



朝阳师范高等专科学校
CHAORYANG TEACHERS COLLEGE

企业年度报告（2023）



朝阳师范高等专科学校
CHAORYANG TEACHERS COLLEGE

沈阳神州网络科技发展有限公司

参与高等职业院校人才培养

年度报告（2023）



企业（单位）名称：沈阳神州网络科技发展有限公司（公章）

统一社会信用代码：912101027464545944



二〇二二年十二月



沈阳神州网络科技发展有限公司参与 朝阳师范高等专科学校高等职业教育 人才培养年度报告

一、企业基本情况

神州网络科技发展有限公司成立于1999年，是一家致力于提供企业咨询服务与业务流程服务的公司。

神州网络以资讯科技为基础，专注开发可应用于各项业务流程服务的方案，一方面协助企业服务其内部使用者，如ERP整合规划以及企业e化服务；同时帮助企业服务其广大的客户群，如顾客关系管理、邮件资料整合等；神州网络以其专业的经验与理念，为企业量身定做服务模组，协助企业提升竞争力，创造优势。

历经20年以上技术研发及专案经验的累积，使神州网络成为各大企业服务最信赖与委托的长期合作伙伴，服务客户遍及金融、保险、制造、电信、物流、生技、制药、高科技及政府单位等产业。

公司已获得ISO认证、国家信息安全产品认证、软件企业认定等资质，并承担了多项省市科研项目。六款自主创新产品，均获得软件著作权证书，两款获得软件产品登记证书；一项技术专利申报。产品已被多家企业和单位用于数据保护和异地容灾，深得市场信赖。



神州网络科技发展有限公司从事中高端人才搜寻服务和全面的企业培训及管理咨询服务的机构，致力于为 IPO 企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业、拟上市成长型企业提供优质人才服务，同时为行业优秀的人才提供理想的就业机会！业务辐射北京、上海、广州、沈阳、大连、长春、哈尔滨、西安、南京、成都、杭州，苏州，郑州，武汉，重庆等全国各地！通过多年的运营，神州网络科技服务了 100 多家分布在全国 IT 系统集成、互联网、商业运营及物业管理、房地产开发等行业的企业客户，其中各行业龙头公司及社会美誉度优秀的公司已与神州网络科技达成了多年的战略合作关系。

成员的快速、高质量的交付实力奠定在公司绝大部分成员高超的沟通技巧、快速访猎的基础之上；公司倡导“实干家”“服务生”的执行文化，从而使每个成员具有“定目标、精于思、敏于行、行必果”自我管理的能力。未来，公司将和所有的成员共同的努力，日益完善管理制度、培训制度，营造一个奋斗、志在必得的工作平台，建设一个生活上互相关爱的团队，共同提高我们的生命质量，共同实现利众度人的人生价值。

二、企业资源投入情况

2002 年开始沈阳神州网络科技发展有限公司与我校计算机应用技术专业进行尝试性课证置换校企合作。2006 年，



该专业在对学生的职业能力和社会的岗位需求深入分析的基础上，我校又与沈阳神州网络科技发展有限公司进一步签订了共建专业协议，按照校企共同培育的培养方案，进行人才培养模式的设定。跨过学生与企业过渡期，提前订制培养，让学生在上一批就业者中牢牢地占据优势。同时在合作过程中，企业为联办专业持续给予了大量的投入，主要包括：企业人员与技术支持等。

作为合作的一方，沈阳神州网络科技发展有限公司近年来在经费投入、技术支持、课程建设、实践实习、教师培养等多方面提供支持，使教学质量得到了保证。

2010年沈阳神州网络科技发展有限公司旗下沈阳神州数码计算机培训学校投入实训设备54.3万元；2013年，投入实验设备24.5325万元；2014年更换实训室老旧电脑，投入10.53万元。2020年新建多媒体实训室和大数据实训室50万元。

2011年-2022年，企业专家和校内老师携手学生参加辽宁省职业技能大赛，投入约12万元。

三、企业参与学校人才培养情况

1. 培养方案制定

校企长期的合作中共同制定人才培养方案，修订教学内容，不断开发新课程、开发新教材，使得教学内容更加接近实际应用。根据企业对人才技能的需求及学生发展规划，企



校共同制订多个版本的人才培养方案，为提高学校人才培养质量奠定基础。启动企校共建课程 18 门，共同制定完成人才培养方案中 18 门核心专业课程的课程标准，共同编写理实一体化教学讲义 18 本，校企开发教材 2 本。

从 2011 年开始，根据市场人才需求目标，人才培养模式由原来的“2.5+0.5”模式改为“2+1”的培养模式，即在学校培养 2 年，最后 1 年进行实训、顶岗就业的培养模式，收到了良好的办学效果。

2022 年，根据《教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知》（教职成〔2021〕4 号），企业和系部负责人共同研讨，将原“2+1”培养模式更改为“2+0.5+0.5”模式，即前两年在校接受公共知识和专业基础知识学习，大三上学期进行校内或校外集中实训，大三下学期由企业和学生双方意愿，进行实习安排。

课程体系的建设基本每年都要对人才培养方案进行修订，随时跟踪市场人才需求，进行课程体系的更新，并提出更加完善的人才培养方案。

2. 师资团队建设

沈阳神州网络科技发展有限公司利用实践操作的优势主动参与学校教学，为学校提供 8 名兼职教师，指导学校实践实训、课程开发和教师培训。在企业联盟成员内为每一名顶岗实习的学生配备一名指导教师（师傅），以现代学徒制



模式指导学生实践学习。

校企教师创立了计算机应用技术协同创新中心、计算机网络装配调试技能大师工作室、软件开发与运维技能大师工作室和计算机操作技能大师工作室，增强了技能领军人才在带徒传技、技能攻关、技艺创新、技能推广和人才队伍建设等方面的重要作用。

3. 实习实训

目前以沈阳神州网络科技发展有限公司为主，形成了十余家企业组成的企业联盟。每年都会提供近 200 余个实习岗位。以企业为主建立了三个校外实训基地，一个创新创业中心。

实训基地名称	依托企业（单位）	校企签订合作协议时间	实习使用时间（天）	可接纳学生实习人数（人）
神州数码实训中心	沈阳神州网络科技发展有限公司	2015-10	120	100
金诚致远实训中心	沈阳金诚致远教育咨询有限公司	2015-10	120	100
辽宁云道实训中心	辽宁云道信息科技有限公司	2020-8	180	60

四、企业参与学校人才培养的成效

沈阳神州网络科技发展有限公司与我校在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，历经 15 年的产教融合过程中，在人才的培养和



现代学徒制校企合作方面取得了丰硕的成果。

1. 共建专业荣誉

2005 年被辽宁省教育厅评为“省级教学改革试点专业”；

2006 年被教育部授予“教育部——神州数码网络教学改革合作项目试验校”；

2009 年被省教育厅评为“辽宁省优秀教学团队”；

2010 年被教育部评为“中央财政支持国家级职业教育实训基地”；

2011 年被省教育厅评为“对接产业集群省级职业教育示范专业”；

2021 年辽宁省兴辽卓越专业群——计算机应用技术专业群的重点专业。

2. 共建专业学生在辽宁省职业技能大赛获奖情况

时间	大赛级别	大赛内容	奖项
2014 年 5 月	辽宁省职业技能大赛	计算机网络应用	一等奖
2014 年 5 月	辽宁省职业技能大赛	云计算与云安全	三等奖
2015 年 4 月	辽宁省职业技能大赛	计算机网络应用	三等奖
2015 年 4 月	辽宁省职业技能大赛	信息安全管理与评估	二等奖
2016 年 4 月	辽宁省职业技能大赛	信息安全管理与评估	三等奖
2016 年 4 月	辽宁省职业技能大赛	计算机网络应用	三等奖
2017 年 4 月	辽宁省职业技能大赛	计算机网络应用	三等奖
2019 年 9 月	辽宁省职业技能大赛	计算机网络应用	三等奖
2020 年 6 月	辽宁省职业技能大赛	计算机网络应用	二等奖

3. 学生就业情况



经过多年校企产教融合，探索符合本校的现代学徒制培养模式，共建专业无论从师资、教学、就业各方面，都得到了实质性的提高，很好地保障了学生的培养质量，也保障了企业联盟的用人需求，达到了一个良性的循环，下表列出近几年的毕业生就业情况。

2018届-2022届计算机应用技术专业毕业生就生情况表

年份	毕业生总数	就业数	就业率	省内就业人数	省内就业率
2018届	147	142	96.6%	105	73.94%
2019届	142	139	97.9%	97	69.78%
2020届	163	161	98.8%	127	78.88%
2021届	112	112	100%	100	89.29%
2022届	122	121	99.2%	102	84.30%

五、问题与展望

通过与沈阳神州网络科技发展有限公司与企业联盟成员单位进行研讨，汇总各联盟成员意见，根据现有工作的要求，并结合目前教学现状，下列问题有待改善：

1. 学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养

学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。共建学生初到企业后，身份由学生变为工作人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高



强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况虽属正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练存在欠缺，有待学校在今后的教育中加以解决或改进。

2. 共建专业生源数量和质量的问題

对于校企合作共建专业，学校应根据招生方式的变化，在招生计划和政策方面采取积极应对措施，从而继续保证共建专业学生的生源质量和数量，促进校企合作项目的持续和深入。

3. 人才培养目标和课程设置的持续改进问题

随着企业对人才需求的不断变化，电子信息类专业在市场需求侧重也各不相同，分别倾向于软件方向、硬件方向、运维方向、研发方向、测试方向、售前方向等。学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断地改进和调整。