔玛商学院，积极开展合作办学。三年来，学院始终坚持“资源共同、任务共担、人才共育、成果共享”原则，深度融入商贸类专业群建设，积极探索校企协同人才共育机制，在专业建设、人才培养、师资团队建设、实训基地建设、课程改革、学生实习实训等方面成绩显著，校企双主体的合作办学取得突破性进展。

一、概况

（一）企业概况

沃尔玛公司是全球最大的连锁零售商，致力于通过实体零售店、在线电子商店、以及移动设备移动端等不同平台不同方式满足顾客的多种购物需求。1996年，沃尔玛首次进入中国，在深圳开设了第一家沃尔玛门店和山姆会员商店。经过20多年在中国的发展，沃尔玛目前已经在全国170多个



城市开设了 400 多家商场、21 家配送中心，拥有约 10 万名员工。作为一家全渠道零售商，沃尔玛全渠道零售重点围绕顾客体验，通过加速零售创新的数字化和规模化，整合实体门店与多个电商渠道，为顾客提供更便捷的购物解决方案。沃尔玛中国注重人才本土化，鼓励人才多元化，特别是培养和发展女性员工及管理层。目前沃尔玛中国超过 99.9% 的员工来自中国本土，商场总经理全部由中国本土人才担任，女性员工占比约 65%，管理团队近 50% 为女性。2003 年 12 月，沈阳沃尔玛购物广场太原街分店开业。这是沈阳地区两家沃尔玛购物广场之一，借助优越的地理位置，沈阳沃尔玛太原街分店的营业额一直保持在同类商超的领先地位。2020 年 2 月，面对新冠病毒疫情爆发，“沃尔玛到家”服务升级迭代，沈阳沃尔玛太原街分店开展上线到店自提服务，为顾客提供更为便捷的“到家”、“到店”服务，更好的满足了因疫情而爆发的“宅需求”。

（二）参与办学

为进一步深化校企合作，践行国家有关探索产业学院办学的相关文件要求，校企双方在签署战略合作协议基础上，积极开展合作办学项目，开设第二期沃尔玛订单班，积极开展“双主体”人才共育机制的探索与实践。设置沃尔玛商学院管理委员会及其常设机构，制定管委会工作机制，在共建



过程中，逐步实现了产教融合、技术融合、管理融合、文化融合，并进一步开拓了校企双方在技能培训、鉴定考核、社会服务等领域的深层次合作，人才培养质量更加符合沃尔玛公司的要求，学院国际经济与贸易及现代物流管理专业的美誉度和吸引力有较大提升，有效破解了生源瓶颈。

（三）合作成效

通过专业共建进行课改对标、教学方法、企业实践、技术应用等的赋能转化，教师经由实体课堂的教育者转换为学生专业学习的引导者、服务者。实现专业教师和企业人员在企业、院校兼职，促进院校与企业人才的合理流动、有效配置。实现共同合作、教学研讨、教学孵化、成果申报等，发挥群体智慧，努力实现“企业+专业+职业+教育”的有机融合。



图 1. 校企共研人才培养方案

二、资源投入

基于校企合作的原则，企业为国际经济与贸易专业和现



代物流管理专业学生提供实践锻炼岗位，为每位实习学生安排专业人员，指导学生进行实践操作；积极参与国际经济与贸易专业建设，提供技术力量支持。沃尔玛太原街店与学院共同制订“沃尔玛商学院订制班”人才培养方案、提供共建专业支持服务，提供包涵共建课程教学资源、教学标准及教学拓展资源等多种资源助力课程教学，并支持实训课程及教学案例开发、教学平台运行监控及维护。

三、参与职业教育改革成效

（一）参与教学

1. 共建实训基地

校企合作过程中，沃尔玛充分发挥自身独特优势，整合软硬件资源，积极打造学生实习、实训、考核、鉴定和就业一体化基地。一方面，依托沃尔玛太原街店业务特点开展职业培训的相关资源，联合建立沃尔玛实训基地，为学生实践课程和实训模拟提供平台；另一方面打通学生就业通道和晋升通道，目前已有 10 余名毕业生得到职务晋升，众多毕业生成为一线业务骨干。





图 2. 教师参与企业实践

2. 共组教学与管理团队

在校企共育工作实践推进的同时，企业与经济管理学院一起及时总结凝练岗位工作任务，共同开发专业教学资源，促进岗位成才。企业与专业共同完成了《外贸英语函电》、《外贸英语口语》、《仓储与配送管理》、《运输管理》等核心课程的教学资源库建设，并借助网络平台为包括企业在职员工在内的社会人群提供优质教学资源。其中《仓储与配送管理》和《运输管理》两门课程已成功获批省级在线精品课程。根据岗位典型工作任务，在实习现场拍摄制作岗位核心工作任务近 30 个。通过与学校一起加强教学资源建设，不仅确保了学徒的岗位培养，也为公司员工培训积累了丰富的资源。



图 3 . 校企共同开展专业教学资源建设

3. 共研人才培养方案

结合企业商贸、物流等岗位对员工知识、能力、素质的



全方位需求，企业安排经验丰富的专家与学校专业带头人共同开展专业建设和校企共育人才培养方案制定，围绕核心技能、典型任务设置课程，构建基于典型工作过程的专业课程体系。同时，制订了联合培养的考核标准和质量监控标准，确保育人质量。

（二）助推企业发展

1. 企业职工队伍建设

校企合作以来，学院共有 3 届毕业生、30 余名学生顺利进入公司工作，主要从事货物智能分拣、智慧仓储、采购等一线工作，为沃尔玛太原街店和沃尔玛商超输送了急需的商贸类技术技能人才。

自双方开展合作以来，沃尔玛充分利用学院的专业优势和师资优势，每年对公司所属 10 余名专兼职培训教员开展针对性、专业化的教学理论和教学技术培训不少于 1 次。校企师资互挂，共同开展校企共建课程开发。

2. 效益提高

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了提升。

（1）合作育人，降低培训成本。通过校企联合培养的学生直接就 到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用。同时，校企共同培养的学生契合公司实际



需求，入司后能够在最短的时间内 为公司创造效益。

（2）校企合作，提高社会效应。通过校企合作，借助于学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，进一步扩大了公司的社会知名度， 从而带动了公司经济效益的提升。

四、问题与展望

（一）存在的问题

1. 招生招工制度不够灵活。目前，根据辽宁省高考招生制度，报考高职院校的学生需要是高中毕业学生或“三校”毕业生，并且单独考试招生过程中考生须为辽宁省户籍等制度。因此，目前订单班、定制班的招生招工主要是先招生后招工的形式，企业招收的员工还不能直接成为学校的学生。

2. 兼职教师聘任与管理问题。提供兼职教师资源不足，人员变动比较大，大大制约了兼职教师的聘任；同时，企业高级技术人员调入学校任教缺乏政策支持，兼职教师聘请渠道不畅。

3. 校企合作机制有待进一步深化。虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等方面取得了一定成绩，但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现教育资源的有机组合，实现办学的整体效益仍有较大差距。

（二）未来展望

1. 人才培养。在已有专业的基础上，进一步加大校企



合作力度，挖掘创新人才，并实施多次选拔、动态进出机制。在培养学生的基础上，积极倡导在职学习、培训，坚持以科研项目推动科研人才成长。通过承担各级科研项目（课题），培养一批具有扎实基础理论知识和丰富实践经验的科技人才。

2. 专业建设。经济管理学院已有国际贸易实务、物流管理等四个专业，通过校企合作的不断加深，促进以国际贸易实务专业为引领，带动物流管理、市场营销等相关专业的专业群建设，进一步完善人才培养模式，进一步开发学习领域，进一步深化实习实训；带动相关专业在商贸人、物流领域的发展。

3. 可持续发展能力。深化改革，建立科学管理体制；认真组织校企合作建设的实施工作，实现资源优化配置；实行产、学、研、用、推结合的运行机制，针对商贸、物流行业发展的关键性、基础性和共性技术问题，选择重点领域优先发展，以需求为导向，面向生产、着眼应用，立足解决行业内重大实际问题；掌握行业领域最新研究动态，通过承担科研项目等方式，服务地方企业，实现自我发展。