



丹东众益网络科技有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



辽宁机电职业技术学院  
2022年12月

## 一、企业概况

阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心（丹东众益网络技术有限公司）系阿里巴巴集团合伙人。2015年10月21日，阿里巴巴集团向全国首批合伙人—丹东众益网络技术有限公司正式授牌。这标志着，阿里巴巴跨境电商服务中心正式落户丹东，这是阿里巴巴集团辽宁省首家、全国首批本地化服务中心，2019年4月份丹东众益网络技术有限公司成功扩充区域，将丹东市，营口市和鞍山市成功并入了阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心的版图。同时成立新公司：辽宁橙式网络科技有限公司。致力于东北辽南区区域（丹东市，鞍山市，营口市）外贸企业提供本地化跨境电商整体解决方案（平台、金融、物流、人才、电商培训等）、负责阿里巴巴国际站产品在辽南地区的推广、销售和服务工作，帮助外贸企业成长成交。

阿里巴巴辽南跨境电商服务中心的落地对进一步加快丹东，鞍山，营口“互联网+”的步伐，这意味着全新的商机与挑战。对推动大众创业、万众创新，探索东北老工业基地中小型企业跨境电商成长的新模式，具有十分重要的意义。阿里巴巴LBS服务中心是指阿里巴巴集团推动以城市为中心提供的定位服务，在阿里巴巴集团支持下为用户提供相应服务。阿里巴巴合伙人—丹东众益网络技术有限公司是阿里巴巴集团在丹东地区的LBS服务中心。合伙人双方将充分发挥各自优势，打造集渠道建设、互联网金融、外贸综合服务平台、电商人才体系、电商平台聚合为一体的跨境电子商务生态链和生态圈，提升丹东本土中小企业参与国际贸易的竞争能力与电子商务外贸服务水平。

图1 丹东众益网络科技有限公司授牌阿里巴巴合作伙伴



阿里巴巴LBS服务中心-丹东（丹东众益网络技术有限公司），目标是整合更多阿里巴巴B2B跨境平台资源与服务落地丹东，为本地更多的中小企业通

过“互联网+”在各自优势领域开展深度合作，创造更多跨境电商平台的机会与价值，把丹东打造成全国跨境电子商务建设示范区。

## 二、企业参与办学总体情况

阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心与辽宁机电职业技术学院北方黄金珠宝学院电子商务专业自2018年开始进行合作，校企合作重点在于资源共享，各取所需，截止目前阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心与辽宁机电职业技术学院签署了长期校企合作协议，开展了生产实习、顶岗实习、现代学徒制等具体合作措施。

丹东新区电子商务中心由丹东市新区管委会、阿里巴巴系丹东跨境电商服务中心与辽宁机电职业技术学院三方共同筹建，先后共计入驻了32家企业，走出了一条借助中心有效提升教师专业水平、通过企业培育优秀学生专业能力与素养，通过企业实战获得工资回报，集跨境电商产业发展和人才培养与一体的服务区域产业与专业协同发展的融通之路，该合作模式在东北三省尚属首次。目前该项目已运行三年，培养了92名优秀学员，入驻过23家企业，取得了一系列的成果，本文重点研讨跨境电商实战班运营中存在的问题、改进措施及目前取得的成效，为未来的发展指明方向。

### 校企共建丹东新区电子商务中心战略合作协议书

甲方：辽宁机电职业技术学院  
乙方：丹东众祥网络技术有限公司（阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心，大连、丹东、营口、鞍山）

为充分发挥校企双方优势，促进产教深度融合，实现校企双方相互促进，共同发展的局面，并全面提升电子商务专业、跨境电子商务专业等相关专业人才培养质量，满足企业对电子商务、跨境电商等相关人才的需求，同时服务丹东等地电子商务、跨境电商等相关产业的发展，经双方友好协商，达成以下协议：

#### 一、合作原则

双方本着“优势互补、资源共享、互利双赢、共同发展”的原则，建立长期、稳定、紧密的合作关系。

#### 二、合作内容

1. 建立可持续战略合作伙伴关系，共建丹东新区电子商务中心，即辽宁跨境电商服务中心。

2. 校企双方依托各自优势共建电子商务专业和跨境电商专业。

3. 校企共同开展社会服务。校企双方共同以服务丹东等地电子商务、跨境电商等州类产业发展的需要，引进相关电子商务、跨境电商等企业真实项目，并依托“实战、实操、实体”的电子商务和跨境电商人才培养模式共同为丹东等地企业电子商务、跨境电商业务发展服务；校企双方共同合作开展面向丹东等地的电子商务和跨境电商人才培养项目，并重点开展面向中高职院校的电子商务、跨境电商师资实践能力提升培训项目。

4. 校企共同开展就业创业工作。校企双方共同开展电子商务专业和跨境电商专业的人才优质就业工作，校企双方共同努力，重点向第二、第三产业等相关企业的电子商务、跨境电商电商运营岗等核心岗位输送人才，努力促进优秀的电子商务、跨境电商商务人才留辽就业，服务辽宁的电子商务、跨境电商的发展。校企双方共同努力，为技术成熟，有强烈意愿，在电子商务、跨境电商行业上创业的在校生提供支撑和服务，孵化优质的电子商务、跨境电商创业项目。

#### 三、双方责任与义务

##### （一）甲方

1. 甲方负责丹东新区电子商务中心的房租装修，并为乙方提供2年的场地租金、取暖费、水电费和网费等费用。
2. 甲方负责与乙方共同设计和实施“实战、实操、实体”的电子商务和跨境电商人才培养模式，开发相应课程体系，协助乙方选拔、组织师生参与服务丹东等地企业电子商务、跨境电商发展的相关项目。
3. 甲方负责培训项目策划、开发、组织和实施。
4. 甲方负责协助乙方组织面向电子商务、跨境电商运营等核心岗位的专场招聘会。
5. 甲方负责配合乙方选拔技术能力强，有强烈电子商务、跨境电商行业创业意愿的学生，并由甲乙双方共同提供支持。
6. 配合乙方争取政府相关政策支持。

##### （二）乙方

1. 乙方负责丹东新区电子商务中心的软硬件建设，并在扶持期满后，按照其实际占用资源的比例，分担房屋租金和取暖费等，主要负责对丹东新区电子商务中心的日常安全、卫生等管理，依据乙方参与培养电子商务、跨境电商学生的数量，甲方将给予乙方适当的补偿。
2. 乙方负责与甲方共同设计和实施“实战、实操、实体”的电子商务和跨境电商人才培养模式，开发相应课程体系，并提供企业技术能手作为甲方的兼职教师和培训项目讲师。
3. 乙方负责引进丹东等地企业的电子商务、跨境电商项目进入丹东新区电子商务中心，并为学生提供足够的实践岗位。
4. 乙方负责协助甲方做好优质就业工作，以自己独特的行业身份取得阿里巴巴人才服务岗的资格，把优秀的电子商务、跨境电商商务人才向阿里巴巴服务的企业电子商务、跨境电商岗位输送。
5. 乙方负责协助甲方做好技术能力强，有强烈创业意愿的学生在电子商务、跨境电商商务领域的创业工作，并与甲方一起在技术和创业阶段的各种资源上提供支持。
6. 配合甲方争取政府、行业等的政策支持，并协助甲方中培各种教学成果奖等项目评选工作。

##### 四、其他

1. 双方在本合作内容的基础上，不断探索新的合作模式和合作领域。
2. 本协议自签字之日起生效，有效期三年，本协议期满后，可根据双方意愿，继续新一轮合作期限。
3. 本协议一式四份，甲、乙双方各执二份。
4. 本协议未尽事宜和履行中发生的问题，由双方协商或另行签订补充协议解决，补充



图2 校企共建丹东新区电子商务中心战略合作协议

公司与学院坚持“以服务跨境电子商务产业等的发展为目标，以产教融合为主线，加强校企协同，提升业务能力，追赶行业发展前沿，培育服务和引领产业发展的能力”的发展思路和路径，在已有的企业建设基础上，综合多种举措，提升企业需求专业人才培养能力。针对于学生过早进入跨境电商实战班参加实战项目，导致基础专业知识薄弱、不利于学生长期职业发展的情况，我司与学院多次协商，共同商议，为学生进一步改革，搭建了一套完整的特色人才培养体系。

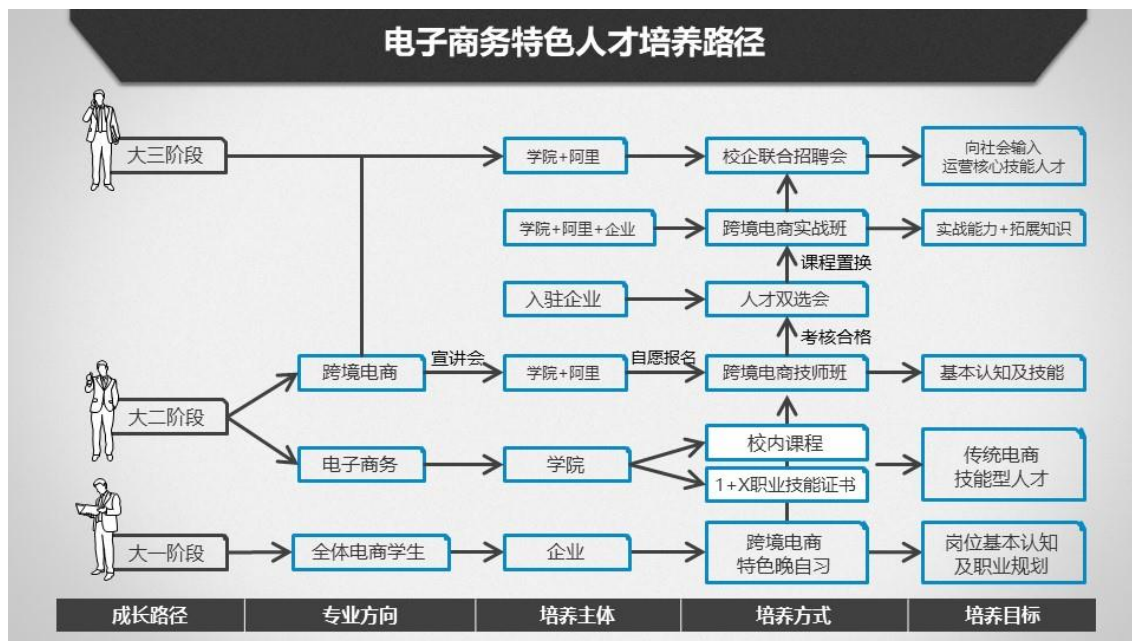
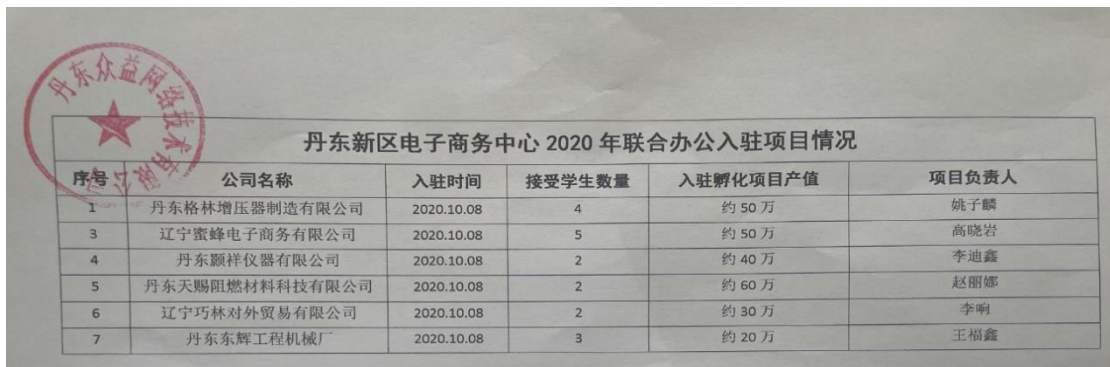


图3 电子商务特色人才培养路径图

### 三、企业资源投入

#### 1. 为丹东新区电子商务中心吸引企业客户入驻基地

丹东新区电子商务中心系辽宁机电职业技术学院北方黄金珠宝学院与阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心联合创办的产教融合、校企合作，开放性、共享型联合办公实训基地。该实训基地 2018 年成立至今，已经运行了三年时间，在传统的产教融合实训基地的基础上，经过不断的调整和改进，加入行业管理，挖掘参与方需求痛点，取长补短，形成长效、稳固、灵活、开放、共享的创新型实训基地闭环生态链。是对传统产教融合实训基地的延伸和创新，至今已经入驻了 32 家企业。



序号	公司名称	入驻时间	接受学生数量	入驻孵化项目产值	项目负责人
1	丹东格林增压器制造有限公司	2020.10.08	4	约 50 万	姚子麟
3	辽宁蜜蜂电子商务有限公司	2020.10.08	5	约 50 万	高晓岩
4	丹东源祥仪器有限公司	2020.10.08	2	约 40 万	李迪鑫
5	丹东天赐阻燃材料科技有限公司	2020.10.08	2	约 60 万	赵丽娜
6	辽宁巧林对外贸易有限公司	2020.10.08	2	约 30 万	李响
7	丹东东辉工程机械厂	2020.10.08	3	约 20 万	王福鑫

图 4 联合办公入驻项目示意图

#### 2. 为学生及教师提供企业实战项目

我司持续为学生和教师提供企业实战项目，即便在疫情期间，2018 级跨境电商实战班仍然涌现出一批优质的、有潜力的学员。其中田雪、阎晟阳、吴月等十多名同学，结束实战班后直接被企业留用转正。目前该批学生，以企业导师的身份，继续为跨境电商实战班的新鲜血液注入新的活力，协助企业完成 2019 级学员的培养和管理工作，成为了独当一面的职场达人。2019 级、2020 级跨境电商实战班同样人才辈出，张东琳同学入职不到一个月，便被企业邀请到阿里巴巴国际站参加直播卖货，全程英文无障碍，收获了 1 万多个点赞！

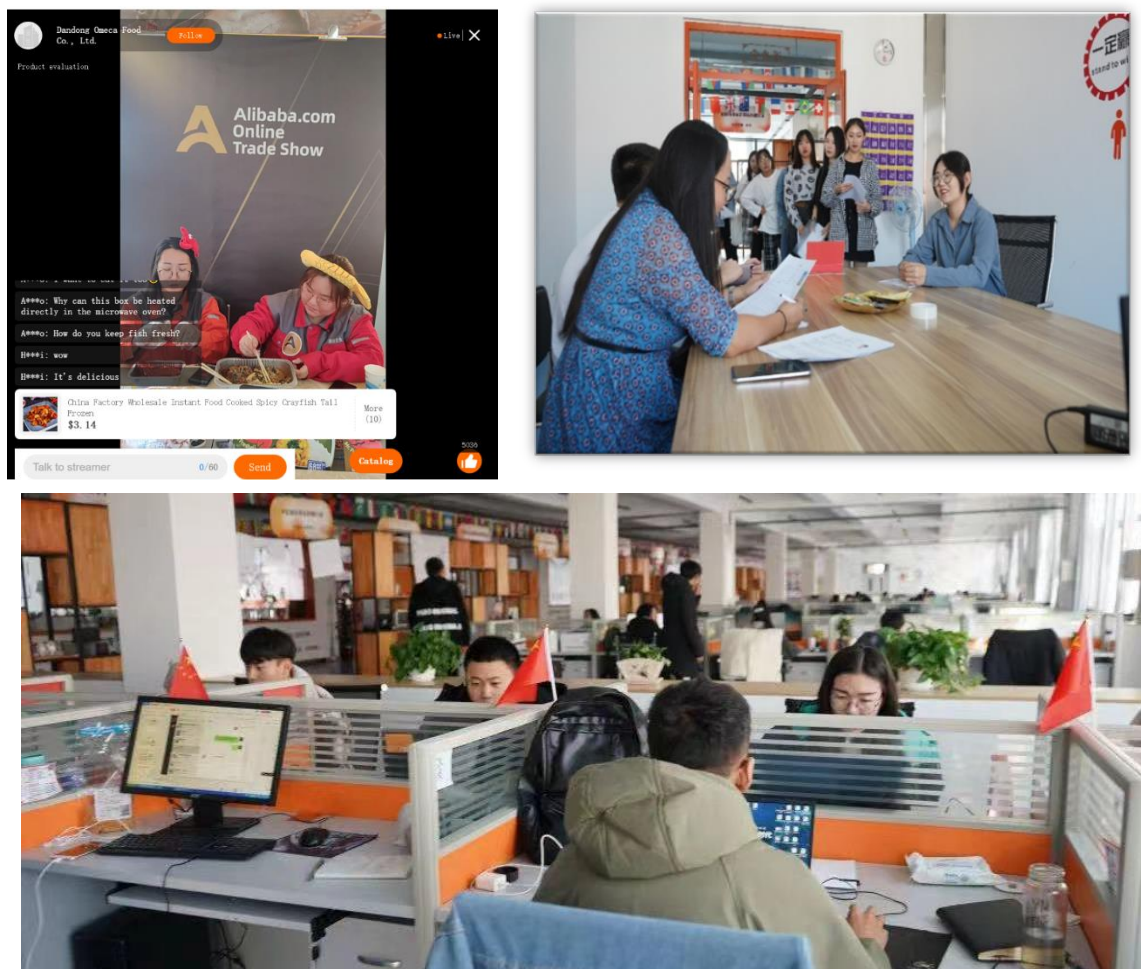


图5 学员工作场景

### 3. 为学生及教师提供真企实境的学徒制人才培养体系成长路径

电子商务现代学徒制的人才培养是由政府、行业、企业、学院多方联合建立的电子商务精英实战班。由丹东新区管委会提供的联合办公区占地 2000 平，学生入学后，由学院组办，邀请阿里巴巴丹东跨境电商服务中心丹东众益网络科技有限公司及其他企业进行宣讲会，介绍电子商务精英实战班的培训内容及管理方案。学生自愿报名参加由丹东跨境电商服务中心免费提供的电子商务实战培训，加入电子商务精英实战班，经过半年的学习，学生将参加由二十余家入驻联合办公区的丹东企业举行的宣讲会，考核通过的学生加入电子商务精英实战特训营，正式进入入驻企业进行实习，同时丹东市跨境电商服务中心每周仍然举行按照既定的人才培养体系，继续开展线上线下相结合的课程，培训课程以学分替换的形式弥补正式课堂教学课程内容与学分，学生经过一个月的实习考核期，进入企业的最终考核，考核通过的学生将以学徒的身份正式进入企业获得薪资待遇，并同

时参加丹东市跨境电商服务中心的培训课程，考核不合格的学生将回到学院与丹东市跨境电商服务中心提供的二次培训，参与丹东市跨境电商服务中心的实战项目，在此期间，如果学生得到企业的认可，可随时加入企业进入学徒期。学生最终完成企业实战项目，将得到学院、丹东市跨境电商服务中心、企业联合颁发的毕业证，修满学分，得到毕业证书，并选择留在实习企业就业，或者通过阿里巴巴推送到优秀的电子商务企业。

其具体人才培养运作流程如下图所示：

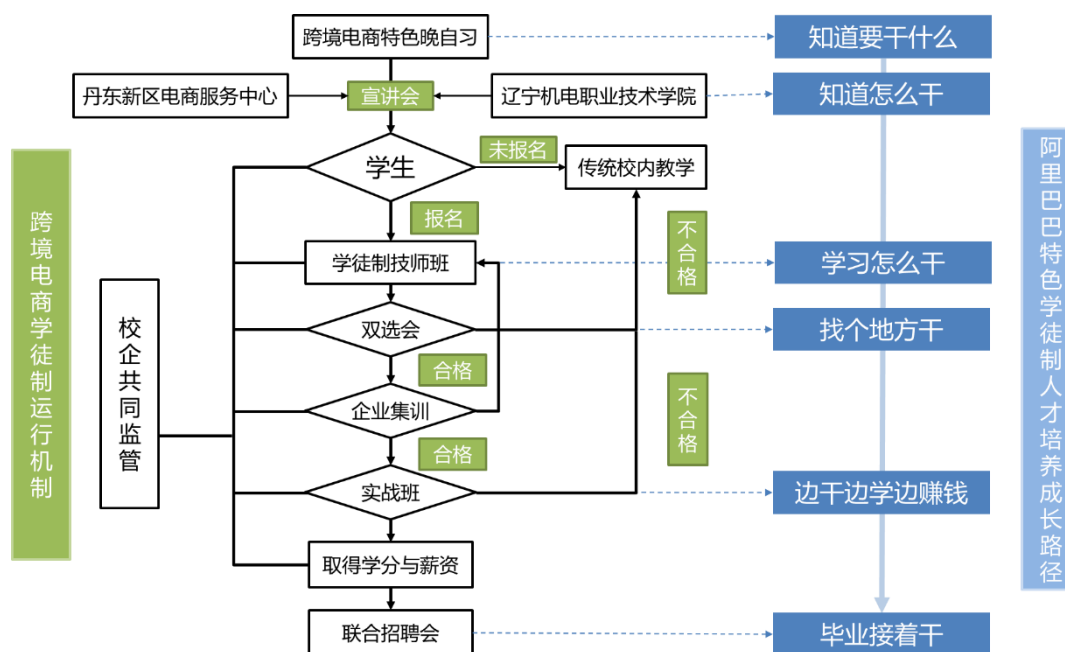


图 6 电子商务精英实战班人才培养运作流程

#### 4. 为参与实战项目的学徒制学员提供津贴补助

考核合格的学员进入入驻企业参与实战阶段，将为企业提供项目服务，入驻企业为学员提供津贴补助，具体金额根据学员的任务完成情况和企业签订协议，金额为 500-1800 不等。学生每月参与主题活动项目，并获得额外奖学金，2000-5000 元不等。让学员在学习的同时，参与企业实战项目，并获得津贴补助，提升学员实战能力，改善学员生活条件。

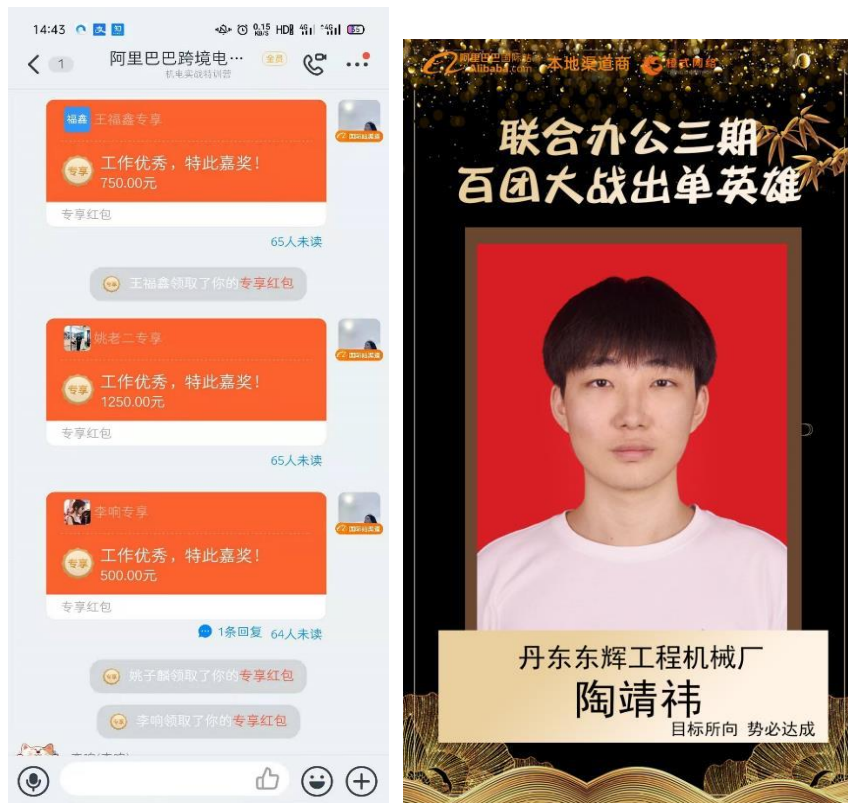


图 7 百团大战出单英雄及所获奖学金

## 5. 为学生提供核心就业岗位级联合招聘会

针对往届跨境电商实战班培养结束后，未能提供相应的运营类核心岗位的推荐就业和后续的服务，导致学生实战过程中，积极性不高、对未来仍然迷茫的问题。导致该问题的主要原因是学院宣传力度不到位，企业尚不了解学生的实战能力和我院的特色人才培养模式，在就业市场上，未能实现品牌效益，导致学生有实力，但企业不认可的尴尬境遇。在人才培养的最后一步，我司与学院大力加强与企业运营核心岗位的对接及学院特色人才培养模式的宣传力度，最终实现以实战带能力、以能力带品牌、以品牌带就业、以就业带招生的良性循环生态体系建设，从而实现跨境电商实战项目学生、企业、社会的共同认可及蓬勃建学的生命力。



校企联合 携手助梦 | 跨境电商运营核心岗位联合招聘会圆满落幕

珠宝学院 新媒体 北方黄金珠宝 5月15日

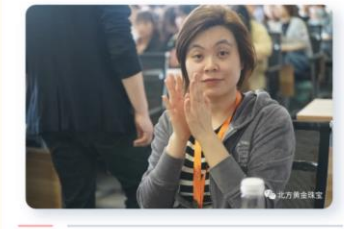


本次招聘会邀请了就业指导办公室主任葛国山、珠宝学院执行院长赵东明、珠宝学院党总支副书记林荣杰、珠宝学院院长毛乃川、辽宁德式网络科技有限公司辽宁南中台负责人马月娟莅临现场，电子商务课程组长王姗姗主持会议，全体电子商务、应用韩语及部分物流管理专业的学生，共计273人参加了本次招聘会。



招聘会现场 企业宣传展位

出席本次招聘会的企业包括鞍山金碧珠宝有限公司、凤城东星增压器有限公司、辽宁超群服饰有限公司、岫岩满族自治县迎福玉缘有限公司、凤城市中科增压器有限公司、海城市感王镇鸿利建筑密封材料厂、台安丰盈贸易有限公司、丹东碧好进出口贸易有限公司、丹东老潘纺织制衣厂、丹东天耀船舶材料科技有限公司、辽宁德式网络科技有限公司和大连市诺弘耐火材料有限公司，共计13家企业。



招聘会现场 企业宣传展位



本次招聘会校企联动，汇聚资源，以促进电商核心运营岗位精准匹配为宗旨，搭建了丹东、鞍山、营口、沈阳、大连等地跨境电商企业与同学的直通交流平台。招聘会首先邀请各家企业上台详细介绍企业情况及招聘要求，礼仪队同时现场收取有意向同学的高历，递交给企业，宣讲结束后，各家企业在指定地点，并高取高历。现场吸引了240多名同学到场求职，高历并现场高历，甚至高历同学面试后没有离开，与企业人事高历们现场互动，亲切交流，本次招聘会受到了企业、学院和同学们的高历好评。



校企联合共同推出专场招聘活动，深度融合了校企资源，使同学们的职业渠道、范围、岗位得以拓展，在为众多企业提供服务的同时，促进了同学们的职业、精品、精益求精。

珠宝学院经过4年的专业改革，不断探索跨境电商专业建设，和“实战、实操、实践”人才培养模式，坚持以岗位为导向对专业进行优化调整，确立了“核心运营岗位”理念，以保证学生技术持续提升为前提，并具有可观的未来收入，让学生具备职业荣誉感，高历“高历技能，改变人生”文化内涵，通过自身更多的服务升级，举办多样化的就业形式，努力为企业“高历引智”，高历同学们“高历圆梦”！

图8 跨境电商联合办公招聘会

6. 为社会企业经理及其他院校教师提供技能培训

借助丹东新区电子商务中心跨境电商实战项目校企深层次合作的先天优势，教师在深层次合作企业的支持下，积极参与下厂实践及项目，打造了一只“校企共育、专兼融合”双师结构教学团队，做到了教师队伍素质优良、结构合理，教师、技师、工程师“三师联动”，教师教育教学能力、生产实践能力、技术服务能

力的“三能合一”，重点打通教师教学能力、实践能力和技术服务能力“三提升”的有效路径，激发内在动力、校企共育，推进教师能力实战化。

同时学院聘请企业专家作为专业校外兼职教师，其中我司董事长姚长龙先生为制造业服务类专业带头人，曾经在阿里巴巴供职7年，其公司目前服务的企业达到200多家，辽宁蜜蜂电子商务有限公司董事长高晓岩、辽宁图灵网络科技有限公司美工李吉浩、我司服务运营经理马琬月为电子商务专业特聘讲师。

序号	专业	姓名	实践单位	指导教师	实践锻炼起始时间	实践锻炼截止时间	实践锻炼地址	实践单位电话	天数
1	电子商务	栾雅春	丹东中金实业有限公司	于悦红	2019/1/16	2019/2/20	丹东市振兴区七经街37号	0415-2133544	35
2	电子商务	宋大鹏	沈阳豪玛网络科技有限公司	魏艾	2019/1/20	2019/1/25	沈阳市沈河区友好街10-1号新地中心2号楼15层	15940022663	5
3	电子商务	张颖	沈阳豪玛网络科技有限公司	魏艾	2019/1/20	2019/1/25	沈阳市沈河区友好街10-1号新地中心2号楼15层	15940022663	5
4	电子商务	栾雅春	辽宁机电职业技术学院	赵东明	2019/3/9	2019/5/28	全国珠宝玉石鉴定大赛、辽宁省珠宝玉石鉴定大赛	0415-3853606	45
5	电子商务	迟松	丹东众益网络科技有限公司	姚长龙	2019/3/18	2019/7/12	丹东新区电子商务中心	13694148889	40
6	电子商务	王妮婷	丹东众益网络科技有限公司	姚长龙	2019/3/18	2019/7/12	丹东新区电子商务中心	13694148889	32
7	电子商务	徐晓丹	丹东众益网络科技有限公司	姚长龙	2019/3/18	2019/7/12	丹东新区电子商务中心	13694148889	32
8	电子商务	迟松	辽宁机电职业技术学院	姚长龙	2019/7/22	2019/7/26	辽宁省丹东市振兴区洋河大街30号	13942564650	5
9	电子商务	毛乃川	辽宁机电职业技术学院	姚长龙	2019/7/22	2019/7/26	辽宁省丹东市振兴区洋河大街30号	13942564650	5
10	电子商务	赵东明	丹东新区电子商务中心	姚长龙	2018/9/1	2019/8/30	辽宁省丹东市振兴区洋河大街30号	13942564650	210
11	电子商务	贾晓丹	辽宁图灵网络科技有限公司	孙明凯	2019/11/28	2020/1/16	丹东市振兴区洋河大街30号	13942564650	47
12	电子商务	胡国柱	辽宁华云科技有限公司		2019/7/18	2019/8/22	辽宁华云科技有限公司		34
13	电子商务	胡国柱	辽宁机电职业技术学院E103实训室		2019/10/28	2019/11/8	辽宁机电职业技术学院E103实训室		8
14	电子商务	栾雅春	辽宁机电职业技术学院	徐思海	2020/1/13	2020/1/22	丹东市振兴区洋河大街30号C414	18242505992	10
15	电子商务	栾雅春	辽宁机电职业技术学院	徐思海	2020/7/15	2020/8/15	丹东市振兴区洋河大街30号C414	18242505992	32
16	电子商务	毛乃川	丹东千集网科技股份有限公司	姜洁	2020/7/15	2020/8/30	丹东市振兴区万达广场A座920室	13942564650	47
17	电子商务	于琳瑶	辽宁蜜蜂电子商务有限公司	高晓岩	2021/8/2	2021/8/27	辽宁省丹东振兴区文庆路70-45-601	18104150457	25

图9 教师到我公司下厂实践名单

## 7. 与学院教师共同开发建设教学资源

### (1) 定制式项目教学，共建共用共管课堂

专业依托学徒制人才培养体系，校行企研共同研究，根据企业真实项目需求为驱动，制定课程教学内容，开展实战教学，联合阿里行业导师和入驻企业项目经理共同组建教学团队，实现项目成果转化。校企共同实现提质培优教学和服务企业双向驱动教学模式，并合作开发了基于国家标准和行业标准的专业教学标准和课程标准，实现全省推广示范引领作用。

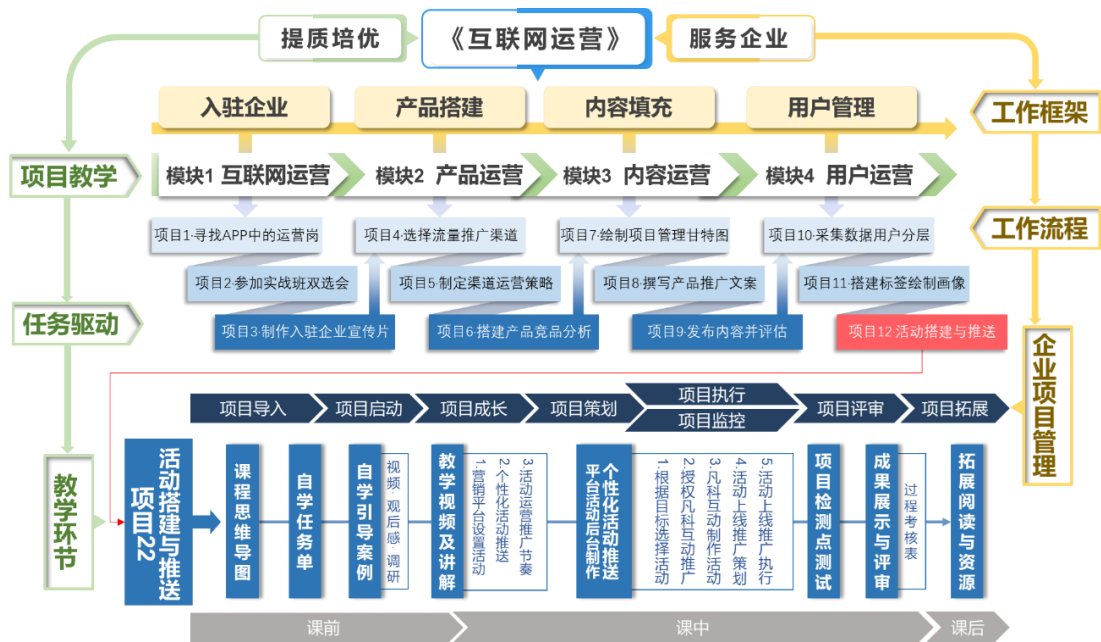


图 10 定制式项目教学，共建共用共管课堂

### (2) “互联网+职业教育”信息化教学资源课程开发

校企联合完成了《互联网运营》等 6 门核心课程数字资源建设。打造校企“双元”开发了 34 个立体化资源，项目化课程 29 门，实现了专业群优质资源共享。进行课堂革命，创建魅力课堂和多彩课堂。建立“以学习者为中心”的教学创新实验室，进行教法、学法研究，形成新样板。专业向学生、教师、企业和社会学习者提供了开放共享的学习资源，完成教学资源库建设，建设颗粒化教学资源，现已完成动画 50 个、微课 100 个、实操指导视频 20 个等数字化教学资源。

### (3) “双元”开发项目化教材

校企联合开发项目化教材 3 部、建设新型活页式教材 10 部，立体化教材 3 部、国家级“十二五”、“十三五”规划教材 11 部、国家级优秀教材 3 部，建设省级精品在线开放课程 2 门，院级精品在线开放课程 2 门、专创融合精品课 2 门，并配套设计开发了《互联网运营》等 4 门课程颗粒化分解，结构化设计的信息化资源、参与国家职业教育专业教学资源库建设 1 个。严格依照学院教材的选用管理制度，确保优质教材进课堂。

## 四、企业参与教育教学改革

### 1. 专业建设

依托丹东新区电子商务中心打造的众益网络学院电子商务现代学徒制试点工作遵循“德技并修、工学结合”的原则，将进一步完善专业人才培养方案，包括

专业人才培养目标规格、课程标准、师资结构、考核评价与质量保障体系等。基于以上目标，我们将构建“一主线、三主体、四融合、五落实、六共同”学徒培养模式。

“一主线”指以学徒的知识、素质、职业能力培养为主线；“三主体”指参与现代学徒制人才培养的三个主体，即学校老师、企业师傅、在校学生；“四融合”指学徒在学校教师与企业岗位之间的融合、学校教师与企业师傅的融合、学徒理论知识考试与学徒实践技能考核之间的融合、学生学历证书与职业技能等级证书之间的融合；“五落实”指落实好学徒的工龄问题、工资问题、社保问题、奖学金问题、实训安保问题；“六共同”指行校企共同制定人才培养方案，共同开发课程及选择使用教材，共同组织教学工作，共同制定学徒考核标准，共同学者双师并有效进行管理，共同做好学徒实训与就业工作。

## 2. 课程建设

课程体系改革方面，为了适应市场和行业需求，我司与学院电子商务专业课程一直遵循“人才培养+产业需求=动态调整+依岗设课”的原则，实现专业建设精准融入产业发展、行业发展精准指导专业建设、专业标准精准对接岗位要求等目标。

具体课程改革中，同样要求产教融合，企业导师与学院教师不断更新课程内容，改进授课形式，同时融合产教融合区域产业人力资源，以《互联网运营》课程为例本门课程教学内容目前尚属国内首创，将互联网运营的全流程进行了详细的梳理，重点培养学生互联网运营思维、工作技巧等实战能力训练；构建校企二元主体、双向培养、双重考核、双轨运行的育人模式创新，课堂引入企业导师、企业专家、学生助教多重角色，和学院教师共同完成实战环节的训练；课程训练项目引入企业真实任务，企业指导、企业点评，不再是传统的电商模拟训练；实现边学习、边工作、边创业的良好生态课程系统，学生加入企业实战项目，可以活动工资收入，且有意愿的同学可以创立公司，以代运营的模式直接为企业提供劳动服务，并获取回报。打破知识本位束缚，对接产业结构转型，随时关注企业需求和发展趋势，适应产业发展需求，同时服务本地区域经济发展，充分利用信息化教学模式融合产教融合模式实现“三教”改革和课堂革命。实现了以学生为中心的创新教学模式改革。

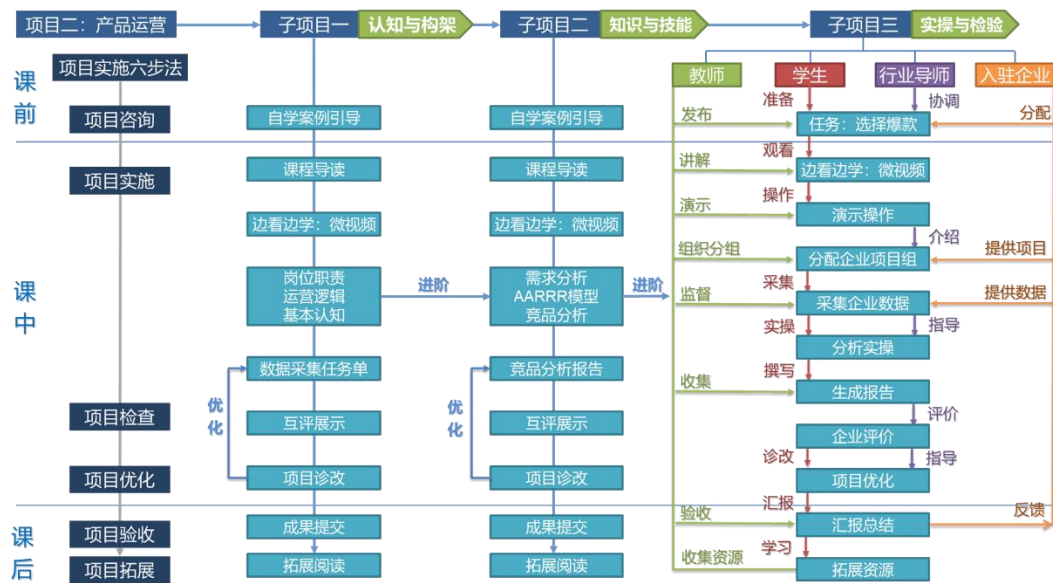


图 11 产教融合《互联网运营》课程教学设计

在传统教学之外，专业还联合阿里巴巴跨境电商服务中心为学生免费提供“跨境电商岗前特训营”，培训特聘企业专家和阿里讲师为学生倾情奉献，利用学生业余时间，让学生在入职前，完成对能力和技能的一次充分洗礼。

课程主题	课程要点	特训营一组课程时间安排 统一教室 (k201)	特训营二组课程时间安排	讲师	
360度认识国际站	阿里巴巴企业文化(主要进行分组/选组长/共创队名)	4月9日 1:00 - 1:45	4月7日 1:00 - 1:45 (教室k203)	马导	阿里巴巴辽宁南商负责人
	阿里巴巴国际站基本介绍及定位	4月9日 2:00 - 3:00	4月7日 2:00 - 3:00 (教室k203)	马导	
平台基础操作	阿里巴巴后台功能介绍, 平台运营扩逻辑	4月9日 3:10 - 4:00	4月7日 3:10 - 4:00 (教室k201)	刘国军	阿里巴巴辽宁南流量中台
国际贸易流程	出口流程、贸易术语等	4月16日 1:00 - 2:00	4月14日 1:00 - 2:00 (教室k203)	李欣鸿	丹东泛德贸易有限公司总经理
查找关键词	关键词查找的几种方式, 关键词表格的简历	4月16日 2:00 - 3:00	4月14日 2:00 - 3:00 (教室k201)	谢田旭	阿里巴巴丹东售后经理
组标题	查找关键词 组标题 (实操)	4月16日 3:20 - 4:00	4月14日 3:20 - 4:00 (教室k201)	谢田旭	
发布产品	发布产品加产品管理 (实操)	4月23日 1:00 - 2:00	4月21日 1:00 - 2:00 (教室k201)	刘国军	
打造高转化详情页	详情页的制作及上传 (实操)	4月23日 2:10 - 3:10	4月21日 2:10 - 3:10 (教室k201)	刘国军	
旺铺装修	首页设计、自定义模块设计	4月23日 3:20 - 4:20	4月21日 3:20 - 4:20 (教室k201)	刘国军	
国际站直播	直播前准备工作及直播注意事项	5月7日 1:00 - 1:50	5月19日 1:00 - 1:50	于雪娇	丹东杰华德箱包制品有限公司外贸负责人
RFQ商机	产品的等级分化实力优品打造及多语言市场	5月7日 2:00 - 2:45	5月19日 2:00 - 2:45	王福鑫	丹东东辉工程机械厂外贸负责人
	RFQ的概念、服务流程、等级、获得方式及如何报价	5月7日 2:55 - 4:00	5月19日 2:55 - 4:00	王福鑫	
询盘分析和询盘转化技巧	1、询盘的分析与判断2、询盘的有效回复/有效跟进	5月19日 3:00 - 4:00	5月19日 3:00 - 4:00 (教室k201)	李欣鸿	
数据学堂	梳理平台整个运营的思路, 数据管家使用	5月21日 2:50 - 4:00	5月21日 2:50 - 4:00 (教室k201)	谢田旭	
实操和试卷两部分	试卷部分	5月26日 1:00 - 2:10	5月26日 1:00 - 2:10	吴月	阿里巴巴辽宁南商中台
	实操 (发布产品加制作详情页)	5月26日 2:30 - 4:00	5月26日 2:30 - 4:00	吴月	

图 12 阿里巴巴跨境电商岗前特训营课表

### 3. 实训基地建设

丹东新区电子商务中心系辽宁机电职业技术学院北方黄金珠宝学院与阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心联合创办的产教融合、校企合作，开放性、共享型联合办公实训基地。该实训基地 2018 年成立至今，已经运行了三年时间，在传统的产教融合实训基地的基础上，经过不断的调整和改进，加入行业管理，挖掘参与方需求痛点，取长补短，形成长效、稳固、灵活、开放、共享的创新型实训基地闭环生态链。是对传统产教融合实训基地的延伸和创新。

作为开放型、共享型联合办公基地，其搭建的生态系统本质出发点在于深度挖掘市场各参与方的需求痛点，各自取长补短，形成长效、稳固、灵活又开放的生态系统。



图 13 丹东新区电子商务中心实训基地

#### 4. 双主体人才培养体系

虽然电商运营看似很难，但一旦学生坚持半年，掌握基本技能并积累一定经验之后，工作会变得越来越轻松，而收入基本会稳步上升。但是在传统的电商教学模式下，培养出来的学生，没有实战经验，到了企业要从头开始学习，省内运营核心岗位起步实习薪资极低，比如我们合作的罗神曾说，光给一个新人运行店铺，店铺的账号成本就高达 3000 元每个月，再算上薪资、培训等各项成本，雇佣一名实习生的成本大约在 6000 元，但是运营岗，学生大约到第三个月才开始有产出，头半年，企业雇佣一名运营实习生，不但不挣钱，大约要赔掉 1 万元左右，因此企业、学生的前期投入成本都非常的高。企业不愿意招聘没有工作经验的实习生，学生坚持不住前半年的沉淀期，最终导致彼此放弃。

但电商运营岗位的一大特点是，英雄不问出处，高职学生本身而言非常适合从事电商运营，市场需求量巨大，行业利润仍处于蓝海竞争，比如罗神的头部运营经理的月薪达到 300 万元，而且运营做得好，本质上就是在创业。

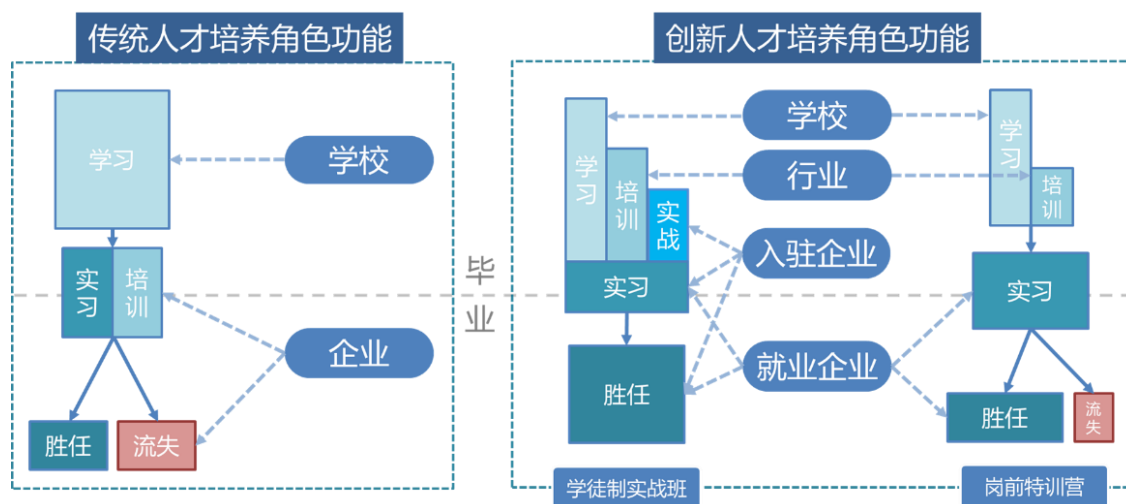


图 14 人才培养校企角色功能示意图

通过跨境电商实战班的培养，将学生工作前期的培养、实战、实习功能全部前置到在校期间，让学生在学校的监督下，成长为具有一年工作经验的应届毕业生，同时流失率，根据 2018 级学生目前的就业情况统计，运营岗的流失率为-28%，为什么是负数呢，因为学生不单没有流失，反而联系了更多的同学加入到自己的岗位，作为一名老师，最有成就感的，就是，我现在在学生眼睛里，能够看到光。

第一届跨境电商实战班共计 12 人，第二届 28 人，第三届 51 人，第四届招生 43 人，学生们看到了自己的学姐学长们一点点成长起来，看到了他们作为企业代表回来招聘，看到了他们工资条从一两千，一路飙升至一两万，他们看到了希望。他们知道，只要他们愿意干、愿意学、跟着学，他们也可以成功——这就是获得感。往年就业季，我总是抱怨学生们不想工作，今年，学生们就业欲望不单高涨，甚至很多企业 HR 告诉我，老师，你们学生自己联系我说过来实习，要不咱们来个二次招聘吧；往年都是学生不想干了，要辞职回学校，今年是学生们自己给我打电话，拜托老师给企业推荐自己。说实话，真的让我受宠若惊。

## 五、助推企业发展

### 1. 深化职业教育供给侧结构性改革

通过开放型、共享型实训基地建设，促进了职业教育和产业人才需求的精准对接，实现了电商专业供给侧结构性改革。传统职业教育中培养的学生“产能过剩”和“需求不足”的根本原因在于培养出来的学生不适应市场经济的需求，无法实现毕业即就业，而需要企业二次培训。

但是以学徒制身份进入企业，全职工作的学生，经过为期一年的培训、考核、激励、淘汰，完全能够胜任全运营链工作技能，成为真正有实力的高端技能型素质人才。由于电商毕业人数众多，高职学生毕业后多为客服、销售类岗位，很难在毕业时进入到运营核心岗位，我院目前的运营核心岗位就业率已达到 28%，远超全国平均水平，预计 2021 届学员运营核心岗位就业率有网超过 50%。

## **2. 深化校企合作协同育人模式改革**

我院根据自身特点和专业人才需要，能够与行业、企业在人才培养培训、技术创新、就业创业、社会服务等多方面开展深入的、多维度的合作，切实推行了现代学徒制，利用行业和企业资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与到校企合作中，搭建了教师企业实践流动站和具有辐射引领作用的专业化产教融合实训基地。

社会服务方面，首先我院不单服务于入驻的十余家企业，对于有电商运营、渠道推广等业务需求的企业，我院会将项目直接推荐给学生，目前已有多名学员利用业余时间，远程承接校外企业代运营业务。其次，联合办公基地经过三年的建设个不断革新，建设成了一套全新的培养体系，并承接社会培训项目，目前已培养五十余家企业，企业员工五百余名，26 名校外教师。第三是对本电商产业的孵化，入驻企业一旦跨境电商业务板块孵化成熟，即可退出联合办公基地，截止目前孵化 26 家企业、培养了 94 名优秀学员，充分利用契合和行业的资源最大限度的服务于本地电商产业。第四是对其他高职院校产生示范引领作用，目前跨境电商联合办公生态系统的运营模式已受到本省其他兄弟院校和省内企业的充分认可，并将该模式在省内两所院校开始试运营。

## **3. 完善了校企合作激励约束机制**

为健全以企业为主导、职业院校为支撑、产业孵化为中心任务的产教融合创新机制，我院针对学生构建了严格的考核机制、退出机制、奖励机制和成长机制；针对企业构建了评比机制、抢人机制、退出机制、互助机制和孵化机制；学院和阿里巴巴服务商不断完善自身的管理机制；让联合办公的每一个参与方各尽其职、各尽其用，发挥出最大的功效的同时，彼此制约、彼此互助，最终推动了公共教学资源 and 实训资源的共建共享。开创性的推动行业组织有效的积极参与到产教融合的建设项目中，发挥出了产教融合的更强的生命力。



## 六、问题与展望

要实现《提质培优行动计划》中提到的育人为本、质量优先的目标，跨境电子商务专业以获得感为使命和初心，不断深化产教融合、校企合作，强化工学结合、知行合一，健全创新育人机制，完善多元共治的质量保证机制，从而推进专业教育的高质量发展。

阿里巴巴辽宁南跨境电商服务中心与辽宁机电职业技术学院有着三年多的长期合作关系，校企共同制定了人才培养方案，共同建设了丹东新区电子商务中心实训基地，企业教师与学院专职教师共同指导学生教学活动，对学生在现场学习过程进行合作评定成绩，有效提高了人才培养质量。

在今后的合作中，我们将进一步加强校企合作，完善学徒制人才培养方案，细化师带徒管理考核条例，提高现场指导的效果；进一步引进优质企业，为本地企业提供服务，同时作为社会职业培训中心，开展学生和社会人士的系统培训；积极开展企业的现场实习，真正实现师傅在现场的教学；收集整理操作规范和企业真实项目，联合编写活页式教材、项目化教程等；教师进入企业，在岗实习，参与企业技术改造项目，提高实践能力。